



Anexo 3: Ayuda memoria taller 30 de noviembre 2022

PASO 1

Cada asistente se presenta e indica a qué institución pertenece.

	NOMBRES	INSTITUCIÓN
1	René Larenas	CONGOPE
2	Milton	CONGOPE
3	Hernán Baque	RED DE TURISMO COMUNITARIO JIPIJAPA WUANKAVILKA
4	Gisela Plúa	RED DE TURISMO COMUNITARIO JIPIJAPA WUANKAVILKA
5	Isidro Rodríguez	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ
6	Jorge Castro	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ
7	Cecilia Baque	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ
8	Alex Remache	MINISTERIO DE TURISMO
9	Gabriela Morales	GAD MANTA
10	Sonia Christiansen	GAD MANTA
11	Tatiana Paredes	GAD MANTA
12	Luis Andrade	ESCUELA POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
13	Xavier Álvaro	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
14	Dany Ávila	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MAMABÍ
15	Kenia Orejuela	GAD FLAVIO ALFARO



16	Soledad Cevallos	GAD JUNÍN
17	Liliana Mendoza	
18	Milton Bravo	GAD PEDERNALES
19	Génesis Moreira	GAD PEDERNALES
20	Mauricio Cantos	GAD JIPIJAPA
21	Nadia González	GAD JIPIJAPA
22	Yasmani Sabando	GAD PICHINCHA
23	Wilder Pionce	GAD PUERTO LÓPEZ
24	Rita Zambrano	
25	Carolina Guerra	CÁMARA DE TURISMO PUERTO LÓPEZ
26	Alexis Cantos	CÁMARA DE TURISMO PUERTO LÓPEZ

PASO 2

René Larenas (CONGOPE) explica la dinámica del Taller.

PASO 3

El representante del CONGOPE expone el tema relacionado con la perspectiva, el mismo que posibilitó plantear a los asistentes el escenario deseado para el desarrollo del turismo sostenible en Manabí.

PASO 4

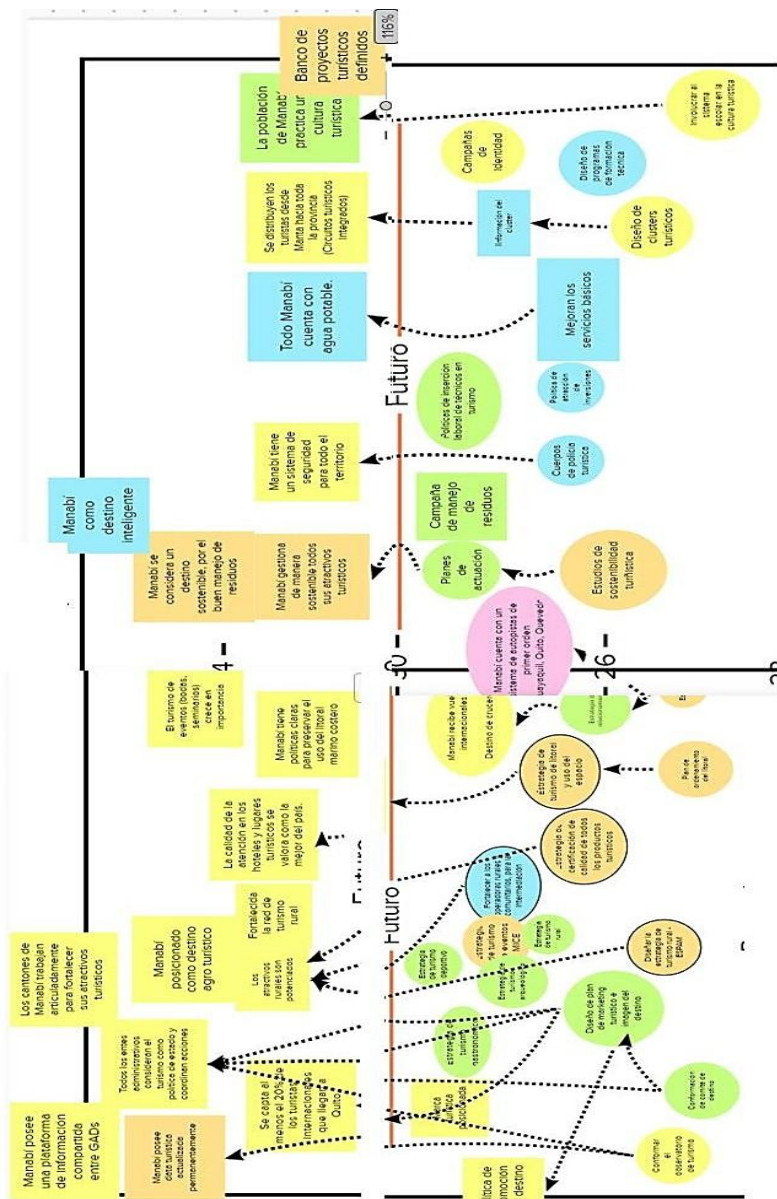
Se muestra la aplicación <https://app.mural.co> a efectos de preparar la matriz de perspectivas.

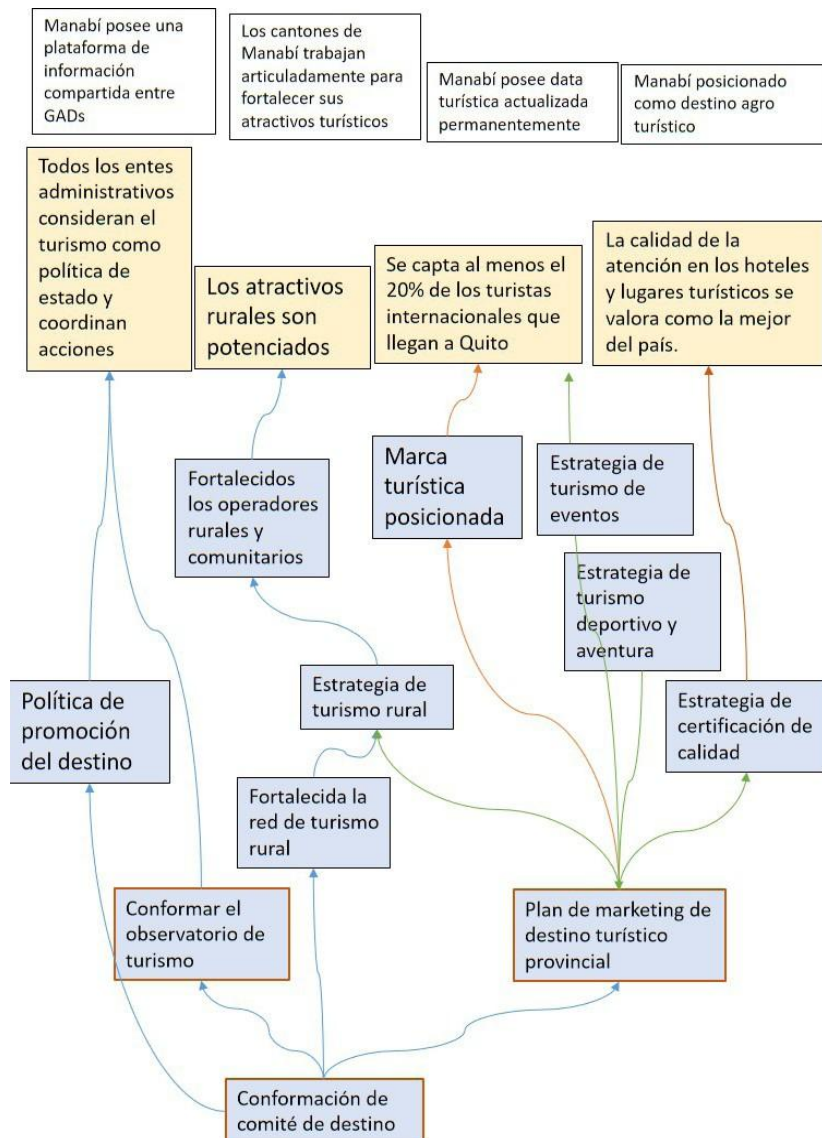
Los asistentes proponen el escenario esperado, con base a acciones, las mismas que son registradas en la matriz correspondiente.

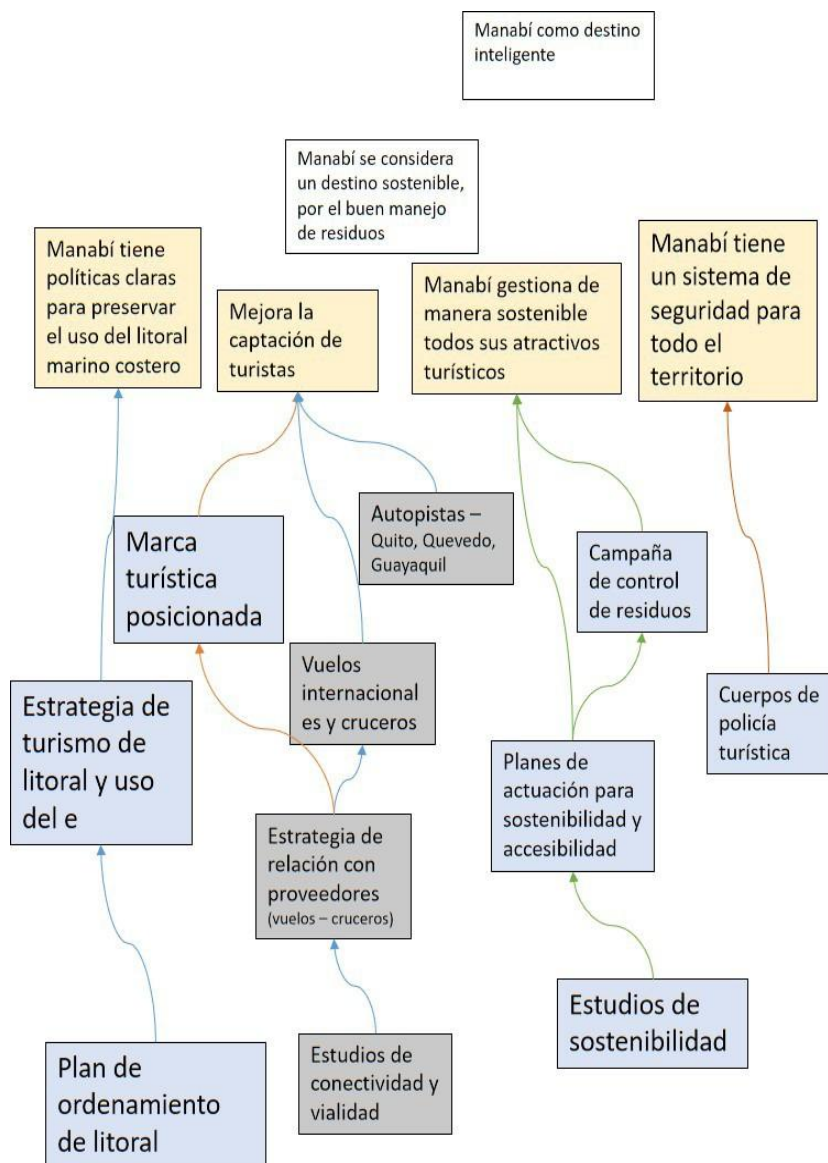
PASO 5

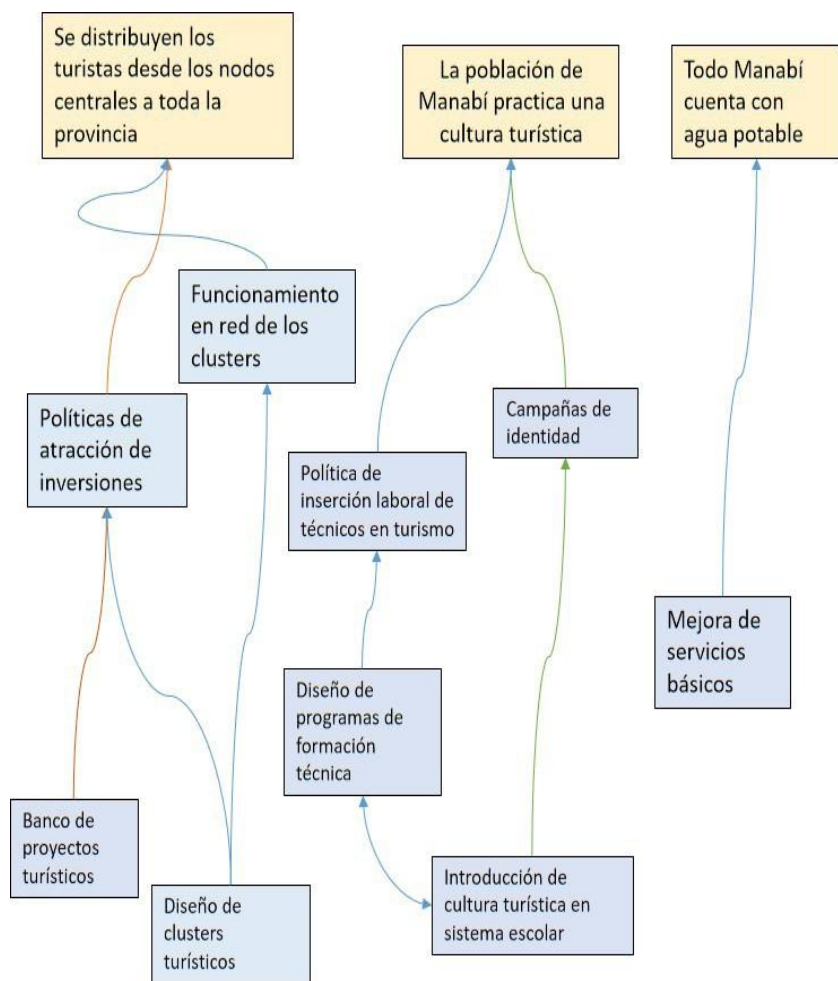
Se pasa revista a la matriz con el propósito de verificar que se haya incluido todos los elementos necesarios. Finalmente se presenta los resultados graficados.













PASO 6

Agradecimientos, despedida y cierre del Taller.

RESUMEN

Las ideas generales (prospectiva) planteadas en el taller, se traducen en lo siguiente:

1. "Manabí destino inteligente" Plataforma digital que incluye todos los GAD. Data turística actualizada. Creación del Observatorio provincial interinstitucional de turismo.
2. Estrategia de turismo rural / agroturismo / turismo de litoral marino costero.
3. Estrategia "Manabí practica una cultura turística".
4. Estrategia de turismo deportivo y aventura.
5. Estrategia "Manabí destino seguro" / Creación policía de turismo.
6. Estrategia "Certificación de calidad".
7. Estrategia "Manabí destino MICE"
8. Estrategia de conectividad terrestre – aérea
9. Estrategia "Política de atracción de inversiones"
10. Estrategia "Políticas de inserción laboral"
11. Estrategia "Manabí destino inclusivo"
12. Estrategia "Generación de carreras técnicas y tecnológicas para el sector servicios"
13. Estrategia Plan de marketing turístico / Marca turística / Diseño de clústeres.

**Por: Dr. C. Xavier Álvaro Docente investigador
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**





