



**MEMORANDO:** GPM-DCOM-KVMB-2024-001- MEM

**FECHA:** 17 de abril de 2024

**PARA:** Ing. Felipe Centeno  
**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN**

**DE:** Ing. Kenisse Macías Barberán  
**ANALISTA JUNIOR**

**ASUNTO:** INFORME DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS EN EL 2023

Por medio de la presente, informo a usted que durante el año 2023 la Prefectura de Manabí a través de la Dirección de Comunicación, realizó la contratación de los siguientes medios de comunicación, para la difusión de las obras, planes y proyectos de la institución.

MEDIOS DE COMUNICACION	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	15	100%	0%	0%	ALTAMAR PRODUCCIONES IJAK S.A.,	\$ 9,000,00	Se realizaron 3,960 pautajes en el medio de comunicación ALTAMAR PRODUCCIONES IJAK S.A., equivalente a 118.800 segundos.
		100%	0%	0%	LA VOZ DE MANABÍ VODEMA S. A. RADIO AMIGA	\$29.995,20	Se realizaron 5,760 pautajes en el medio de comunicación ALA VOZ DE MANABÍ VODEMA S. A. RADIO AMIGA, equivalente a 172.800 segundos.
		100%	0%	0%	Roque Jacinto Hernández Bustos - RADIO HIT	\$ 21,000,00	Se realizaron 4,020 pautajes en el medio de comunicación Roque Jacinto Hernández Bustos - RADIO HIT, equivalente a 120.600 segundos Y 24 programas institucionales ASÍ SE HACE MANABÍ



		100%	0%	0%	BURBANO PUERTAS JULIO JORDANO - RADIO IMPERIO 90.9 FM	\$7.495,20	Se realizaron 3,420 pautajes en el medio de comunicación BURBANO PUERTAS JULIO JORDANO - RADIO IMPERIO 90.9 FM, equivalente a 102.600 segundos,
		100%	0%	0%	SOLÓRZANO JARAMILLO KARTUM ATILO – RADIO JUNÍN	\$7.495,20	Se realizaron 3.060 pautajes en el medio de comunicación SOLÓRZANO JARAMILLO KARTUM ATILO – RADIO JUNÍN, equivalente a 91.800 segundos,
		100%	0%	0%	MAREJADA EL PODER MUSICAL S.A.	\$ 36,000,00	Se realizaron 6.833 pautajes en el medio de comunicación MAREJADA EL PODER MUSICAL S.A.)”., equivalente a 204.990 segundos, y 18 programas institucionales ASÍ SE HACE MANABÍ
		100%	0%	0%	MODELOCOM S.A. – RADIO MODELO.	\$12.000,00	Se realizaron 3,420 pautajes en el medio de comunicación MAREJADA EL PODER MUSICAL S.A.)”., equivalente a 102.600 segundos, Y 12 programas institucionales ASÍ SE HACE MANABÍ
		100%	0%	0%	ZAMBRANO MENDOZA GINGERE VANESSA. RADIO ROMINA	\$3.598,20	Se realizaron 3,060 pautajes en el medio de comunicación ZAMBRANO MENDOZA GINGERE VANESSA. RADIO ROMINA”., equivalente a 91.800 segundos,



		100%	0%	0%	ENRIQUE EDUARDO GARCÍA ESPINOSA – RADIO SATELITE 103.3 FM	\$8.996,40	Se realizaron 2,700 pautajes en el medio de comunicación ENRIQUE EDUARDO GARCÍA ESPINOSA – RADIO SATELITE 103.3 FM ROMINA", equivalente a 81,000 segundos,
		100%	0%	0%	BARRERASA S.A. – SCANDALO 103.7 FM	\$36.000,00	Se realizaron 6,840 pautajes en el medio de comunicación BARRERASA S.A. – SCANDALO 103.7 FM ROMINA", equivalente a 205.200 segundos, Y 17 programas institucionales de ASÍ SE HACE MANABÍ
		100%	0%	0%	SOLÓRZANO ZAMBRANO ANDRÉS ALEJANDRO – RADIO SONO ONDA	\$17.989,20	Se realizaron 4.297 pautajes en el medio de comunicación SOLÓRZANO ZAMBRANO ANDRÉS ALEJANDRO – RADIO SONO ONDA", equivalente a 128.910 segundos, Y 21 programas institucionales de ASÍ SE HACE MANABÍ
		100%	0%	0%	ESPINEL ZAMBRANO SANDRA CECIBEL – RADIO LIBERTAD	\$5.994,00	Se realizaron 3,420 pautajes en el medio de comunicación ESPINEL ZAMBRANO SANDRA CECIBEL – RADIO LIBERTAD, equivalente a 102.600 segundos,
		100%	0%	0%	TVMANTA S.A.,	\$7.200,00	Se realizaron 6.103 pautajes en el medio de comunicación TVMANTA S.A., equivalente a 183.090 segundos,



		100%	0%	0%	ZORRILLA MALDONADO GILBERT JOSELO RADIO MAR	\$12.000,00	Se realizaron 3.420 pautajes en el medio de comunicación ZORRILLA MALDONADO GILBERT JOSELO RADIO MAR, equivalente a 102.600 segundos,
		100%	0%	0%	FARRAMAN - RADIO FARRA	\$60.000,00	Se realizaron 6.480 pautajes en el medio de comunicación FARRAMAN - RADIO FARRA, equivalente a 194.400 segundos Y 48 programas institucionalea ASÍ SE HACE MANABÍ
Prensa	2	100%	0%	0%	EDIASA - LA MAREA	\$71.758,29	En el medio EDIASA - LA MAREA se realizaron 22 publicaciones
		100%	0%	0%	EDIASA - EL DIARIO	\$143.999,92	En el medio EDIASA - LA MAREA se realizaron 35 publicaciones de las cuaes se imprimieron 17.016 ejemplares de resvista de ASÍ SE HACE MANABÍ
Televisión	2	100%	0%	0%	TELEVISION MANABITA SOMOSPARTED ETI S.A.,	\$60.000,00	Se realizaron 2.340 pautajes en el medio de comunicación TELEVISION MANABITA SOMOSPARTED ETI S.A., equivalente a 140.400 segundos contratados y 12 programas institucionales de ASÍ SE HACE MANABÍ
		100%	0%	0%	UNIVISIONRTV S.A. - CAPITAL TV	\$144.000,00	Se realizaron 6.120 pautajes en el medio de comunicación UNIVISIONRTV S.A. - CAPITAL TV, equivalente a 367.200 segundos



Medios digitales	1	100%	0%	0%	TECHNOPARK ECUADOR TECHNOLOGY PARK S.A.,.	\$ 9,000,00	Se realizaron 3,780 publicaciones en el medio digital TECHNOPARK ECUADOR TECHNOLOGY PARK S.A.,.
------------------	---	------	----	----	---	-------------	---

Ing. Kenisse Macías Barberán

**ANALISTA JUNIOR**

Elaborado por:	Ing. Kenisse Macías Barberán <b>ANALISTA JUNIOR</b>	
Aprobado por:	Ing. Luis Felipe Centeno Guillen - <b>DIRECTOR DE COMUNICACIÓN</b>	