

**INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO APROBADO DE PUBLICIDAD, LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO, LOS PROCESOS CONTRACTUALES Y LOS CONTRATOS EN CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2024**

No. GADPM-DCOM-2025-001-A-INF

Fecha: 17/1/2025

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí se encuentra comprometido con el desarrollo y la equidad desde el ámbito de sus atribuciones, funciones y competencias, impulsando una gestión planificada, transparente e inclusiva, enfocada en la innovación y mejora continua de los procesos. Esta gestión prioriza la atención a los territorios rurales de la provincia y el fortalecimiento vial, productivo, agrícola, pesquero, pecuario, artesanal, entre otros sectores, con intervenciones sostenibles que buscan consolidar un sistema productivo integrado.

Con fecha 6 de noviembre de 2023 se suscribió el contrato No. GPM-PRSI-2023-143-CCP, correspondiente al proceso CDC-GPM-2023-005, cuyo objeto fue la “**Consultoría para la elaboración de los estudios para determinar las preferencias de los medios de comunicación social en la población de la provincia de Manabí**”, insumo principal que sirvió para la formulación del nuevo Plan de Medios de Comunicación Social 2024-2026 del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, para los procesos de contratación de pauta publicitaria para todo este periodo.

**Presupuesto inicial aprobado de publicidad para año 2024**

Con el propósito de garantizar la continuidad de las obligaciones contractuales suscritas en 2023 y los nuevos compromisos adquiridos para el 2024, se contempló y se aprobó en la planificación operativa de este año un presupuesto inicial de USD 289.663,25, el mismo que estuvo sujeto a modificaciones durante la ejecución del nuevo plan de comunicación, y se distribuyó de la siguiente manera en el ítem presupuestario 53.02.07 “Difusión, información y publicidad”:

Medio de comunicación social	Presupuesto inicial 2024
MEDIOS DE INTERNET	\$ 34.500,00
MEDIOS IMPRESOS	\$ 60.000,00
MEDIOS RADIALES	\$ 146.627,00
MEDIOS TELEVISIVOS	\$ 48.536,25
TOTAL:	\$ 289.663,25

**Distribución del gasto en publicidad durante el año 2024**

La distribución de los recursos, de acuerdo a los contratos del 2023 que tienen alcance hasta el 2024 y los contratos propios del año 2024, se detalla en el cuadro que se presenta a continuación:

Medios	Nro. de medios	% del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	% del presupuesto que se destinó a medios nacionales	% del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Nombre de medio	Monto					
Radio	20	52,82%	0%	0%	RADIO LIBERTAD - 2023-2024	\$ 4.895,10					
					RADIO ALTAMAR - 2023-2024	\$ 9.000,00					
					RADIO ROMINA - 2023-2024	\$ 1.261,17					
					TVMANTA S.A. - RADIO MANTA MAR - 2023-2024	\$ 1.020,00					
					RADIO MAR - 2023-2024	\$ 5.867,40					
					RADIO JUNIN - 2023-2024	\$ 2.878,56					
					RADIO SONO ONDA - 2023-2024	\$ 13.491,54					
					RADIO IMPERIO 90.9 FM - 2023-2024	\$ 4.996,80					
					RADIO SATELITE 103.3 FM - 2023-2024	\$ 3.348,26					
					RADIO BAHÍA STEREO 90.5 FM - 2023-2024	\$ 3.572,40					
					RADIO MAREJADA EL PODER MUSICAL S.A - 2023-2024	\$ 6.201,74					
					RADIO HIT 104.1 FM - 2023-2024	\$ 6.712,00					
					MODELOCOM S.A. - RADIO MODELO - 2023-2024	\$ 4.777,00					
					FARRAMAN - RADIO FARRA - 2023-2024	\$ 13.999,99					
					LA VOZ DE MANABÍ VODEMA S.A. - RADIO AMIGA - 2023-2024	\$ 7.493,59					
					RADIO CAPITAL FM S.A - 2024-2026	\$ 12.499,60					
					AUDIO NOTICIAS MANABÍ AUNAMANA S.A – RADIO RNC - 2024-2026	\$ 12.499,60					
					BURBANO PUERTAS JULIO JORDANO – RADIO IMPERIO - 2024-2026	\$ 6.000,00					
					RADIO MAREJADA EL PODER MUSICAL S.A -2024-2026	\$ 14.998,90					
					RADIO SONO ONDA - 2024-2026	\$ 18.000,00					
					Prensa	1	6,14%	0%	0%	EL DIARIO EDIASA S.A.	-
					Televisión	4	38,81%	0,00%	0,00%	UNIVISIONRTV S.A. 2023	\$ 36.000,00
										TELEVISIÓN MANABITA SOMOSPARTEDETI S.A. 2023-2024	\$ 12.450,00
UNIVISIONRTV S.A - CAPITAL TV 2024-2026	\$ 60.000,00										
TELEVISIÓN MANABITA SOMOSPARTEDETI S.A. 2024-2026	\$ 32.000,00										
Digitales	1	2,23%	0%	0%	TECHNOPARK ECUADOR TECHNOLOGY PARK S.A. 2023-2024	\$ 4.500,00					
TOTALES	26	100,00%	0%	0%		\$ 299.463,65					



### Procesos contractuales y contratos durante el año 2024

Una vez aprobado dicho Plan por la máxima autoridad institucional, se inició la fase preparatoria para estos procesos finalizando el mes de marzo de 2024, y se contrataron siete (7) medios de comunicación incluidos en la planificación. Sin embargo, el 12 de septiembre de 2024, el Consejo Nacional Electoral (CNE) convocó a elecciones nacionales para febrero de 2025, lo cual activó la aplicación de la normativa electoral, que restringe la difusión de publicidad institucional. En este sentido, el artículo 203 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia y el artículo 48 del Reglamento de Promoción Electoral del CNE, establecen la prohibición de utilizar recursos públicos en publicidad institucional durante el periodo electoral, salvo excepciones específicas.

En consecuencia, el objeto de contratación inicial “Servicios de pautaaje televisivo, radial, impreso y digital para difundir e informar la gestión del GADP de Manabí y promocionar la imagen institucional” debió ser reformulado. El nuevo objeto quedó orientado exclusivamente a la difusión de información de carácter preventivo, educativo, cultural o de emergencia, en estricta observancia de la normativa vigente durante el proceso electoral que está viviendo el país.

Aprovechando este contexto, la Dirección de Comunicación del GADP de Manabí elaboró un Plan de Medios temporal por 180 días, que empezó en 28 de octubre de 2024 hasta la culminación del proceso electoral, incluyendo la eventual segunda vuelta presidencial, durante este tiempo se realizaron cinco (5) contrataciones de medios de comunicación social.

Procesos de régimen especial comunicación social que se publicaron por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí durante el año 2024.

Código	Objeto del Proceso	Fecha de Publicación	Estado SEPTIEMBRE 2025	PERIODOS	VALOR USD	PLAZO
RE-OACL-GPM-2024-004	Contratar la producción sonora y artística del tema musical conmemorativo del Bicentenario de Manabí para la campaña Manabí 200 años de historia?	27/5/2024 20:00:00	Ejecución de contrato	2024	65.000,00	5
RE-OACL-GADPDM-2024-005	SERVICIOS DE OBRA TEATRAL PARA LA DIFUSIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL MARCA INSTITUCIONAL MANABÍ BICENTENARIO PARA SER PUBLICADO EN LA TAFORMA DIGITALES DE ALTO IMPACTO	22/11/2024 13:00:00	Ejecución de contrato	2024	60.000,00	180
Código	Objeto del Proceso	Fecha de Publicación	Estado SEPTIEMBRE 2025	PERIODOS	VALOR USD	PLAZO
RE-CSCD-GPM-2024-001	SERVICIOS DE PAUTA JET TELEVISIVA PARA DIFUNDIR INFORMAR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - UNIVISION RTVS A.	20/9/2024 20:00:00	Ejecución de contrato	2024	239.997,60	720
RE-CSCD-GADPDM-2024-002	SERVICIOS DE PAUTA JERARQUIALES PARA DIFUNDIR INFORMAR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - SOL ORZANO AMBRANO ANDRES ALEJANDRO - RADIOS SONO NDAMUSICAL 7.	3/7/2024 18:00:00	Ejecución de contrato	2024	72.000,00	720
RE-CSCD-GADPDM-2024-003	SERVICIOS DE PAUTA JERARQUIALES PARA DIFUNDIR INFORMAR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL BURBANK PUEBLO JORDANO - RADIO IMPERIO	4/7/2024 15:00:00	Ejecución de contrato	2024	24.000,00	720
RE-CSCD-GADPDM-2024-005	SERVICIOS DE PAUTA JERARQUIALES PARA DIFUNDIR INFORMAR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - RADIO MAREJADA DEL PODER MUSICAL S.A. - RADIO MAREJADA 1009	12/7/2024 17:30:00	Ejecución de contrato	2024	71.994,72	720
RE-CSCD-GADPDM-2024-004	SERVICIOS DE PAUTA JERARQUIALES PARA DIFUNDIR INFORMAR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - RADIO CAPITAL FMS A 7	17/7/2024 19:00:00	Ejecución de contrato	2024	59.998,08	720
RE-CSCD-GADPDM-2024-007	SERVICIOS DE PAUTA JERARQUIALES PARA DIFUNDIR INFORMAR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - AUDIOVISION SMANABÍ UNIVISION A.S.A. - RADIO RNC 7	24/7/2024 18:00:00	Ejecución de contrato	2024	59.998,08	720
RE-CSCD-GADPDM-2024-006	SERVICIOS DE PAUTA JET TELEVISIVA PARA DIFUNDIR INFORMAR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - TELEVISION MANABITASOM OSPARTEDETI-TELEVISION MANABITA	30/7/2024 18:00:00	Ejecución de contrato	2024	120.000,00	720
RE-CSCD-GADPDM-2024-002	SERVICIOS DE PAUTA JERARQUIALES PARA DIFUNDIR INFORMAR LA CIUDADANÍA SOBRE CIERRES O HABILITACIÓN DE VÍAS SUOBRAS ALTERNAS O LUGARES ALTERNOS SITUACIONES DE EMERGENCIA, CATÁSTROFES NATURALES Y CAMPANA DE PREVENCIÓN SALUD, PROMOCIÓN NETAMENTE	28/11/2024 20:00:00	Ejecución de contrato	2024	30.000,00	180
RE-CSCD-GADPDM-2024-018	Servicios de pautaaje radial para difundir e informar a la ciudadanía sobre cierres o habitación de vía su obras alternas o, lugares alternos situaciones de emergencia, catástrofes naturales y campañas de prevención, salud, promoción netamente inf	27/11/2024 20:00:00	Ejecución de contrato	2024	10.800,00	180
RE-CSCD-GADPDM-2024-019	SERVICIOS DE PAUTA JET PRESO DIGITAL PARA DIFUNDIR INFORMAR LA CIUDADANÍA SOBRE CIERRES O HABILITACIÓN DE VÍAS SUOBRAS ALTERNAS O LUGARES ALTERNOS SITUACIONES DE EMERGENCIA, CATÁSTROFES NATURALES Y CAMPANA DE PREVENCIÓN SALUD, PROMOCIÓN NETAMENTE INFUSIÓN DE CONTENIDOS FORMATIVOS EDUC	27/11/2024 11:00:00	Ejecución de contrato	2024	39.068,18	180
RE-CSCD-GADPDM-2024-017	Servicio de pautaaje radial y televisivo para difundir e informar a la ciudadanía sobre cierres o habitación de vías suobras alternas, lugares alternos situaciones de emergencia, catástrofe naturales y campañas de prevención, salud promoción	18/11/2024 10:00:00	En Recepción	2024	27.000,00	180

En otro contexto, pero en el mismo tema, la normativa vigente establece que la inversión pública en publicidad y propaganda debe distribuirse en un 33% para medios públicos, 33% para medios privados y 34% para medios comunitarios, de acuerdo con lo señalado en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Sin embargo, de acuerdo con la información publicada por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CORDICOM), en la provincia de Manabí durante el año 2024 no hubieron medios públicos registrados. Únicamente se registraron 42 medios privados y 2 medios comunitarios. Por tal



motivo, la distribución real de la inversión en difusión y publicidad, se debió efectuar de manera proporcional entre los medios disponibles, garantizando siempre los principios de igualdad de oportunidades, pertinencia territorial y cobertura hacia el público objetivo, conforme lo dispone el artículo 192.1 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (RGLOSNCNP).

<https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/01/LISTADO-DE-MEDIOS-DE-COMUNICACION-2024.pdf>

Los medios de comunicación social inscritos durante el año 2024 en el Registro Público de Medios, administrado por el Consejo de Comunicación, el cual constituye el catastro oficial del sector (LOC, 2019, art. 88). De acuerdo con el listado publicado y vigente para el año 2024, en la provincia de Manabí se encontraron inscritos los siguientes:

- Medios privados (42): 34 radiodifusoras, 3 televisoras, 3 impresos, 1 medio audiovisual (AVS) y 1 medio digital.
  - Medios comunitarios (2): 2 radiodifusoras.
  - Medios públicos: no constan inscritos.
- (Fuente: Consejo de Comunicación, 2024. Listado oficial de medios).

Los porcentajes de participación, de acuerdo al tipo de medio de comunicación social, que se asignaron considerando el plan de medios de comunicación, fueron los siguientes:

Año	Tipo de medio	% de participación
2024	Comunitario	5,41
	Público	0,00
	Privado	94,59

Cabe señalar que, si bien en Manabí constan registrados dos medios comunitarios, durante el 2024 se inició el proceso de contratación (por un valor de \$ 12.000,00) con el medio Sindicato de Choferes Profesionales de Chone – Radio Volante Stereo. Sin embargo, dicho proceso fue declarado desierto, ya que el proveedor no presentó la oferta correspondiente (Proceso de contratación en portal SERCOP).

[compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=8FCBRJ0hzMh9m83F706AVK2mWVPji\\_guRLjpDaiNBbs](https://compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=8FCBRJ0hzMh9m83F706AVK2mWVPji_guRLjpDaiNBbs)

En cuanto al medio Radio Alfaro, pese a estar considerado en el plan de medios (por un valor de \$ 4.200,00), no se alcanzó a culminar la etapa preparatoria debido a los cambios de planes medios que se dieron durante el 2024. No obstante, este medio estará contemplado en las actualizaciones de los planes de medios de la Dirección de Comunicación en este año 2025, a fin de cumplir con lo dispuesto en la normativa vigente respecto a la participación de medios comunitarios.

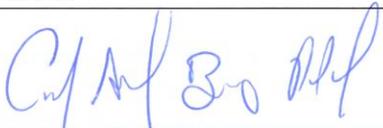
Finalmente, podemos indicar que la comunicación institucional por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí tiene como finalidad informar y socializar los programas, proyectos y actividades que se enmarcan dentro de su planificación para la dotación de obras y servicios que impulsa esta entidad, con el propósito de fortalecer la imagen institucional y garantizar que la ciudadanía conozca la gestión provincial. Dada la naturaleza del territorio manabita, la estrategia comunicacional debe considerar que gran parte de la población se encuentra en zonas rurales y dispersas, lo cual implica un reto adicional en términos de cobertura y acceso a la información.

En este contexto, resulta materialmente imposible cumplir de manera estricta con la distribución porcentual de la inversión en publicidad establecida en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación. La realidad provincial evidencia la ausencia de medios públicos y una limitada presencia de medios comunitarios, lo cual impide alcanzar



la proporcionalidad dispuesta en la normativa. Ante esta situación, la asignación presupuestaria debe ejecutarse de manera proporcional en los medios disponibles, privilegiando la igualdad de oportunidades, la pertinencia territorial y la efectividad de las campañas comunicacionales.

De esta forma, se garantiza que la ciudadanía manabita reciba información clara y oportuna sobre la gestión, programas, proyectos y actividades que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, contribuyendo al fortalecimiento de la institucionalidad y a la transparencia en el uso de los recursos públicos.

ELABORADO POR:	
NOMBRE:	FIRMA
Lcdo. Carlos Alfredo Bergman Pulley Gestor De Procesos 1	
REVISADO Y APROBADO POR (*):	
NOMBRE:	FIRMA
Ing. Luis Felipe Centeno Guillen Director de Comunicación	

