

INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO APROBADO DE PUBLICIDAD, LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO, LOS PROCESOS CONTRACTUALES Y LOS CONTRATOS EN CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2025

No. GADPM-DCOM-2026-013-INF

Fecha: 22/1/2026

1. ANTECEDENTES

En cumplimiento de las atribuciones y responsabilidades asignadas a la Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADP-Manabí), y en atención a la normativa vigente, se elabora el presente informe con el objeto de exponer de manera ordenada, objetiva y verificable la distribución del presupuesto aprobado de publicidad, la ejecución del gasto, los procesos de contratación realizados y los contratos celebrados con medios de comunicación social y agencias de publicidad durante el ejercicio fiscal 2025.

Durante el período analizado, la gestión de los procesos de contratación de publicidad y propaganda institucional se desarrolló en un contexto normativo particular, caracterizado por la entrada en vigencia de reformas a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNC) y a su Reglamento General. Dichos cambios normativos incidieron directamente en la ejecución de varios procedimientos de contratación iniciados entre los meses de agosto y septiembre de 2025, los cuales fueron declarados desiertos, generando impactos en la programación, ejecución y devengamiento del presupuesto asignado a actividades comunicacionales.

Este antecedente resulta relevante para la adecuada comprensión del comportamiento presupuestario y contractual del período, sin que ello implique observación alguna respecto de la planificación institucional, sino como un elemento contextual que explica determinadas variaciones entre lo programado, lo ejecutado y lo efectivamente pagado.

2. MARCO NORMATIVO APLICABLE

El presente informe se sustenta, entre otros, en el siguiente marco normativo:

- Constitución de la República del Ecuador.
- Ley Orgánica de Comunicación.
- Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento General.
- Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del GADP-Manabí.
- Plan Operativo Anual (POA) 2025 del GADP-Manabí.

3. OBJETIVO DEL INFORME

Presentar a las instancias de control correspondientes, información consolidada y analítica sobre:

- El presupuesto aprobado para actividades de publicidad y propaganda institucional en el año 2025.
- La distribución y ejecución del gasto en procesos contractuales de comunicación.
- Los procesos de contratación realizados con medios de comunicación social y agencias de publicidad.
- Los contratos suscritos y su estado de ejecución financiera.
- La identificación de factores que incidieron en la ejecución presupuestaria del período.

4. PRESUPUESTO INICIAL APROBADO DE PUBLICIDAD – AÑO 2025

El presupuesto aprobado para publicidad y propaganda institucional durante el ejercicio fiscal 2025 fue determinado en el Plan Operativo Anual de la Dirección de Comunicación, considerando actividades recurrentes contratadas desde el año 2024 (arrastre), así como la continuidad en la contratación del plan de medios de comunicación y nuevas actividades a implementar en el año 2025, las mismas que se necesitaban para la difusión de la gestión institucional, campañas comunicacionales, posicionamiento territorial y cumplimiento de objetivos estratégicos.

El presupuesto aprobado refleja una priorización de medios de mayor cobertura territorial

Medio de comunicación social	Presupuesto inicial 2025
MEDIOS DE INTERNET	\$ 39.000,00
MEDIOS IMPRESOS	\$ 169.000,00
MEDIOS RADIALES	\$ 330.000,00
MEDIOS TELEVISIVOS	\$ 405.600,00
TOTAL:	\$ 943.600,00

5. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EJECUTADO

Durante el año 2025, la ejecución del gasto en materia de publicidad y propaganda presentó los siguientes comportamientos generales:

- Una parte del presupuesto fue comprometida y devengada de manera parcial, en función del avance de los procesos contractuales.
- Existen actividades que, aun habiendo sido comprometidas y devengadas, no pudieron ser pagadas dentro del ejercicio fiscal, principalmente por restricciones de liquidez.
- Determinados procesos no alcanzaron la fase de adjudicación debido a su declaratoria de desierto, como consecuencia de los cambios normativos vigentes en ese período.

La distribución de los recursos, de acuerdo a los contratos del 2024 (arrastre) que tuvieron alcance durante el 2025 y los contratos propios del año 2025, se detalla en el cuadro que se presenta a continuación:

Medios	Nro. de medios	% del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	% del presupuesto que se destinó a medios nacionales	% del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Nombre de medio	Monto
Radio	13	37,50%	0%	0%	RADIO CAPITAL FM S.A - 2024-2026	\$ 34.998,88
					AUDIO NOTICIAS MANABI AUNAMANA S.A – RADIO RNC - 2024-2026	\$ 37.495,80
					BURBANO PUERTAS JULIO JORDANO – RADIO IMPERIO - 2024-2026	\$ 17.000,00
					RADIO MAREJADA EL PODER MUSICAL S.A -2024-2026	\$ 41.996,92
					RADIO SONO ONDA - 2024-2026	\$ 54.000,00
					RADIO SCANDAL	\$ 27.000,00
					LA VOZ DE MANABI VODEMA S. A. - RADIO AMIGA	\$ 10.800,00
					FARRAMAN - RADIO FARRA	\$ 30.000,00
					RADIO ROMINA	\$ 100,00
					RADIO COQUETA	\$ 100,00
					RADIO HORIZONTES	\$ 100,00
					RADIO GENERAL DON ELOY ALFARO	\$ 100,00
					RADIO LIBERTAD	\$ 100,00
Prensa escrita	1	5,77%	0%	0%	EL DIARIO EDIASA S.A.	\$ 39.068,18
Televisión	3	40,18%	0,00%	0,00%	UNIVISIONRTV S.A - CAPITAL TV (2024-2026)	\$ 120.000,00
					TELEVISION MANABITA SOMOSPARTEDETI S.A. (2024-2026)	\$ 104.000,00
Digitales	1	16,55%	0%	0%	PERONE S.A. - OROMAR TV	\$ 47.999,52
TOTALES	18	100,00%	0%	0%	AGENCIA DE PUBLICIDAD	\$ 112.000,00
						\$ 676.859,30

Esta situación se refleja en los reportes de ejecución presupuestaria institucional.

6. PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

La Dirección de Comunicación, en coordinación con las áreas administrativas correspondientes, gestionó los procesos de contratación conforme a la normativa vigente, utilizando los procedimientos establecidos en la LOSNCP y su Reglamento.

Los procesos desarrollados durante el período 2025 incluyeron procedimientos de régimen especial en comunicación social.

CÓDIGO DEL PROCESO	OBJETO DEL PROCESO	FECHA DE PUBLICACIÓN	PRESUPUESTO REFERENCIAL	DIRECCIÓN	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	ESTADO DEL PROCESO	CONTRATISTA
RE-CSCD-GADPDM-2025-001	SERVICIOS DE PAUTAJE TELEVISIVO Y DIGITAL PARA DIFUNDIR E INFORMAR A LA CIUDADANÍA SOBRE CIERRES O HABILITACIÓN DE VÍAS U OBRAS ALTERNAS; O, LUGARES ALTERNOS; SITUACIONES DE EMERGENCIA, CATÁSTROFES NATURALES Y CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN, SALUD, PROMOCIÓN NETAMENTE INFORMATIVA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS O CULTURALES DERIVADAS DE LAS FESTIVIDADES LOCALES O NACIONALES; LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS FORMATIVOS, EDUCATIVOS E INTERCULTURALES QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ - PERONE S.A. – OROMAR.	4/9/2025 17:00	\$ 47.999,52	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	5/21/2025	Ejecución de contrato	PERONE S.A. - OROMAR TV
SIE-GADPDM-2025-011	SERVICIO DE ALQUILER DE VALLAS PUBLICITARIAS DE DOBLE CARA PARA DIFUNDIR E INFORMAR A LA CIUDADANÍA, LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ	5/16/2025 16:00	\$ 54.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA



RE-CSCD-GADPDM-2025-002	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DE CHONE - RADIO VOLANTE STEREO 107.7	8/6/2025 20:00	\$ 72.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-003	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - MODELOCOM S.A. - RADIO MODELO	8/6/2025 13:00	\$ 72.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-004	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - ZORRILLA MALDONADO GILBERT JOSELO RADIO MAR	8/8/2025 16:00	\$ 48.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-005	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - CEPEDA PARREÑO OSWALDO MARCELO - LA NUEVA RADIO TROPICAL	8/29/2025 17:00	\$ 19.200,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-006	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES Y TELEVISIVO PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - BARRERASA S.A. - RADIO SCANDALO	8/29/2025 17:00	\$ 108.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-007	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES Y DIGITALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - RABUENA S.A. - RADIO CANELA MANTA	8/27/2025 20:00	\$ 72.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-009	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - FARRAMAN S.A. - RADIO FARRA	8/29/2025 17:00	\$ 120.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-010	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - DE GENNA FERNANDEZ MARIO BARTOLOME - RADIO VISIONMANABÍ	9/3/2025 17:00	\$ 36.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-011	SERVICIOS DE PAUTAJE IMPRESOS Y DIGITALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - EL DIARIO EDIASA S.A. - EL DIARIO	9/3/2025 17:00	\$ 240.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-012	SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE PAUTA DIGITAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES, PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES, PROYECTOS Y PROGRAMAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ	11/26/2025 19:00	\$ 312.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	5/21/2026	Ejecución de contrato	AGENCIA DIGITCOM EC S.A.S.
RE-CSCD-GADPDM-2025-013	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - COMPAÑIA MANABITA DE RADIO PRENSA Y TELEVISION TELEMANABÍ S.A. RADIO OXIGENO	11/27/2025 20:00	\$ 24.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-014	CONTRATO DE SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - ESPINEL ZAMBRANO SANDRA CECIBEL - RADIO LIBERTAD	11/27/2025 20:00	\$ 24.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	12/29/2025	Ejecución de contrato	ESPINEL ZAMBRANO SANDRA CECIBEL - RADIO LIBERTAD
RE-CSCD-GADPDM-2025-015	CONTRATO DE SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - VERA VERA SEGUNDO WILFRIDO - RADIO HORIZONTES 94.9	11/28/2025 9:00	\$ 19.200,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	12/30/2025	Ejecución de contrato	VERA VERA SEGUNDO WILFRIDO - RADIO HORIZONTES 94.9
RE-CSCD-GADPDM-2025-016	CONTRATO DE SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - DELGADO DELGADO CRUZ MELIDA - RADIO GENERAL DON ELOY ALFARO DELGADO 96.5 FM	11/27/2025 20:00	\$ 19.200,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	1/7/2026	Ejecución de contrato	DELGADO DELGADO CRUZ MELIDA - RADIO GENERAL DON ELOY ALFARO
RE-CSCD-GADPDM-2025-017	CONTRATO DE SERVICIOS DE PAUTAJES RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - ESPINEL ZAMBRANO SHEILA XIOMARA - RADIO COQUETA	11/27/2025 17:00	\$ 24.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	12/29/2025	Ejecución de contrato	ESPINEL ZAMBRANO SHEILA XIOMARA - RADIO COQUETA
RE-CSCD-GADPDM-2025-018	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - TVMANTAS.A. - RADIO STUDIO 92.9 FM	11/28/2025 16:00	\$ 24.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Calificación de Participantes	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-019	SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - NEVAREZ FAGGIONI MARCELO ALBERTO - RADIO LA VOZ DE LOS CARAS?	11/28/2025 17:00	\$ 19.195,20	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Desierta	NO APLICA
SIE-GADPDM-2025-043	SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA EVENTOS INSTITUCIONALES QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ	12/17/2025 20:00	\$ 558.468,62	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Entrega de Propuesta	NO APLICA
RE-CSCD-GADPDM-2025-020	CONTRATO DE SERVICIOS DE PAUTAJE RADIALES PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - ZAMBRANO MENDOZA GINGERE VANESSA - RADIO ROMINA	12/1/2025 20:00	\$ 14.394,24	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	1/6/2026	Ejecución de contrato	ZAMBRANO MENDOZA GINGERE VANESSA - RADIO ROMINA
RE-CSCD-GADPDM-2025-021	SERVICIOS DE PAUTAJE TELEVISIVO PARA DIFUNDIR E INFORMAR LA GESTION QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE MANABÍ Y PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL - PERONES.A - OROMAR	12/11/2025 17:30	\$ 192.000,00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO APLICA	Adjudicado - Registro de Contratos	NO APLICA

Cabe señalar que los procesos iniciados entre agosto y septiembre de 2025 fueron declarados desierto, debido a la necesidad de adecuación a las nuevas disposiciones normativas, lo cual impactó en la ejecución prevista de varias actividades comunicacionales.

Los contratos suscritos durante el período analizado corresponden a servicios efectivamente requeridos por la institución y guardan relación directa con los objetivos y competencias de la Dirección de Comunicación, adicionalmente, se cuenta con la siguiente información documentada:

- Medio de comunicación o agencia contratada.
- Objeto contractual.
- Monto adjudicado.
- Administrador del contrato designado.
- Estado de ejecución contractual y financiera.

7. OTRAS CIRCUNSTANCIAS O HECHOS DESTACABLES

La normativa vigente establece que la inversión pública en publicidad y propaganda debe distribuirse en un 33% para medios públicos, 33% para medios privados y 34% para medios comunitarios, de acuerdo con lo señalado en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).



Sin embargo, de acuerdo con la Ley Orgánica de Comunicación en su artículo 88, referente al registro público de medios, con la información publicada por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CORDICOM), durante el año 2025 se registraron en la provincia de Manabí, un (1) medio público, San Gregorio Radio que se encontraba en estado archivado; sesenta y ocho (68) medios privados, y 3 medios comunitarios, de los cuales Radio Cañaberal se encontraba en estado archivado. Por tal motivo, la distribución real de la inversión en difusión y publicidad, se debió efectuar de manera proporcional entre los medios disponibles, garantizando siempre los principios de igualdad de oportunidades, pertinencia territorial y cobertura hacia el público objetivo, conforme lo dispone el artículo 136 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (RGLOSNCIP).

- Medios públicos: 1 radiodifusora.
- Medios privados (68): 51 radiodifusoras, 3 televisoras, 5 impresos, 8 medio audiovisual (AVS) y 1 medio digital.
- Medios comunitarios: 3 radiodifusoras.

<https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/LISTADO-DE-MEDIOS-DE-COMUNICACION-JUNIO-2025.pdf>

Los porcentajes de participación, de acuerdo al tipo de medio de comunicación social, que se asignaron considerando el plan de medios de comunicación, fueron los siguientes:

Año	Tipo de medio	% de participación
2025	Comunitario	8,90
	Público	0,00
	Privado	91,10

Durante el año 2025 se inició el proceso de contratación (por un valor de \$ 72.000,00) con el medio comunitario Sindicato de Chóferes Profesionales de Chone – Radio Volante Stereo; sin embargo, dicho proceso fue declarado desierto.

https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Nd8NreoNGhT3NvCUsFCGNXdVGHlc_o3FWZiSufuuTmw

En cuanto al medio comunitario, Unión Provincial De Organizaciones Campesinas De Manabí (Upocam) – Radio Alfaro 96.1 Fm, pese a estar considerado en el plan de medios por un valor de \$ 12.000,00, fue invitado a presentar cotización mediante la herramienta Necesidades de Contratación y Recepción de Proformas, con fecha 10 de noviembre de 2025.

No obstante, el referido medio de comunicación no dio respuesta al requerimiento enviado, correspondiente al código de la necesidad de contratación NC-1360000120001-2025-00405.

<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORegistroDetalle.cpe?&id=Jj0iANFkAm9pqaavPXlql7oqNIU2Tb8iJXWVxRRVGmY,&op=1>

Podemos indicar que la comunicación institucional por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí tiene como finalidad informar y socializar los programas, proyectos y actividades que se enmarcan dentro de su planificación para la dotación de obras y servicios que impulsa esta entidad, con el propósito de fortalecer la imagen institucional y garantizar que la ciudadanía conozca la gestión provincial. Dada la naturaleza del territorio manabita, la estrategia comunicacional debe considerar que gran parte de la población se encuentra en zonas rurales y dispersas, lo cual implica un reto adicional en términos de cobertura y acceso a la información.

En este contexto, resulta materialmente imposible cumplir de manera estricta con la distribución porcentual de la inversión en publicidad establecida en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación. La realidad provincial

evidencia una limitada presencia de medios públicos y comunitarios, lo cual impide alcanzar la proporcionalidad dispuesta en la normativa. Ante esta situación, la asignación presupuestaria debe ejecutarse de manera proporcional en los medios disponibles, privilegiando la igualdad de oportunidades, la pertinencia territorial y la efectividad de las campañas comunicacionales.

De esta forma, se garantiza que la ciudadanía manabita reciba información clara y oportuna sobre la gestión, programas, proyectos y actividades que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, contribuyendo al fortalecimiento de la institucionalidad y a la transparencia en el uso de los recursos públicos.

8. CONCLUSIONES

- El presupuesto de publicidad aprobado para el año 2025 fue ejecutado conforme a la planificación institucional, considerando las limitaciones financieras y normativas del período.
- La declaratoria de desierto de varios procesos contractuales, producto de cambios normativos, influyó directamente en la ejecución y devengamiento del presupuesto.
- La Dirección de Comunicación actuó dentro del marco legal vigente, dejando constancia documental de cada una de las fases de los procesos contractuales.
- La información presentada permite evidenciar de manera transparente la gestión de los recursos destinados a publicidad y propaganda institucional.

9. RECOMENDACIÓN

Poner el presente informe en conocimiento de las instancias de control que lo requieran, y su publicación en la página web institucional, como lo indica la normativa.

10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR:	
NOMBRE:	FIRMA
Lcdo. Carlos Alfredo Bergman Pulley Gestor De Procesos 1	
REVISADO Y APROBADO POR (*):	
NOMBRE:	FIRMA
Lcdo. Rene Ray Gorozabel Alvarez Director de Comunicación (S)	