



Anexo 2. Ficha de sistematización del taller

"Matriz de turismo y semaforización de indicadores"

DATOS GENERALES

Fecha 31/08/2022

Ciudad Manta

Presentador Dr. C. Xavier Álvaro

BRIEF DE LA FASE INFORMATIVA

El señor Prefecto, Econ. Leonardo Orlando Arteaga, en su saludo de bienvenida a los participantes, destaca los sitios estratégicos y más representativos que hace de la provincia de Manabí, un destino único; hace énfasis en sitios como Atahualpa, Jama, Pedernales, Coaque, Joa, Jipijapa; comunidades como Agua Blanca y San Francisco, que son lugares donde la costa y el campo se unen, con identidad cultural y patrimonial. Señala que la gestión del gobierno provincial está encaminada a la producción y desarrollo bajo cinco ejes (5i): inteligente, incluyente, innovador, integrado territorialmente y con fuerte identidad cultural, que no puede estar desconectada del sector turístico. Agradece la participación colectiva en la construcción del Plan Estratégico desde la academia, pero con el importante concurso de todos los actores del sector turístico, del sector privado y de la sociedad civil. Compromete todo su esfuerzo desde el GADPM para que el PETS de Manabí sea aprobado y expedido hasta diciembre del 2022, e invita a seguir participando y sumando esfuerzos del sector privado y los actores de la cadena de valor del turismo para materializar esta herramienta fundamental de planificación y medición de resultados que permitirá introducir mejoras e innovación en el ámbito turístico del que serán beneficiarios todos los manabitas. Invita a participar y aprovechar el taller programado para esta ocasión que será uno de varios que deben desarrollarse para la construcción del plan.

El Dr. **Xavier Álvaro**, docente investigador de la Universidad Técnica de Manabí, presenta los avances del Plan Estratégico de Turismo Sostenible Manabí 2040, para ello hace un recorrido cronológico de las actividades que se han desarrollado. Inicia señalando que el trabajo inició desde el mes de febrero del 2022, bajo las directrices generales del PDOyT del GADPM. Señala que en este esfuerzo se busca la participación de los GAD municipales, del sector privado y comunitario. En marzo se decide diseñar el Plan, en abril se convoca al primer taller para socializar la metodología para la preparación de planes provinciales de turismo. El mes de abril del 2022 la academia asume su compromiso para levantamiento de información. En mayo se recopiló información de las IES. En junio se realizaron reuniones de trabajo con el MINTUR. El mes de agosto se planifica el primer taller para presentar el plan. Detalla que la construcción del Plan involucra

cuatro fases: (i) preparación, (ii) análisis y diagnóstico, (iii) priorización y (iv) plan de acción. Precisa





que el Plan se encuentra en la primera fase. En las siguientes fases la participación de los municipios y juntas parroquiales es clave, señala.

Participa **Luis Falconí**, (vía zoom) Director de Turismo del GAD provincial de Chimborazo y presidente de la Organización de Gestión de Destinos de Chimborazo, para explicar qué es la OGD. Señala que Chimborazo tiene un 47% de sitios culturales y un 53% de sitios naturales. Cuenta con tres áreas protegidas: Reserva de Fauna Chimborazo, Parque Nacional Sangay e Ichubamba – Yasepan. Explica que la actual administración provincial -en cuanto al turismo- se centra en cuatro ejes: la gobernanza, gestión turística, marketing turístico y articulación y coordinación. En cuanto a la gobernanza señala que las competencias están definidas por el Consejo Nacional de Competencias a través de la Resolución Nro. 0001-CNC-2016; el Plan Estratégico de Fortalecimiento Institucional (PEFI) del MINTUR, herramientas utilizadas por el GAD de Chimborazo para la construcción de una política pública de nivel local, una de ellas, la inclusión de una dirección provincial de turismo en la institucionalidad del GAD provincial, junto a ello un Programa de Fomento y Promoción del Turismo, así como la conformación de un Comité de Gestión Turística de la provincia (OGDCH). En cuanto a la facultad de Gestión, el GAD provincial, en el ámbito turístico, aplica ciertos programas estratégicos como: señalización turística, capacitación in situ, temporada de aventura 2021-2023, proyectos emblemáticos de turismo (trails, running, tracking, etc.) sumando socios estratégicos. CONGRETUT Y FONATUR son espacios de capacitación y talleres que han elegido este año a Chimborazo para su desarrollo y promoción. Señala que los carnavales son uno de los programas más representativos de la provincia, aplicando en su gestión un programa de reconversión: cambiar el juego con agua a shows de artistas y programas culturales. La gestión involucra una permanente innovación a lo digital, con la aplicación de QR y principalmente con campañas visuales y audiovisuales. En cuanto a la facultad de articulación y coordinación, el GAD influye en la gestión interna y externa con la OGDCH que intervienen los GAD municipales, parroquiales y el GAD provincial, junto con las instituciones públicas del ejecutivo a nivel desconcentrado (MINTUR, MCEIP, INPC) sector privado, comunitario y agremiaciones del sector. Retos para el 2022: Tres ordenanzas (OGD, Carnavales, Encuentros); recursos económicos; políticas públicas.

Interviene **Marcela Chávez**, representante del CONGOPE, para comentar brevemente la participación conjunta con el GADPM y las IES en generar los insumos necesarios para la formulación del PETS de Manabí, y solicita la revisión de los documentos e información que se presentarán en el taller para fortalecer el proceso de desarrollo del Plan. Reitera el compromiso del CONGOPE en la asistencia técnica para el proceso que lleva adelante el sector turístico para formular esta herramienta.





Participa **Liliana Flores**, representante del Ministerio de Turismo, señalando la importancia de la participación del CONGOPE y de la academia en la formulación de la herramienta. Indica que la planificación en turismo es fundamental y por ello se han comprometido desde el MINTUR a generar y brindar la información y toda la data necesaria como aporte en la formulación del Plan. Invita a todos los actores del sector a participar activamente en los talleres que se desarrollarán el día de hoy.

Interviene **Isidro Rodríguez**, técnico de la Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio del GADPM, para hablar sobre la Organización de Gestión de Destino de Manabí, señala la importancia del PETS pero destaca que contar con una gobernanza provincial en turismo es urgente, no solo para el cumplimiento del Plan que se construirá, sino para el control de acciones, metas y programas a corto, mediano y largo plazo.

BRIEF TALLER DE SOCIALIZACIÓN

Tema: Matriz de turismo y semaforización de indicadores

Presentación: Xavier Álvaro

Componente #1: Gestión del destino

Elementos destacables de la discusión

Temas destacables, nudos de discusión, síntesis de los puntos clave

Comentarios / aportes / posibles

soluciones Aportes relevantes a la discusión, alternativas y/o soluciones concretas que se mencionen

El primer indicador corresponde a contar con un Comité Provincial de Destino conformado. El presentador pregunta a los participantes de ubicar este indicador en rojo, pues no se cuenta con un Comité o gobernanza de turismo creado o implementado.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

El segundo indicador refiere a un programa de publicidad y marketing del destino provincial implementado. El presentador señala que no existiría tal programa y pregunta si están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.



El tercer indicador corresponde a las políticas públicas en turismo definidas e implementadas. Señala que en el PDOyT del GADPM sí desarrolla políticas públicas en materia turística, pero refiere que no habrían sido implementadas en su totalidad, por lo que debería mantenerse en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

El cuarto indicador incluye un proceso de monitoreo para planes de manejo e impacto de turismo, de gestión turística identificados, el presentador menciona que es evidente que no se evidencia un control porque no hay un plan vigente aún y por ello se encuentra en construcción, por lo que indica que este indicador debe permanecer en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

El quinto indicador refiere a procesos de calidad de la gestión turística implementados, y se menciona la inexistencia de tales procesos, toda vez que, como suceden en el indicador anterior, para que esto suceda debe existir un plan. El presentador menciona que debería señalizarse en rojo y pregunta a los participantes si están de acuerdo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

En cuanto al sexto indicador, procesos para levantar la información, el presentador señala que no se cuenta con procesos para levantar información turística, por lo que sugiere conformar un Observatorio de Turismo de la provincia de Manabí que produzca resultados sobre la percepción del destino, que podría ayudar a resolver nudos críticos para el sector y sus actores. Este observatorio, comenta, debe contar con el apoyo de la empresa privada, academia y agremiados. Ello incidiría en eliminar la estacionalidad del turismo en la provincia. Por lo mencionado indica que este indicador debe permanecer en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

Componente #2: Económico



El primer indicador refiere sobre el porcentaje de emprendimientos de provisión de servicios incluidos en la cadena de valor del turismo. El presentador señala que ninguno de los medios de verificación para este indicador, según la metodología, se cumplen por lo que debería permanecer en rojo este indicador.

Comentarios:

- Se debe implementar la cultura para generar datos, trabajando en herramientas que hoy en día son de fácil uso. Esto incide directamente en la toma de decisiones y la implementación de estrategias para todos los actores.
- Sumado a lo anterior, es importante caracterizar a los visitantes, para ello los GAD son un brazo importante a la hora de la innovación.
- Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

El segundo indicador de este componente es el nivel de variedad del tejido empresarial. El presentador menciona que no se conoce un promedio de resultados en la encuesta de gastos del turista, y por ello se debe mantener en rojo

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

El tercer indicador de este componente tiene relación con el porcentaje de empleo – capacitación, según encuesta laboral. El presentador menciona que se requiere una fuerte encuesta laboral para conocer con precisión el personal capacitado, personal con estudios en idiomas, y sobre los administradores de estudios universitarios. Al no existir estos resultados menciona que este indicador se lo coloca en rojo.

Comentarios:

- Se menciona que muchos de estos indicadores son competencia de terceros relacionados.
- Se habla sobre la sistematización de la información para generar bases de datos estandarizadas con actores principales y relacionados.
- Se menciona que no se cuenta con un proceso de certificación de competencias en oficios en turismo, o procesos no formales.
- Se genera la necesidad de que las universidades no solamente formen a gerentes de turismo, sino a nivel técnico y tecnológico para diversificar la oferta/oportunidad de empleo.
- El GAD de Manta cuenta con una ordenanza que obliga a los privados y actores del sector turístico a promocionar sus actividades, que permite diseñar estrategias para aquellos establecimientos que no tienen un buen desempeño o poca afluencia frente a la oferta turística.
- Desde el sector hotelero, no se cuenta con manual de procedimientos.
- Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.





Componente #3: Sociocultural

Nivel de inclusión en el sector turístico como segundo indicador: no se cuenta con la información que solicita la metodología por lo cual el indicador permanece en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

Tercer indicador, porcentaje del patrimonio cultural protegido y puesto en valor, el presentador menciona que es posible que el INPC tenga esta información, pero no se conoce si la misma está disponible y desagregada a nivel provincial, por lo que debe mantenerse el indicador en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

Nivel de seguridad integral del destino provincial, como cuarto indicador: No existe resultados de encuestas de satisfacción de turistas. Tampoco se cuenta con un informe de indicadores de seguridad integral de provincia y por ello se debe mantener en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

El primer indicador corresponde al porcentaje de sostenibilidad ambiental de los atractivos; el presentador señala que no hay un análisis de situación ambiental de atractivos turísticos, y que tampoco existe una encuesta de servicios que tienen estrategias de sostenibilidad, por lo que debería mantenerse en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

EL segundo indicador de este componente corresponde al porcentaje de atractivos turísticos en productos. Menciona el presentador que el destino Manabí no cuenta con una herramienta de inventario de productos para este segmento del mercado. No existe un informe de administración de atractivos que forman parte de la oferta establecida, por lo que debe permanecer en rojo para su implementación.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

Nivel de calidad de atractivos turísticos como tercer indicador de este componente. Se menciona que no se cuenta con fichas para el inventario y se propone mantener el indicador en rojo.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.



Nivel de riesgo territorial respecto al turismo como cuarto indicador, no se cuenta con un informe de vulnerabilidad de riesgo de los atractivos. Se debe mantener en rojo este indicador para su implementación.

Asistentes están de acuerdo en ubicar el indicador en rojo.

Conclusiones

- Consolidar y priorizar desde la academia y con la participación de los actores del sector privado, la creación de un Observatorio de Turismo de la provincia de Manabí.
- Dar credibilidad y funcionalidad a la gestión de datos que se genera desde la actividad privada, con una retroalimentación exacta y precisa de los resultados.
- La conformación de la OGDM debe contar con la participación inexcusable de representantes de los GAD municipales y parroquiales, pues son los actores del sector público que cuentan con competencias y facultades que son necesarias en la toma de decisiones y en la aplicación de planes, programas y proyectos.
- Contar en la OGDM con el ente rector encargado de la seguridad integral del destino para complementar las acciones que los GAD municipales pueden implementar.

Acuerdos

- Conformación de la Organización de Gestión de Destino de Manabí en el año 2022.
- Formulación del Plan Estratégico de Turismo Sostenible hasta el mes de diciembre de 2022.
- Involucramiento de los sectores y actores que componen la cadena de valor del turismo para que formen parte de la OGDM.
- Ministerio de Turismo apoyará con normativa y asistencia técnica para la formulación de herramientas de planificación y normativa local.





