

PLAN DE FOMENTO PRODUCTIVO DE MANABÍ

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ

Si al campo le va bien, a la ciudad le va bien


PREFECTO DE MANABÍ

Contenido

PLAN DE FOMENTO PRODUCTIVO DE MANABÍ	1
I. INFORMACIÓN Y ANTECEDENTES DE FOMENTO PRODUCTIVO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.	7
1. ANÁLISIS MACRO PRODUCTIVO	7
1.1. Análisis de la estructura económica de la provincia	7
1.1.1. La economía y consolidación del sector primario	10
1.1.2. La transformación de las materias primas. El sector secundario de la economía.....	14
1.1.3. La generación de servicios. El sector terciario de la economía	17
1.2. Sistemas de producción vinculados al territorio.....	21
1.2.1. Análisis de la Producción Agrícola desde el comercio.....	22
1.3. Análisis de la producción agrícola desde la superficie y rendimientos.	34
1.3.1. Actividad pecuaria y porcina	38
1.3.2. Actividad pesquera	41
1.4. Condiciones que favorecen la productividad.	43
1.4.1. Asociatividad de los sistemas productivos	43
1.4.2. Proyecto de escuelas del productor	46
1.5. Infraestructura para el fomento productivo.....	51
1.5.1. Puerto y Aeropuerto de Manta	51
1.5.2. Infraestructura para riego	52
1.5.3. Centros de Acopio	52
1.5.4. Facilidad pesquera artesanal de Jaramijó.....	53
1.5.5. Facilidad pesquera artesanal de San Mateo	54
1.5.6. Facilidad pesquera artesanal de Cojimíes	54
1.5.7. Facilidad pesquera artesanal de Puerto López.....	55
1.5.8. Facilidad pesquera artesanal de Crucita.....	55
1.5.9. Puertos artesanales no formalizados	55
II. ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y PRIORIZACIÓN	60
2. ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR PARA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE FOMENTO PRODUCTIVO.....	60

2.1. Bases teóricas	60
2.1.1. Dimensión económica: Gobernanza	63
2.1.2. Dimensión económica: Servicios y proveedores	64
2.1.3. Dimensión social: Elementos sociales	65
2.1.4. Dimensión Medioambiental: Elementos naturales	66
2.2. Análisis, diagnóstico y priorización	67
2.2.1. Diagnóstico de los proyectos y programas ejecutados por cadena de valor por la dirección de fomento productivo desde el año 2019 a la fecha. ...	68
2.3. Programas y proyectos que actualmente se desarrollan (2024-2025) desde la dirección de fomento productivo, siguiendo la estructura de cadenas de valor.	82
2.3.1. Manabí se Reactiva	82
2.3.2. Hecho en Manabí	92
2.4. Fortalecimiento del eslabón comercial de las unidades productivas manabitas, a través de una red de tiendas bajo la marca "Hecho 100% en Manabí".	97
III. PLAN DE ACCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO	100
3. OPERACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL	100
3.1. OPERACIONES TERRITORIALES ESTRATÉGICAS IDENTIFICADAS	100
3.1.1. Eje Manabí Próspero	100
3.2. Determinación de indicadores de Fomento Productivo	107
3.2.1. Número de unidades productivas y de negocios, beneficiadas en el fomento y diversificación de la producción.	108
3.2.2. Número de UPAS beneficiadas con el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas.	112
3.2.3. Número de Infraestructuras productivas nuevas e inactivas que se operativizan.	117
3.2.4. Unidades de negocios asesoradas.....	121
3.3. Operacionalización del plan de Fomento Productivo	126
3.3.1. Antecedentes Legales.....	126
3.3.2. Misión y Visión.....	129
3.3.3. Proyectos de Fomento Productivo hasta el 2029	129
BIBLIOGRAFÍA.....	138

Contenido de Gráficos.

Gráfico 1 Comportamiento histórico del VAB provincial desde 2010 hasta 2019	7
Gráfico 2 Comportamiento de los sectores productivos en el Ecuador	8
Gráfico 3 Comportamiento del VAB per Cápita 2019	9
Gráfico 4 Comportamiento de los VAB cantonales desde 2010 hasta 2019	10
Gráfico 5 Resumen del sector primario en la economía provincial.....	11
Gráfico 6 Resumen de actividades del sector secundario	15
Gráfico 7 Distribución del VAB en las Actividades Económicas del Sector Terciario..	17
Gráfico 8 PEA de la Provincia de Manabí por área y rama de actividad.....	20
Gráfico 9 Atlas de las principales exportaciones del Ecuador por cadenas.....	22
Gráfico 10 Comparación de exportaciones e importaciones de maíz a nivel nacional	23
Gráfico 11 Comparación de exportaciones e importaciones de arroz a nivel nacional	25
Gráfico 12 Comparación de exportaciones e importaciones de café a nivel nacional	26
Gráfico 13 Comparación de exportaciones e importaciones de cacao a nivel nacional	28
Gráfico 14 Comparación de exportaciones e importaciones de Leche a nivel nacional	33
Gráfico 15 Superficie plantada vs. Producción agrícola Manabí	34
Gráfico 16 Principales provincias productoras de carne de cerdo.....	38
Gráfico 17 Cantidad de cabezas de ganado vacuno según edad y provincia.....	39
Gráfico 18 Estado de producción de carne de pollo.....	40
Gráfico 19 Estado de producción de leche	40
Gráfico 20 Comportamiento de las provincias que poseen mayor cantidad de asociaciones.....	44
Gráfico 21 Tipología de asociaciones en la provincia.....	44
Gráfico 22 Organizaciones sector no financiero de Manabí.....	45
Gráfico 23 Infraestructura para el acopio productivo en Manabí, por Cadena Productiva.	53
Gráfico 24 Cadenas de valor y elementos entorno al productor	61
Gráfico 25 Modelo de cadena de valor ampliada para diferentes sectores.....	64

Gráfico 26 Nivel de gobernanza en la cadena de valor ampliada.....	65
Gráfico 27 Dimensión social de la cadena de valor ampliada	66

Contenido de Tablas.

Tabla 1 Comportamiento de los sectores productivos en Manabí en función al VAB 8	
Tabla 2 PEA de Manabí por rama de actividad según área	21
Tabla 3 Rendimientos de los principales cultivos en la provincia de Manabí (2015-2024)	36
Tabla 4 Superficies plantadas en la provincia en los últimos 10 años, en función a producto	37
Tabla 5 Exportaciones por empresas de Manabí (2015-2020) Valor FOB y TM	43
Tabla 6 Listado de Asociaciones por cadena productiva y Cantón.	46
Tabla 7 Escuelas del productor 2025	47
Tabla 8 Escuelas del productor 2025	48
Tabla 9 Escuelas del productor Ganadero 2025.....	50
Tabla 10 Escuelas del productor Pesquero 2025	51
Tabla 11 Facilidad pesquera artesanal de Cojimíes.....	53
Tabla 12 Puerto artesanal de San Mateo.....	54
Tabla 13 Facilidad pesquera artesanal Cojimies	55
Tabla 14 Infraestructura productiva en la provincia de Manabí.	59
Tabla 15 Link con informe de diagnósticos de cadenas priorizadas.....	68
Tabla 16 La alineación de los programas y proyectos desde la gestión 2019-2023 realizada por el GADPM.....	70
Tabla 17 La alineación de los programas y proyectos desde la gestión 2023-2027 realizada por el GADPM.....	71
Tabla 18 Principales proyectos de las cadenas priorizadas	82
Tabla 19 Cooperación con otras entidades desde la Dirección de Fomento Productivo.....	92
Tabla 20 Potencialidades identificadas en el sector productivo en la provincia PDOT 2023-2027	101
Tabla 21 Problemas identificados en el sector productivo en la provincia PDOT 2023- 2027.....	104

Tabla 22 Alineación Plan Nacional de Desarrollo	107
Tabla 23 Ficha metodológica de indicador (FMI_PDOT_MP_33)	112
Tabla 24 Ficha metodológica de indicador (FMI_PDOT_MP_34)	117
Tabla 25 Ficha metodológica de indicador (FMI_PDOT_MP_35)	121
Tabla 26 Ficha metodológica de indicador (FMI_PDOT_MP_36)	125
Tabla 27 Programa Manabí se Reactiva, con sus respectivos proyectos en ejecución y propuestos al 2029	134
Tabla 28 Hecho en Manabí. con sus respectivos proyectos en ejecución y propuestos al 2029	136

Contenido de Mapas

Mapa 1 Comportamiento espacial del Sector Primario.....	13
Mapa 2 Ubicación de las cadenas productivas del sector secundario	16
Mapa 3 Comportamiento geográfico de los sistemas productivos pertenecientes al sector terciario.....	19
Mapa 4 Ubicación georreferenciada de las obras de infraestructura descritas.....	56

I. INFORMACIÓN Y ANTECEDENTES DE FOMENTO PRODUCTIVO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.

1. ANÁLISIS MACRO PRODUCTIVO

1.1. Análisis de la estructura económica de la provincia

Para analizar el comportamiento de la economía en la provincia de Manabí; se debe considerar la variación histórica que ha tenido el Valor Agregado Bruto (VAB), mismo que según los datos publicados por el Banco Central del Ecuador (2019) presentó una tasa de variación promedio de 3,5% (período 2010-2019), alcanzando su máximo valor en el año 2017 (Banco Central del Ecuador, 2019).



Gráfico 1 Comportamiento histórico del VAB provincial desde 2010 hasta 2019

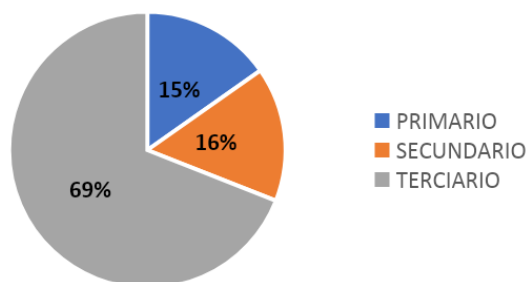
Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo

Fuente:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/Indice.htm>

Por otro lado, entender el comportamiento de la matriz económica y productiva de la provincia implica analizar su relación con la estructura del país; en ese sentido, en Ecuador el VAB total al 2019 de 100.871.488 (miles de dólares, corrientes), contó con una participación mayor del sector terciario con el 69.03% del valor nacional, predominando las actividades profesionales e inmobiliarias, de construcción, comercio y el transporte; seguido por el sector industrial con un 15.72%; y, el sector terciario (que incluye a la agricultura orientada a la exportación) con el 15.25%, como se puede observar a continuación:

SECTORES ECONÓMICOS	VAB Ecuador 2019 (Miles de USD*)
Primario	15.377.976
Secundario	15.858.208
Terciario	69.635.303
Total	100.871.488



*Valores corrientes

Gráfico 2 Comportamiento de los sectores productivos en el Ecuador

Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo

Fuente: Cuentas Nacionales Banco Central del Ecuador

En el caso de Manabí al año 2019, al VAB de 5.829.023 (miles de USD) participa mayoritariamente el sector terciario con un 70,51% impulsado por el desarrollo de la construcción, manufactura, comercio y transporte; seguido por el sector secundario (procesador de la materia prima) con un 18.76%; y, el sector terciario (incluidas las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, la explotación de minas y canteras), con únicamente el 10.73% de la economía provincial (Banco Central del Ecuador, 2019).

SECTORES ECONÓMICOS	VAB (Miles de USD)
Sector Primario	625.322
Sector Secundario	1.093.440
Sector Terciario	4.110.261
VAB MANABÍ TOTAL	5.829.023

Tabla 1 Comportamiento de los sectores productivos en Manabí en función al VAB

Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo

Fuente: Cuentas Nacionales Banco Central del Ecuador

Consecuentemente, al comparar la estructura económica provincial con la nacional, se puede decir que el Valor Agregado Bruto del Ecuador, entre los años 2018 y 2019, tuvo una variación de 0.92%, mientras que a nivel provincial cayó aproximadamente en un -4.3% (Banco Central del Ecuador, 2020).

Para el año 2022, según las Cuentas Nacionales Regionales del BCE, el Valor Agregado Bruto per cápita de Manabí se ubicó en aproximadamente USD 3 650 por persona, cifra que continúa por debajo del promedio nacional de aproximadamente USD 6 100. Aunque la provincia se mantiene como la tercera más poblada del país, este indicador evidencia que su productividad económica por habitante sigue rezagada respecto al promedio nacional. En esa línea, comparando

los valores provinciales a nivel nacional, Manabí se encuentra en el puesto 15 (Gráfico 3).

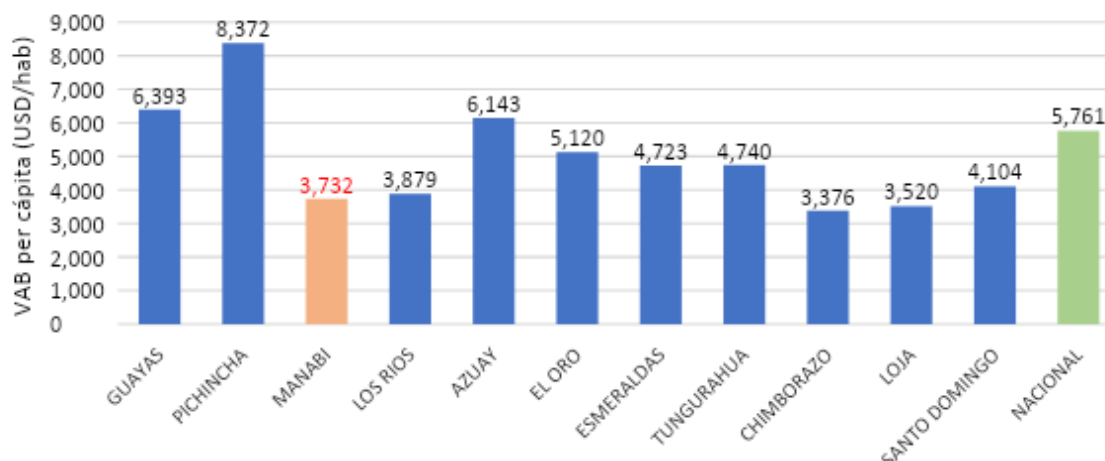


Gráfico 3 Comportamiento del VAB per Cápita 2019
 Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo
 Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019

En otro orden, es importante tener en consideración que el comportamiento que ha tenido la economía provincial depende de los indicadores de sus cantones. En este sentido, cabe destacar que los cantones con mayor participación al VAB provincial (del año 2010 al 2019) han sido Manta, Portoviejo y Montecristi, los cuales acumulan el 66,36% del total provincial, con factores de crecimiento que están en torno al 0,74, 0,41 y 0,90 respectivamente (Banco Central del Ecuador, 2019).

El cantón Jaramijó es el único de la provincia que presentó un crecimiento del VAB de 7,35 veces del año 2010 al 2019, posicionándolo como la 5ta economía más fuerte de la provincia y, en términos de evolución histórica, como la más próspera; lo que puede deberse a su cercanía con la ciudad de Manta como eje dinamizador que facilita que muchas industrias se trasladen a Jaramijó. Esta condición es producto de los efectos locomotora o arrastres, que devienen en Jaramijó al colindar con una economía fuerte como la de Manta, la cual le traslada un componente industrial importante, que en el margen se traduce como un crecimiento interanual rápido.

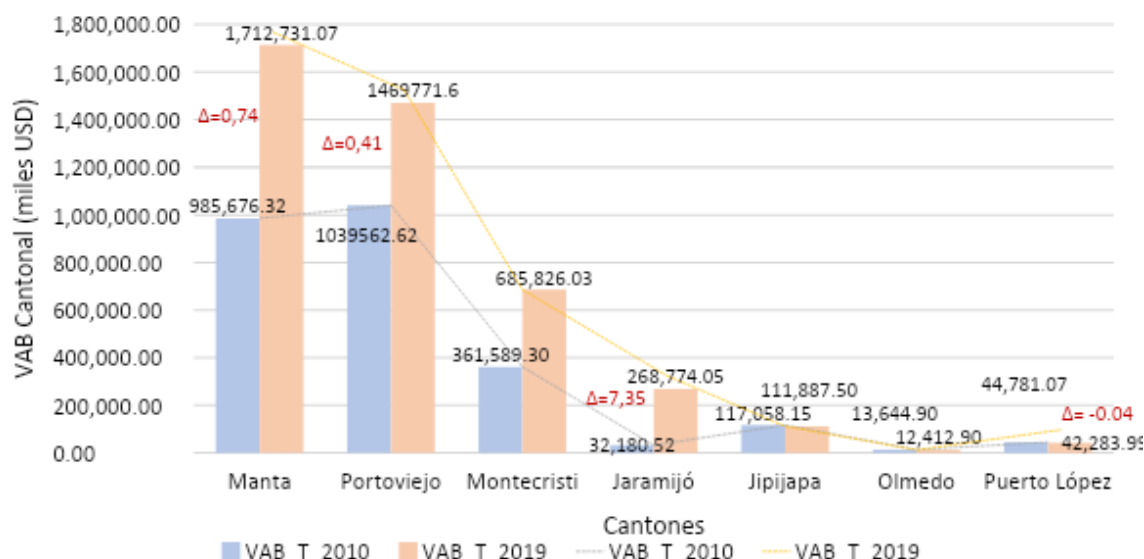


Gráfico 4 Comportamiento de los VAB cantonales desde 2010 hasta 2019

Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019

A diferencia de lo observado en otros territorios, los cantones Jipijapa, Olmedo y Puerto López registraron una menor dinámica en el VAB, evidenciando una marcada tendencia a la baja entre los años 2010 y 2019. En consecuencia, su contribución al desempeño histórico provincial durante la última década ha sido la más reducida. Este comportamiento se vincula estrechamente con los niveles de pobreza por NBI, ya que, como se examinó en el apartado anterior, estos cantones no solo se ubican entre los de mayor rezago social a escala provincial, sino que además presentan mayores brechas económicas en comparación con los cantones con mejores condiciones de desarrollo.

1.1.1. La economía y consolidación del sector primario

En Manabí las actividades del sector primario como la agricultura, ganadería, acuicultura, pesca, explotación de minas y canteras, presentan baja participación en el VAB total provincial. Sin embargo, debido a la intensidad de trabajo que requiere y al encontrarse extendidas en el territorio principalmente por su superficie, estabilidad climática y topografía de suelo; emplean a gran cantidad de la Población Económicamente Activa. Así mismo, el sector primario posee una producción de bajo valor agregado lo que repercute en el nivel del Valor Agregado Bruto provincial.

Dentro del sector primario el sector agropecuario es el que más aporta en la actualidad a nivel provincial. De forma complementaria, el desarrollo de la actividad pesquera cuenta con ventajas comparativas fruto de la tradición de la población litoral, la ubicación geográfica, la infraestructura portuaria y aérea, así como el acceso vial a los principales mercados de consumo, como Guayaquil, Quito

y Santo Domingo de Los Tsáchilas. En este sentido, Manta es el primer puerto pesquero del Ecuador y el primero en desembarques de atún a lo largo del Pacífico Sur Oriental, situación que lo posiciona estratégicamente como un referente económico dentro del territorio provincial. Por último, las actividades de explotación minera y de canteras, así como las relacionadas con el suministro de energía y agua, son las actividades de menor participación en la economía provincial.

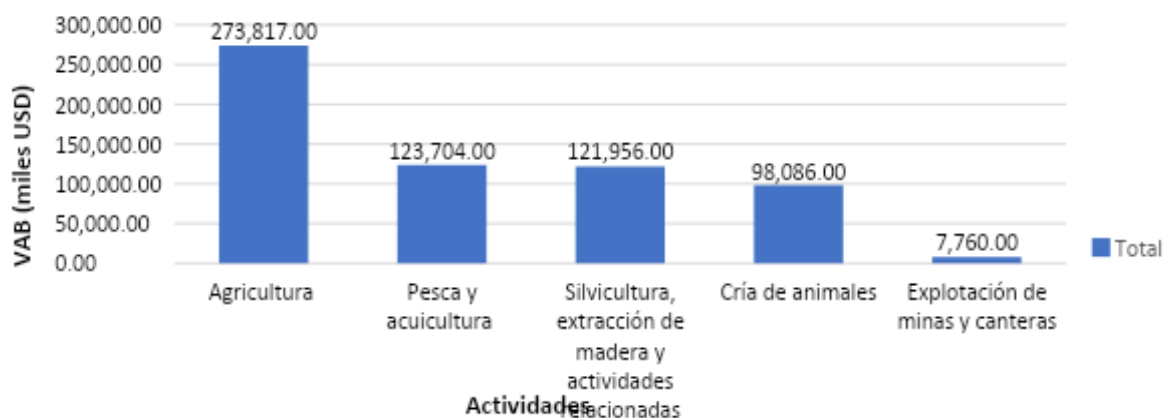


Gráfico 5 Resumen del sector primario en la economía provincial

Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019

La cadena agropecuaria de la provincia ocupa aproximadamente 1.6 millones de hectáreas, distribuidas en usos de suelos de tipo pasto cultivado con 604.993 ha, pasto natural con 104.248 ha, entre otras áreas destinadas para este fin.

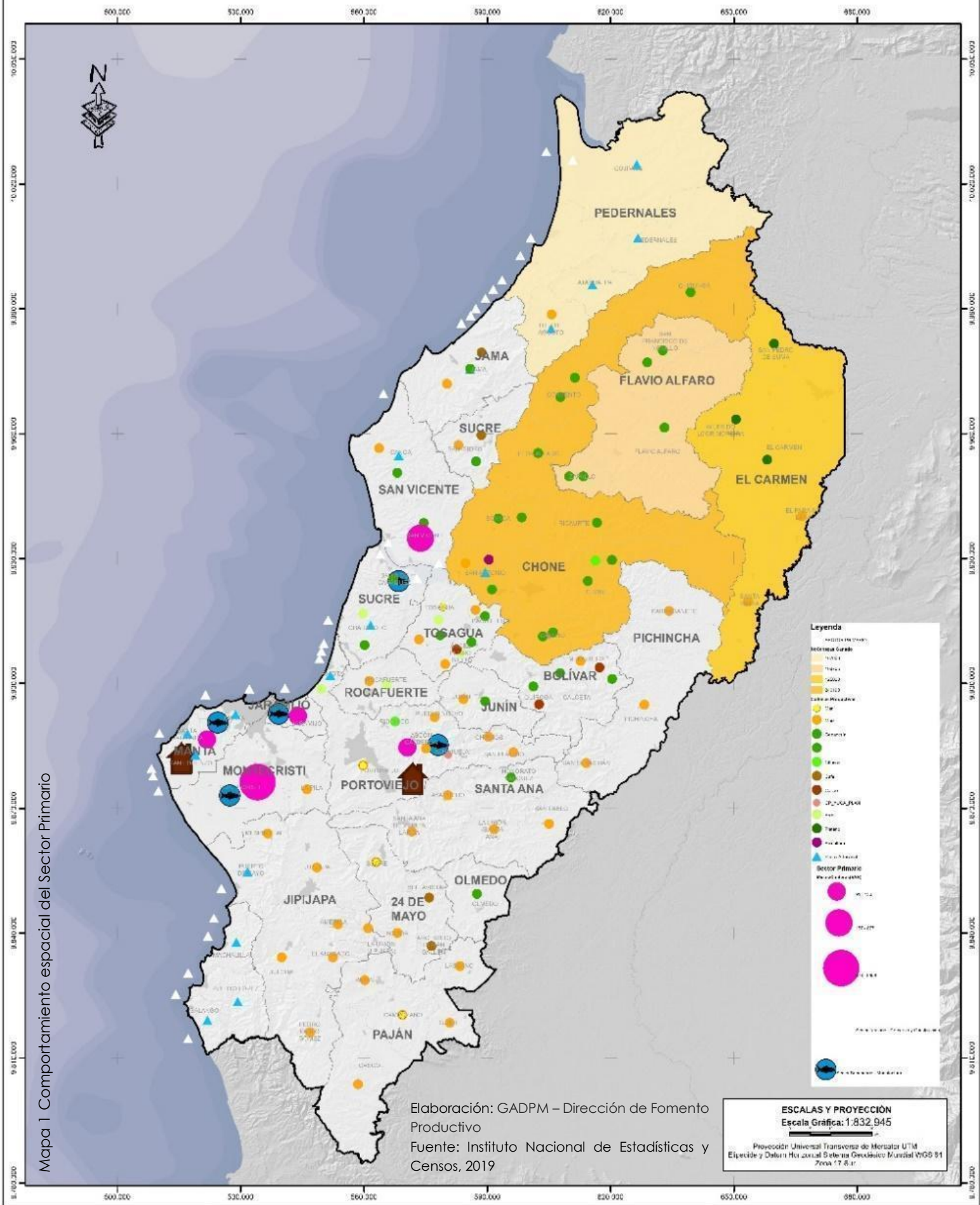
La actividad agrícola, distribuida principalmente en usos de suelo destinados a cultivos perennes, abarca una superficie aproximada de 233.780 ha, en la que sobresalen productos como cacao, café, plátano y palma aceitera. De igual manera, se identifican áreas destinadas a cultivos transitorios o de ciclo corto, tales como maíz, arroz y hortalizas, que alcanzan cerca de 112.816 ha de extensión. Estos últimos representan un componente fundamental para los productores agrícolas, en especial para aquellos que carecen de sistemas de riego y dependen de la temporada invernal, destinando la mayor parte de sus recursos humanos y económicos a este tipo de producción.

Según el Congope (2019) el cambio de uso de suelo para agricultura y ganadería desde la década de los 90 se ha incrementado en 55.000 ha, en detrimento de las áreas de bosques, lo cual se concibe como una externalidad negativa. Debido a que, la disminución de hectáreas de bosques repercute en los ecosistemas y equilibrio climático (CONGOPE, 2019).

Adicionalmente, según el Instituto Espacial Ecuatoriano (2013) en la última década, el 39,13% de los cultivos agropecuarios de la provincia se encuentran en zonas aptas, el 35,21% en zonas aptas con manejo para conservación de suelo y al menos el

25,56% en zonas no aptas para actividades agropecuarias; todos estos criterios evaluados según las condiciones geomorfológicas y la calidad del suelo (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013).

Así mismo, las producciones agropecuarias en términos generales se caracterizan por tener lugar en parcelas productivas atomizadas según la tenencia de la tierra, ubicadas fundamentalmente en zonas de valle, atendiendo a la disponibilidad del recurso hídrico. Bajo esta lógica, se identifican en el territorio aproximadamente 79.000 Unidades de Producción Agropecuaria (UPA), de las cuales el 59% son menores a 10 ha, el 32% entre 10 a 50 ha, y el 9% mayores a 50 ha, lo que evidencia que la estructura productiva de Manabí está en mano de los pequeños y medianos agricultores.



UBICACIÓN	LEYENDA	 MANABÍ	
 PROVINCIA DE MANABÍ	- Límite Provincial - Límite Cantonal - Límite Parroquial - Zonas Urbanas - Límite Provincia de Manabí - Océano Pacífico	PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROVINCIAL	
		DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL	
		TEMA: Síntesis Económico y Productivo	M.I. N°: 1/7 Fecha:
		Responsable: Equipo PDOT	
		Fuentes de Información: Cartografía Base: S.M. Esc. 1:50,000 WGS 1984, UTM, ZONA 17E, DATUM 1984, ELEVACIÓN 1984	

1.1.2. La transformación de las materias primas. El sector secundario de la economía

El sector de las industrias manufactureras constituye uno de los más dinámicos y representativos de la provincia, posicionándose en el segundo lugar en cuanto a su contribución al VAB total. Este desempeño se sustenta en diversas actividades industriales, entre las que destacan la elaboración de productos pesqueros como harina y conservas de pescado, así como derivados procesados mediante desecación, ahumado y elaboración de salsas, la producción de aceite de palma, el procesamiento de camarón, la conservación y transformación de carnes, y la elaboración de productos lácteos, tales como queso, requesón y yogurt, entre otros.

En Manabí, la actividad manufacturera mantiene una fuerte orientación hacia procesos de transformación, con especial énfasis en el procesamiento de productos marinos. De acuerdo con información reciente del Ministerio de Producción, cerca del 60 % de la capacidad nacional de procesamiento de atún se localiza en esta provincia, principalmente en el entorno de la ciudad de Manta, donde se concentran las plantas industriales de mayor escala del país. Entre las quince principales empresas pesqueras manabitas sobresalen Eurofish S.A., Conservas Isabel, Inepaca, Marbelize y Seafman, todas pertenecientes al sector industrial. En conjunto, estas empresas registraron en 2024 ingresos superiores a los USD 1.100 millones y generaron empleo directo para más de 16.000 personas, según información difundida por medios económicos con base en estados financieros y datos del Servicio de Rentas Internas (SRI). Estos resultados evidencian un crecimiento relevante en comparación con años anteriores, consolidando a Manabí como uno de los principales centros industriales del país en el ámbito pesquero-manufacturero.

La industria manabita de transformación de productos ictiológicos (conservas de pescado) y de procesados del mar es una de las más fuertes de Latinoamérica, estimando que la capacidad de frío instalada para el sector pesquero es de más de 42.800 toneladas, y posee una capacidad de procesamiento industrial de más de 360.000 toneladas al año, según confirma la (Subsecretaría de Recursos Pesqueros, 2016).

Vale la pena mencionar que, la transformación de otros productos de igual relevancia tales como el aceite y las grasas vegetales, tienen una representación de interés en la provincia, alcanzando a emplear directamente a cerca de 2.000 empleados y generando aproximadamente 25.000 puestos indirectos de trabajo. En términos generales, estas industrias se abastecen de materia prima local e importada, generando producción para el consumo interno (local y nacional) e internacional mediante las crecientes exportaciones en países de la región y el mundo (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2021). La

distribución general de las cadenas productivas asociadas al sector secundario en la provincia se presenta a continuación:

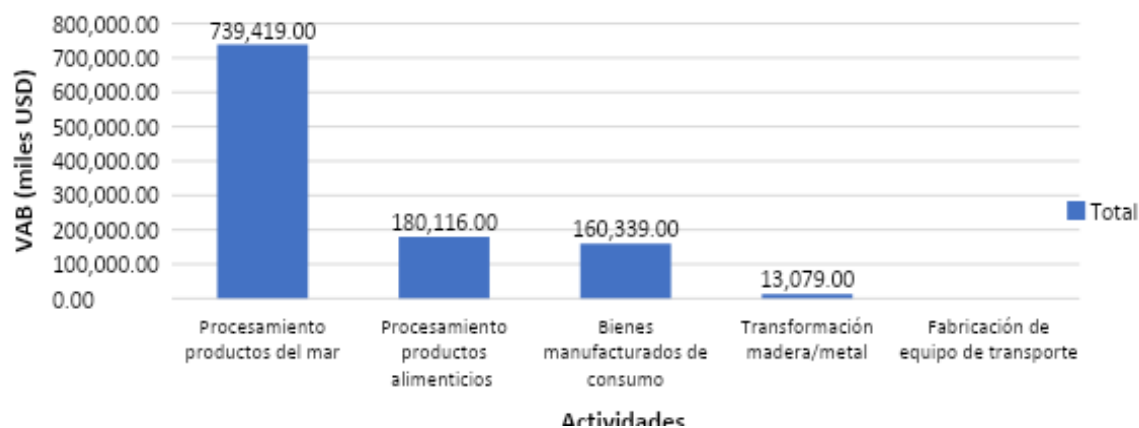
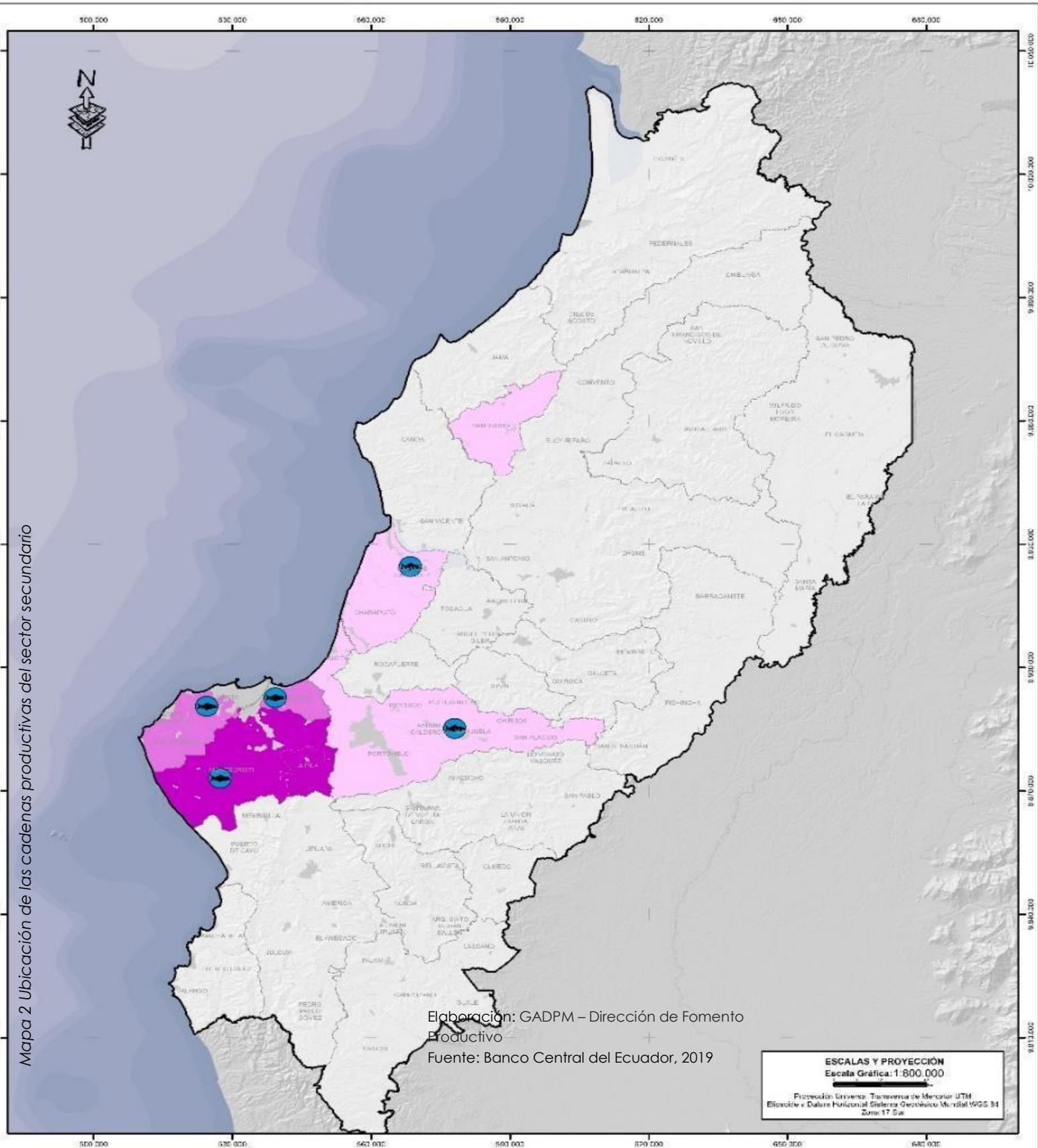


Gráfico 6 Resumen de actividades del sector secundario
 Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo
 Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019

La ubicación referencial de los sistemas productivos pertenecientes al sector secundario se presenta en el siguiente mapa:

Mapa 2 Ubicación de las cadenas productivas del sector secundario



UBICACIÓN



LEYENDA

-  Límite Provincial
-  Límite Cantonal
-  Límite Parroquial
-  Zonas Urbanas
-  Límite Provincia de Manabí
-  Océano Pacífico

Leyenda

 Sector Secundario - Manufactura

MANUFACTURA

-  39905,92 - 64213,41
-  64213,42 - 310129,08
-  310129,09 - 441029,08



PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROVINCIAL

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

TEMA: Sector Primario M.L.Nº: 1/?
Fecha:

Responsable: Elispe Poot

Fuentes de Información:
Cartografía Base I.G.M. Esc. 1:50.000
INEC, 2010 CONA, 2019 BCO CENTRAL, 2018

El sector secundario por su distribución espacial no tiene un comportamiento homogéneo en el territorio. En el sector secundario, Manta lidera la lista con mayor aporte al VAB, representando aproximadamente el 32,6 % del total provincial; seguido por Portoviejo con 21,4 %, Montecristi con 10,7 %, Jaramijó con 4,8 % y Sucre con 2,9 %, todos sumando en conjunto más del 72 % del VAB de la provincia. Aunque no se cuenta con cifras oficiales desagregadas del VAB secundario por cantón, se estima que estos cinco cantones concentran al menos el 90 % del sector secundario, especialmente por su actividad industrial y agroindustrial. En el resto de los cantones, las actividades del sector secundario no superan el 2 % del VAB provincial.

En Manabí se evidencia que la producción del sector secundario se asocia fundamentalmente a la transformación de productos marinos y acuícolas. Por lo qué, la distribución de la producción en este sector se concentra en los cantones costeros o aledaños a la costa.

1.1.3. La generación de servicios. El sector terciario de la economía

Este sector está conformado por las actividades destinadas a la generación de servicios, entre los que se encuentra la electricidad, gas, agua, el comercio, la construcción y obras públicas, turismo, entre otros (Gráfico 8).

A raíz del terremoto del 16 de abril del 2016, el sector terciario cobró una relevante importancia en la provincia de Manabí, incentivada desde los sectores públicos y privados, los cuales enfocaron sus principales inversiones en los cantones Portoviejo, Manta y Montecristi, con el objetivo de cubrir las principales necesidades de infraestructura generadas tras el sismo (Banco Central del Ecuador, 2020).

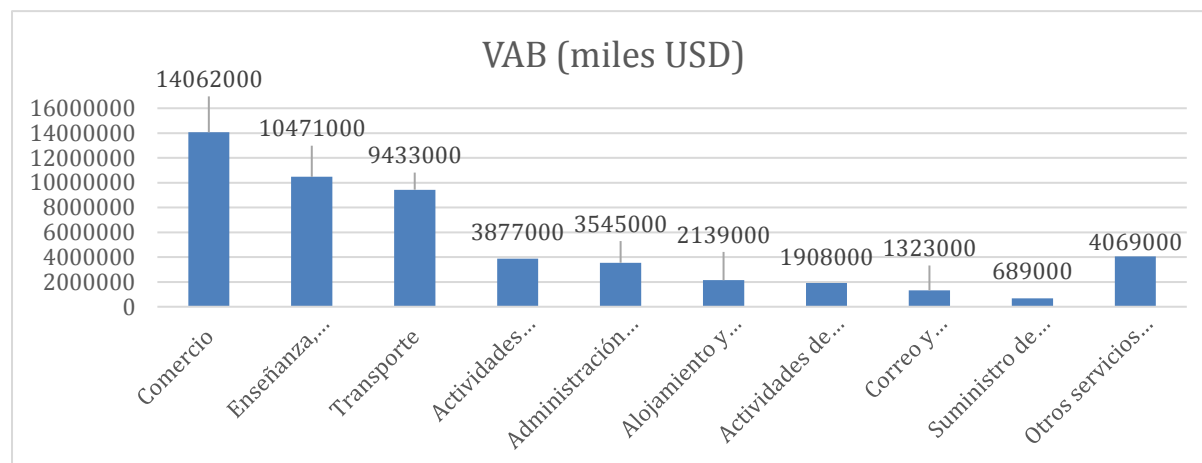


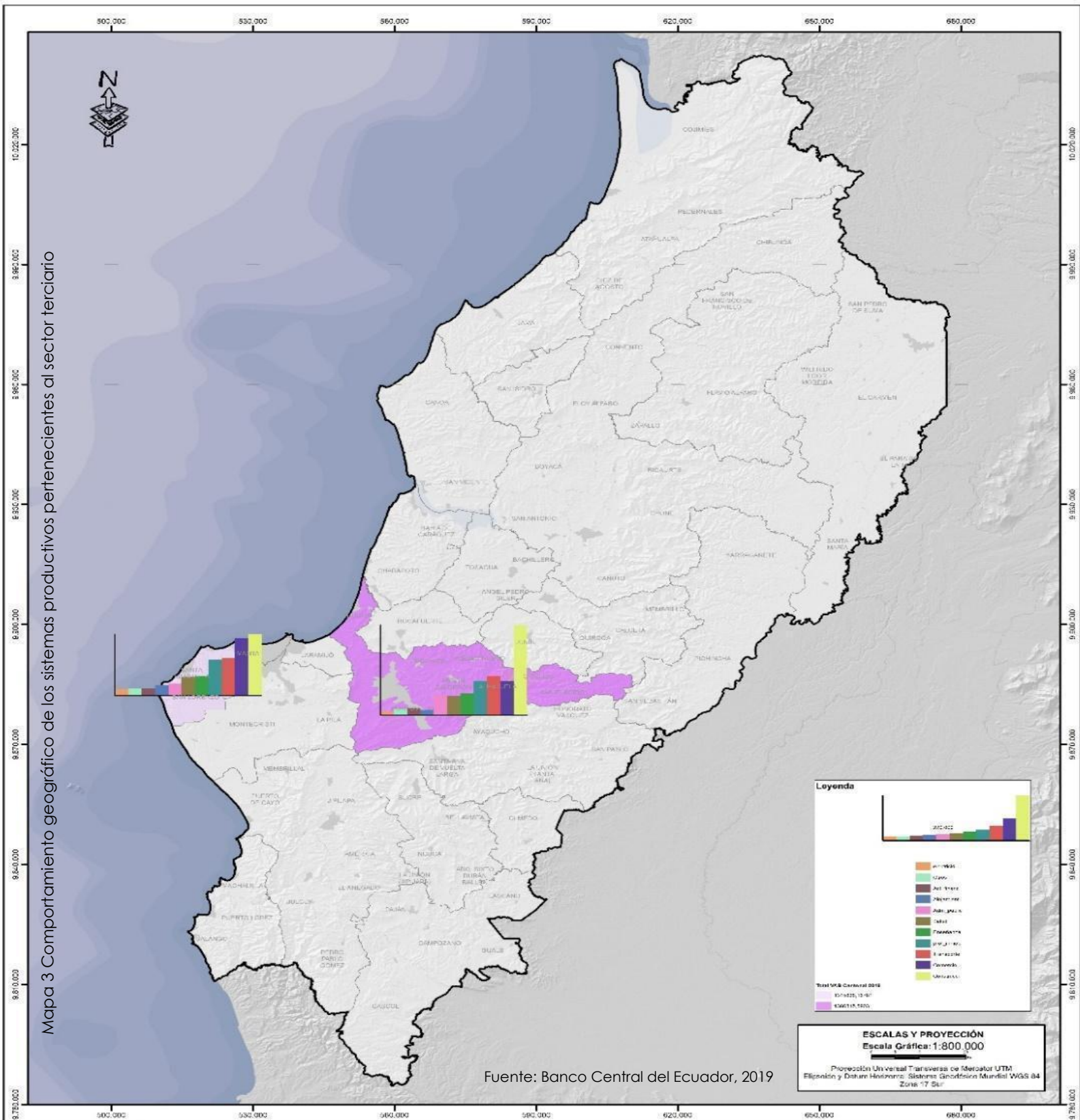
Gráfico 7 Distribución del VAB en las Actividades Económicas del Sector Terciario
Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

Posteriormente, a causa de la crisis sanitaria que vive el mundo producto de la pandemia de la COVID-19, las pérdidas del sector productivo en la provincia Manabí han ascendido a 14.101.000 USD (Ministerio de Producción, Comercio Exterior,

Inversiones y Pesca, 2020). Las medidas de confinamiento paralizaron cerca del 70% de las actividades económicas vinculadas a este sector aun cuando determinados rubros como los alimentos procesados, insumos médicos y el comercio en línea, tuvieron resultados positivos.

La ubicación referencial de los sistemas productivos pertenecientes al sector terciario se presenta en el siguiente mapa:

Mapa 3 Comportamiento geográfico de los sistemas productivos pertenecientes al sector terciario



UBICACIÓN		LEYENDA		 GOBIERNO DE MANABÍ					
 PROVINCIA DE MANABÍ		Límite Provincial	PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROVINCIAL DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL <table><tr><td>TEMA: Síntesis Económico y Productivo Diagnóstico</td><td>M.I. N°: 1/?</td></tr><tr><td colspan="2">Fecha:</td></tr></table> Responsable: <u>Egido POOT</u> Fuentes de información: Cartografía Base: O.M. Esc. 1:50.000 INEC 2010 CONAL (2019) BCD CENTRAL 2018			TEMA: Síntesis Económico y Productivo Diagnóstico	M.I. N°: 1/?	Fecha:	
	TEMA: Síntesis Económico y Productivo Diagnóstico	M.I. N°: 1/?							
	Fecha:								
		Límite Cantonal							
		Límite Parroquial							
	Zonas Urbanas								
	Límite Provincia de Manabí								
	Océano Pacífico								

Las actividades del sector terciario se concentran en zona central de la provincia, donde Portoviejo es el mayor aportante al VAB total provincial. Es así, que el VAB del cantón (1.366.316.000 USD) representa un 33% del VAB del sector terciario y el 23.40% del total provincial. En segundo lugar, el VAB de Manta (1.315.838.000 USD) representa el 32% del sector terciario y el 22.57% del VAB provincial.

En los demás cantones de la provincia, las actividades del sector terciario muestran porcentajes comparables, y en conjunto no superan el 35 % de participación, lo que indica que, aunque este sector se distribuye en varias localidades de Manabí, los cantones de Manta y Portoviejo concentran el 65 % de la actividad terciaria, debido a sus mayores capacidades instaladas. Esta fuerte concentración en la zona central y el elevado porcentaje de la población económicamente activa que trabaja en el sector servicios (alrededor del 50 %) generan diferencias en el crecimiento económico entre los cantones, puesto que este sector es el que aporta el mayor valor agregado. Por ello, los cantones con mayor participación en el terciario presentan un desarrollo económico y productivo más reducido, aunque el VAB per cápita generado por este sector es más alto respecto a otros sectores económicos.

Como se puede observar en la siguiente figura, la PEA de la Provincia de Manabí se concentra en la rama de actividad de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; misma se distribuye en un 18,3% en el área urbana y 81,7% en el área rural. Seguida por el comercio al por mayor y menor que se ubica en un 85,8% en la zona urbana y el 14,2% en la ruralidad.

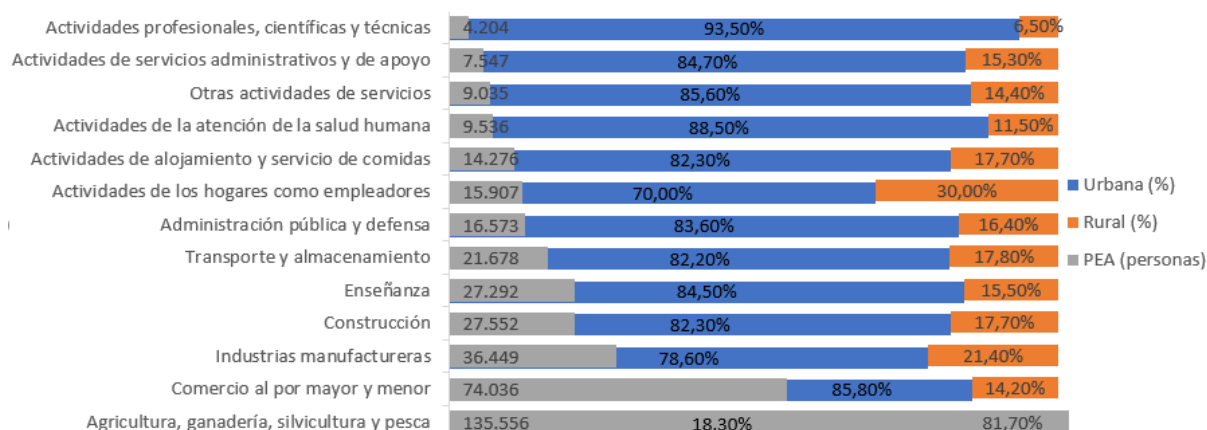


Gráfico 8 PEA de la Provincia de Manabí por área y rama de actividad

Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo

Fuente: ENEMDU anual 2024

Adicionalmente, debido a la alta participación de la PEA en el sector primario y producto de la disposición de la provincia hacia la ruralidad, es importante replantear alternativas de empleo con tendencia a mayor generación de valor agregado. En ese sentido, el Empleo Rural No Agrícola en Ecuador (ERNA), es un potencial para la generación de valor agregado y mejorar condiciones de

empleo. Debido a que, el empleo rural no agrícola ofrece a los habitantes de áreas rurales la posibilidad de diversificar, y por consiguiente reducir los altos riesgos que la actividad agrícola implica (Pozo Cadena, 2019).

Así mismo, permite a los hogares rurales sobrellevar los efectos de la temporalidad en la demanda de mano de agrícola asalariada (Haggblade, Hazell, & Reardon, 2010). Es decir, sortear la estacionalidad de las temporadas secas y lluviosas a las que se supedita la generación de empleo. Por lo tanto, permitiría reducir la incertidumbre en torno a los empleos generados.

En esa línea, como se puede observar en el Gráfico 10, en el área rural de la provincia más del 50% de la PEA se relaciona a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; seguido por el comercio al por mayor y menor con el 5,55% y las actividades en industrias manufactureras con un 4,11%. Así mismo, únicamente un 14,91% de la PEA del área rural se distribuye en otra diversidad de actividades como construcción, transporte y almacenamiento, actividades inmobiliarias, enseñanza, artes, entretenimiento, recreación, entre otras (sin contar con el 16,98% de la población que en el Censo de Población y Vivienda 2010 no declaró rama de actividad o se definió como trabajador nuevo).

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (15 AÑOS Y MÁS) DE MANABÍ POR ÁREA, SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD				
Rama de actividad (Primer nivel)	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	PEA	% del área	PEA	% del área
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	24.822	8,25%	110.734	58,44%
Explotación de minas y canteras	205	0,07%	233	0,12%
Industrias manufactureras	28.659	9,52%	7.790	4,11%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.160	0,39%	122	0,06%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1.695	0,56%	384	0,20%
Construcción	22.687	7,54%	4.865	2,57%
Comercio al por mayor y menor	63.513	21,10%	10.523	5,55%
Transporte y almacenamiento	17.828	5,92%	3.850	2,03%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	11.751	3,90%	2.525	1,33%
Información y comunicación	2.970	0,99%	241	0,13%
Actividades financieras y de seguros	1.973	0,66%	148	0,08%
Actividades inmobiliarias	391	0,13%	47	0,02%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.931	1,31%	273	0,14%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6.393	2,12%	1.154	0,61%
Administración pública y defensa	13.853	4,60%	2.720	1,44%
Enseñanza	23.050	7,66%	4.242	2,24%
Actividades de la atención de la salud humana	8.443	2,81%	1.093	0,58%
Artes, entretenimiento y recreación	2.292	0,76%	271	0,14%
Otras actividades de servicios	7.732	2,57%	1.303	0,69%
Actividades de los hogares como empleadores	11.132	3,70%	4.775	2,52%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	31	0,01%	4	0,00%
no declarado	25.050	8,32%	24.764	13,07%
Trabajador nuevo	21.389	7,11%	7.408	3,91%
Total por área	300.950	100,00%	189.469	100,00%

Tabla 2 PEA de Manabí por rama de actividad según área

Elaboración: GADPM – Dirección de Fomento Productivo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010

1.2. Sistemas de producción vinculados al territorio.

Los sistemas de producción vinculados al territorio son estructuras o modos de organización orientados a la producción y comercialización de un determinado

producto. Adicionalmente, en este análisis se consideran las potencialidades propias de las zonas, la base de recursos naturales disponibles, el patrón predominante de actividades productivas, así como las interacciones y formas de subsistencia de los productores. En los siguientes apartados, se analizará con detenimiento el sector agrícola, pecuario, porcino y pesquero, condiciones que favorecen la productividad y el turismo como una actividad dinamizadora socioeconómica.

1.2.1. Análisis de la Producción Agrícola desde el comercio.

En el Atlas de las exportaciones de Ecuador, los principales sectores que aportan en la economía del país tienen mucha concordancia, con las mismas cadenas que se desarrollan a nivel del país. Inicialmente se presentan como las cadenas más representativas a nivel nacional: Plátano y Banano, Crustáceos (camarón), Cacao, Conservas de pesca (atún), aceite de palma. En la siguiente figura se evidencian las cadenas exportables que más influyen en la economía ecuatoriana.

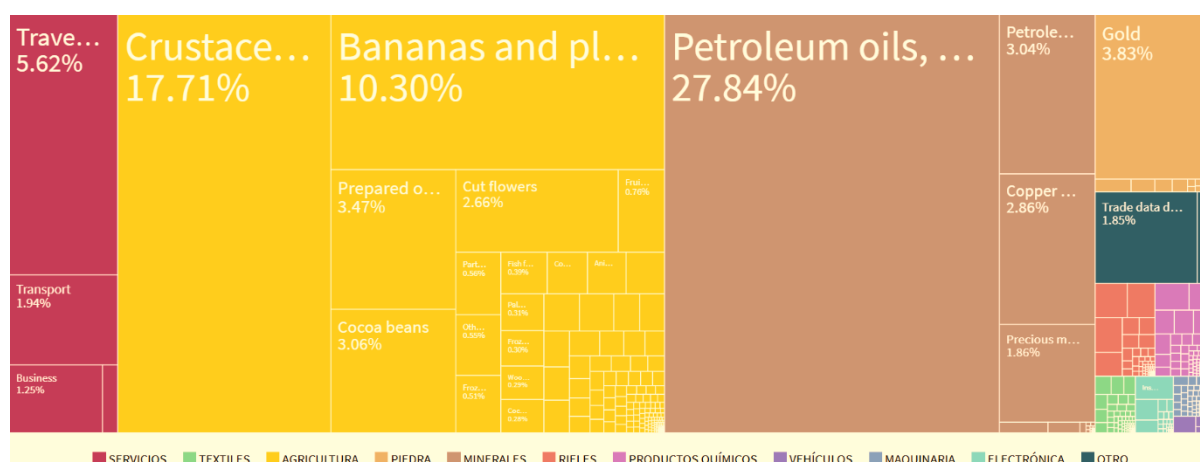


Gráfico 9 Atlas de las principales exportaciones del Ecuador por cadenas

Fuente: Atlas of Economic Complexity

Este primer dato brinda una referencia de los principales productos exportables a nivel del país; sin embargo, para el caso de la provincia de Manabí, existen rubros que, por su importancia en la economía nacional, así como por la cantidad de actores en la cadena, se constituyen en prioritarias para la economía provincial.

A continuación, se revisarán las cifras de las importaciones y exportaciones de las principales cadenas productivas con alto impacto no solo en la economía de la provincia, sino del país, posteriormente se analizarán las cifras puntuales de cada cadena en relación a la superficie y los volúmenes estimados a nivel de toda la provincia de Manabí. Esta información es la base para la determinación de cadenas y prioridades de atención en la provincia.

1.2.1.1. Análisis de exportaciones – importaciones de maíz

- El producto dentro de dicha cadena con mayor relevancia exportable es el “maíz granos trabajados”. Y el maíz duro amarillo como parte de la importación.
- Es importante mencionar que la cadena de maíz tiene una amplia variedad de la cual se deriva el maíz suave choclo, que, al tener de 10 a 12 días como periodo de consumo y al ser la exportación requirente de tiempos largos de acuerdo al punto de destino, actualmente no se encuentra como un producto exportable.
- Dentro de los países de destino de exportación de este producto contamos con socios de la TLCAN como es Estados Unidos, aunque no en una proporción importante ya que, en sí, el producto no es mayor participante de los productos exportables de la República del Ecuador.
- Según los reportes sectoriales de 2023, las provincias más cultivadoras de maíz fueron Los Ríos con un 36 % del total nacional, Manabí con 22 % y Guayas con 20 %, lo cual indica que estas provincias podrían ser áreas estratégicas para desarrollar iniciativas de exportación. No obstante, dichas acciones deben considerar cuidadosamente los reglamentos, normas sanitarias y requisitos técnicos de los países destino para adecuar productos ya sea como materia prima o en forma procesada.

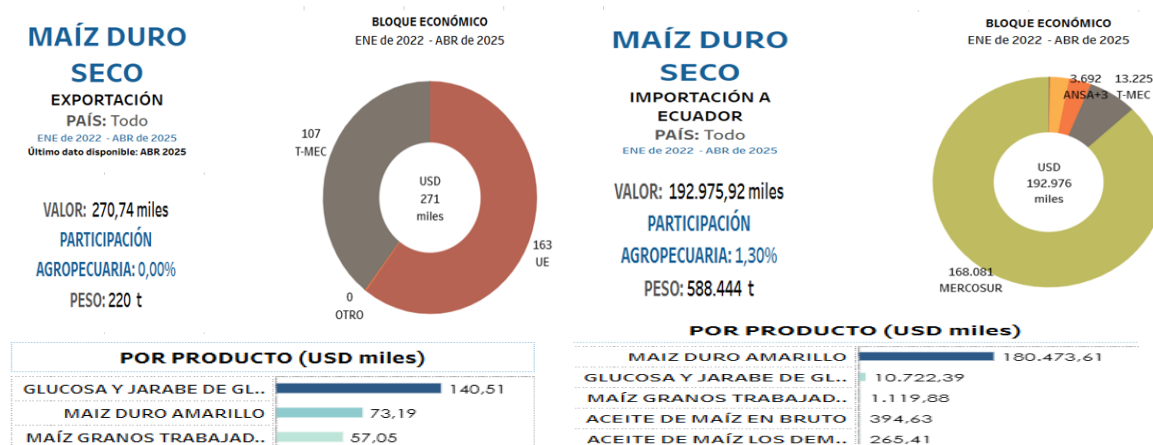


Gráfico 10 Comparación de exportaciones e importaciones de maíz a nivel nacional
Fuente: SIPA, Agricultura (Importaciones y Exportaciones de Maíz)

El producto maíz duro seco, según los datos más recientes disponibles entre enero de 2022 y abril de 2025, presenta una nueva posición relativa en las exportaciones mundiales de 66, y una concentración de exportaciones de 0,88. En cuanto a las importaciones, Ecuador representa ahora el 0,3% de las importaciones mundiales de este producto, ocupando la posición 64 en el ranking mundial.

- Finalmente, al tener una mejor ubicación las importaciones con respecto a este producto que las exportaciones, persiste una balanza comercial negativa para Ecuador, que probablemente se deba a la insuficiencia de las capacidades productivas existentes en la región para cubrir la demanda interna.
- Con estos datos se concluye que la actual producción sigue siendo insuficiente para abastecer las necesidades nacionales. Es importante destacar que, debido a la naturaleza del maíz, éste constituye una materia prima esencial en otras cadenas productivas como la producción de proteínas, subproductos y alimentos elaborados a base de maíz.

La cadena de valor del maíz mantiene una gran relevancia tanto para la economía productiva nacional como provincial, en especial por el importante hectareaje sembrado en la provincia de Manabí, como se expuso anteriormente. Sin embargo, la demanda nacional continúa superando la oferta, lo que obliga a la importación de maíz, principalmente para cubrir los requerimientos del sector de la industria del balanceado, que a su vez abastece a otras cadenas de producción de proteínas. Su relevancia en la economía de la provincia también se fundamenta en su uso como insumo en la producción de aves, huevos, alimento balanceado (para camarón, cerdos, bovinos), elaboración de almidones y consumo en forma de choclo; por lo tanto, su importancia en la soberanía alimentaria de la provincia es indiscutible, considerando además la amplia base de productores distribuidos en todo el territorio provincial.

1.2.1.2. Análisis exportaciones – importaciones de arroz

- El producto dentro de dicha cadena con mayor relevancia exportable es el “arroz semiblanqueado o blanqueado”. Al igual que su relevancia como importación.
- Dentro de los países de destino de exportación de este producto contamos con socios de la CAN, TLCAN como es Estados Unidos y la Unión Europea, respectivamente.
- Según el Informe ESPAC 2023 del INEC, las provincias principales en la producción de arroz en cáscara concentran aproximadamente el 97,4 % de la superficie cosechada, y en cuanto a la producción total, Guayas lidera con alrededor del 69 %, seguida por Los Ríos con aproximadamente el 24,8 % y Manabí con cerca del 5,0 % a pesar, de que la exportación conlleva ver los reglamentos y disposiciones de los países de destino para adecuar los productos finales, o bien, entregados como materia prima.

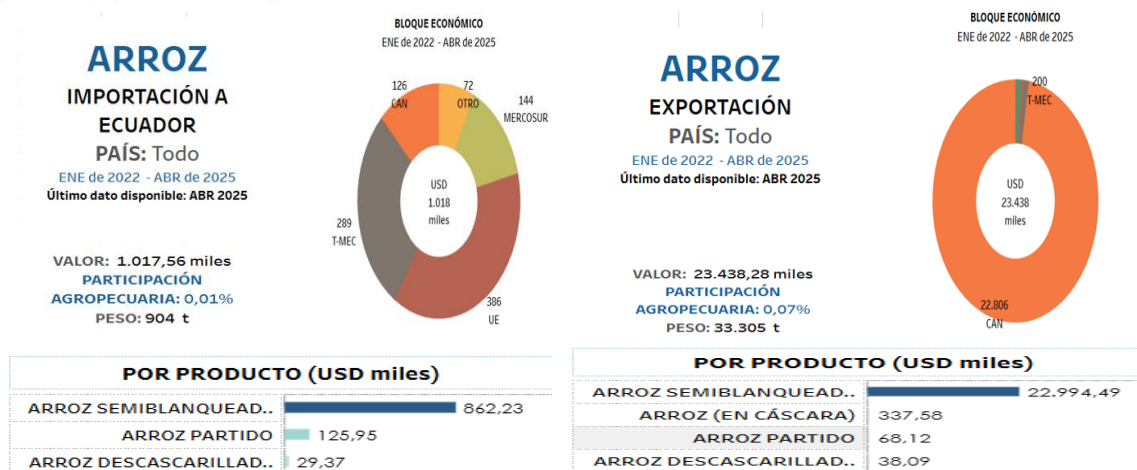


Gráfico 11 Comparación de exportaciones e importaciones de arroz a nivel nacional
Fuente: SIPA, Agricultura (Importaciones y Exportaciones de Arroz)

El arroz es una gramínea de vital importancia para la seguridad alimentaria en Ecuador, ya que constituye la base de la alimentación de la mayoría de los hogares del país. Aunque la hegemonía productiva sigue estando en la provincia del Guayas, la provincia de Manabí ocupa el tercer lugar a nivel nacional en producción de esta gramínea.

Durante el período de enero de 2022 a abril de 2025, Ecuador registró exportaciones de arroz por un valor de 23.438,28 mil USD, mientras que las importaciones alcanzaron los 1.017,56 mil USD, lo que refleja una balanza comercial positiva en esta cadena productiva. Esta situación confirma que Ecuador exporta más arroz del que importa, con lo cual se refuerza la importancia de esta actividad en el comercio exterior del país.

Los principales productos exportados fueron el arroz semiblanqueado o blanqueado (22.994,49 mil USD), el arroz en cáscara (337,58 mil USD), el arroz partido (68,12 mil USD) y el arroz descascarillado (38,09 mil USD), siendo el bloque económico de la CAN (Comunidad Andina) el mayor destino con 22.806 mil USD. En contraste, las importaciones se concentraron principalmente en el arroz semiblanqueado (862,23 mil USD), seguido del arroz partido y descascarillado, provenientes en su mayoría de la Unión Europea (386 mil USD).

A pesar del buen desempeño exportador, Ecuador representa el 0% de las exportaciones e importaciones mundiales de arroz, ubicándose en la posición 45 en exportaciones y la posición 184 en importaciones, con una concentración de exportaciones de 0,66 y de importaciones de 0,39, lo que indica una baja participación en el comercio mundial de este producto.

En Manabí, el arroz también tiene alta relevancia por su elevado consumo interno. Las zonas de mayor producción se localizan en las partes bajas de los cantones Rocafuerte, Sucre, Portoviejo, Santa Ana, Olmedo, 24 de Mayo y Paján. La actividad productiva en torno a esta cadena es clave para la economía provincial. Sin

embargo, problemas como el contrabando desde la frontera sur han afectado la sustentabilidad de los precios y la comercialización, lo que ha generado crisis recurrentes en los últimos años. Por ello, el arroz sigue siendo una cadena de vital importancia para la seguridad alimentaria y la economía de Manabí.

1.2.1.3. Análisis exportaciones – importaciones de café

- El producto dentro de dicha cadena con mayor relevancia exportable son los “extractos, esencias y concentrados de café”, considerado como un producto derivado del café, con valores agregados. Al igual que su relevancia como importación. Considerando que en general el “café sin tostar y sin descafeinar” tiene un puesto importante en las exportaciones, a diferencia de sus importaciones.
- Dentro de los países de destino de exportación de este producto contamos con socios de la UE, CAN y la Unión Europea (UE), respectivamente.
- Según información del Servicio de Rentas Internas - SRI, las empresas dedicadas al cultivo de café a nivel nacional en el 2019, fueron Loja con un 21.4%, seguido de Los Ríos con 19% y Zamora Chinchipe con 11.3%.

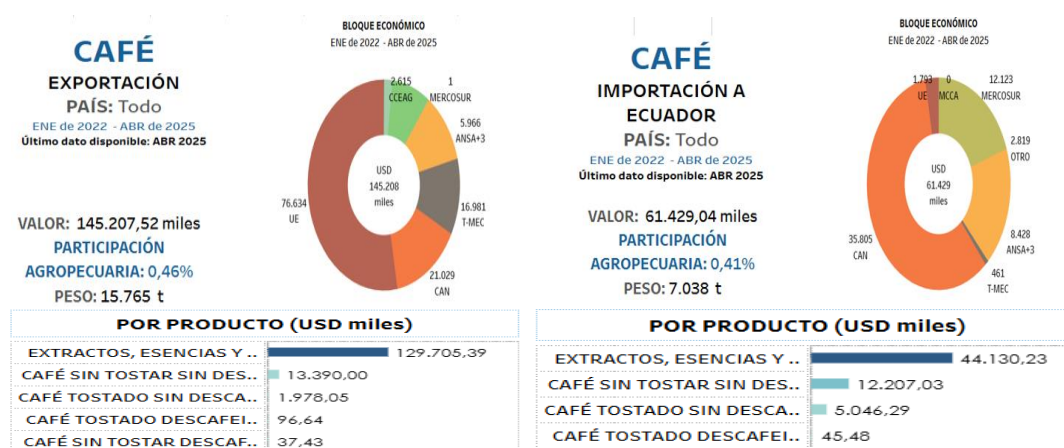


Gráfico 12 Comparación de exportaciones e importaciones de café a nivel nacional
Fuente: SIPA, Agricultura (Importaciones y Exportaciones de Café)

- Las exportaciones de Ecuador representan 0% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 64 y la concentración de las exportaciones es de 0,25. Las importaciones de Ecuador representan 0% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 114 y la concentración de mercado es de 0,65.
- En 2023 los principales destinos de Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en

cualquier proporción, según la nomenclatura arancelaria, fueron Colombia (\$3.28MM), Estados Unidos (\$2.14MM), Francia (\$1,61 MM), entre otros.

- En 2023 los principales exportadores de Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción, a Ecuador, según la nomenclatura arancelaria, fueron Colombia (\$3.37MM), Italia, Brasil y México respectivamente, sin valores altos considerados, es decir, irrelevantes.

Se puede concluir que, al existir un mayor valor de exportaciones y un menor de importaciones, se refleja una balanza comercial positiva; sin embargo, hay que generar una diferenciación en cuanto a la producción del café a nivel nacional y provincial. Lo primero es que existen a nivel de producción dos grandes tipos de café: el robusta y el arábigo; las características de ambos, los diferencian en el mercado nacional e internacional.

Se destaca que las importaciones de café realizadas a nivel nacional son normalmente para café robusta, el cual es empleado en la elaboración de cafés instantáneos; mientras que los de arábigos son empleados normalmente para tostado y molido. Por eso las características en los mercados y en el consumo son diferentes. En el caso concreto de la provincia de Manabí, ha sido considerado como uno de los productores históricos de café, junto con la provincia de Loja.

Pese a que, en los últimos años, la cantidad de productores de café a nivel de la provincia ha disminuido, motivado sobre todo por los precios de comercialización en los mercados nacionales, no deja de ser un rubro importante en la economía de los hogares de los productores manabitas, sobre todo porque su producción normalmente se lo hace asociados a otros cultivos.

Una de las ventajas es que en los últimos años se ha incrementado el consumo interno de cafés de mayor calidad, lo cual ha generado un pequeño repunte en la comercialización de café arábigo y una disminución del café robusta, que es el café que normalmente se importa de Vietnam para la elaboración de café instantáneo. Este nuevo despertar, también ha abierto espacios en la cadena de valor a nuevos emprendedores, que están incursionando con nuevas marcas de café de calidad en los mercados provinciales, nacionales e internacionales, consolidándose en diferentes nichos de mercados especializados en café.

1.2.1.4. Análisis exportaciones – importaciones de cacao

- El producto dentro de dicha cadena con mayor relevancia exportable son el chocolate y cacao en polvo. Es decir, productos procesados o con algún tipo de valor agregado.
- Dentro de los países de destino de exportación de este producto contamos con socios del TLCAN, la Unión Europea (UE) y MERCOSUR, respectivamente.

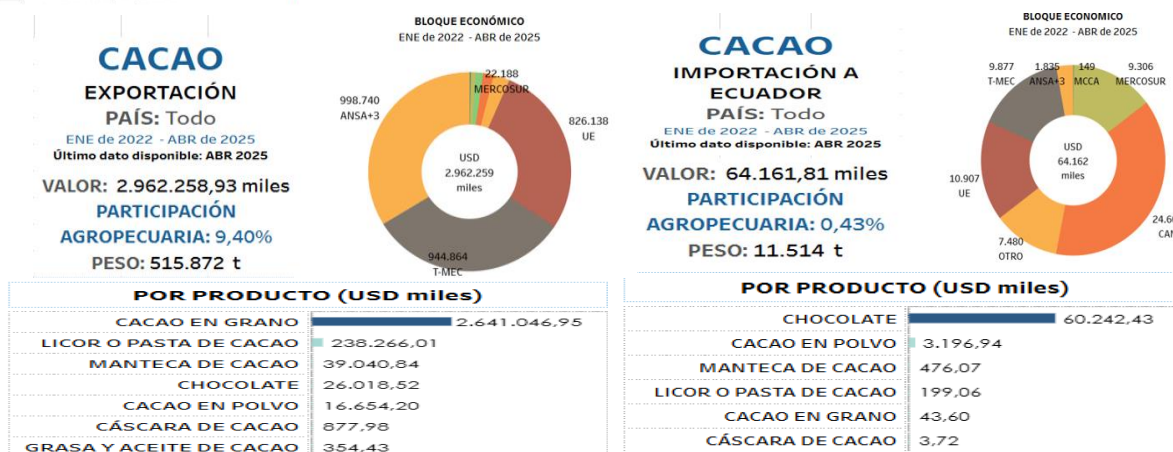


Gráfico 13 Comparación de exportaciones e importaciones de cacao a nivel nacional
Fuente: SIPA, Agricultura (Importaciones Y Exportaciones de Cacao)

- Las exportaciones de Ecuador representan 11,5% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 2 y la concentración de las exportaciones es de 11,5%. Las importaciones de Ecuador representan 0,13% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 75 y la concentración de mercado es de 0.13%.
- Se puede concluir que, al existir un mayor valor de exportaciones y un menor de importaciones, se refleja una balanza comercial positiva con respecto al cacao y su actividad comercial entre negociaciones con Ecuador y otros países.

Históricamente el cacao ha sido considerado como un rubro Premium a nivel de la provincia de Manabí, por su contexto en lo productivo, gastronómico, político e histórico. Es una de las cadenas con mayor historia en el contexto nacional y también en lo provincial, inclusive porque las exportaciones de cacao en el siglo pasado, se realizaban, en gran parte desde el puerto de la ciudad de Bahía de Caráquez.

La importancia del cacao en la economía productiva de la provincia de Manabí, es por la cantidad de volumen producido sobre todo de cacao Nacional, el de más alta calidad a nivel del mundo en los nichos de mercado de cacao especializados en el mundo. La gran cantidad de superficie sembrada en la provincia a nivel de monocultivos, pero sobre todo asociado con otros sistemas de producción, no solo le brinda sostenibilidad a la actividad, sino que es uno de los cultivos que tiene mejores prácticas de manejo en lo relacionado a prácticas ecológicas.

La cantidad de superficie sembrada en la provincia de cacao Nacional en la provincia de Manabí, es la de mayor superficie a nivel nacional, en virtud de lo cual esta cadena tiene una alta importancia comercial para la economía de la provincia.

1.2.1.5. Análisis exportaciones – importaciones de camarón

- Según datos ofrecidos por fichas sectoriales de la CFN 2023, como último reporte, las principales provincias dedicadas a los cultivos de criaderos de camarones son el Guayas con 52%, El Oro con 31% y Manabí con el 9%, y las principales provincias dedicadas a Preparación, conservación y elaboración de productos de camarón y langostinos, son Guayas con 59%, Manabí con 22% y El Oro con el 11%, de donde se podría sacar provecho para iniciar exportaciones, a pesar, de que la exportación conlleva ver los reglamentos y disposiciones de los países de destino para adecuar los productos finales, o bien, entregados como materia prima.
- Las exportaciones de Ecuador representan 11,5% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 1 y la concentración de las exportaciones es de 11,5%. Las importaciones de Ecuador representan 0,13% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 75 y la concentración de mercado es de 0,135%.
- Los principales países de destino al 2023 de Camarones y langostinos, preparados o conservados, no en envases herméticamente cerrados (sin ahumar), fueron Estados Unidos (\$36.1MM), Chile (\$3.5MM), Argentina (\$1.9 MM), Países Bajos (\$1.6 MM), y Francia (\$1 MM).
- Los principales países de destino al 2023 de Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados (sin ahumar), fueron Chile (\$4.1MM) y Estados Unidos (\$3.2 MM). A diferencia de los denominados de la misma manera con número de nomenclatura 160521, con la diferencia de que no son exportados en envases herméticamente cerrados (sin ahumar), ha tenido un crecimiento en todos sus países de destino con respecto a los años anteriores, como son el 2021 y 2022.
- Por lo cual se puede concluir que, al existir un mayor valor de exportaciones y bajas importaciones, se refleja una balanza comercial positiva con respecto al camarón y su actividad comercial entre negociaciones con Ecuador y otros países.

Actualmente el Ecuador es el primer productor de camarón a nivel del mundo; Ecuador lidera el listado de los mayores productores de camarón en el 2023, seguido de China, Vietnam, India, Indonesia, Sudamérica, México, Centroamérica, Estados Unidos y Europa.

Pese a ello destaca que, en el caso del Ecuador, vale hacer puntualizaciones. En primer lugar, explica, que el volumen de producción actual responde a un largo proceso de ajuste del sistema de producción, especialmente, mediante mejoras en la nutrición, manejo y tecnificación de los cultivos. “Esto sin afectar los delicados

balances con el ecosistema circundante y manteniendo la alta calidad característica del camarón ecuatoriano", dice el dirigente gremial.

Según datos del gremio camaronero, entre enero y noviembre de 2022, el sector alcanzó envíos por aproximadamente USD 5.200 millones, lo que representa un crecimiento cercano al 15 % respecto a los USD 4.539 millones exportados en el mismo período de 2021.

El volumen exportado de camarón en 2022 fue de alrededor de 1.900 millones de libras, lo que supone un aumento del 14 % en comparación con los 1.669 millones de libras exportadas en 2021, que a su vez ya habían crecido un 20 % respecto a 2020.

La importancia para Manabí de este rubro, es que, a nivel de encadenamiento productivo, ocupa a nivel de producción y de plantas de empaque, una alta cantidad de mano de obra; cómo se expuso en las primeras cifras, se puede evidenciar que la provincia de Manabí está entre las tres primeras provincias de importancia en este rubro. En virtud de lo presentado el camarón como cadena de valor representa el primer producto de exportaciones no petroleras del país y por ende su importancia a nivel nacional y provincial.

1.2.1.6. Análisis exportaciones – importaciones de pesca

Para esta sección de la pesca, es importante mencionar que, en rubros arancelarios, existe desagregación de los productos por sector, es decir, la materia prima sin ningún tipo de valor agregado, y con valores agregados o derivados, por ello a continuación se encontrarán detalles de subpartidas arancelarias generales sobre el producto inicial, denominado pescado.

- Según datos ofrecidos por fichas sectoriales de la CFN, a marzo de 2022, como último reporte, las principales provincias dedicadas a la pesca son el Guayas con 47%, Manabí con 40% y Santa Elena con el 8%, y las principales provincias dedicadas a la manufactura de pesca son el Manabí con 43%, Guayas con 41% y Santa Elena con el 11%, de donde se podría sacar provecho para iniciar exportaciones, a pesar, de que la exportación conlleva ver los reglamentos y disposiciones de los países de destino para adecuar los productos finales, o bien, entregados como materia prima.
- Las exportaciones de Ecuador representan 0,4% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 30 y la concentración de las exportaciones es de 0,96. Las exportaciones de Ecuador representan 0,6% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 32 y la concentración de las exportaciones es de 0,1.

- Los principales países de destino al 2023 de Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado fueron Estados Unidos (\$61.1 MM) y Perú (\$6.65 MM), como mayores países de destino.
- El principal país de donde se proveen cantidades mínimas de este producto es desde Perú (\$3.59 MM). Razones obvias de la no importación de este producto es que Ecuador es dueño de grandes zonas costeras y una amplia variedad del producto en mención.
- Se puede concluir que, al existir un mayor valor de exportaciones y un menor de importaciones, se refleja una balanza comercial positiva.

En relación al rubro de pesca, para el caso del Ecuador y en especial de la provincia de Manabí, hay que destacar la pesca de tipo artesanal y la industrial. Las dos son de vital importancia para la economía provincial, porque la pesca artesanal suple las necesidades internas de consumo, mientras que la industrial genera una alta cantidad de empleos, debido a las cadenas productivas entorno a la captura, empaque, transformación y logística de la pesca industrial, relacionada sobre todo al producto atún.

Hay que destacar que en la ciudad de Manta se encuentra el primer puerto pesquero en importancia en el pacífico sur y considerada la capital del atún. La cantidad de trabajos en torno a este sector es de alta importancia para la provincia y para la balanza comercial a nivel nacional, debido a los ingresos por exportaciones que genera la actividad pesquera industrial, además de toda la cadena de procesamiento.

1.2.1.7. Análisis exportaciones – importaciones de cítricos

- Según datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2023 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) como último reporte, las principales provincias dedicadas a los cultivos de frutas tropicales y subtropicales incluidos los cítricos, son el Guayas con 69.0%, Manabí con el 8.5% y Pichincha con el 6.2%.
- Las exportaciones de Ecuador representan 0% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 78. y la concentración de las exportaciones es de 0,37. Las importaciones de Ecuador representan 0% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 83 y la concentración de mercado es de 0,29
- Los principales países de destino al 2023 de cítricos frescos o secos, son Colombia, Estados Unidos, Países Bajos y Rusia, con valores irrelevantes de exportación.

- En 2023 los países de origen de importación más importantes de este producto son Colombia (\$3.1 MM), Estados Unidos (\$2.9 MM), Chile (\$2.0 MM) y Perú respectivamente.
- Se puede concluir que, al existir un menor valor de exportaciones y un mayor de importaciones, se refleja una balanza comercial negativa con respecto a los cítricos y su actividad comercial entre negociaciones con Ecuador y otros países.

1.2.1.8. Análisis exportaciones – importaciones de leche (ganadería)

- Dentro de los gráficos mostrados por el Sistema de Información Pública Agropecuaria podemos observar que lo que más se exporta son productos con valor agregado, derivados de la leche, como la leche en polvo, queso, entre otros. Y que estos productos se destinan a países del TLCAN y la CAN, como son Colombia, Estados Unidos y Perú.
- Al igual que en las exportaciones, SIPA, demuestra dentro de sus estudios y gráficos que existen importaciones desde el 2020 a la actualidad de productos con valores agregados, es decir, productos finales destinados al cliente final, los consumidores.
- Estos productos provienen de países pertenecientes a socios de tratados como la CAN, TLCAN, MERCOSUR y la UE.
- Según datos ofrecidos por fichas sectoriales de la CFN de 2023, como último reporte, las principales provincias dedicadas a la producción de leche y, por ende, de donde se podría sacar provecho para iniciar exportaciones, son el Pichincha con 35.8%, Guayas con 15.2% y Azuay con el 11.3%, a pesar, de que la exportación conlleva ver los reglamentos y disposiciones de los países de destino para adecuar los productos finales, o bien, entregados como materia prima.
- Las exportaciones de Ecuador representan 0% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 84 y la concentración de las exportaciones es de 1.
- Los principales países de destino al 2023 de Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante es Perú sin ningún valor relevante y como un nuevo socio de exportación de este producto.

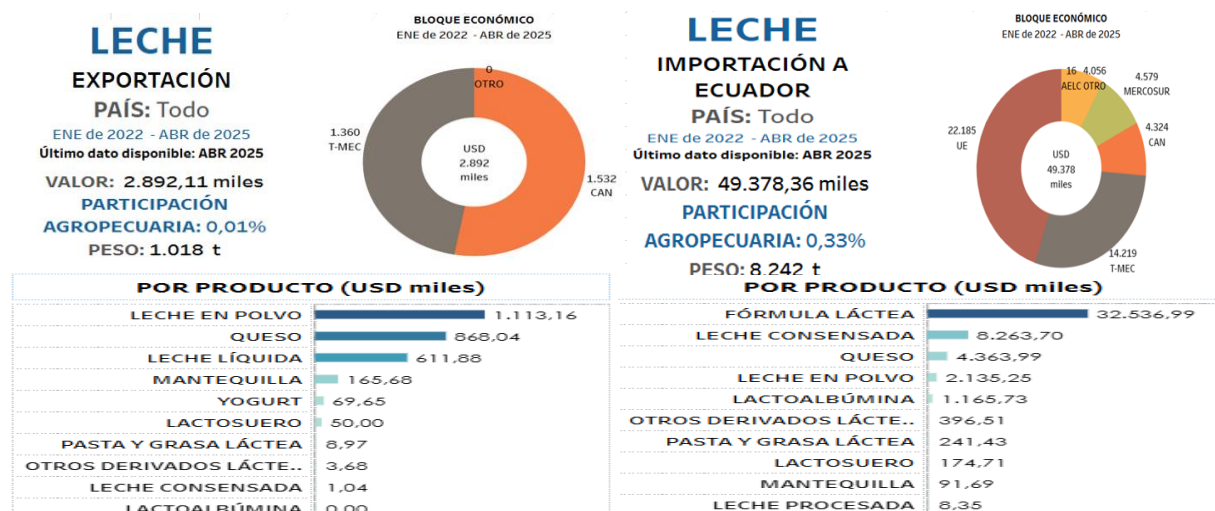


Gráfico 14 Comparación de exportaciones e importaciones de Leche a nivel nacional
Fuente: SIPA, Agricultura

Para las importaciones de leche y nata (crema) en Ecuador no se registra información relevante en 2023, lo que indica que existe una balanza comercial positiva en este producto, es decir, que la producción nacional abastece satisfactoriamente la demanda interna sin necesidad de recurrir a importaciones. Además, Perú se mantiene como un socio exportador emergente desde Ecuador, mostrando mayor confianza en el producto y abriendo oportunidades para captar nuevos mercados internacionales, siempre que se establezcan los lineamientos y normativas adecuadas para su comercialización.

Si bien a nivel del país el liderazgo en producción lo tienen las provincias de la sierra, el rubro de producción bovina de manera general en la provincia de Manabí, tiene una connotación especial, por la cantidad de cabezas de ganado que existe y debido a la cantidad de superficie ocupada para esta actividad. Por esa misma razón a nivel de cadena en la provincia, se deben de mejorar las problemáticas productivas que mayormente están ligadas a temas de genética animal, manejo de la alimentación y manejo del hato.

En el caso de la provincia de Manabí, el sector con mayor peso en cuanto a la producción ganadera, se constituyen los cantones de la zona centro norte de la provincia. El impacto en la seguridad alimentaria es bastante alto, porque producto de la producción bovina, se generan algunos subproductos y derivados de la leche.

En conclusión, la cadena láctea reviste una importancia estratégica para la provincia de Manabí, tanto por la extensión del territorio destinado a la ganadería como por el volumen de cabezas de ganado dedicadas a la producción de carne y leche a nivel de los diferentes cantones.

1.3. Análisis de la producción agrícola desde la superficie y rendimientos.

La Provincia de Manabí basa su potencialidad agropecuaria fundamental en cadenas productivas como el cacao, café, banano, plátano, palma africana, maracuyá, naranja, mandarina, limón, maíz, arroz, maní, yuca, entre otros (algunas de estas repinten del escenario nacional (Gráfico 17) . Conforme a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2024, El cultivo de mayor relevancia desde el punto de vista de volumen de producción en la provincia es el banano (fruta fresca), con un total aproximado de 556.610 toneladas, seguido por la palma africana (fruta fresca) con 359.741 toneladas y el maíz duro seco (grano seco) con 216.000 toneladas.

Cabe señalar que los niveles de producción registrados no guardan una relación directa con la superficie cultivada en hectáreas, ya que el cacao concentra el 36 % del total de las plantaciones provinciales, con una extensión aproximada de 121.222 ha, seguido por el maíz duro seco, que ocupa alrededor de 99.095 ha, y en tercer lugar el plátano, con una superficie cercana a 79.625 ha. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2024).

Otros cultivos como el cacao, café, maní, naranja, mandarinas, entre otros, sembrados bajo sistemas de producción orgánica se extendieron en los cantones manabitas durante los años 2017 y 2018 alcanzando una superficie estimada de 2.742 hectáreas. En ese sentido, se ha notado un crecimiento para el año 2019 con un total de 3.427 hectáreas de producción orgánica, Aunque los datos más recientes (2024) no desagregan explícitamente la superficie orgánica, el análisis de los principales cultivos muestra que Manabí mantiene una fuerte presencia agrícola, particularmente en cacao (aproximadamente 500.000 ha plantadas), maíz duro seco (cerca de 470.000 ha) y plátano (más de 300.000 ha), como se aprecia en el Gráfico 15.

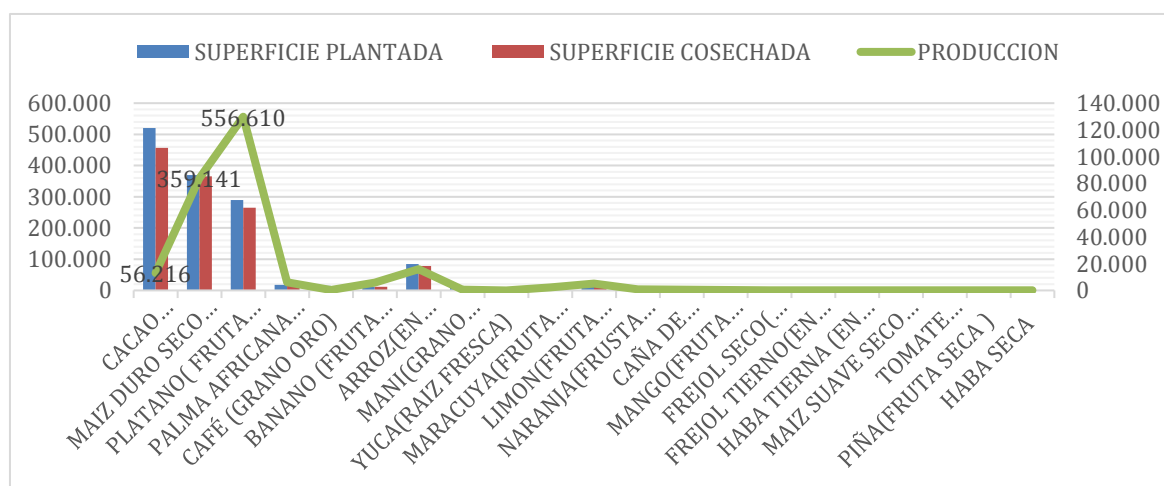


Gráfico 15 Superficie plantada vs. Producción agrícola Manabí
Elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

En relación con el cultivo de cacao (almendra seca), Ecuador continúa destacándose a nivel mundial como uno de los principales productores de cacao fino de aroma, ubicándose actualmente entre los tres mayores exportadores globales. La producción nacional ha superado las 400.000 toneladas métricas anuales, y el cacao se mantiene como uno de los principales rubros de las exportaciones no petroleras del país, solo por detrás del camarón, banano y las flores.

En el caso específico de la provincia de Manabí, el cacao representa un cultivo estratégico dentro del sistema agrícola local. Según los datos del gráfico de 2024, Manabí reporta una superficie de aproximadamente 500.000 hectáreas plantadas, pero una producción de solo 56.216 toneladas, lo que evidencia un rendimiento relativamente bajo comparado con otros cultivos como el banano o la palma africana.

El café es otro de los cultivos de relevancia en Manabí, pues de conformidad al registro del INEC (2023) en la provincia se reportaron aproximadamente 6.825 ha plantadas, de las cuales 5.684 ha fueron cosechadas, con una producción total de 1.708 toneladas métricas/año. El café es uno de los productos más tradicionales y emblemáticos de la provincia, enmarcando su importancia fundamental desde el punto de vista económico, social y ambiental, pues según estadísticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador, su cultivo y procesamiento involucra a casi todas las etnias y estratos sociales, en espacios ambientales especialmente balanceados. La variedad cultivada en la provincia es de tipo arábica la cual es reconocida por su calidad y sabor, su destino es la industria de café instantáneo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2023).

El plátano en sus distintas variedades es un cultivo importante para la alimentación mundial, además, es un rubro de exportación y una fuente importante de empleo en la provincia. Actualmente Manabí reporta 68.400 hectáreas de este cultivo, con una producción de 514.00 toneladas métricas sembradas en sistema de monocultivo y/o combinados con otros cultivos. Las principales variedades de plátano producida son el dominico, destinado principalmente para el autoconsumo y el plátano barraganete que se destina a la exportación, la cual ronda las 160.000tm anualmente (BCE,2024).

En el caso del maíz, según el registro de datos del INEC y MAG (2023), Maíz Duro Seco (grano seco) con un estimado de 119.130 hectáreas de sembrado y una producción de 467.270 toneladas métricas anuales.

Si bien existen otros cultivos relevantes, como el arroz, el maní y los cítricos, el presente instrumento prioriza aquellos que presentan mayores volúmenes de producción y una mayor relevancia comercial y ambiental, destacando sus ventajas comparativas dentro del contexto productivo provincial.

A nivel de productividad en los últimos 10 años, como se muestra en el gráfico 18 se evidencian las principales cadenas y sus rendimientos expresados en toneladas por hectárea, existen rubros en los cuales se pueden evidenciar incrementos, sin embargo, los mismos se deben a particularidades en cada una de las cadenas. Debido a la cantidad de elementos que pueden afectar los rendimientos, que pueden ir desde factores ambientales, climáticos y productivos; el análisis de cada cadena debe hacerse de manera individualizada (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2025).

CULTIVOS	RENDIMIENTO CULTIVO EN TN/HAS.									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cacao	0,33	0,24	0,32	0,29	0,51	0,44	0,42	0,48	0,67	0,53
Maíz duro seco	3,79	3,89	3,94	3,03	5,79	3,09	4,69	4,48	4,22	4,22
Café	0,07	0,09	0,06	0,13	0,23	0,18	0,16	0,21	0,30	0,38
Plátano	6,85	6,37	7,82	5,86	5,41	5,52	7,54	7,06	6,26	9,00
Arroz	3,56	4,04	3,61	4,60	7,09	3,94	3,64	4,14	4,79	3,74
Banano	14,20	21,79	11,42	8,72	6,14	6,65	11,85	9,90	12,15	9,23
Maíz duro choclo	0,28	3,71	6,06	2,04	3,02	2,45	7,06	4,41	5,15	-
Fréjol tierno	0,74	1,11	1,19	1,12	1,22	1,61	1,45	2,91	0,95	2,23
Maracuyá	4,61	5,59	4,89	11,44	8,41	5,97	5,96	6,21	5,46	6,03
Haba tierna	1,31	1,74	0,88	2,02	1,29	2,27	1,58	2,54	1,38	1,87
Palma aceitera	11,20	7,03	7,16	12,57	7,27	10,95	9,45	14,17	7,96	6,76
Yuca	3,60	6,11	7,46	8,67	3,61	8,75	8,12	6,46	5,29	5,00
Naranja	4,40	3,95	7,93	5,82	5,22	7,83	7,09	8,49	5,55	2,91
Fréjol seco	0,40	0,80	0,87	0,70	0,69	-	1,16	0,70	0,69	0,60
Maíz suave choclo	1,04	2,32	2,45	2,45	-	-	4,85	-	-	-
haba seca	0,77	0,18	1,08	2,55	-	0,27	2,24	0,27	-	0,67
Maíz suave seco	0,91	-	-	-	3,75	-	-	-	3,25	0,49
Tomate riñón	16,36	12,45	15,34	28,99	7,00	2,73	9,02	-	4,11	16,90
Caña de azúcar	-	-	-	-	-	-	-	4,75	267,64	16,23
mango	4,81	5,66	7,80	4,09	5,35	-	3,00	11,82	6,06	11,00
Soya	-	0,45	0,70	0,64	-	-	-	-	-	-

Tabla 3 Rendimientos de los principales cultivos en la provincia de Manabí (2015-2024)

Elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

Fuente: MAG 2025

Finalmente haciendo un análisis de la superficie plantada a nivel de la provincia en los últimos 10 años, se puede evidenciar también no solo la participación en cuanto a cantidad de superficie de las principales cadenas, sino que además estos cultivos considerados como tradicionales; normalmente están ligados a pequeños y medianos productores, en virtud de lo cual el impacto a nivel social es bastante alto, considerando la cantidad de actores en cada cadena.

CULTIVOS	SUPERFICIE PLANTADA EN LA PROVINCIA EN HECTAREA									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cacao	104.849,00	125.839,00	124.874,00	126.972,00	114.553,00	112.786,00	124.140,00	122,66	117,08	121,47
Maíz duro seco	96.590,00	88.419,00	96.281,00	95.519,00	94.203,00	104.746,00	11.405,00	113,95	119,13	86,17
Café	41.945,00	30.348,00	22.659,00	18.878,00	12.035,00	12.336,00	9.773,00	10,86	6,83	3,43
Plátano	52.619,00	41.112,00	48.914,00	49.658,00	68.503,00	57.111,00	45.227,00	52,48	60,00	67,62
arroz	17.180,00	14.847,00	10.901,00	5.972,00	6.621,00	6.009,00	11.345,00	18,54	18,03	19,69
Banano	9.096,00	4.720,00	3.162,00	3.214,00	5.604,00	3.931,00	2.782,00	2,61	1,43	2,70
Maíz duro choclo	2.674,00	840,00	335,00	79,00	549,00	714,00	1.689,00	390,00	728,00	-
Fréjol tierno	268,00	350,00	764,00	812,00	1.087,00	6,00	1.438,00	4,96	894,00	332,00
Maracuyá	3.409,00	3.678,00	-	-	-	4,02	3,25	4,28	2,18	1,96
Haba tierna	430,00	194,00	266,00	373,00	1.403,00	533,00	987,00	279,00	559,00	372,00
Palma aceitera	11.219,00	22.617,00	14.849,00	22.209,00	17.310,00	12.823,00	10.966,00	9,77	5,41	4,06
Yuca	3.845,00	3.397,00	4.482,00	1.684,00	3.094,00	1.073,00	2.285,00	1,51	1,61	1,94
Naranja	5.373,00	2.918,00	4.881,00	2.804,00	2.361,00	1.795,00	1.471,00	2,21	1,94	1,84
Fréjol seco	530,00	206,00	809,00	380,00	1.656,00	701,00	2.095,00	821,00	525,00	22,00
Maíz suave choclo	9,00	7,00	98,00	-	-	-	78,00	-	-	-
haba seca	14,00	6,00	686,00	37,00	-	22,00	172,00	37,00	-	155,00
Maíz suave seco	79,00	-	-	-	286,00	-	-	-	39,00	1,57
Tomate riñón	7,00	122,00	46,00	80,00	139,00	579,00	35,00	-	18,00	26,00
Caña de azúcar	-	-	-	-	-	-	-	1,24	130,00	209,00
mango	132,00	180,00	86,00	35,00	449,00	-	27,00	109,00	167,00	129,00
Soya	-	15,00	111,00	57,00	-	-	-	-	-	-

Tabla 4 Superficies plantadas en la provincia en los últimos 10 años, en función a producto

Elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

Fuente: MAG 2025

Además, se debe de señalar que la mayoría de estas cadenas, están ligadas a otras cadenas de producción de semielaborados y elaborados, un caso concreto es el maíz duro seco, que posterior a su cosecha, sirve de insumo para la producción de harinas y balanceados que son empleados en otras cadenas de alta importancia para el país y la provincia, por ejemplo, en el sector pecuario para la alimentación de bovinos, porcinos y sector acuacultor.

1.3.1. Actividad pecuaria y porcina

Las actividades pecuarias, como parte de los procesos productivos destinados a la crianza y explotación de animales comestibles y al manejo de sus subproductos, es de suma importancia para el análisis de los sistemas productivos en el territorio. En relación con ello, Manabí es la cuarta provincia con mayor superficie ganadera del Ecuador, y la tercera con mayor cantidad de cabezas de ganado, condición que le permite posicionarse como una región dedicada eminentemente a este tipo de producción. Bajo este marco y las malas prácticas vinculadas, la presión desarrollada sobre el territorio ha llevado a la expansión de su frontera agropecuaria, teniendo en la actualidad, una densidad bovina de 0,8 UBA / Ha (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023).

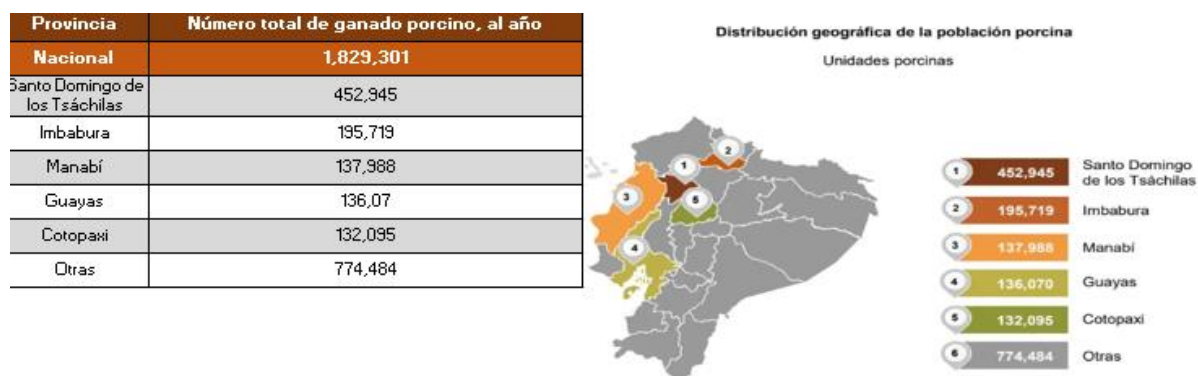


Gráfico 16 Principales provincias productoras de carne de cerdo
Fuente: INEC, ESPAC (2023)

A nivel nacional, la producción porcina alcanza un total estimado de 1'829.301 unidades al año, concentrándose principalmente en provincias como Santo Domingo de los Tsáchilas, Imbabura, Manabí, Guayas y Cotopaxi.

Manabí destaca como la tercera provincia con mayor número de cabezas porcinas, registrando 137.988 animales, lo que representa alrededor del 7,5 % del total nacional. Su ubicación estratégica en la costa ecuatoriana, sumada a la tradición agropecuaria y a la disponibilidad de insumos alimenticios, han permitido que la porcicultura se consolide como un sector productivo relevante para la economía local.

Provincia	De menos de 1 año de edad (Terneros)	De 1 año a menos de 2 años de edad (Torettes)	De 2 o más años de edad (Toros)	De menos de 1 año de edad (Terneras)	De 1 año a menos de 2 años de edad (Vaconas)	De 2 o más años de edad (Vacas)	Total
Nacional	477,876	449,192	267,802	489,656	594,378	1,443,410	3,722,314
Manabí	100,381	62,464	27,532	104,936	145,684	286,205	727,201
Chimborazo	60,194	42,194	32,961	41,779	42,345	124,140	343,612
Cotopaxi	38,310	53,881	28,929	32,836	32,956	105,743	292,654
Azuay	32,214	18,214	22,429	36,708	43,330	105,464	258,359
Pichincha	22,601	26,427	9,789	38,250	40,095	107,609	244,771
Otras	224,176	246,012	146,163	235,147	289,968	714,250	1,855,717

Distribución geográfica de la población bovina
(Unidades)

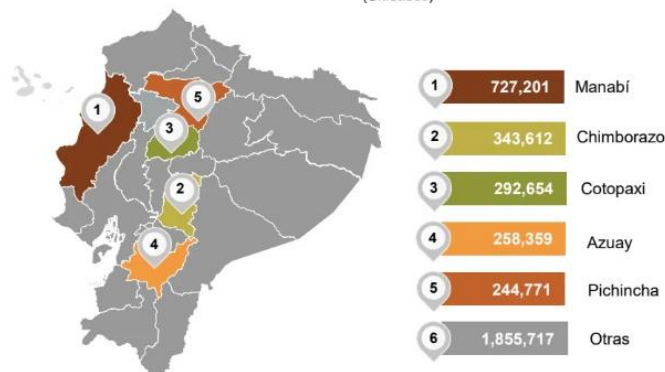


Gráfico 17 Cantidad de cabezas de ganado vacuno según edad y provincia
Fuente: INEC, ESPAC (2023)

En el Ecuador, la población bovina vacunada alcanza un total de 3'722.314 cabezas, distribuidas en diferentes rangos etarios que incluyen terneros, toretes, toros, vaconas y vacas adultas. Dentro de este contexto, Manabí se posiciona como la provincia líder a nivel nacional, con 727.201 animales, lo que equivale aproximadamente al 19,5 % del total del hato bovino del país.

La estructura etaria en Manabí refleja un balance productivo: destacan 145.684 vacas adultas, que representan la base de la producción lechera y cárnica, seguidas por 100.381 terneros, que evidencian un constante proceso de reposición y crecimiento del hato. El liderazgo de Manabí en la ganadería bovina no solo se debe a su extensión territorial y disponibilidad de pastizales, sino también a la experiencia de sus productores y al papel estratégico de la provincia como abastecedora de carne y leche para el mercado nacional.

Provincia	Número anual de pollos de engorde (millones)	Peso en kg ¹ (millones de kg)	Rendimiento a la carcasa (kg) (64%)	Rendimiento a la carcasa (miles de t)
Nacional	256.6	692.9	443,426,426	443.4
Guayas	78.3	211.3	135,224,659	135.2
Santo Domingo de los Tsáchilas	42.5	114.8	73,461,369	73.5
Pichincha	38.2	103.2	66,069,568	66.1
Chimborazo	28.3	76.4	48,908,883	48.9
Manabí	14.4	38.8	24,863,881	24.9
Otras	54.9	148.3	94,898,065	95

Distribución geográfica de la producción anual de pollos de engorde

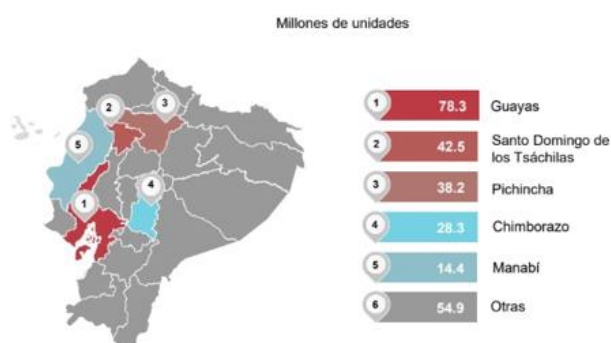


Gráfico 18 Estado de producción de carne de pollo
Fuente: INEC, ESPAC (2022)

Provincia	Número de Vacas Ordeñadas/día	Producción de litros de leche/día	Rendimiento litro/vaca día
Nacional	815,065	5,502,787	6.75
Pichincha	96,777	1,029,877	10.64
Cotopaxi	71,225	683,874	9.60
Chimborazo	87,221	649,223	7.44
Manabí	156,005	623,066	3.99
Tungurahua	53,473	453,239	8.48
Otras	350,364	2,063,508	5.89

Distribución geográfica por producción
(Litros de leche por día)

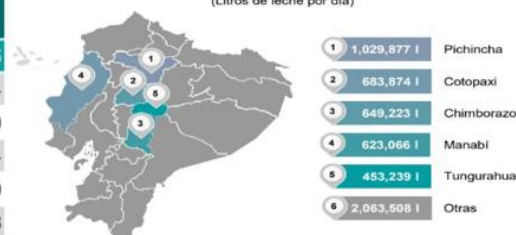


Gráfico 19 Estado de producción de leche
Fuente: INEC, ESPAC (2023)

La producción lechera nacional alcanza un promedio de 5'502.787 litros por día, con 815.065 vacas ordeñadas diariamente y un rendimiento promedio de 6,75 litros por vaca/día. En este escenario, Manabí ocupa el cuarto lugar a nivel nacional, con una producción diaria de 623.066 litros provenientes de 156.005 vacas ordeñadas.

Si bien el rendimiento promedio en Manabí (3,99 litros/vaca/día) se encuentra por debajo del promedio nacional, la provincia destaca por su importante número de animales en producción, lo que la convierte en un actor clave para el abastecimiento del mercado interno. La ganadería lechera manabita se desarrolla principalmente en zonas rurales con tradición agropecuaria, donde la leche constituye una fuente de ingresos y sustento para miles de familias.

Es importante señalar que, de las aproximadamente 200 asociaciones y cooperativas agropecuarias registradas a nivel nacional, 55 operan en la provincia de Manabí y están vinculadas a la Corporación de Ganaderos de Manabí (CORPOGAM). En este contexto, si bien aún existen desafíos por superar en materia de asociatividad y optimización de las prácticas productivas, este sector presenta los mejores resultados en términos cuantitativos dentro del territorio provincial.

Por otro lado, la producción de leche de vaca en el año 2024 alcanzó un volumen de 631.022 litros, proveniente de las 195.000 vacas de ordeño de la provincia, esta cifra representó el 18.6% del total de producción nacional. La productividad por

ganado vacuno en la provincia se ubica en 3,24 litros / vaca, cifra que la posiciona entre los tres principales productores a nivel nacional. El 64% de la producción de leche en Manabí se utiliza para elaborar quesos artesanales en fincas, un 13% para venta a empresas procesadoras de leche formales e informales y el 10% restante para consumo de auto subsistencia (MAG, ESPAC, 2024).

A su vez, la producción ganadera de la provincia ocupa el primer lugar a nivel nacional en producción de carne (MAG, 2024). Es por ello que el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGP) ha impulsado acciones relevantes orientadas a la implementación de Centros de Abastecimiento Bovino en la provincia, con el propósito de dotar a los ganaderos manabitas de infraestructura, equipos y herramientas que faciliten la comercialización de carne bovina bajo criterios de peso y precio justos.

La provincia dispone de cuatro de los 25 Centros de Abastecimiento Bovino y Servicios Ganaderos (CAB) existentes a nivel nacional, resultado de los convenios establecidos entre el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y los productores del sector. Los beneficiarios directos de esta iniciativa fueron la Asociación de Ganaderos de Paján (ASOGAN-Paján), la Asociación de Ganaderos de Pichincha (ASOGAN-Pichincha), la Corporación de Ganaderos de Manabí en Chone (CORPOGAM) y la Asociación San Francisco de Novillo, ubicada en el cantón Flavio Alfaro.

Finalmente, el sector porcino en la provincia tiene un ritmo de crecimiento dinámico, el cual va acompañado de un creciente consumo y una necesidad de fortalecimiento de los índices de producción. Conforme la información del (INEC, 2023), Manabí cuenta con 94 578 cabezas de ganado porcino, cifra que representa el 9.6% de la producción nacional, por debajo de Guayas con el 10%, Santo Domingo de los Tsáchilas con un 45.9%, y Cotopaxi con un estimado de 8.4% (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023).

1.3.2. Actividad pesquera

De acuerdo con los datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2022), la actividad pesquera registró ingresos anuales por ventas que sumaron más de 509 millones de dólares, pertenecientes a 25 empresas. Por otro lado, la actividad de procesamiento y conservación de productos del mar presentó ingresos anuales de 692,88 millones USD.

Con relación a la pesca industrial, según los registros más recientes de la CIAT (2023), bajo la bandera ecuatoriana se encuentran 114 buques atuneros cerqueros activos registrados, con una capacidad de bodega total estimada en alrededor de 93.000 m³ y una capacidad de arrastre de aproximadamente 72.000 toneladas métricas. Las capturas efectuadas por estos barcos se desembarcan principalmente en los puertos de Manta, Posorja y Guayaquil, donde se cuenta con la infraestructura

adecuada para el manejo de pescado congelado, especialmente atún. En este contexto, se mantiene que la industrialización atunera realizada en el cantón Manta representa cerca del 60% de la producción nacional, posicionando a esta ciudad como el principal centro de procesamiento de productos del mar en Ecuador (CIAT, 2023; Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Por otro lado, para el 2016 la oferta exportable del sector de pesca y acuicultura eran fundamentalmente el camarón y el atún en conserva, representando unos de los primeros rubros del total de las exportaciones no petroleras ecuatorianas (PRO ECUADOR, 2024). A su vez, la industria atunera del país es la segunda más grande y moderna de América; mientras que, la calidad y volumen de exportación del camarón posicionan al país entre los más grandes exportadores a nivel mundial (Ídem).

Según el Informe emitido por el Gobierno Nacional, las actividades pesqueras artesanales y las facilidades con las que cuenta la provincia para su gestión han sido segmentos importantes de reactivación productiva luego del terremoto del 16 de abril de 2016. Esto motivó la construcción de los puertos artesanales de Puerto López, Cojimíes y Crucita, sumado a los que ya se encontraban en funcionamiento como San Mateo y Jaramijó (Gobierno del Ecuador, 2019). Por la importancia de estas obras de infraestructura para el desarrollo productivo provincial, las mismas serán abordadas en el literal (1.3.2 Infraestructuras productivas).

Con respecto a la provincia de Manabí, las exportaciones de conservas y lomos de atún continuaron liderando a nivel nacional para 2023 y 2024. Se estimó un volumen exportado de entre 147 mil y 172 mil toneladas, representando aproximadamente entre el 60 % y el 70 % de las exportaciones nacionales, con un valor FOB estimado entre USD 947 y 1.105 millones. Además, las empresas procesadoras ubicadas en Manta y las zonas aledañas consolidaron su liderazgo en el país, reflejando un incremento en el número de exportadores activos, aunque no se cuenta con un número exacto actualizado, el crecimiento sostenido del sector sugiere que el número de empresas ha aumentado desde las 23 registradas en 2020.

Seis empresas: Eurofish, Conservas Isabel Ecuatoriana, Marbelize, Tecopesca, Seafman y Pespesca, representaron en 2023 alrededor del 83 % del valor de las exportaciones de conservas y lomos de atún a nivel nacional, según datos del Banco Central del Ecuador (BCE)/Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). A nivel de provincia (Manabí), esta cifra se estima entre el 65 % y el 70 % del valor FOB provincial, reafirmando la consolidación del sector atunero en manos de estos exportadores principales.

La industria se ha desarrollado de manera natural alrededor del principal puerto de desembarque, Manta. La mayoría de embarcaciones y empresas 6 procesadoras/comercializadoras se encuentran en esta ciudad, y en menor medida en Monteverde (Santa Elena), Guayaquil y Posorja (Guayas). La industria tiene un alto

nivel de integración vertical; la mayoría de las principales empresas exportadoras son dueñas de su propia flota, que abastece la mayor parte de sus necesidades. La comercialización por lo general se realiza a través de brokers.

RUC	EXPORTADOR	FOB (Millones)		Peso (Miles TM)		PARTIC. FOB 2020
		2015	2020	2015	2020	
1390147186001	MARBELIZE S.A.	58,72	162,69	16,85	20,97	20,3%
1390149219001	EUROFISH S.A.	80,13	128,12	21,92	29,62	16,0%
1391700776001	TECNICA Y COMERCIO DE LA PESCA C.A. TECOPESCA	60,84	118,71	15,59	28,31	14,8%
1390050352001	CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA SA	68,85	105,64	15,80	18,88	13,2%
1790034305001	SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA CA	73,98	93,87	19,35	21,82	11,7%
0991313788001	ASISERVY S.A.	42,58	44,85	10,05	11,93	5,6%
1391799101001	PUERTOMAR S.A.	-	34,52	-	11,03	4,3%
1391744064001	PESPESCA S.A.	19,53	31,01	5,44	7,54	3,9%
1391781334001	PROMOPESCA S.A.	-	22,36	-	5,79	2,8%
1390145493001	FISHCORP S.A.	9,89	18,84	2,62	4,95	2,3%
1390013643001	INDUSTRIA DE ENLATADOS ALIMENTICIOS CIA LTDA IDEAL	15,62	8,07	4,22	2,57	1,0%
1390040519001	GONDI S.A.	0,58	7,58	0,16	19,51	0,9%
1391734271001	USAFISH S.A.	6,33	7,33	2,22	2,48	0,9%
1391823940001	SUCESION INDIVISA NOTTBOHM EDELMANN HANS JUERGEN - CONSERVERA TROPICA	0,01	4,65	0,00	1,42	0,6%
1790943178001	PRODUCTOS DEL MAR Y SABORES NACIONALES PROMARSAN CIA. LTDA.	-	4,12	-	1,48	0,5%
1391793065001	EMPACADORA DE MARISCOS ECUAMARISC CIA. LTDA	0,28	2,90	0,15	1,10	0,4%
1390144861001	MAREROCE EXPORT IMPORT CIA. LTDA.	-	1,99	-	0,68	0,2%
1391835043001	INDUSTRIA ATUNERA ARRECIFES-MARINOS S.A.	-	1,49	-	0,57	0,2%
1391775903001	CONSULTORES INDUSTRIALES Y PRODUCTOS DEL MAR S.A. CIPROMAR	-	1,44	-	0,35	0,2%
1391817371001	OCEAN KEY S.A. OCEANMANTA	0,05	0,86	0,07	0,31	0,1%
1390005713001	INDUSTRIA ECUATORIANA PRODUCTORA DE ALIMENTOS CA INEPACA	3,28	0,75	0,67	0,14	0,1%
1391723318001	OCEANFISH S.A.	-	0,55	-	0,12	0,1%
1391905505001	DELIMARINA S.A.	-	0,14	-	0,05	0,0%
1390021468001	PERSEMAR CIA. LTDA.	0,60	-	0,24	-	0,0%
1390141692001	EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA	7,45	-	1,85	-	0,0%
TOTAL		448,71	802,49	117,20	191,61	

Tabla 5 Exportaciones por empresas de Manabí (2015-2020) Valor FOB y TM
Fuente: SENAE 2020

1.4. Condiciones que favorecen la productividad.

1.4.1. Asociatividad de los sistemas productivos

Hablar del tema asociativo en Manabí conlleva analizar el comportamiento y cantidad de asociaciones que posee la provincia con relación a las identificadas a nivel nacional, de modo que se pueda contrastar las principales potencialidades con las que se cuenta, así como sus limitaciones.

Según información de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en Ecuador las mayores concentraciones de asociaciones activas registradas se concentran fundamentalmente en la Región Costa, acaparando aproximadamente el 41,20% del total a nivel nacional, seguido por la Región Sierra con un 41,20% y el oriente con un 10,79%. Bajo este panorama, Manabí se posiciona como la tercera provincia con mayor cantidad de asociaciones activas, después de Guayas y Pichincha, distando en el 62% del máximo nacional y al menos, el 8,84% si se compara con el total nacional. (Gráfico 20) (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2020)

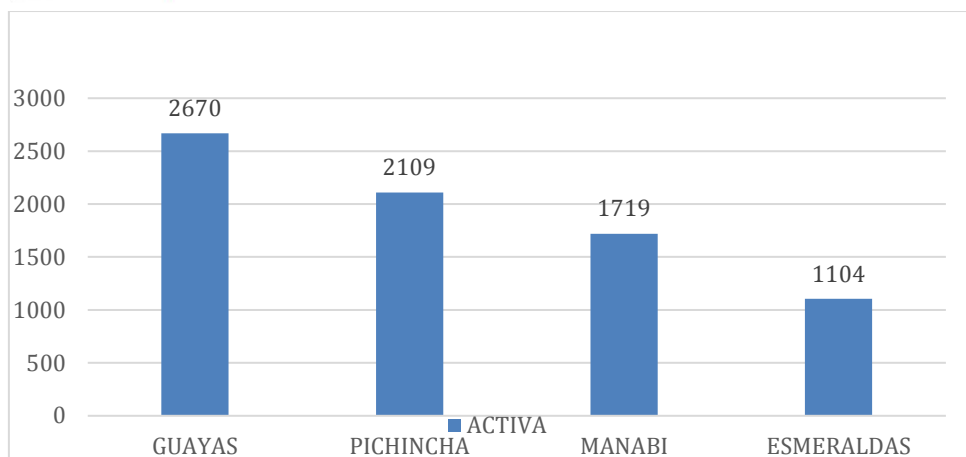


Gráfico 20 Comportamiento de las provincias que poseen mayor cantidad de asociaciones

Elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y solidaria, 2023

De las asociaciones registradas en el territorio, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria sostiene que son 16 994 asociaciones las que se encuentran activas, de ellas la mayor parte se dedican a la producción con una participación del 49.4% del total; seguidas por las dedicadas al sector servicios las cuales representan el 49.7% del total; y, las cooperativas de viviendas, de consumo y las redes de integración solo participan con el 0.9% (Gráfico 21).

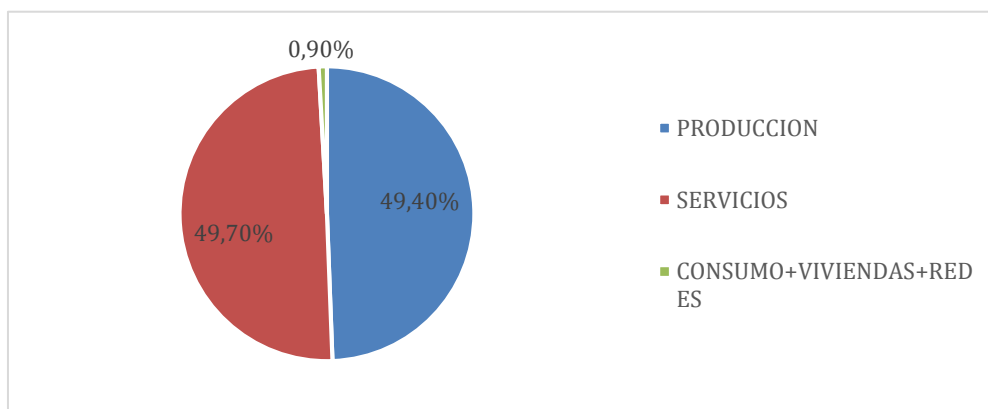


Gráfico 21 Tipología de asociaciones en la provincia

Elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y solidaria, 2025

En lo que corresponde a las asociaciones de producción, las agropecuarias son las que llevan la delantera con el 49.47% del total, seguidas por las del sector textil con el 29.52%; entre las dos alcanzan el 78.99% del total (Gráfico 22). Además, del registro analizado el 65.05% de asociaciones están vinculadas directamente al sector primario, mismo que posee el menor VAB per cápita de la estructura económica provincial y, a su vez, la mayor homogenización espacial por su distribución territorial (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2020).

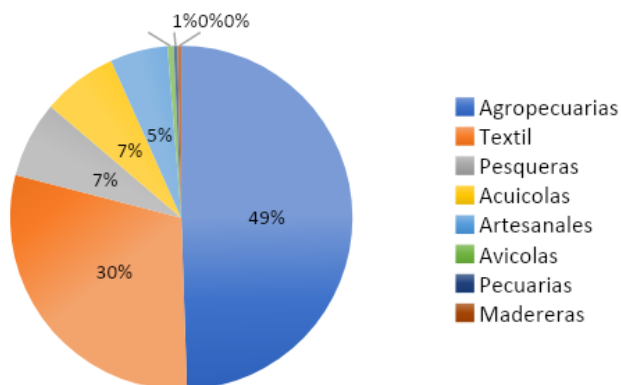


Gráfico 22 Organizaciones sector no financiero de Manabí
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2020

Por otra parte, de acuerdo con un informe de la Unión Europea (2019), si bien el número de asociaciones registradas en la provincia no resulta reducido en comparación con el resto del país, los resultados a nivel local evidencian que estas no han logrado consolidar una estrategia eficaz de inclusión para la totalidad de los productores vinculados. Esta problemática se debe, principalmente, a la limitada aplicación de prácticas democráticas en los procesos de toma de decisiones, así como al escaso conocimiento de los asociados sobre el entorno comercial en el que operan. Como consecuencia, se observa un debilitamiento de los sistemas asociativos y una baja participación de los productores afiliados (Unión Europea, 2019).

De igual modo, las organizaciones y los líderes de las asociaciones, a pesar de que manifiestan la intención de sacar adelante su asociación, en muchas ocasiones no logran encontrar el camino adecuado de desarrollo y, por tanto, generan poca adhesión colectiva de sus miembros (Unión Europea, 2019). Este panorama crea un ambiente de desorientación y poca credibilidad por parte de los asociados, así como una baja retroalimentación y asesoría por parte de las organizaciones matrices que no priorizan los aspectos productivos y económicos, así como por las instituciones de apoyo y el Estado, los cuales tampoco se involucran de manera activa y permanente en el tema.

Finalmente, para conocer la estructura asociativa con la que cuenta la provincia de Manabí, a continuación, el siguiente cuadro, nos brinda una referencia por cantón y por cadena de valor de la cantidad de asociaciones que se encuentran debidamente registradas en la provincia.

ASOCIACIONES POR CADENA PRODUCTIVA												
CANTÓN	ARROZ	AVES	CACAO	CAFÉ	CERDOS	CÍTRICOS	GANADERÍA	LÁCTEOS /QUESOS	MAÍZ	PESCA ARTESANAL	PLÁTANO GENERAL	TOTAL
24 DE MAYO		1		12	1		2		20			36
BOLIVAR	1		7					1	1			10
CHONE	3		13	1		4	1	6	16			44
EL CARMEN	8	1	10	1	1			1	11		16	49
FLAVIO ALFARO	2		7					1	2		1	13
JAMA			3	4					2	2		11
JARAMIJO										3		3
JIPIJAPA				6	1				20			27
JUNIN			1									1
MANTA										6		6
MONTECRISTI		1			1				8			10
N/D			4			8						12
OLMEDO	2		3				1	1				7
PAJÁN	1			11					22			34
PEDERNALES	1		10	1	1			1	2	9		25
PICHINCHA			13						9			22
PORTOVIEJO	18		6				1		27	1	1	54
PUERTO LÓPEZ		3			3					9		15
ROCAFUERTE	27								1			28
SAN VICENTE						1			6	2		9
SANTA ANA	2	1	8	1	1	1		1	12			27
SUCRE	24		6	1	1		1	1	4	5		43
TOSAGUA		1			1		1		18			21
TOTAL	89	8	91	38	11	14	7	13	181	37	18	507

Tabla 6 Listado de Asociaciones por cadena productiva y Cantón.
Fuente: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

Como se observa en el cuadro, el nivel de asociatividad por cadena productiva muestra una mayor concentración en las cadenas de maíz, arroz, cacao, café y pesca artesanal; mientras que, analizando desde los cantones, los que tienen mayor cantidad de organizaciones son: Portoviejo, Chone, El Carmen, Paján y 24 de Mayo. Con estos datos se reafirma que, desde el punto de vista organizacional, las cadenas hasta el momento que son parte del diagnóstico son las que tienen mayor cantidad y volumen de participación a nivel de la provincia de Manabí.

1.4.2. Proyecto de escuelas del productor

La Dirección de Fomento Productivo en el año 2025 cerró el proyecto de Escuela del Productor en la provincia de Manabí, fue un ambicioso proyecto (cuya segunda fase arranca este mismo año); que tuvo por objeto el desarrollo de múltiples Escuela de Campo dirigida a productores, en toda la provincia de Manabí. Al cierre del proyecto en el 2025 se contó con un total de 105 escuelas, en dónde se fortalecieron a productores (hombres y mujeres) sus conocimientos y capacidades en el ámbito agrícola, ganadero, pesquero y apicultor; promoviendo prácticas sostenibles y eficientes que contribuyan al mejoramiento de la producción, la rentabilidad, la preservación del medio ambiente y la soberanía alimentaria (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2025).

Este espacio de aprendizaje ofreció herramientas prácticas y actualizadas que permitieron a los productores de diferentes cadenas de valor, ganaderos, pescadores y apicultores, enfrentar los retos del sector productivo, optimizando el uso de los recursos y fomentando la innovación en sus procesos, además de la cohesión y el fortalecimiento organizacional en las diferentes comunidades.

A través de la interacción directa con técnicos expertos y la posibilidad de aprender en un entorno práctico, se pretende mejorar la productividad y calidad de prácticas de manejo, promoviendo el desarrollo rural y la seguridad alimentaria en la región.

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE ESCUELAS	PRODUCTORES	MUJERES	HOMBRES	ESTADO
PROYECTO DE APICULTURA	11	217	65	152	Concluido 2024
ESCUELA DEL PRODUCTOR CACAO	16	400	110	290	Concluido Julio del 2024 -Junio 2025 (12 meses)
ESCUELA DEL PRODUCTOR CON ENFOQUE AGROECOLOGICO (VARIOS CULTIVOS)	36	960	368	592	Concluido Julio del 2024 -Junio 2025 (12 meses)
ESCUELA DEL PRODUCTOR CON ENFOQUE DE RIEGO	7	178	55	123	Concluido Septiembre 2024 – Junio 2025
ESCUELA DEL PRODUCTOR GANADERO	20	500	140	360	Vigente Septiembre 2024 – Agosto 2026 (24 meses)
PESCA ARTESANAL	15	821	147	674	Concluido Septiembre 2024 – Abril 2025 (7 meses)
Total	105	3076	885	2191	

Tabla 7 Escuelas del productor 2025

1.4.2.1. Escuelas del productor agrícola.

Este tipo de escuelas del productor tenían un enfoque agroecológico, mayormente la cadena de valor que se abordó en estas escuelas fueron escuela del productor de cacao y escuela del productor con enfoque de riego, la intervención por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, fue brindar transferencia de conocimiento en aspectos productivos, emprendimiento y

comercial, a 1538 productores, en 16 cantones , con una cobertura de 3384 hectáreas, vinculándose 533 mujeres y 1005 hombres (35% mujeres y 65% hombres). Mediante la metodología "Aprender haciendo", se desarrollaron programas de estudio que cubren estos enfoques, a través de cursos específicos y módulos integrados en el plan de estudio. La combinación de conocimientos agrícolas con habilidades en gestión empresarial y tecnología preparará a los productores para enfrentar los desafíos actuales y futuros en el sector agrícola. 30 técnicos facilitadores en territorio y 2 coordinadores de escuelas.

PROYECTO	CANTONES	ESCUELAS	BENEFICIARIOS	COBERTURA / ha	FIANCIAMIENTO PROPIO
ESCUELA DEL PRODUCTOR CON ENFOQUE AGROECOLÓGICO (MULTICULTIVO) 12 MESES 18 TÉCNICOS AGRÓNOMOS / AGRÍCOLAS / AGROPECUARIOS	PERDERNALES, JAMA, SAN VICENTE, FLAVIO ALFARO, EL CARMEN, CHONE, TOSAGUA, BOLÍVAR, JUNÍN, ROCAFUERTE, PORTOVIEJO, SANTA ANA, 24 DE MAYO, JIPIJAPA, PAJÁN.	36	960	1984.50	\$228.369,90
ESCUELA DE CACAO 12 MESES 8 TÉCNICOS AGRÓNOMOS / AGROPECUARIOS	EL CARMEN, FLAVIO ALFARO, CHONE, PICHINCHA.	16	400	1270.00	\$349.485,00
ESCUELA DEL PRODUCTOR CON ENFOQUE DE RIEGO 12 MESES 4 TÉCNICOS AGRÍCOLAS	BOLIVAR, TOSAGUA Y CHONE	7	178	129.50	\$94.434,06
TOTAL		59	1.538	3384.00	\$672.288,96

Tabla 8 Escuelas del productor 2025

Los agricultores que requieren actualizar y fortalecer los conocimientos en diferentes técnicas e innovaciones agrícolas, enfrentan diversas problemáticas que pueden afectar negativamente su producción y sustentabilidad a corto plazo. Algunas de las **principales problemáticas incluyen:**

- **Baja Productividad:** Por falta de técnicas adecuadas de cultivo y manejo del suelo llevan a una baja productividad por hectárea. Desconocimiento de prácticas modernas de agricultura de precisión y uso eficiente de recursos como el agua y los fertilizantes.
- **Vulnerabilidad a Plagas y Enfermedades:** Falta de conocimiento sobre el control integrado de plagas y enfermedades resultan en pérdidas

significativas de cultivos. El uso inadecuado de pesticidas o herbicidas, debido a la falta de capacitación, tiene impactos negativos en la salud y el medio ambiente.

- **Riesgo Climático:** Poca preparación para enfrentar eventos climáticos extremos como sequías, inundaciones o cambios bruscos de temperatura. Falta de diversificación de cultivos o prácticas de agricultura climáticamente inteligente.
- **Baja Calidad de los Productos:** Carencia de conocimientos sobre técnicas de postcosecha, almacenamiento y transporte resultan en productos de baja calidad y pérdidas económicas. El incumplimiento de normativas y estándares de calidad limitan el acceso a mercados exigentes.
- **Escasez de Recursos Financieros:** Existen dificultades para acceder a financiamiento y créditos debido a la falta de capacitación en gestión financiera y planificación. La Inversión inadecuada en tecnologías.
- **Desconexión con Mercados y Tendencias:** Falta de información sobre demandas del mercado, tendencias de consumo y oportunidades de exportación. Limitaciones en la capacidad de negociación y participación en cadenas de valor agrícolas.
- **Problemas de Sostenibilidad Ambiental:** Las prácticas agrícolas no sostenibles que llevan a la degradación del suelo, contaminación del agua y pérdida de biodiversidad. La falta de conocimiento sobre prácticas agroecológicas y conservación de recursos naturales.

1.4.2.2. Escuelas del productor ganadero

A través de estas escuelas se mejora la capacidad productiva y la sostenibilidad de los pequeños ganaderos en la provincia de Manabí. Se atiende a cerca de 500 beneficiarios directos con (kits de semillas y mejoramiento genético, asistentes a las escuelas de formación pecuaria). Además, se beneficia a 400 ganaderos adicionales que, aunque no forman parte de las escuelas, pertenecen a las zonas y cantones de intervención. Estos reciben servicios de Mejoramiento Genético mediante Protocolos de Inseminación Artificial, asesoramiento reproductivo, y técnicas de mejoramiento de la producción.

Entre las actividades del proyecto se prevé la entrega de 5000 pajuelas por termo diferentes razas bovinas; a cada técnico se le otorgará un termo de inseminación artificial (total 7); se le otorgará 1 ecógrafo portátil a cada técnico para facilitar los diagnósticos reproductivos en campo.

Los contenidos de los talleres han tenido las siguientes temáticas:

- Teórico - práctico en buenas prácticas de producción ganadera agroecológica.

- Talleres sobre control sanitario y bioseguridad.
- Manejo correcto de bovinos.
- Control parasitario.
- Manejo de registro.
- Levantamientos topográficos.
- De enfoque empresarial de la finca, manejo de registros y costos de producción.
- Teórico - práctico de elaboración de abonos orgánicos (bocashi, super magro y caldo mineral para fertilización de pasturas).

PROYECTO	CANTONES	ESCUELAS	BENEFICIARIOS	FINANCIAMIENTO PROPIO
ESCUELA DEL PRODUCTOR GANADERO 24 MESES 10 ZOOTECNISTAS/ VETERINARIOS	FLAVIO ALFARO, EL CARMEN, CHONE, SUCRE, PICHINCHA, PAJÁN, OLMEDO, SANTA ANA, 24 DE MAYO, JAMA Y PEDERNALES	20	496	\$598.776,00
		20	496	\$598.776,00

Tabla 9 Escuelas del productor Ganadero 2025

ALIADOS ESTRATEGICOS: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Agrocalidad, INIAP, GIZ cooperación alemana (proyecto ELKE).

1.4.2.3. Escuelas del productor pesquero artesanal.

En la actualidad se está implementado el proyecto con el fin de fortalecer la capacidad operativa, de salvamento y navegación preventiva de los pescadores y armadores artesanales de la provincia de Manabí, a través de la entrega de recursos especializados, con el propósito de mejorar sus condiciones de trabajo, incrementar la productividad y garantizar su bienestar en las actividades pesqueras.

En este proyecto se ha intervenido en los cantones (Pedernales, San Vicente, Tosagua, Sucre, Jaramijó, Manta, Jipijapa, Puerto López)	CANTONES	ESCUELAS	BENEFICIARIOS	FINANCIAMIENTO PROPIO
PROYECTO				

ESCUELA DEL PRODUCTOR PESQUERO ARTESANAL 8 MESES 3 TÉCNICOS BIOLOGOS PESQUEROS	PEDERNALES, SAN VICENTE, SUCRE, TOSAGUA, JARAMIJÓ, MANTA, JIPIJAPA, PUERTO LÓPEZ	15	821	\$301.782,63
		15	821	\$301.782,63

Tabla 10 Escuelas del productor Pesquero 2025

Se han implementado las Escuelas del productor pesquero artesanal (15 escuelas), Se han capacitado a pescadores artesanales de la primera fase de la ejecución del proyecto, con un total de 8 escuelas que contemplan a 13 organizaciones de los cantones Pedernales, San Vicente, Tosagua, Sucre. Se realizaron capacitaciones con el apoyo de personal Técnico del viceministerio de Acuicultura y pesca fortaleciendo los conocimientos de los pescadores artesanales en temas como:

- Buenas prácticas de higiene y manufactura
- Diseño y desarrollo de marca, etiquetas y herramientas digitales para la comercialización
- Mantenimiento Preventivo de empacadora al vacío
- Alternativas de agregación de valor
- Prácticas de como empacar un producto al vacío

ALIADOS ESTRATEGICOS: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Agrocalidad, ARCSA, PMA Programa Mundial de Alimentos, Universidad de Córdoba (España), WWF – UCLA – Charles Darwin Foundation (Habla tiburón), GIZ cooperación alemana.

1.5. Infraestructura para el fomento productivo.

1.5.1. Puerto y Aeropuerto de Manta

El Puerto Internacional de Manta presenta importantes ventajas comparativas al ser el único puerto de aguas profundas del Ecuador y constituirse como una plataforma estratégica de conexión del país con los mercados internacionales. Su ubicación geográfica lo posiciona a tan solo 25 millas náuticas de las principales rutas marítimas internacionales, a aproximadamente 24 horas de navegación del Canal de Panamá y en el punto más cercano del país hacia los mercados del este asiático. Asimismo, el puerto dispone de muelles y dos rampas internacionales que en conjunto alcanzan 800 metros destinados al comercio exterior y 600 metros para operaciones de pesca y cabotaje nacional. Complementariamente, cuenta con 169.263 m² de áreas de

almacenamiento y 8.514 m² de bodegas cubiertas, distribuidas entre muelles y patios operativos.

El puerto de Manta fue designado como Puerto Internacional de Transferencia, con el objetivo de consolidarse como una infraestructura estratégica para el fortalecimiento de la ruta de comercio intermodal de la costa del Pacífico oriental. Dada la relevancia de este sistema de infraestructura para el impulso de la actividad productiva provincial y la conectividad, como un eje transversal del desarrollo, su análisis será abordado con mayor profundidad en el apartado correspondiente a los sistemas de transporte.

1.5.2. Infraestructura para riego

Siendo Manabí una de las únicas provincias que no es abastecida por la escorrentía proveniente del deshielo de los nevados de la cordillera de los Andes, condición que incide negativamente en el desarrollo agrícola del territorio y la obtención del recurso. Dentro de las principales obras de riego con relevancia para potenciar los sistemas productivos en territorio se encuentran las siguientes.

- Presa de Poza Honda (capacidad efectiva 75 millones de m³, y con un área de embalse de 490 has.)
- Presa La Esperanza (capacidad efectiva 391 millones de m³ con un área de embalse de 2.400 has.)
- Sistema de Riego de Poza Honda-Río Chico, que sirve potencialmente a 7.200 has.
- Sistema Carrizal-Chone etapas I y II diseñado para atender a 13.268 has., y las ciudades de La Estancilla y Calceta.
- Sistemas de Riego tecnificado:
 - Sistema de Riego Arriaga.
 - Sistema de Riego Tíntales
 - Sistema de Riego San Ramón
 - Sistema de Riego Maconta.
 - Sistema de Riego Forestal

1.5.3. Centros de Acopio

Los centros de acopio constituyen un componente clave de los sistemas de apoyo a la producción, ya que se encargan de la recepción, almacenamiento y manejo de

materias primas provenientes de pequeños y medianos productores, permitiéndoles competir en volumen y calidad en los mercados de los principales centros urbanos o enfrentar períodos en los que la producción no resulta viable. En función de esta dinámica, se estima que en la provincia de Manabí operan alrededor de 130 centros de acopio activos, de acuerdo con la información proporcionada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (2019), los cuales se orientan principalmente al acopio, limpieza, secado y almacenamiento de maíz, arroz, cacao, café y plátano, además del acopio y procesamiento de productos lácteos y otros cultivos, que se detallan a continuación.

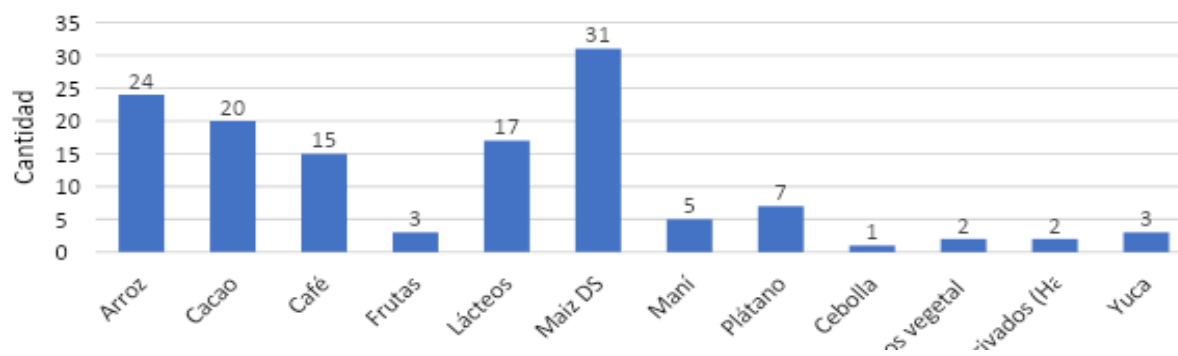


Gráfico 23 Infraestructura para el acopio productivo en Manabí, por Cadena Productiva.
Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería Ecuador, 2019

1.5.4. Facilidad pesquera artesanal de Jaramijó

El Puerto Pesquero Artesanal de Jaramijó cuenta con una extensión aproximada de 140.102,70 m² (14 hectáreas) y dispone de una infraestructura que incluye un rompeolas de 600 metros, una vía de acceso con conexión directa a la carretera estatal E15, un muelle fijo para embarcaciones nodrizas y un muelle flotante destinado a la descarga de embarcaciones artesanales. Además, posee 12 bodegas para almacenamiento temporal, talleres de mantenimiento y reparación, áreas de estacionamiento vehicular y un sistema de despacho de combustible para uso artesanal, entre otras facilidades. Durante el año 2019, el puerto registró la atención de 88.272 usuarios en sus áreas operativas y comerciales, y se recaudaron fondos de acuerdo con el siguiente detalle:

Recaudación de Jaramijó 2018	
Ingresos arriendo locales	\$ 92.007,50
Ingresos servicios portuarios	\$ 16.490,00
Total	\$ 108.497,50

Tabla 11 Facilidad pesquera artesanal de Cojimíes

1.5.5. Facilidad pesquera artesanal de San Mateo

El Puerto de San Mateo dispone de un área total de 50.830,35 m², de los cuales 46.741,94 m² corresponden a infraestructura construida. Esta instalación presta diversos servicios al sector pesquero artesanal, entre los que se incluyen el uso de muelle flotante, pantalanés, muelle fijo, zonas de fondeo, bodegas, garita de control y accesos al área operativa, áreas de pre-proceso, así como espacios destinados al alquiler de locales de alimentos y comercios, estacionamientos, talleres, bodegas, varadero y mercado minorista. Durante el año 2019, el puerto atendió a un total de 34.540 usuarios en sus áreas operativas y comerciales y se recaudaron fondos de acuerdo al siguiente detalle:

Recaudación de San Mateo 2019	
Ingresos arriendo locales	\$ 7.070,00
Ingresos servicios portuarios	\$ 57.019,00
Total	\$ 64089,00

Tabla 12 Puerto artesanal de San Mateo

Fuente y elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

1.5.6. Facilidad pesquera artesanal de Cojimíes

Esta infraestructura pesquera, localizada en la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales, brinda un beneficio directo a cerca de 450 pescadores de la zona, al proporcionar mejores condiciones e instalaciones para el desarrollo de sus labores cotidianas, contribuyendo al fortalecimiento y a la reactivación de la economía local luego del impacto generado por el sismo de 2016. La facilidad cuenta con un área total de terreno de 8.386,57 m² y una superficie construida de 729,46 m², en la que operan dos entidades públicas junto con el personal responsable de su administración. Durante el año 2019, se registró la atención de 10.537 usuarios en las áreas operativas y comerciales de la facilidad, y se recaudaron fondos de acuerdo al siguiente detalle:

Recaudación de Cojimíes 2019	
Ingresos arriendo locales	\$ 0
Ingresos servicios portuarios	\$ 28.465,89

Total	\$ 28.465,89
-------	--------------

Tabla 13 Facilidad pesquera artesanal Cojimies
 Fuente y elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

1.5.7. Facilidad pesquera artesanal de Puerto López

La facilidad pesquera artesanal de Puerto López beneficia a una población aproximada de 20.000 habitantes del cantón. Esta infraestructura cuenta con un bloque administrativo, taller de reparación de fibras (pintura y mecánica), garita de control peatonal, planta de hielo, área de almacenamiento y una zona destinada al abastecimiento de combustible, lo que fortalece la cadena productiva pesquera y mejora las condiciones laborales de los pescadores artesanales de la zona.

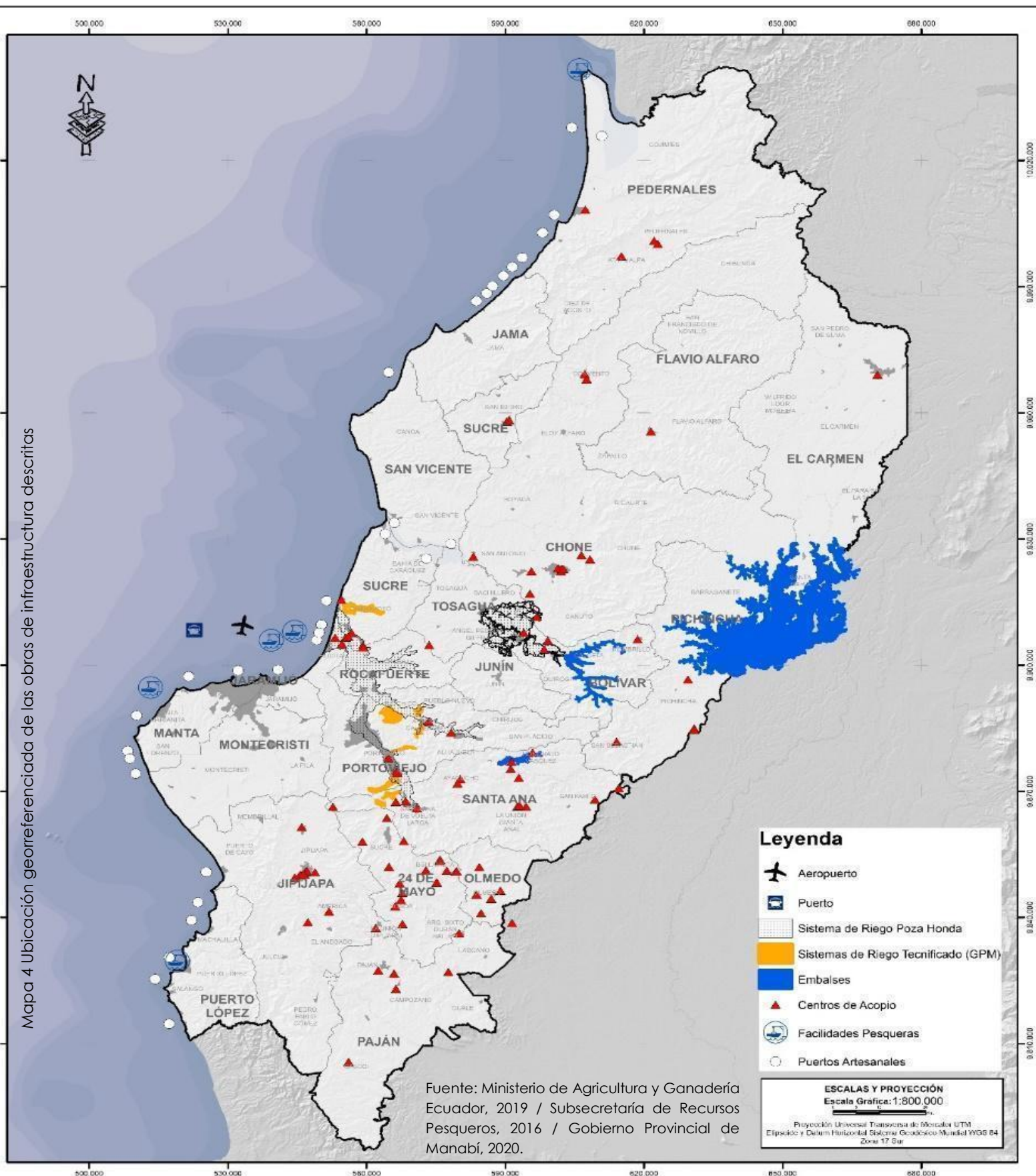
1.5.8. Facilidad pesquera artesanal de Crucita

Según fuentes actualizadas, el puerto pesquero artesanal de Crucita, cuya construcción está a cargo del Gobierno Nacional a través del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, presenta un avance del 50 % a mediados de 2024, con un presupuesto total anunciado de aproximadamente 35 millones de dólares. Esta obra beneficiará a unos 1 750 pescadores artesanales de la parroquia y áreas cercanas (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024). El diseño contempla varios componentes esenciales: instalaciones marítimas para protección y amarre de embarcaciones, zonas administrativas, talleres de mantenimiento, plataformas de descarga, áreas de tratamiento y comercialización de pescado, fábrica de hielo y zonas logísticas.

1.5.9. Puertos artesanales no formalizados

El desarrollo y expansión de la pesca artesanal en Manabí, aunque aún no está completamente documentada debido a su naturaleza irregular en muchas zonas, constituye una infraestructura no formal clave para dinamizar las economías locales de los asentamientos rurales costeros. Según estudios de la Prefectura de Manabí y Senplades (2024–2025), estas facilidades informales se encuentran principalmente en comunidades de los cantones costeros de Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre, Portoviejo, Manta y Puerto López, donde se han venido fortaleciendo con proyectos de legalización, equipamiento y capacitación. Se identifican también espacios pesqueros rurales en los cantones interiores como Pichincha y El Carmen, vinculados al Embalse Daule-Peripa; en Bolívar, asociados al Embalse La Esperanza; y en los cantones de Chone y Sucre, en torno al Estuario del río Chone. La ubicación georreferenciada de las obras de infraestructura descritas se presenta en la imagen a continuación.

Mapa 4 Ubicación georreferenciada de las obras de infraestructura descritas



UBICACIÓN	LEYENDA							
PROVINCIA DE MANABÍ	- Límite Provincial - Límite Cantonal - Límite Parroquial - Zonas Urbanas - Límite Provincia de Manabí - Océano Pacífico	PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROVINCIAL DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL <table> <tr> <td>TEMA:</td><td>Infraestructura Productiva</td><td>M.I. N°: 1/2</td></tr> <tr> <td>Fecha:</td><td></td><td></td></tr> </table> Responsable: Equipo PDOT Fuentes de Información: Cartografía Base I.G.M. Esc. 1:50,000 INEC, 2010 CONALU, 2019 MAG 2019 GPM, 2020 SRP, 2016	TEMA:	Infraestructura Productiva	M.I. N°: 1/2	Fecha:		
TEMA:	Infraestructura Productiva	M.I. N°: 1/2						
Fecha:								

En conclusión, el desarrollo de sistemas productivos alineados a la realidad de condiciones de cada territorio y la presencia de cadenas productivas cercanas a las zonas de mayores indicadores de producción en la provincia, son factores potenciales para el fortalecimiento de la producción local con la disponibilidad de infraestructura para su progreso; lo que genera oportunidades de transformación de productos para mejorar su calidad y especialización; e incremento de la productividad de Manabí.

En el siguiente cuadro se hace una descripción de las principales infraestructuras productivas existentes en la provincia. Se destaca que las principales cadenas productivas corresponden a aquellas que han incorporado algún grado de tecnificación agroindustrial, como el caso del: arroz, cacao, maíz, lácteos, plátano, camarón, harina de plátano. Algunas de estas infraestructuras no se encuentran operativas en un cien por ciento; por eso el análisis destaca la capacidad instalada y la utilizada.

Esta información destaca la vocación productiva de la provincia; con lo cual se confirma la información desarrollada a lo largo de este diagnóstico en el que las cadenas tradicionales destacan, por tener una mayor cantidad de beneficiarios, superficie sembrada, capacidad operativa instalada, entre otros factores que ratifican, la importancia de estas cadenas en el aparato productivo nacional.

CANTÓN	PARROQUIA	CADENA PRODUCTIVA	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE INFRAESTRUCTURA	DIRECCIÓN	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD UTILIZADA	UNIDAD DE MEDIDA	DIRECTOS	INDIRECTOS	TOTAL BENEFICIARIOS
OLMEDO	OLMEDO	ARROZ	COOPERATIVA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS "CEDOCAO"	CENTRO DE ACOPIO	SITIO PAJARITO	3840	2660	TONELADAS	60	300	360
SUCRE	CHARAPOTÓ	ARROZ	COOPERATIVA AGRÍCOLA DE PRODUCCIÓN ARROCERA "ELOY ALFARO"	CENTRO DE ACOPIO	SAN BARTOLO	1000	4560	QUINTALES	30	150	180
ROCAFUERTE	ROCAFUERTE	ARROZ	ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS "JUAN PALOMINO MUÑOZ"	CENTRO DE ACOPIO	CARRETERO PORTOVIEJO-CRUCITA KM 19	3000	2800	TONELADAS	137	250	387
ROCAFUERTE	ROCAFUERTE	ARROZ	ASOCIACIÓN AGRO-ARTESANAL EL FRUTILLO	MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO	EL FRUTILLO	3500		TONELADAS	16	80	96
ROCAFUERTE	ROCAFUERTE	ARROZ	ASOCIACIÓN LA JAGUA	MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO	SITIO LA JAGUA	3000		TONELADAS	14	70	84
BOLÍVAR	CALCETA	CACAO	CORPORACIÓN FORTALEZA DEL VALLE	CENTRO DE ACOPIO	KM. 1 VÍA CALCETA CHONE	1000	1700	TONELADAS	930	4650	5580
EL CARMEN	EL CARMEN	CACAO	CORPORACIÓN AGROPECUARIA DE PEQUEÑOS AGRICULTORES MANGA DEL CURA	CENTRO DE ACOPIO	SECTOR SANTA MARÍA	400	6270	TONELADAS	140	700	840
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	CACAO	FUNDACIÓN EL NUEVO AMANECER DE LOS CAMPEÑINOS DE FLAVIO ALFARO "FENACPA"	CENTRO DE ACOPIO	PASO LATERAL FLAVIO ALFARO	40	240	TONELADAS	22	110	132
SANTA ANA	HONORATO VÁSQUEZ	CACAO	COMITÉ DE DESARROLLO "10 DE AGOSTO"	CENTRO DE ACOPIO	SITIO 10 DE AGOSTO	60	30	TONELADAS	20	100	120
SANTA ANA	LA UNIÓN	CACAO	COMITÉ COMUNITARIO 7 DE DICIEMBRE	MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO	SITIO LAS SEGUA	70			28	140	168
CHONE	SAN ANTONIO	MAÍZ	COMUNA BARQUERO	CENTRO DE ACOPIO	VÍA SAN ANTONIO	2500	6580	QUINTALES	90	360	450

CANTÓN	PARROQUIA	CADENA PRODUCTIVA	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE INFRAESTRUCTURA	DIRECCIÓN	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD UTILIZADA	UNIDAD DE MEDIDA	DIRECTOS	INDIRECTOS	TOTAL BENEFICIARIOS
EL CARMEN	EL CARMEN	MAÍZ	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO CARLOS JULIO AROSEMENA	CENTRO DE ACOPIO	EL PARAÍSO LA 14 KM 5 VÍA A CARLOS JULIO AROSEMENA	2500	1100	QUINTALES	33	132	165
JIPIJAPA	JIPIJAPA	MAÍZ	CORPORACIÓN AGROPECUARIA 3 DE OCTUBRE	CENTRO DE ACOPIO	VÍA PORTOVIEJO JIPIJAPA SECTOR SAN CARLOS	2500	2500	QUINTALES	40	160	200
JUNÍN	JUNÍN	MAÍZ	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS LA MONTAÑA	CENTRO DE ACOPIO	SITIO LA MONTAÑA VÍA JUNÍN	1500	1500	TONELADAS	45	180	225
PAJÁN	PAJÁN	MAÍZ	FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES MONTUBIAS UNIDAS POR EL DESARROLLO DEL CANTÓN PAJÁN "FOMUDEP"	CENTRO DE ACOPIO	VÍA PAJÁN COLINES KM 4	1000	1000	QUINTALES	140	560	700
PORTOVIEJO	ANDRÉS DE VERA	MAÍZ	UNIÓN PROVINCIAL DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE MANABÍ "UPOCAM"	CENTRO DE ACOPIO	VÍA ROCAFUERTE TOSAGUA SITIO TIERRA BONITA VÍA PORTOVIEJO	2500	2500	QUINTALES	1000	4000	5000
PORTOVIEJO	SANTA MARTHA DE MAPASINGUE	MAÍZ	ASOCIACIÓN ARTESANAL SANTA MARTHA DE MAPASINGUE	CENTRO DE ACOPIO	SANTA ANA ENTRADA SANTA MARTHA DE MAPASINGUE	1500	1500	QUINTALES	44	176	220
ROCAFUERTE	DANZARÍN	MAÍZ	DANZARÍN	CENTRO DE ACOPIO	VÍA ROCAFUERTE TOSAGUA ENTRADA SITIO DANZARÍN	1500	200	QUINTALES	20	80	100
ROCAFUERTE	ROCAFUERTE	MAÍZ	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUEVA GENERACIÓN	CENTRO DE ACOPIO	VÍA ROCAFUERTE TOSAGUA SITIO PAJA COLORADA	1500	1500	QUINTALES	48	192	240
SANTA ANA	SANTA ANA	MAÍZ	ASOCIACIÓN AGRÍCOLA CAMINO NUEVO	CENTRO DE ACOPIO	VÍA LODANA 24 DE MAYO	1500	900	QUINTALES	73	292	365
TOSAGUA	MUJERES COMUNITARIAS TOSAGUA	MAÍZ	ASOCIACIÓN DE MUJERES COMUNITARIAS DEL CANTÓN TOSAGUA AMUCOMT	CENTRO DE ACOPIO	PASO LATERAL DE TOSAGUA A 1 KM DE LA VÍA CHONE	1500	1500	QUINTALES	186	744	930
SANTA ANA	SAN PABLO DE PUEBLO NUEVO	LÁCTEOS	ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS "PROGRESO LAS CUCARACHAS"	CENTRO DE ACOPIO DE LECHE	SAN JUAN DE LAS CUCARACHAS	1095000	1207420	LITROS	17	85	102
CHONE	CONVENTO	LÁCTEOS	ASOCIACIÓN DE GANADEROS "CONVENTO"	CENTRO DE ACOPIO DE LECHE	CABECERA PARROQUIAL CONVENTO ZAMPALLO	2007500	2160000	LITROS	27	135	162
PEDERNALES	ATAHUALPA	LÁCTEOS	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE ATA HUALPA	CENTRO DE ACOPIO DE LECHE	ATAHUALPA S/N	2190000	2204000	LITROS	67	335	402
BOLÍVAR	CALCETA - QUIROGA - MEMBRILLO	LÁCTEOS	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES GANADEROS DE BOLÍVAR "ASOGABO"	MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO	KM 1 VÍA CALCETA JUNÍN SECTOR EL COROZO	730000			30	150	180
CHONE	CHONE	LÁCTEOS	COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA "CHONE LTDA."	MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO	AV. ELOY ALFARO	2190000			56	280	336
OLMEDO	OLMEDO	LÁCTEOS	ASOCIACIÓN DE GANADEROS LA UNIÓN DEL GUASMO	MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO	SITIO EL GUASMO	2190000			26	130	156
EL CARMEN	EL CARMEN	PLÁTANO	ASOCIACIÓN REGIONAL DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLÁTANO EL CARMEN- ARPORLAT	CENTRO DE ACOPIO	VÍA EL CARMEN CAJONES SITIO UNIÓN DE COLONAPE	22	22	TONELADAS	108	432	540
EL CARMEN	EL CARMEN	PLÁTANO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PLÁTANO ORGÁNICO BARRAGANETE LA "Y DE LA RAÍZ"	CENTRO DE ACOPIO	VÍA LA RAÍZ TIGRILLO KM. 8	22	22	TONELADAS	38	152	190
EL CARMEN	EL CARMEN	PLÁTANO	CORPORACIÓN DE PRODUCTORES INDUSTRIALIZADORES AGRÍCOLAS SUMITA PALMITA "CORPICSUPAL"	CENTRO DE ACOPIO	VÍA SUMITA PITA KM. 7	22	22	TONELADAS	127	508	635
EL CARMEN	EL CARMEN	PLÁTANO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA LUZ DEL CARMEN	CENTRO DE ACOPIO	VÍA PUPUSA KM. 8 SECTOR LAS PALMAS	22	22	TONELADAS	66	264	330
EL CARMEN	EL CARMEN	PLÁTANO	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SAN VICENTE DE ARMADIILLO	CENTRO DE ACOPIO	VÍA BRAMADORA SANTA MARÍA KM. 2	22	22	TONELADAS	42	168	210



CANTÓN	PARROQUIA	CADENA PRODUCTIVA	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE INFRAESTRUCTURA	DIRECCIÓN	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD UTILIZADA	UNIDAD DE MEDIDA	DIRECTOS	INDIRECTOS	TOTAL BENEFICIARIOS
EL CARMEN	EL CARMEN	PLÁTANO	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES SAN RAMÓN DEL TIGRILLO	CENTRO DE ACOPIO	SECTOR EL TIGRILLO	720	736	TONELADAS	60	300	360
EL CARMEN	EL CARMEN	PLÁTANO	SUMITA PALMITA	CENTRO DE ACOPIO	KM. 34 VÍA SANTO DOMINGO - CHONE	5500	3575	TONELADAS	42	210	252
JIPIJAPA	JIPIJAPA	CAFÉ;MAÍZ	ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE LA ZONA SUR DE MANABÍ "FOCAZSUM"	CENTRO DE ACOPIO	KM 1 VÍA PUERTO CAYO A 300 MTS REDONDEL TERMINAL JIPIJAPA	80	780	TONELADAS	250	1250	1500
PEDERNALES	COJIMÍES	CAMARONERA	RÍO TIWA "PRECIO MARÍA CARIDAD"	CRADEROS	KM 40 VÍA CHAMANGA	10	11	TONELADAS	78	390	468
PEDERNALES	COJIMÍES	CAMARONERA	ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMUNITARIO DEL SECTOR MACHE ASOMACHE	CRADEROS	KM 35 VÍA CHAMANGA	10	14	TONELADAS	260	1300	1560
PORTOVIEJO	CRUCITA	CEBOLLA	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA VALLE DEL RÍO PORTOVIEJO "ASOPROAGRORIO"	CENTRO DE ACOPIO	VÍA PORTOVIEJO CRUCITA KM 9904 135	2000	2000	QUINTALES	67	268	335
SUCRE	SAN ISIDRO	CÍTRICOS, CACAO, MAÍZ	UNIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SAN ISIDRO "UOCASI"	MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO	CENTRO SAN ISIDRO	2400			485	2425	2910
SANTA ANA	SANTA ANA	FRUTAS	COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO 6 DE MARZO	CENTRO DE ACOPIO	KM 41/2 VÍA SANTA ANA AYACUCHO	60000	31659	UNIDADES	25	125	150
OLMEDO	OLMEDO	MANÍ	PESCADO ARRIBA	CENTRO DE ACOPIO	SITIO PESCADO ARRIBA	260	154	TONELADAS	300	1500	1800
ROCAFUERTE	ROCAFUERTE	PRODUCTOS DERIVADOS (HARINA DE PLÁTANO Y MERMELADAS)	ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS TRABAJADORES AGRÍCOLAS "ESPERANZA DEL MAÑANA"	CENTRO DE PROCESAMIENTO	SITIO VALDÉS	240	200	TONELADAS	350	1750	2100
PORTOVIEJO	PICOAZA	PRODUCTOS DERIVADOS (HARINA DE PLÁTANO)	COMUNA EL MILAGRO	CENTRO DE PROCESAMIENTO	SITIO MILAGRO	60	46	TONELADAS	34	136	170

Tabla 14 Infraestructura productiva en la provincia de Manabí.



II. ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y PRIORIZACIÓN

2. ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR PARA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE FOMENTO PRODUCTIVO.

Para el análisis, diagnóstico y priorización de este plan; se ha concebido tener una lógica de cadena de valor. En este sentido, a continuación se presenta una breve definición y los fundamentos teóricos que fundamentan la elección de esta metodología, empleada para el análisis, diagnóstico y priorización de necesidades en el sector productivo de la provincia de Manabí. Cabe destacar que la dirección de Fomento Productivo prioriza 12 cadenas de valor: cacao, café, cítricos, plátano, maíz, arroz, yuca, maní, apicultura, pesca artesanal, cárnico y lácteos/queso; sin embargo, el ejercicio metodológico fue realizado inicialmente en cuatro de ellas: café, cacao, plátano y maíz, por la cantidad de superficie cultivada a nivel de la provincia. Esto con la finalidad de definir los principales elementos y necesidades que son requeridos en cada una de las cadenas, posteriormente a través de este Plan, se requiere continuar con evaluaciones continuas a cada una de las cadenas, para actualizar necesidades y replantear nuevos objetivos y desafíos de cada una de las cadenas de valor.

2.1. Bases teóricas

Durante el último decenio, la cadena de valor (CV) se ha convertido en uno de los principales paradigmas de la teoría y la práctica del desarrollo (FAO, 2015), indica que hay que recordar que, desde el Modelo de Cadena de Valor de Porter, se han brindado varios aportes de los deseable dependiendo el área de aplicación; siendo en el sector productivo el modelo más básico el que se presenta a continuación:

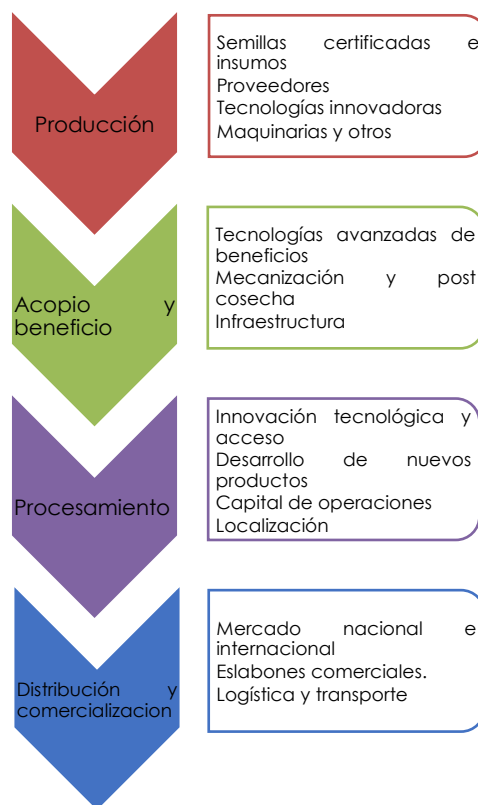


Gráfico 24 Cadenas de valor y elementos entorno al productor
Elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo

A raíz del planteamiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, toma fuerza en la producción de alimentos, un modelo cadena de valor alimentaria sostenible (CVAS) presentado por FAO en el 2015, el mismo que se define de la siguiente manera:

“ Todas aquellas explotaciones agrícolas y empresas, así como las posteriores actividades que de forma coordinada añaden valor, que producen determinadas materias primas agrícolas y las transforman en productos alimentarios concretos que se venden a los consumidores finales y se desechan después de su uso, de forma que resulte rentable en todo momento, proporcione amplios beneficios para la sociedad y no consuma permanentemente los recursos naturales”.

A diferencia de conceptos conexos como los de filière y cadena de suministro, el concepto de CVAS destaca simultáneamente la importancia de tres elementos. En primer lugar, reconoce que las CV son sistemas dinámicos impulsados por el mercado en los cuales la coordinación vertical (gobernanza) es la dimensión central. En segundo lugar, el concepto se aplica de forma amplia, generalmente abarcando un subsector de productos completo de un país por ejemplo el maíz; en tercer lugar, el valor añadido y la sostenibilidad son mediciones del rendimiento explícitas y multidimensionales evaluadas a nivel global (FAO, 2015).

En una primera etapa, el DCVAS se orienta principalmente a incrementar la eficiencia, con el objetivo de reducir los precios de los alimentos y mejorar su disponibilidad, lo que facilita que los hogares puedan acceder a una mayor cantidad de productos alimenticios. No obstante, conforme los ingresos familiares se incrementan, el gasto tiende a dirigirse hacia alimentos de mayor valor agregado, como aquellos con mejor perfil nutricional, mayor conveniencia, beneficios para la salud o una imagen diferenciada, en lugar de aumentar únicamente el volumen de consumo (FAO, 2015).

Este cambio en los patrones de demanda de los consumidores se convierte, a su vez, en un motor fundamental para la innovación y la generación de valor en todos los eslabones de la cadena alimentaria, promoviendo una mejora continua en el abastecimiento de alimentos y un mayor beneficio para los consumidores.

El marco se establece en torno a la CV básica, que está relacionada con los actores de la CV, es decir, aquellos que producen o compran en el nivel inicial, añaden valor al producto y a continuación lo venden en el siguiente nivel. Los actores de la cadena de valor son en su mayoría empresas del sector privado, pero también pueden incluir organizaciones del sector público y compradores internacionales. Los actores en un determinado nivel de la cadena son heterogéneos, pues los hay de distintos tipos en función del tamaño, la tecnología, los objetivos, etc., vinculados a una serie de mercados finales a través de diferentes canales.

En la cadena se distinguen las cuatro funciones básicas del modelo inicial previamente presentado (eslabones o fases): **producción** (por ejemplo, agricultura o pesca), **agrupamiento, elaboración y distribución** (venta al por mayor y al por menor). La fase de agrupamiento adquiere especial relevancia en las cadenas de valor alimentarias, el agrupamiento y almacenamiento eficientes de volúmenes reducidos provenientes de pequeños productores dispersos representan un desafío significativo para su articulación y competitividad. La función de agrupamiento la pueden llevar a cabo grupos de productores, intermediarios especializados en agrupamiento, elaboradores de alimentos o, con menos frecuencia, distribuidores de alimentos (mayoristas o minoristas) (Lucio Mendiola, 2025).

La sostenibilidad de la cadena de valor (CV) se manifiesta de manera integral en tres dimensiones interrelacionadas: económica, social y ambiental. Desde el enfoque económico, una cadena de valor existente o proyectada se considera sostenible cuando las actividades desarrolladas por cada actor y por los proveedores de apoyo resultan viables desde el punto de vista comercial, en términos de rentabilidad para los servicios privados, o fiscal, en el caso de los servicios públicos, siendo en este nivel donde interactúan la gobernanza y la provisión de servicios. En la dimensión social, la sostenibilidad se vincula con resultados social y culturalmente aceptables, particularmente en lo referente a la distribución equitativa de los beneficios y costos

derivados de una mayor generación de valor. Por su parte, la dimensión ambiental evalúa la sostenibilidad en función de la capacidad de los actores de la cadena de valor para prevenir, minimizar o eliminar los impactos negativos de sus actividades sobre el entorno natural, procurando, cuando sea posible, efectos positivos sobre el medio ambiente.

2.1.1. Dimensión económica: Gobernanza

Un elemento fundamental de la CV básica es su estructura de gobernanza. El término “gobernanza” hace referencia a la naturaleza de los vínculos entre actores en etapas concretas de la cadena (vínculos horizontales) y también dentro de la cadena en general (vínculos verticales). Asimismo, hace referencia a elementos tales como el intercambio de información, la determinación de precios, las normas, los sistemas de pago, los contratos con o sin servicios incluidos, el poder de mercado, las principales empresas, los sistemas de mercado al por mayor, etc. (FAO, 2015).

Los actores de la cadena de valor cuentan con el apoyo de proveedores de servicios para el desarrollo empresarial, quienes, sin ser propietarios del producto, cumplen un papel fundamental en la facilitación del proceso de generación de valor. En conjunto, los actores directos y estos proveedores conforman lo que se denomina la cadena de valor ampliada.

Tal como se expuso previamente, los componentes básicos de la cadena de valor comprenden las etapas de producción, acopio y beneficio, procesamiento, distribución y comercialización. No obstante, en la cadena de valor ampliada también intervienen diversos servicios de apoyo, así como factores de carácter ambiental y social, integrándose todos ellos bajo el enfoque de la sostenibilidad como eje articulador del sistema productivo.



Gráfico 25 Modelo de cadena de valor ampliada para diferentes sectores.
Fuente: FAO 2015

2.1.2. Dimensión económica: Servicios y proveedores

Para continuar desagregando el anterior gráfico, en el nivel complementario en una cadena de valor ampliada, se tiene que, apoyando el nivel de gobernanza, se encuentran la provisión de servicios, los mismos que pueden ser financieros, no financieros y de insumos. Cueva Jaramillo (2021) señala que se pueden distinguir tres tipos principales de proveedores de apoyo:

1. **Proveedores de servicios no financieros:** como fumigación de terrenos, almacenamiento, transporte, análisis de laboratorio, capacitación en materia de gestión, investigación de mercado y elaboración;
2. **Proveedores de servicios financieros:** que son independientes de otros servicios debido a la función esencial que desempeña el capital de explotación y el capital de inversión a la hora de orientar la CV hacia el crecimiento sostenido.
3. **Proveedores de insumos físicos:** como semillas en el nivel de producción o materiales de envasado en el nivel de elaboración

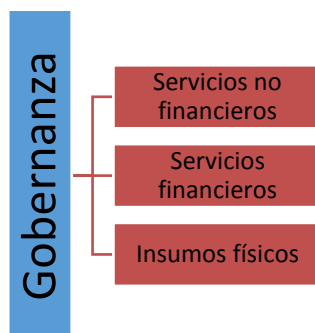


Gráfico 26 Nivel de gobernanza en la cadena de valor ampliada
Elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo.

En la práctica, los tres tipos de apoyo los puede proporcionar de forma conjunta un único proveedor (por ejemplo, semillas y fertilizantes, asegurados y a crédito, con servicios de extensión integrados). Estos proveedores de apoyo pueden ser organizaciones del sector privado, del sector público o de la sociedad civil y pueden formar parte directamente de la estructura de gobernanza (por ejemplo, servicios integrados en contratos de subcontratación).

En última instancia, el valor lo determina el consumidor al elegir qué productos alimenticios compra en los mercados nacionales e internacionales (es decir, con su “voto de compra”). Las repercusiones de esta elección afectan también a las etapas de producción y elaboración y a los proveedores de apoyo.

Los actores de la cadena de valor y los proveedores de apoyo operan en un entorno propicio particular en el que se pueden distinguir elementos sociales y medioambientales naturales.

2.1.3. Dimensión social: Elementos sociales

Los elementos sociales son construcciones humanas que conforman una sociedad. Se pueden agrupar en cuatro tipos:

1. **Elementos socioculturales informales**, por ejemplo, las preferencias de los consumidores y los requisitos religiosos;
2. **Elementos institucionales formales**, por ejemplo, reglamentos, leyes y políticas;
3. **Elementos organizativos**, por ejemplo, asociaciones interprofesionales nacionales e instalaciones de investigación y enseñanza;
4. **Elementos de infraestructura**, por ejemplo, carreteras, puertos, redes de comunicación, redes de energía, sistemas de riego.



Gráfico 27 Dimensión social de la cadena de valor ampliada
Elaboración: GADPM - Dirección de Fomento Productivo.

2.1.4. Dimensión Medioambiental: Elementos naturales

Los elementos naturales incluyen el suelo, el aire, el agua y la biodiversidad, entre otros recursos naturales. Desde el punto de vista económico se podría considerar los elementos naturales dentro de los factores de producción, recordando que estos factores son: capital, suelo y recursos. Sin embargo, a nivel del estudio de la cadena de valor ampliada, el medio ambiente es un elemento transversal en la estructura. Sin embargo, en la mayoría de los casos no ha sido considerada como parte vital en el sostenimiento de la cadena.

Por definición, la sostenibilidad es un concepto dinámico en tanto que es cíclico y que depende de la vía utilizada (Dávalos Barquet, 2019), es decir, el rendimiento en un período influye en gran medida en el rendimiento del siguiente. En la actualidad y posterior a la pandemia vivida a nivel mundial, los esquemas de las cadenas de valor de seguro pondrán más énfasis a temas ambientales y de bioseguridad.

La bioseguridad no solo vista desde la manipulación de los alimentos, sino también de los insumos utilizados en la industria, formas de producción, intensificación de las unidades de producción, entre otros. Si bien desde hace mucho tiempo se ha hablado de la importancia del ambiente y su interacción con la producción, ahora más que nunca gana más auge con lo vivido a nivel mundial.

Se viene un cambio estructural en las formas de producción que a su vez influye en los modelos económicos tradicionales, dando paso a la teoría de economía circular sobre la lineal en la que el tema de sostenibilidad en la producción tiene mucho peso.

Desde la óptica de la empresa pública, esta dinámica también permite la generación de servicios y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, incorporando de manera integral los principales aspectos ambientales y de conservación.

En función de la lógica de la cadena de valor ampliada presentada previamente; el plan de fomento productivo tiene un enfoque de diagnóstico y análisis basado en los elementos básicos de una cadena de valor; como es la producción el almacenamiento valor agregado y comercialización. Sin embargo, también considera los elementos ampliados, como la prestación de servicios, financiamiento e insumos; además de los elementos sociales y ambientales para poder llegar tanto a mercados nacionales e internacionales, con cada uno de los productos sea en materia prima o elaborados; esto en el marco del cumplimiento del PDOT Institucional, Plan de Desarrollo Nacional y ODS 2030.

2.2. Análisis, diagnóstico y priorización

Cómo se mencionó previamente al análisis, diagnóstico y priorización de las necesidades del sector productivo, fueron levantadas en varias mesas técnicas a nivel de toda la provincia; primeramente, se construyó una metodología, para la realización de las mesas técnicas; el siguiente cuadro enmarca la cadena, y fecha de reunión e informe con la tabulación de los resultados con los diferentes actores de la cadena:

CADENA	FECHA	LINK DE DOCUMENTOS CON DIAGNÓSTICOS TABULADOS
CACAO	22/5/2024	https://drive.google.com/drive/folders/1huptbr2c_Hao15Ugytq4p-wYp8xvqvUG?usp=drive_link
	30/7/2024	
	21/11/2024	
	26/2/2025	
CAFÉ	17/5/2024	https://drive.google.com/drive/folders/1_bRasMvDYvX2KhS_IRE7H2DbznWwQsZn?usp=drive_link
	29/8/2024	
	8/11/2024	
PLÁTANO	7/8/2024	https://drive.google.com/drive/folders/1GcMjcsdwOTnkgOfFcURwutxcjH25S_BV?usp=drive_link
MAÍZ	12/12/2024	https://drive.google.com/drive/folders/1Q8fpNwa-ML-ToOcOhxej-i_HTIfutwm0?usp=drive_link
	28/5/2025	
PROYECTO ELKE*	10/6/2025	https://drive.google.com/drive/folders/1Js-ou5zUSsuvNkCulS8Fn66-GPKWVHFg?usp=drive_link
	23/7/2025	
	17/9/2025	

METODOLOGÍA MESAS TÉCNICAS **	https://docs.google.com/document/d/11V2QTXBSzwVQJodwY_lag_jabVKEtJ-u/edit?usp=drive_link&ouid=118412924794621916718&rtpof=true&sd=true
--	---

Tabla 15 Link con informe de diagnósticos de cadenas priorizadas

*Proyecto ELKE es un trabajo conjunto con GIZ, para generar una ordenanza para la institucionalización de las mesas técnicas, cuyo pilotaje se desarrolló en el 2025 para el rubro cacao, adicionalmente se construyó hoja de ruta para cumplimiento de normativa EUDR.

** La metodología para la implementación de las mesas técnicas como instrumento de diagnóstico y priorización de todos los elementos de la cadena de valor.

Primero se debe de destacar, que previo a las mesas técnicas, se realizaban reuniones previas; con los diferentes organismos del sector público y privado, que están inmersos en cada una de las cadenas, se hacía un levantamiento inicial de actores y se realizaban reuniones de coordinación, en cada una de las reuniones de planificación se repetían ciertos actores como: MAGAP, AGROCALIDAD, INIAP, UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA, ONG'S con presencia local, BAN ECUADOR, líderes de asociaciones de productores y comunitarias, entre otros. Por lo tanto, la realización de estas mesas técnicas constituyó uno de los mayores despliegues en cuanto a la participación de actores, para el levantamiento de información en territorio.

De manera conjunta con el MAGAP, se organizaban las entregas de invitaciones y en alianzas con GAD'S cantonales y parroquiales; se desarrollaban los talleres en diferentes territorios, convocando a las principales organizaciones de la provincia en el área y sector de la cadena de valor que representan.

2.2.1. Diagnóstico de los proyectos y programas ejecutados por cadena de valor por la dirección de fomento productivo desde el año 2019 a la fecha.

Cabe destacar que al momento GADPM, desde la gestión del año 2019 ha realizado la intervención en todas las cadenas de valor priorizadas a nivel de la provincia de Manabí, generando una cobertura en todos los cantones de la misma. A continuación, se muestra la alineación de los programas y proyectos desde la gestión 2019-2023 y 2023-2027 realizada por el GADPM en las diferentes cadenas de valor.

PDOT (Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial):	Período 2019 a 2023
Eje Estratégico:	Manabí Humano

Programas	Programa de fortalecimiento del sector productivo y la generación de empleo local "Manabí se reactiva"
	Programa de reactivación, diversificación y tecnificación de las capacidades productivas locales, a través de la promoción de productos Manabitas con valor agregado e innovación. "Hecho en Manabí"
Indicadores:	Número de organizaciones beneficiadas con el fortalecimiento de las capacidades asociativas. (FM_PDOT_DE017)
	Porcentaje de infraestructuras inactivas que se operativizan. (FM_PDOT_DE018)
	Número de organizaciones del sector primario y agroindustrial beneficiadas con soporte enfocado a la mitigación de riesgos y/o adaptación al Cambio Climático. (FM_PDOT_DE019)
	Número de familias beneficiadas con soporte para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria. (FM_PDOT_DE020)
	Número de unidades de producción beneficiadas mediante soporte técnico y asistencial. (FM_PDOT_DE021)
Objetivos de Desarrollo Sostenible:	ODS 2. Poner fin al hambre.
	ODS 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
	ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
	ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

	ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
--	---

Tabla 16 La alineación de los programas y proyectos desde la gestión 2019-2023 realizada por el GADPM.

PDOT (Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial):	Periodo 2023 a 2027
Eje Estratégico:	Manabí Próspero
Programas	Programa de reactivación y fortalecimiento del sector productivo con generación de empleo digno. "Manabí se reactiva"
	Programa de diversificación y tecnificación de las capacidades productivas locales con valor agregado e innovación. "Hecho en Manabí"
Indicadores:	Número de UPAS beneficiadas con el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas. (FM_PDOT_MP_34)
	Infraestructuras productivas nuevas o inactivas que se operativizan. (FM_PDOT_MP_35)
	Unidades de negocios asesoradas (FM_PDOT_MP_36)
Objetivos de Desarrollo Sostenible:	ODS 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
	ODS 2: Poner fin al hambre.
	ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
	ODS 10: Reducir la desigualdad entre los países.
	ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

	ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
	ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
	ODS 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.
	ODS 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.
	ODS 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Tabla 17 La alineación de los programas y proyectos desde la gestión 2023-2027 realizada por el GADPM.

La Agenda Manabí 4.0, alineada con una proyección estratégica al año 2035, plantea la incorporación planificada de tecnologías avanzadas en todos los territorios de la provincia, con el objetivo de elevar el bienestar de la población, optimizar la prestación de los servicios públicos, consolidar la infraestructura y mejorar la competitividad y el desarrollo territorial. Asimismo, esta iniciativa pretende reducir las brechas digitales, fomentar la equidad de género, disminuir los niveles de pobreza y desigualdad, y promover una agricultura inteligente y adaptada al cambio climático, mediante el uso de tecnologías de precisión y el fortalecimiento de las cadenas de valor productivas.

En nuestra provincia, tenemos 12 cadenas priorizadas, donde constan: Cacao, Café, Cítricos, Plátano, Maíz, Arroz, Yuca, Maní, Apicultura, Pesca Artesanal, Cárnicos, Lácteos/ Quesos.

Entre los principales proyectos de las cadenas priorizadas, ejecutados tenemos:

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
	FORTALECIMIENTO INTEGRAL AL GIRO DE NEGOCIO DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA 27 DE JUNIO DE LA PARROQUIA LA AMÉRICA DEL CANTÓN JIPIJAPA	45	\$39.600,00

MAIZ	IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD DE MAÍZ DURO AMARILLO PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	1268	\$91.5800,21
	REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MAIZ DURO AMARILLO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	683	\$47.520,00
	PROYECTO "FASE 2" REACTIVACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DE MAÍZ DURO AMARILLO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ"	779	\$97.630,00
	FASE 3 "REACTIVACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DE MAÍZ DURO AMARILLO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ"	1120	\$176.055,00
	"FORTALECIMIENTO EN LA ACTIVIDAD PRIMARIA (BPA"S) Y COMERCIAL A LOS PRODUCTORES DE MAÍZ DURO AMARILLO EN LOS 12 CANTONES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A TRAVÉS DE ASISTENCIA TÉCNICA"	1200	\$194.155,00
TOTAL		5095	\$1'470.760,21

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
ARROZ	IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD DE ARROZ EN PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	1372	\$352.200,00
	REACTIVACIÓN DE LA OPERATIVIDAD DE LOS CENTROS DE AGRO-TRANSFORMACIÓN DE ARROZ MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y MANEJO MECÁNICO-INDUSTRIAL EN LOS CANTONES SUCRE, ROCAFUERTE Y PORTOVIEJO	174	\$43.507,63
TOTAL		1546	\$395.707,63

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
	DOTACIÓN DE EQUIPOS, RECAMBIO DE ARTES DE PESCA E IMPLEMENTACIÓN DE FERRETERÍA MARINA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CALETAS PESQUERAS EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	570	\$276.469,70
	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE ARTESANAL PESQUERO DE LA CIUDADELA MANGLE 2000 DE LA PARROQUIA LEÓNIDAS PLAZA DEL CANTÓN SUCRE	105	\$187.265,07
	DOTACIÓN DE EQUIPOS DE PESCA E IMPLEMENTACIÓN DE FERRETERÍAS MARINAS, EN LA ZONA NORTE, CENTRO Y SUR DE LA PROVINCIA DE MANABÍ PARA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CALETAS	778	\$252.508,98



PESCA	PESQUERAS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ		
	“CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO RUTA PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ATUNERO INDUSTRIAL”	S/N	\$64.400,00
	ADECUACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO DE PESCA ARTESANAL CANOA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES Y AFINES CANOA (ASOPECANO) Y LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL PUERTO CANOA (COOPEARPUCA), UBICADA EN LA PARROQUIA CANOA, DEL CANTÓN SAN VICENTE”	84	\$58.130,74
	IMPLEMENTACIÓN DE LABORATORIO DE ANÁLISIS DE AGUA, SUELO Y MICROBIOLOGÍA EN LA ULEAM EXTENSIÓN PEDERNALES AL SERVICIO DEL SECTOR ACUÍCOLA Y PESQUERO ARTESANAL DEL NORTE DE MANABÍ	500	\$80.000,00
	ESCUELA DEL PRODUCTOR PESQUERO ARTESANAL	821	\$301.782,63
TOTAL		2858	\$1'156.157,12

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
	CACAO MANABÍ, AROMA Y SABOR ANCESTRAL: FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO DE 4.500 PEQUEÑOS	4.299	\$293.743,00



CACAO	PRODUCTORES DE CACAO ORGÁNICO PREMIUM Y SUSTENTABLE EN LA PROVINCIA DE MANABÍ		
	ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU MEJORAMIENTO CONTINUO DEL RENDIMIENTO PRODUCTIVO PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES CACAOTEROS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA EL PARAÍSO (LA 14) CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA DE MANABÍ	448	\$10.800,00
	PROYECTO "SERVICIOS DE ASESORAMIENTO AGRÍCOLA PARA LA REACTIVACIÓN DE CACAO A DIFERENTES PRODUCTORES DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO"	20	\$4.491,20
	"REACTIVACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DE CACAO TIPO NACIONAL FINO DE AROMA MEDIANTE LA ACCIÓN PARTICIPATIVA DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES EN LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PARROQUIA QUIROGA CANTÓN BOLÍVAR –PROVINCIA DE MANABÍ"	500	\$10.875,20
	"INCREMENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE CACAO, MEDIANTE LA ACCIÓN PARTICIPATIVA DE LOS PRODUCTORES EN LA PROVINCIA DE MANABÍ"	2.138	\$259.509,00
	DESARROLLO DE PROCESO DE FORMACIÓN MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESCUELAS DE CAMPO ANTE LA AMENAZA	400	\$ 349.485,00

	DE PLAGAS EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO, EN LOS CANTONES EL CARMEN, FLAVIO ALFARO CHONE Y PICHINCHA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ		
TOTAL		7805	\$928.903,00

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
CAFÉ	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE BUENAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, VALOR AGREGADO, CONSUMO Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ	577	\$ 91.704,84
	LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PRODUCTIVAS PARA EL ACOPIO DE MATERIA PRIMA DE CAFÉ Y MANÍ EN LA ASOCIACIÓN ARTESANAL DE PRODUCTORES DE CAFÉ Y MANÍ DE MANABÍ (ASOPROCAM); UBICADA EN EL SITIO EL ROSARIO, PARROQUIA CAMPOZANO DEL CANTÓN PAJÁN	108	\$ 109.051,87
TOTAL		685	\$200.756,71

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
	IMPLEMENTACIÓN DE LA CENTRAL DE DESARROLLO GENÉTICO BOVINA PARA LA PROVINCIA DE MANABÍ	300	\$80.132,65
	PROYECTO PILOTO PARA EL FORTALECIMIENTO COMERCIAL DE LA PLANTA LÁCTEA DE LA	150	\$119.800,94



GANADERÍA	COOPERATIVA CHONE, NOVILLO, ZAPALLITO		
	CONSTRUCCIÓN DE UNA PISTA MÚLTIPLE DE SERVICIOS GANADEROS Y AFINES	3240	\$214.101,46
	IMPLEMENTACIÓN DE GANADERÍA REGENERATIVA	46	\$67.452,44
	IMPLEMENTACIÓN DE CENTRO DE MEJORAMIENTO GENÉTICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	S/N	\$ 61.859,50
	ESCUELA DEL PRODUCTOR GANADERO	500	\$ 598.776,00
TOTAL		4236	\$1'142.122,99

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
PLÁTANO	"MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DEL PLÁTANO BARRAGANETE DE EXPORTACIÓN MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN EL CANTÓN EL CARMEN"	359	\$ 82.798,16
TOTAL		359	\$82.798,16

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
CÍTRICOS	FORTALECIMIENTO EN BUENAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y CÍTRICOS DE LA ZONA CENTRO NORTE DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	95	\$10.000,00



TOTAL	95	\$10.000,00
--------------	-----------	--------------------

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
APÍCOLA	FORTALECIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA	61	\$69.358,16
	IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN APÍCOLA EN ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	217	\$162.897,20
TOTAL		278	\$232.255,36

CADENA	PROYECTO	BENEFICIARIOS	MONTO
	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA TECNIFICADO DE MANEJO PRODUCTIVO, POSTCOSECHA Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA ZONA SUR DE MANABÍ	42	\$113.366,29
	FOMENTO A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA CAMPESINA FAMILIAR PARA ACTIVAR EL SISTEMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	724	\$415.098,05
	PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PLAN DE NEGOCIOS, MODELO DE GESTIÓN Y PLAN PARCIAL DE LA FASE INICIAL DEL COMPLEJO	N/A	\$289.990,67

	INDUSTRIAL AGROPECUARIO Y LOGÍSTICO CIAL"		
	IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO LOGÍSTICO PARA SEGURIDAD ALIMENTARIA	160	\$19.780,80
	FOMENTO A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HUERTOS FAMILIARES	1000	\$11.000,00
	MANABÍ RESILIENTE. CONSOLIDACIÓN DE LOS MEDIOS DE VIDA POTENCIANDO LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN CAMPESINA VINCULADOS A UN CORREDOR ECOTURÍSTICO COMUNITARIO	170	\$58.176,00
	CONSOLIDACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS APOYADOS POR EL FIEDS EN LAS COMUNIDADES DE SALINAS Y QUIMIS, PROVINCIA DE MANABÍ	62	\$28.800,00
	IMPLEMENTACIÓN DE GRANJAS AGROPECUARIAS EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	2.047	\$765.369,08
	ANÁLISIS BROMATOLÓGICO AL AGUARDIENTE DE CAÑA DE AZÚCAR PRODUCTO ELABORADO POR LOS CAÑICULTORES DE LA ASO. INPAGUA DEL CANTÓN JUNÍN DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.	37	\$5.930,40
	ADQUISICIÓN DE UNA MÁQUINA EXTRACTORA DE ACEITE VIRGEN DE SACHA INCHI CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN, EN EL MARCO	1.500	\$37.975,00

OTRAS CADENAS DE VALOR	DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DE PRODUCCIÓN ARTESANAL Y AFINES (ASOCIACIÓN DE SEGUNDO GRADO FOCAZNOM) DEL CANTÓN SAN VICENTE"		
	"FORTALECIMIENTO DE BIO EMPRENDIMIENTOS PARA CONSERVAR EL BOSQUE SECO Y HÚMEDO TROPICAL Y REACTIVAR LOS MEDIOS DE VIDA DE LA POBLACIÓN"	417	\$35.000,00
	"CONSOLIDACIÓN DE LOS MEDIOS DE VIDA DE 668 FAMILIAS AFECTADAS POR EL TERREMOTO 2016 EN DOS PARROQUIAS RURALES DE LOS CANTONES PORTOVIEJO Y SUCRE, PROVINCIA DE MANABÍ"	668	\$31.200,00
	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ Y EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, POPULAR Y SOLIDARIA (ISTEPS) cuyo objeto es; "desarrollar el curso denominado "DIPLOMADO EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO Y ECONOMÍA SOCIAL, POPULAR Y SOLIDARIA"	132	\$4.800,00
	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN Y	1.200	\$120.000,00

	LIDERAZGO A JÓVENES DE LA ZONA RURAL DE MANABÍ		
	FOMENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE VAINILLA (VAINILLA TAHITENSIS) Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO CON EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y JÓVENES DE LA RURALIDAD DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	18	\$200.000,00
	FORTALECIMIENTO DEL ESLABÓN COMERCIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS MANABITAS POR MEDIO DE RED DE TIENDAS DENOMINADAS HECHO EN MANABÍ	227	\$171.860,00
	ESCUELA DE FORMACIÓN INTEGRAL AL PRODUCTOR -UTM	400	\$138,456.76
	ESCUELA DE FORMACIÓN INTEGRAL AL PRODUCTOR - ESPAM	1200	\$183.560,45
	ESCUELAS DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL Y LA GOBERNANZA COMUNITARIA.	534	\$67.200,00
	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESCUELA DEL PRODUCTOR CON ENFOQUE AGROECOLÓGICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.	900	\$228.369,90
	"FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS AGRO PRODUCTIVOS Y SOCIOECONÓMICOS, POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESCUELA DEL PRODUCTOR CON ENFOQUE EN	175	\$94.434,06

	TÉCNICAS DE RIEGO, EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL SISTEMA CARRIZAL CHONE		
TOTAL		11613	\$3'020.367,46

BENEFICIARIOS INTERVENIDO: 34.570

CANTONES INTERVENIDOS: En toda la Provincia de Manabí

Tabla 18 Principales proyectos de las cadenas priorizadas

2.3. Programas y proyectos que actualmente se desarrollan (2024-2025) desde la dirección de fomento productivo, siguiendo la estructura de cadenas de valor.

Desde la Dirección de Fomento Productivo de la Prefectura de Manabí, se ha articulado una visión orientada a dinamizar el aparato productivo provincial mediante el fortalecimiento integral de los actores claves del territorio: personas, comunidades y agricultores involucrados en las fases de producción, transformación, generación de valor agregado y comercialización. Se aspira que los productos, manufacturas, artesanías y servicios originados en Manabí se consoliden como referentes de calidad, sostenibilidad y competitividad a nivel nacional.

La intervención supera el enfoque tradicional de la producción primaria, adoptando una perspectiva integral centrada en el desarrollo de cadenas de valor. En este marco, impulsamos procesos productivos con criterios de innovación, responsabilidad social y eficiencia, asegurando que cada eslabón genere impacto económico positivo y duradero.

Bajo esta perspectiva la Dirección de Fomento Productivo de la provincia de Manabí cuenta con dos Programas Estratégicos para la transformación productiva de Manabí: **Manabí se Reactiva y Hecho en Manabí**

2.3.1. Manabí se Reactiva

Este programa se constituye como un eje fundamental para la reactivación económica post crisis , con énfasis en el fortalecimiento del tejido productivo local y la generación de empleo. A través de esta iniciativa, se promueve la reactivación de unidades productivas individuales, asociativas y comunitarias, garantizando una distribución equitativa de los beneficios del crecimiento económico.

En este Programa se han atendido varios proyectos, tanto para las cadenas priorizadas (12 para el caso de la Dirección de Fomento Productivo); así como para cadenas promisorias con fuerte componente de innovación y cuidado al ambiente, como un proyecto que actualmente se ejecuta en la cadena de la Vainilla. Sin embargo, la mayoría de los esfuerzos del ámbito productivo, se han centrado al desarrollo de las Escuelas de campos, que abarca una estructura de capacitación

para todas las cadenas de valor, a continuación se brinda un resumen del diagnóstico de todos proyectos de las escuelas con las que actualmente cuenta la Prefectura de Manabí y que son parte del Programa Manabí se reactiva:

2.3.1.1. Proyecto: Desarrollo de proceso de formación mediante la implementación de escuelas de campo ante la amenaza de plagas en la producción de cacao, en los cantones El Carmen, Flavio Alfaro, Chone y Pichincha de la provincia de Manabí

ACTIVIDADES EJECUTADAS: Taller teórico de captura de microorganismo MM, Taller práctico de captura de microorganismo MM, Taller práctico de activación de microorganismos MM, Taller de enfoque empresarial de la finca; manejo de registros y costos de producción, Taller práctico de cosecha y aplicación de microorganismos MM, MIPE (Taller teórico práctico en manejo integrado de plagas y enfermedades), Taller teórico de elaboración de abono orgánico (Súpermagro), Taller práctico de elaboración, uso y manejo del Súpermagro (Biol), Taller teórico de preparación y uso de caldo mineral para todo, Taller práctico de elaboración, de caldo mineral para todo, Taller teórico, manejo de lombricultura, Taller práctico de Instalación y construcción, de una cama de lombricultura, de 1 metro cuadrado, Taller teórico de tipos de podas en el cacao, Taller práctico de poda de formación y fitosanitaria, Taller teórico del manejo del sistema de cámara oscura, Taller de preparación de sustrato y llenado de fundas, Taller de práctica de instalación y manejo de la cámara oscura y colocación de las fundas, Taller de práctica de método de germinación de la semilla de cacao, Taller de siembra del material germinado en la funda.

RESULTADOS:

- Se establecieron 17 escuelas, con 400 productores beneficiarios de los cantones El Carmen, Flavio Alfaro, Chone y Pichincha.
- Se han capacitado a 400 productores cacaoteros, mediante asistencia técnica, talleres teóricos y prácticos, utilizando la metodología de escuelas de campo, que les permite innovar y adoptar tecnología, motivada a la conversión agroecológica.
- Los 400 productores beneficiarios fueron dotados de insumos, herramientas y materiales a pequeños productores cacaoteros, para la elaboración de abonos orgánicos, injertos y reproducción de plantas
- La participación femenina del proyecto alcanzó el 27,50 % (110 mujeres) y el 72,50 % (290) son hombres.
- El grupo etario está conformado; Adolescencia: 19 años (1), Juventud: 20 a 29 años (31), Adultez joven: 30 a 39 años (60), Adultez media: 40 a 64 años (253), Adultez mayor: 65 años en adelante (55).

- El área de cobertura del proyecto abarcó 1270 hectáreas, de los Cantones, El Carmen, Flavio Alfaro, Chone y Pichincha de acuerdo a lo establecido en el proyecto.
- Los beneficiarios del proyecto, implementando la metodología aprender haciendo, con la asistencia de los profesionales contratados, multiplicaron 200000 plantas de cacao, las cuales fueron distribuidas entre ellos, para renovación de plantaciones.

2.3.1.2. Proyecto: Fortalecimiento de los procesos agro productivos y socioeconómicos, por medio de la implementación de la Escuela del Productor con enfoque en técnicas de riego, en la zona de influencia del Sistema Carrizal Chone.

ACTIVIDADES EJECUTADAS: Asociatividad y cooperativismo, Principio del cooperativismo, Desafíos de la relación entre cooperativismo y desarrollo rural, ¿Por qué asociarse? Beneficios de asociarse en Manabí. Ejemplos de asociaciones agrícolas de Manabí.

Desarrollo de cuestionarios y soluciones, Gobernanza del agua, Código orgánico de organización territorial autónomo y descentralización COOTAD, Ejercicio de la competencia de riego, Servicio Público de riego y drenaje, Composición del sistema Nacional estratégico del agua, Competencias y atribuciones de la autoridad única del agua, Principio y objetivos para la gestión del riego y drenaje, Disposiciones para los sistemas públicos de riego y drenaje, Gestión de los sistemas públicos de riego y drenaje, Definición y atribuciones de las juntas de riego Componente tarifario para conservación del agua, Criterios generales de las tarifas del agua, Tarifa por servicios públicos básicos, Tarifa por autorización de uso de agua para riego, Infracciones administrativas en materia de los recursos hídricos, Jurisdicción coactiva, Clasificación de infracciones. Sanciones, Remediación., Multas, Manejo y exploración de los sistemas de riego, Manejo de los sistemas Hídricos, Mantenimiento de los sistemas Hídricos, Mantenimiento Preventivo, Mantenimiento Correctivo, Reemplazo, Mantenimiento en Bombas, Mantenimiento en Tubería, Mantenimiento de riego localizado, Tecnología de riego, Riego por superficie, Riego por aspersión, Riesgo localizado, Factores/cultivos/topografía, propiedades hidro física del suelo, Fuente de agua, Costos, Aplicación de riego localizado, Ventaja de riesgo localizado, Desventajas del riego localizado, Aplicación de riego por aspersión, Ventaja del riego por aspersión, Desventajas del riesgo por aspersión, Componente de un sistema de riego, Sistema de filtrado, Tuberías, Emisores de goteo, Emisores de microaspersión, Emisores de aspersión, Cuestionarios, Buenas Prácticas agrícolas, Importancia, Problemas de producir sin BPA, Adecuación de área herramientas e instalaciones, Aseguramiento de la calidad del agua.

RESULTADOS:

- Se establecieron 7 escuelas, con 175 productores beneficiarios de los Chone, Bolívar y Tosagua.
- Se han capacitado a 175 productores-as cacaoteros, mediante asistencia técnica, talleres teóricos y prácticos utilizando la metodología de escuelas de campo, que les permite innovar y adoptar tecnología, en manejo sostenible del agua.
- Se establecieron 100 huertos familiares con repollo, zanahoria, achocha, cilantro, rábano, lechuga, habichuela, haba, tomate, pimiento, pepino, maracuyá y zuquini con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria utilizando semillas de la localidad y adaptadas al medio.
- Los 175 productores beneficiarios, cuentan con un plan de fertilización en base al análisis químico de suelo realizado en cada finca de los productores.
- La participación femenina del proyecto alcanzó el 70,90 % (154 hombres) y el 29,10 % (51 mujeres) • Se logró el 100 % de avance de ejecución del proyecto, de acuerdo al Marco Lógico

2.3.1.3. Proyecto: Fortalecimiento de capacidades productivas mediante la implementación de la Escuela del Productor con enfoque agroecológico en la Provincia de Manabí.

ACTIVIDADES EJECUTADAS: Se impartieron capacitaciones, de acuerdo al cultivo priorizado, en: Morfología de las plantas, Selección y multiplicación de patrones – colinos (uso de cámara oscura), Manejo agronómico del cultivo (Cacao, Maíz, Café, Plátano y Limón), MIPE – manejo y control de insectos plaga y enfermedades, Injertos en cacao, Manejo de registro y costos de producción, consecuencias de la deforestación e importancia de la reforestación, Elaboración y uso de bio insumos (abono sólido, abono líquido, insecticidas) y bio fertilizantes: captura, activación y multiplicación de microorganismos benéficos (MM) y (EMA's), Súper Magro, Caldos minerales (Sulfocálcico, Para todo y Bordelés – calientes y fríos), Biol, Biol de frutas, obtención de fitohormona Bambusina, elaboración de Bocashi, instalación de camas para lombricultura y producción de Humus (FAO, 2018).

RESULTADOS:

- Se establecieron 36 Escuelas del Productor en los cantones: Pedernales (3), Jama (2), San Vicente (1), Flavio Alfaro (2), El Carmen (2), Chone (2), Tosagua (2), Bolívar (2), Junín (2), Rocafuerte (1), Portoviejo (5), Santa Ana (2), 24 de Mayo (4), Jipijapa (5) y Paján (1).
- Se realizó transferencia de conocimientos con 900 productores, en 15 cantones.

- La participación femenina del proyecto alcanzó el 39,43 % (375 mujeres) y el 60,57 % (576) son hombres.
- Se realizaron actividades de transferencia de conocimientos en las escuelas conformadas, enfocadas en el rubro agrícola establecido: 27 escuelas de cacao, 5 escuelas de maíz, 2 escuelas de café, 1 escuela de plátano y 1 escuela de limón.
- El área de cobertura del proyecto abarcó 2031,25 hectáreas, en 18 cantones, donde los beneficiarios del proyecto tienen predios de cultivos.
- Los beneficiarios del proyecto, implementando la metodología aprender haciendo, con la asistencia de los profesionales contratados, multiplicaron más de 263.200 plantas en las diferentes zonas de intervención, en los siguientes rubros: CACAO: 206700, CAFÉ: 50000, CÍTRICOS: 1000, MADERABLES Y FRUTALES: 5500, las cuales fueron distribuidas entre ellos, para renovación de plantaciones, forestación y conformación de sistemas agroforestales.
- La edad de beneficiarios del proyecto fluctúa entre los 16 años (adolescente) y los 88 años (mayor), con 666 productores en edad adulta, entre 27 y 59 años, que representan el 70,03 %.
- Los 900 productores beneficiarios, cuentan con un plan de fertilización en base al análisis químico de suelo realizado en cada una de sus fincas.
- Se logró el 100,00 % de avance de ejecución del proyecto, de acuerdo con el Marco Lógico.

ENTIDADES COOPERANTES

A través de convenios de cooperación, se enmarcan acciones que conllevan a impulsar la transición agroecológica entre pequeños agricultores manabitas procurando sistemas de producción, sostenibles, sustentables y resilientes con el medio ambiente, disminuyendo las causas que inciden en el cambio climático. Estas prácticas contribuyen con la biodiversidad y aseguran el acceso de materia prima a los mercados formales internacionales con el consecuente beneficio económico para nuestros productores, estas prácticas fueron ejecutadas en cooperación con el Proyecto "Empowering small-scale farmers in the Agroecological Transition through Participatory Rural Advisory Services (RAS)", y considerando el Convenio suscrito entre la Prefectura de Manabí y el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias – INIAP; adicionalmente se han articulado con instituciones tales como: MAG, IICA, GIZ, Eba-Lac, Paz y Desarrollo, FIASA, PMA, FAO. A continuación, se condensa un resumen con todas las cooperaciones, que al momento se mantienen con otras entidades desde la Dirección de Fomento Productivo.

INSTITUCIÓN	OBJETIVO / ALCANCE DE LA COOPERACIÓN.	APORTE
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.	Trabajar en la gestión productiva, promoviendo el desarrollo y la elaboración de estrategias para el acompañamiento y fortalecimiento de las organizaciones y comunidades pertenecientes a las zonas de intervención de la provincia de Manabí.	En especie: capacitaciones
Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones.	Actor en mesas técnicas de cultivo para anclaje en transformación.	En especie: capacitaciones
Agrocalidad.	Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, con el fin de sumar esfuerzos y capacidades de ambas instituciones, para llevar adelante programas, proyectos y actividades de formación continua, capacitaciones técnicas, investigación, prácticas preprofesionales y otras que sean de interés y conveniencia mutua, en los campos de la cooperación social, científica, tecnológica y educativa, observando la normativa pertinente y los principios de igualdad, complementariedad, solidaridad, transparencia y equidad.	En especie: capacitaciones
Instituto Nacional de investigaciones agropecuarias INIAP – FIASA.	Establecer los términos y condiciones para la ejecución del proyecto FIASA-DITT-2024-023, titulado "Fomento de prácticas para la prevención y manejo integrado de plagas para el desarrollo de una agricultura sostenible, sustentable y eficiente en el cultivo de cacao.	En especie: Capacitaciones y material de apoyo. Mesas técnicas.

Instituto Nacional de investigaciones agropecuarias INIAP – IICA – RELASER.	Proyecto - Acelerar la transformación agroecológica a través de los Servicios de Asesoría Rural (AERAS) - Fortalecer las acciones en beneficio del sector agropecuario, con miras de facilitar una transición hacia la agroecología.	Capacitaciones \$8500 Apoyo institucional \$10,336.59 En especie: proyector, analizadores de suelo, chalecos y mochilas
Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología – INAMHI	Generar datos hidrometeorológicos mediante la instalación e integración de estaciones hidrometeorológicas de manera conjunta. Intercambiar información hidrometeorológica. Capacitar al personal técnico en el manejo de estaciones y uso de plataformas hidrometeorológicas. Realizar actividades de transferencia de conocimiento acorde con las necesidades y planes de trabajo de cada una de las partes	En especie: capacitaciones. Acceso a software de monitoreo.
Universidades: Universidad Estatal del Sur – Jipijapa.	Convenio marco de cooperación interinstitucional. Mesas técnicas por cultivos y apoyo en capacitaciones.	En especie: plántulas de café y acompañamiento. Mesas técnicas por cultivo
Universidades: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.	Convenio marco de cooperación interinstitucional. Mesas técnicas por cultivos y apoyo en capacitaciones.	En especie: prácticas preprofesionales. Mesas técnicas por cultivo
Universidades: Escuela Superior Politécnica	Convenio marco de cooperación interinstitucional. Mesas técnicas por cultivos y apoyo en capacitaciones.	En especie: prácticas preprofesionales. Mesas técnicas por cultivo

Agropecuaria de Manabí – MFL.		
Universidades: Universidades Técnica de Manabí.	Convenio marco de cooperación interinstitucional. Mesas técnicas por cultivos y apoyo en capacitaciones.	En especie: prácticas preprofesionales. Mesas técnicas por cultivo
CONGOPE	Articulación interinstitucional en fortalecimiento en promoción comercial de cadenas productivas de sus consorciados territoriales provinciales.	\$10.000.00 En especie: apoyo en espacios de promoción comercial.
Programa Mundial de Alimentos (WFP) – AMUCOMT - JICA	El ejecutar el proyecto: "Fortalecimiento innovador de la resiliencia climática en sistemas agroalimentarios sostenibles y nutritivos". - La implementación de herramientas y adquisición de estación meteorológica automática conforme a lineamientos de INAMHI, para el refuerzo en las tomas de datos climáticos provinciales. - Donación de equipos para el monitoreo climático y generación de boletines. - Metodología SHEP - Apoyo en comercialización a través de vitrinas comerciales.	\$80.000.00
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO.	Mesa Agroclimática de Manabí. Taller Multisectorial para el Diseño del Pénsum Formativo AgroJoven Cacao.	En especie. Mesa técnica.
GIZ – Cooperación Técnica Alemana.	Vincularse a las cadenas productivas de cacao, café y	En equipamientos

		ganadería con enfoque de aplicación EUDR fincas libres de deforestación. Proyecto ELKE.	\$35.000.00 Consultoría \$25.000,00 Total \$60,000.00
Reactivampo SWISSCO ECUACACAO	– –	Vincular a los productores con proveedores de cacao de alta calidad identificados, garantizando un suministro estable que cumpla con los estándares suizos y europeos. Establecimiento de una cadena de suministro confiable, eficiente y compatible para una exportación exitosa. Mayor reconocimiento de marca y atractivo en el mercado, con los consumidores asociando a ECUACAO con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y el ingreso digno. Se fortalece la capacidad de 18 capacitadores y 450 agricultores para implementar prácticas agroforestales dinámicas Mejora de las capacidades empresariales y de gestión financiera de los agricultores. Mejora de la salud del suelo, ampliación de los sistemas agroforestales y mejor acceso a material vegetal de calidad. Mayor adopción de prácticas agroforestales y herramientas digitales, lo que conduce a una mayor productividad y una mejor toma de decisiones y una mejor gestión financiera entre los agricultores.	En actividades a ejecutar por REACTICAMPO: \$ 226.595,90

Fundación MAQUITA	Colaboración en acopio y comercialización de productos primarios, transformados y derivados de café y cacao. Apoyo en eventos de comercialización de productos primarios.	En actividades \$15,000.00
Asociación Paz y Desarrollo – Generalitat Valenciana.	Contraparte del proyecto “La vida en el centro”: Territorios igualitarios e incluyentes promoviendo una producción sostenible y libre de deforestación, desde la gobernanza territorial en la provincia Manabí – Ecuador. Apoyo en herramientas menores y materiales para forestación comercial en cultivos: cacao, café, plátano, frutales y forestales.	En herramientas y apoyo: \$25,000.00
EBALAC	Programa “Escalando Medidas de Adaptación basada en Ecosistemas (AbE) en áreas rurales de América Latina” (EbA LAC), financiado por el Ministerio Federal de Dirección de Planificación para el Desarrollo Medio Ambiente, Acción por el Clima, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania (BMUKN) a través de su Iniciativa Climática Internacional (IKI), e implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) en asocio con la UICN y el CATIE, a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Manabí (GADPM)	En especie: capacitación y espacios de promoción comercial.
PAISAJES SOSTENIBLES (fundación PASOS)	Establecer y delinear los mecanismos que permitan a las dos instituciones realizar actividades conjuntas, que sean de interés para	En especie: Capacitaciones en el marco de ACUS (áreas de

	el cumplimiento de sus funciones legales y los objetivos institucionales, mediante el aprovechamiento de sus recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros. (actividades medioambientales – ACUS – SPACUS)	conservación y uso sostenible)
--	---	--------------------------------

Tabla 19 Cooperación con otras entidades desde la Dirección de Fomento Productivo

2.3.2. Hecho en Manabí

Tiene como finalidad potenciar la diversificación y tecnificación de la producción local, articulando saberes ancestrales con innovación contemporánea. Este programa promueve la creación de productos con valor agregado que representen la identidad manabita, posicionando a la provincia como un referente de excelencia productiva a nivel nacional. Como parte de la ejecución de este programa se creó el Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) en el año 2022, como respuesta estratégica a las necesidades de las unidades productivas de la provincia, particularmente aquellas afectadas por el impacto socioeconómico de la pandemia de COVID-19. Este centro se ha consolidado como un soporte técnico para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), fomentando la investigación aplicada y la diversificación de la matriz productiva provincial.

El CEI no solo promueve la formalización de emprendimientos y unidades económicas emergentes, sino que también impulsa su escalamiento y posicionamiento competitivo en mercados locales, nacionales e internacionales. A través de alianzas estratégicas con instituciones clave como ARCSA, el laboratorio CESECCA de la ULEAM y universidades de la provincia, se amplía la cobertura y profundidad de los servicios ofrecidos.

La red de Centros de Emprendimiento e Innovación, en expansión en diversos cantones, proporciona infraestructura y asistencia técnica especializada, incluyendo laboratorios de análisis, prototipado, diseño de identidad gráfica y desarrollo de marca.

Con esta iniciativa, la Prefectura de Manabí ratifica su compromiso con el impulso a la producción con valor agregado, la formalización empresarial y la articulación comercial efectiva, integrando la identidad cultural manabita como un elemento clave para el desarrollo económico y social sostenible del territorio.

Objetivo general.

La misión del Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) es ser un aliado para las personas y comunidades de Manabí que, con su esfuerzo y creatividad, dan valor agregado a productos y servicios únicos. Queremos acompañarlos en el camino, fortaleciendo sus capacidades, destacando su talento y creando nuevas oportunidades de empleo que transformen sus vidas y las de sus familias.

Cada producto Hecho en Manabí cuenta una historia: la de nuestra identidad, nuestra cultura y el esfuerzo colectivo que nos define. Nuestro propósito es construir juntos una provincia más próspera, innovadora y sostenible, donde el potencial y la pasión de nuestra gente se conviertan en un símbolo de orgullo y calidad para todos.

Objetivos específicos.

- Capacitar y apoyar a emprendedores y productores para mejorar la calidad e innovación de sus productos.
- Destacar los productos manabitas como un reflejo de nuestra rica tradición y creatividad.
- Facilitar la formalización de negocios y conectar los productos manabitas con nuevos mercados.
- Articular y vincular a través de convenios y proyectos a los productores y emprendedores para que desarrollen, mejoren y formalicen sus productos.
- Promover prácticas responsables con el medio ambiente y asegurar un crecimiento económico sostenible

2.3.2.1. Ejes Estratégicos del Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI)

El CEI estructura su intervención a partir de tres ejes fundamentales que permiten acompañar de manera integral a los emprendedores y actores productivos del territorio, facilitando la maduración, escalamiento y sostenibilidad de sus iniciativas:

1. Incubación

Se brinda acompañamiento técnico personalizado a productores y emprendedores con propuestas innovadoras, desde la fase de ideación hasta la implementación operativa de sus proyectos. Este proceso contempla la provisión de herramientas metodológicas, asesoría especializada y capacitación estratégica, con el objetivo de transformar ideas en iniciativas productivas viables y sostenibles.

2. Incubación

Se promueve entornos colaborativos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), mediante alianzas con los HUBs de Innovación de las universidades

manabitas. Estos espacios están orientados al diseño y prototipado de nuevos productos y servicios, incentivando la creatividad aplicada y el aprendizaje continuo para la generación de propuestas diferenciadas con alto valor agregado.

3. Aceleración

Impulsamos el crecimiento y consolidación de los emprendimientos mediante estrategias de integración a cadenas de valor, acceso a mercados y fortalecimiento del modelo de negocio. Este eje está enfocado en mejorar la competitividad de los proyectos productivos, facilitando su posicionamiento comercial, la ampliación de su base de clientes y el incremento sostenido de sus ingresos

El Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) es un espacio creado para apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas, emprendedores, unidades económicas y actores de la economía popular y solidaria en Manabí. El objetivo es brindar las herramientas y el acompañamiento necesario para impulsar la investigación, el desarrollo de productos y la diversificación de la oferta productiva en la provincia. Todos nuestros servicios están personalizados para cada emprendedor y son completamente gratuitos.

Se cuenta con un equipo de profesionales comprometidos, que están disponibles en nuestras oficinas principales, ubicadas en Portoviejo, y en puntos de atención de las universidades de varios cantones de Manabí.

- **Servicios que se ofrecen:** Se identifican las necesidades de cada emprendedor, registramos su información y la de su producto en nuestra base de datos para ofrecer un acompañamiento adecuado.
- **Asesorías especializadas en:** Procesos industriales, Productos orgánicos, Alimentos de consumo humano.
- **Diseño, marca, etiquetas y empaques:** Ayudamos a los emprendedores a desarrollar su imagen de marca, incluyendo logos, empaques y etiquetas.
- **Promoción y comercialización:** Activación de marcas, ferias y testeo de productos; Encuentros con medios de comunicación, acceso a nuevos nichos de mercado, Rueda de Negocios
- **Trámites sanitarios:** Apoyamos en el procedimiento de notificación sanitaria para alimentos procesados, cosméticos y productos farmacéuticos,

simplificando un proceso clave para que los emprendedores puedan llevar sus productos al mercado.

- **Uso de los espacios del CEI para emprendedores:** Áreas de coworking para trabajar y colaborar con otros emprendedores, sala de reuniones para capacitaciones y asesorías personalizadas, laboratorio especializado Café Lab, para investigar y mejorar el tueste del grano que cosechan productores. El CEI no solo es un lugar físico, sino un espacio de apoyo y oportunidades, donde los emprendedores de Manabí encuentran acompañamiento para hacer crecer sus proyectos y convertir sus ideas en realidades sostenibles y exitosas.

El CEI cuenta con un equipo multidisciplinario comprometido con el desarrollo de los emprendedores y productores de Manabí. Cada técnico desempeña un rol especializado para garantizar que se cubran las diversas necesidades de los usuarios.

Técnico 1: Registro y Atención Inicial

Primer punto de contacto con los productores y emprendedores, registrando sus necesidades y direccionándolos al servicio o área correspondiente.

Técnico 2: Diagnóstico y Revisión Preliminar

Realizan una evaluación inicial para comprender los requerimientos específicos del productor y emprendedor para brindar una atención adaptada a sus necesidades.

Técnico 3: Agroindustria

Proporciona asistencia técnica a las plantas agroindustriales de la provincia, promoviendo la optimización de procesos productivos en el sector en colaboración ARCSA y MIPRO.

Técnico 4: Formalización y Notificación Sanitaria

Asesorar técnicamente en el proceso de obtención de la Notificación Sanitaria para alimentos y bebidas, asegurando el cumplimiento de regulaciones. Articulación con ARCSA, CESECCA y MIPRO.

Técnico 5: Diseño Gráfico y Branding

Brindar asesoramiento en la creación de marcas, diseño de empaques, etiquetas y elección de sellados, ayudando a los productos a destacarse con una mejor presentación en el mercado.

Técnico 6: Promoción, Comercialización y Estrategias de Mercado

Investigar oportunidades de mercado, trabajar en la visibilidad de los productos y ayudar a los emprendedores a posicionarse en perchas y tiendas.

Técnico 7: Químico Farmacéutico

Apoyar en los procesos de desarrollo, validación y mejora de productos cosméticos y de insumos de limpieza, garantizando su calidad y cumplimiento con las normativas sanitarias. Articulación con ARCSA y laboratorios especializados.

Técnico 8: Laboratorio de Café y Promoción

Asesorar al sector cafetalero en temas de calidad sensorial y promoción, vinculando a los productores con el sistema de calidad del café. Este equipo técnico, garantiza un acompañamiento integral, adaptado a las necesidades de los emprendedores y productores de la provincia.

1.1.1.1. Principales emprendimientos asesorados.

- **Alimentos Procesados:** Productos listos para el consumo que requieren validación de procesos y cumplimiento de normativas, como salsas, aderezos, y panificados.
- **Alimentos Crudos:** Materias primas frescas o mínimamente procesadas, como frutas, vegetales y carnes, con asesoría para mantener estándares de inocuidad.
- **Bebidas:** Acompañamiento en el desarrollo de bebidas tradicionales, jugos, lácteos, y otros productos líquidos, asegurando su calidad y registro sanitario.
- **Conservas:** Asistencia en la elaboración de productos envasados con técnicas que preserven su sabor y frescura, como mermeladas, conservas, ajíes y encurtidos.
- **Snacks:** Soporte en la creación de aperitivos saludables e innovadores que puedan destacarse en el mercado como frutas deshidratadas de pitahaya, piña, mango y banano.
- **Dulces:** Desarrollo de productos como chocolates, caramelos, y dulces tradicionales, resaltando la identidad local.
- **Artesanías:** Apoyo en el diseño y promoción de piezas únicas que reflejen la cultura y tradición de Manabí.
- **Cosméticos:** Asesoramiento técnico en la formulación y regulación de productos de belleza y cuidado personal, cumpliendo con estándares sanitarios.
- **Productos de Limpieza:** Guía en la creación de insumos de limpieza seguros y efectivos, promoviendo buenas prácticas en su elaboración y comercialización.

Para acompañar a los emprendedores y productores en su camino hacia el éxito, el Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) clasifica los productos según su nivel de desarrollo en las siguientes etapas:

- **ROJO:** En esta etapa, el producto está en su fase inicial, como una idea o un concepto. Se analiza la viabilidad técnica de la idea; se realizan pruebas

iniciales y se desarrollan las primeras muestras.

- **AMARILLO:** El producto ya está formulado y preparado, pero aún tiene aspectos por mejorar, pero carece de empaque, etiqueta y envase adecuado. En esta etapa se trabaja en la calidad, consistencia y viabilidad del producto; se realiza asistencia técnica en coordinación con ARCSA y laboratorios para avanzar en el cumplimiento de normativas sanitarias.
- **VERDE:** El producto está listo para entrar al mercado o ya se encuentra comercializando, pero puede mejorar; cuenta con una presentación comercial y notificación sanitaria, pero aún requiere optimización del empaque y ajuste a normativas adicionales.

Con el Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI), también se creó una marca "Hecho 100% en Manabí", como un símbolo de servicio, identidad y orgullo para los emprendedores; y las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la provincia. Esta marca fue oficialmente registrada y publicada por el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI) en enero de 2024, marcando un paso importante para la certificación y promoción de productos locales.

El sello de servicio tiene como propósito promover que los productos manabitas cumplan con todas las normativas requeridas, facilitando su acceso a vitrinas comerciales y mercados más amplios. Sin embargo, su impacto va mucho más allá: este sello promociona y posiciona los productos de Manabí como símbolos de calidad y autenticidad, asegurando altos estándares mientras resalta el talento, el esfuerzo y la dedicación de nuestros productores y emprendedores.

Con el compromiso de impulsar el desarrollo comercial de los emprendimientos locales, la Dirección de Fomento Productivo puso en marcha el proyecto

2.4. Fortalecimiento del eslabón comercial de las unidades productivas manabitas, a través de una red de tiendas bajo la marca "Hecho 100% en Manabí".

Este piloto, inició con dos tiendas de especialidad, que buscan no solo aumentar la rentabilidad de los negocios locales, sino también fortalecer sus habilidades comerciales y brindar un espacio único para exhibir y vender los productos manabitas. Con más de 2,000 artículos en percha, incluyendo sombreros, bebidas, snacks, café, chocolate y artesanías, estas tiendas son un escaparate del talento, la diversidad y la riqueza cultural de nuestra provincia.

Para el ingreso de los productos el equipo técnico del Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) facilita el acceso a productos y servicios de calidad a través de dos puntos estratégicos de comercialización en Manabí: **Portoviejo y Manta**.

Ruta del Cacao y Transformación del Chocolate

Su lugar en dos puntos emblemáticos que forman parte de la Ruta del Cacao vinculada al Centro de Emprendimiento e Innovación "Hecho 100% en Manabí".

SAMOR

Ubicado en la ciudadela Villa Marina, en Manta, este es el primer punto de experiencia del cacao dentro de la ruta. Aquí, los visitantes pueden descubrir la fascinante historia de los productores y de las fincas que cultivan el cacao fino de aroma y vivir la experiencia de su transformación a una barra o trufa de chocolate. Además de ser un espacio educativo y vivencial, este punto incluye una vitrina comercial donde se exhiben productos de emprendedores locales, consolidando a Manta como un destino importante para celebrar la riqueza de nuestro cacao.

ALAMOR

Se ubica en Portoviejo por la vía Santa Ana, sector La Coca Cola, este punto es el primero en Portoviejo dedicado a la experiencia del chocolate. Este espacio invita a explorar el proceso de transformación del cacao en chocolate, conectando a los visitantes con los sabores y aromas únicos que distinguen a nuestros productos. Forma parte del proyecto "Hecho 100% en Manabí", promoviendo la innovación, el emprendimiento y el orgullo por nuestra tierra.

Entre 2021 y 2024, el trabajo del CEI ha generado importantes logros que reflejan su compromiso con el desarrollo de los emprendedores y productores de Manabí. Gracias a la asistencia técnica brindada, se ha impulsado el crecimiento económico y la formalización de negocios locales, destacándose los siguientes resultados:

- **3138** usuarios asistidos en oficina y en brigadas territoriales.
- **558** emprendedores activos permanentes.
- **1728** productos fortalecidos.
- **206** notificaciones sanitarias emitidas, facilitando la legalización de productos.
- **120** ferias locales y provinciales, promoviendo los productos manabitas.
- **6** rueda de negocios, conectando a los emprendedores con mercados locales, nacionales e internacionales.
- **211** etiquetas elaboradas, asegurando presentación y cumplimiento normativo.
- **28** productos con certificación FDA, abriendo puertas al mercado internacional.

Más de **\$1,5 millones** en ventas reportadas, un reflejo del impacto directo en la economía local.

III. PLAN DE ACCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO

3. OPERACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL

3.1. OPERACIONES TERRITORIALES ESTRATÉGICAS IDENTIFICADAS

3.1.1. Eje Manabí Próspero

En concordancia al PDOT de Manabí 2023-2027, la economía de Manabí se encuentra arraigada en la riqueza de su sector agropecuario, la vitalidad de su industria y la promesa del turismo sostenible. Sin embargo, persisten obstáculos significativos que limitan su pleno crecimiento, como la informalidad en el sector turístico, la baja productividad agrícola y la concentración de la riqueza en ciertos núcleos urbanos.

Potencialidad	Desafío		Competencia GAD
	Desafío a largo plazo	Desafío de gestión	
Capacidad para impulsar la diversificación de sistemas productivos aprovechando acceso a infraestructuras clave como puertos y aeropuertos.	~ Promoción del bioemprendimientos y apoyo a las iniciativas locales para impulsar la producción sostenible y la creación de empleos verdes, integrando medidas de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas con enfoque de género. ~ Implementación de políticas públicas que fomenten el valor agregado y la especialización de los productos manabitas, asegurando la inclusión de prácticas sostenibles y adaptaciones al cambio climático que benefician a mujeres y hombres por igual. ~ Potenciar y diversificar la oferta turística aprovechando los atractivos naturales, culturales y gastronómicos de la provincia, promoviendo un enfoque de género y medidas de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas.	~ Implementar programas de capacitación y actualización tecnológica en bioemprendimientos y agroindustria, incluyendo módulos específicos sobre adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas y con enfoque de género. ~ Establecer alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación para fomentar la innovación aplicada a la producción local, asegurando que las iniciativas incluyan estrategias de adaptación al cambio climático basado en ecosistemas con enfoque de género.	COOTAD Art. 42.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen: f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y, m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
Capacidad de potenciar la economía circular agropecuaria,	~ Asegurar la educación y formación técnica para mejorar la capacidad de manejo de prácticas de	~ Establecer una coordinación efectiva entre los diferentes niveles de gobierno y actores privados para diseñar	COOTAD Art. 42.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo

Potencialidad	Desafío		Competencia GAD
	Desafío a largo plazo	Desafío de gestión	
fomentando el uso eficiente de recursos, reduciendo desperdicios y generando empleo.	economía circular en el sector agropecuario, incluyendo enfoques de adaptación al cambio climático basados en ecosistemas con enfoque de género. ~ Incrementar la inversión en tecnologías que permitan el aprovechamiento eficiente de los residuos y subproductos agropecuarios, promoviendo la equidad de género en el acceso a estas tecnologías y recursos.	políticas integrales de economía circular, integrando medidas de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas con enfoque de género. ~ Identificar, clasificar y valorizar los flujos de residuos agropecuarios para transformarlos en materias primas, asegurando que tanto mujeres como hombres participen equitativamente en estos procesos. ~ Considerar las medidas de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas en los sectores de Patrimonio Natural e Hídrico, y relacionadas con la soberanía alimentaria, agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (SAG) para fomentar la generación de empleo con enfoque de género.	descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen: f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y, m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Tabla 20 Potencialidades identificadas en el sector productivo en la provincia PDOT 2023-2027
Fuente: PDOT Manabí 2023-2027.

El estudio del componente económico-productivo de la provincia de Manabí pone en evidencia diversas potencialidades capaces de dinamizar el crecimiento económico y fortalecer el bienestar regional. Entre las más relevantes se encuentra la posibilidad de impulsar una economía circular en el ámbito agropecuario, orientada al uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la generación de empleo mediante prácticas productivas sostenibles. La adopción de estos enfoques, basados en criterios de eficiencia y sostenibilidad, permitiría crear nuevas oportunidades de desarrollo económico y mejorar las condiciones de vida de la población.

De igual manera, Manabí posee condiciones favorables para promover la diversificación de sus sistemas productivos, aprovechando la disponibilidad de infraestructura estratégica, como puertos y aeropuertos. Este proceso de diversificación contribuiría a reforzar la resiliencia económica del territorio y a generar nuevas oportunidades de negocio en sectores emergentes o con alto potencial de crecimiento.

Asimismo, la provincia presenta una importante capacidad asociativa que, al ser fortalecida y empoderada, podría aportar de manera significativa al incremento de la productividad y la competitividad en distintos sectores de la economía. El impulso de la cooperación y el trabajo colaborativo entre empresas, organizaciones y actores locales permitiría generar sinergias orientadas al crecimiento económico y al fomento de la innovación en el territorio.

El estudio del componente económico-productivo de la provincia de Manabí evidencia diversas limitaciones que inciden negativamente en el desarrollo económico y en la competitividad territorial. Entre las principales problemáticas se encuentra la insuficiente capacidad de gestión y financiera de la Economía Popular y Solidaria, situación que se traduce en bajos niveles de rentabilidad y productividad para un amplio número de emprendedores en la provincia.

La falta de acceso a recursos financieros y la escasa capacitación empresarial limitan el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos, obstaculizando el desarrollo económico y la generación de empleo en la región. El rendimiento de la producción agropecuaria en Manabí es otro desafío importante, ya que es menor que en el resto del país debido a la falta de técnicas, tecnologías y prácticas adecuadas. Esta situación afecta la productividad y la competitividad del sector, reduciendo los ingresos de los productores y limitando su capacidad para contribuir al desarrollo económico y social de la provincia.

La limitada accesibilidad a créditos privados y públicos es otra problemática que afecta el emprendimiento y la generación de ingresos en Manabí, especialmente para las mujeres. La falta de acceso a financiamiento restringe las oportunidades de emprendimiento y contribuye a mantener la pobreza en la provincia, exacerbando las desigualdades de género y limitando el empoderamiento económico de las mujeres. La persistencia del problema de los títulos de propiedad de las tierras de producción agropecuaria en las zonas rurales de Manabí dificulta la generación de ingresos, especialmente para las mujeres, que solo poseen el 29% de las propiedades. Esta situación limita el acceso a recursos productivos y restringe las oportunidades de desarrollo económico en el sector agrícola, contribuyendo a perpetuar la pobreza y la exclusión social en la provincia.

Problema	Desafío		Competencia GAD
	Desafío a largo plazo	Desafío de gestión	
Manabí solo vende el 3.5% de las ventas totales por actividades turísticas en relación al resto del país debido a una promoción limitada, una alta tasa de informalidad, infraestructura deficiente, problemas de seguridad y servicios de baja calidad.	~ Diseñar e implementar un Plan Estratégico integral con todos los niveles territoriales para incentivar y promocionar programas y proyectos para el sector turístico, a partir de un diagnóstico previo del sector. ~ Coordinar la simplificación de los procesos de registro y cumplimiento de requisitos para los negocios turísticos para reducir la informalidad en el sector turístico. ~ Incentivar las alianzas público-privadas para	~ Diseñar e implementar un Plan Integral de Desarrollo Turístico Sostenible para la provincia articulando las potencialidades de todos los cantones para redistribuir la rentabilidad del sector.	COOTAD Art. 42.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen: f) Fomentar las

Problema	Desafío		Competencia GAD
	Desafío a largo plazo	Desafío de gestión	
	promover el sector, mejorando los servicios turísticos, las infraestructuras (accesibilidad y servicios básicos) y la promoción de productos.		actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y, m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
El rendimiento de la producción agropecuaria es menor que en el resto del país, causado por la falta de técnicas, tecnologías y prácticas inadecuadas.	~ Implementar y mejorar de las infraestructuras productivas, priorizando los sectores más prometedores de desarrollo sostenible y VAB distribuidos en ejes de desarrollo territoriales identificados, integrando medidas de adaptación al cambio climático y promoviendo la equidad de género. ~ Gestionar con las IES el diseño de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación para desarrollar productos competitivos a nivel local e internacional, asegurando la inclusión equitativa de mujeres y hombres en estos procesos. ~ Fortalecer los mecanismos de debate con el gobierno nacional y la asamblea para analizar y considerar los efectos de los acuerdos internacionales en la producción local y sobre la definición de aranceles, integrando la perspectiva de género en estas discusiones.	~ Diseñar tecnologías e innovación para implementar buenas prácticas agropecuarias regenerativas que maximicen el rendimiento, sin poner en riesgo los recursos disponibles, asegurando que tanto mujeres como hombres tengan acceso equitativo a estas tecnologías y prácticas. ~ Implementar programas de entrenamiento y asistencia técnica con certificaciones para mejorar técnicas, prácticas agrícolas, adopción de métodos sostenibles y el uso responsable de productos químicos, incluyendo módulos específicos sobre adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas y con enfoque de género. ~ Diseñar proyectos agropecuarios con enfoque de cambio climático y género para concursar en fondos internacionales, promoviendo la equidad de género en todas las fases del proyecto. ~ Generación de estudios de riesgo climático aplicados al sector de soberanía alimentaria, agricultura y ganadería, integrando un	COOTAD Art. 42.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen: f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y, m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Problema	Desafío		Competencia GAD
	Desafío a largo plazo	Desafío de gestión	
		análisis de género para identificar las vulnerabilidades y capacidades diferenciadas entre mujeres y hombres. ~ Considerar las medidas de adaptación, al cambio climático basadas en ecosistemas y relacionadas con la soberanía alimentaria, agricultura y ganadería para fomentar la generación de empleo con enfoque de género, agricultura y ganadería para fomentar la generación de empleo con enfoque de género.	
Persiste el problema de los títulos de propiedad de las tierras de producción agropecuaria en las zonas rurales, lo que dificulta la generación de ingresos, especialmente para las mujeres que solo poseen el 29% de las propiedades.	~ Diseñar políticas públicas que promuevan la igualdad y equidad de género y multigeneracional en la tenencia y gestión de tierras. ~ Diseñar proyectos para obtener fondos que permitan la legalización de tierras de los productores más pobres. ~ Coordinar y crear espacios de discusión y debate de la normativa y estrategias para la titularización de las tierras.	~ Realizar un diagnóstico para establecer el estado del arte de este problema en la provincia para identificar debilidades. ~ Promover un Programa de asistencia legal y soporte para la formalización de títulos de propiedad con igualdad y equidad de género, multigeneracional y pequeños productores	COOTAD Art. 42.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen: f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y, m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Tabla 21 Problemas identificados en el sector productivo en la provincia PDOT 2023-2027

En el análisis estratégico del componente económico productivo en la provincia de Manabí, se destacan una serie de desafíos fundamentales que requieren atención para estimular el crecimiento económico sostenible y la diversificación de las actividades productivas.

De acuerdo con las estrategias planteadas en el PDOT 2023–2027, se destaca la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión financiera, gobernanza y acceso al crédito, tanto en la Economía Popular y Solidaria (EPS) como en el sector privado. Esto supone impulsar programas orientados a la sostenibilidad financiera y productiva, así como promover la inserción de los productos locales en mercados nacionales e internacionales, con el fin de incrementar su competitividad.

En el sector agropecuario, se plantea el desafío de diseñar tecnologías e innovaciones para implementar buenas prácticas agrícolas regenerativas, así como programas de entrenamiento y asistencia técnica para mejorar las técnicas y prácticas agrícolas. También se busca diseñar proyectos con enfoque de cambio climático y género para concursar en fondos internacionales y fortalecer los mecanismos de debate con el gobierno nacional y la asamblea para considerar los efectos de los acuerdos internacionales en la producción local.

Para promover la igualdad de género en el acceso al crédito y oportunidades económicas, se plantea diseñar programas de microcréditos y financiamiento específicamente para mujeres y productores pobres, así como crear marcos de apoyo para el emprendimiento femenino y medidas de acompañamiento y empoderamiento. Además, se destaca la necesidad de diversificar la economía local priorizando el desarrollo del sector secundario y terciario para generar una oferta de trabajo de mayor calidad y cantidad. Esto implica fortalecer las capacidades técnicas y profesionales, especialmente en el sector agropecuario y para las mujeres, y fomentar la investigación e innovación en tecnologías y prácticas sostenibles.

Para poder mejorar estas potencialidades y desafíos detectados; se hace necesario en función de las competencias de la Dirección de Fomento Productivo, desarrollar dos programas que permitan alinear las metas institucionalizadas en los ODS 2030, PDOT y Plan Nacional de Desarrollo 2023 - 2027, en el marco de las competencias del GADPM.

A continuación, en los dos siguientes cuadros se hace referencia a los Programas: Manabí se reactiva y Hecho en Manabí, haciendo una alineación que va desde lo macro a lo micro; considerando los lineamientos de planificación previamente señalados; adicionalmente el análisis culmina con la inclusión de los proyectos programados hasta el año 2029, por parte de la Dirección de Fomento Productivo

Nombre del Programa

- "Manabí se Reactiva"

Sección: Alineación Superior

Las 7 dimensiones PNUD

- **SEGURIDAD ALIMENTARIA**
- **SEGURIDAD ECONÓMICA**

Las 5 dimensiones ONU para los ODS: 5P

- **PROSPERIDAD**
- **PERSONAS**

ODS

- **ODS 1:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- **ODS 2:** Poner fin al hambre.
- **ODS 8:** Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Eje: ECONÓMICO,

PRODUCTIVO

Y

EMPLEO

Plan Nacional de Desarrollo

Objetivo 5: Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles.

Política 5.1 Mejorar la competitividad del país con el fortalecimiento de las MIPYMES, agroindustrias, el fomento de encadenamientos productivos sostenibles e innovadores, y la ampliación de la inserción comercial en mercados estratégicos que dinamicen las exportaciones no petroleras.

Estrategia:

c. Promover la agroindustria y fomentar la transformación productiva mediante la diversificación de la oferta productiva nacional con valor agregado, alta calidad y tecnología.

Meta:

- Incrementar la tasa de crecimiento del VAB manufacturero de -0,44% en el 2024 a 0,28% en el 2029.

Nombre del Programa		- "Hecho en Manabí"
Sección: Alineación Superior		
Las 7 dimensiones PNUD	-	SEGURIDAD ALIMENTARIA SEGURIDAD ECONÓMICA
Las 5 dimensiones ONU para los ODS: 5P	-	PROSPERIDAD PERSONAS PLANETA
ODS	-	ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
Plan Nacional de Desarrollo	Eje:	ECONÓMICO, PRODUCTIVO Y EMPLEO
	Objetivo 5: Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles. Política 5.6 Potenciar la producción agropecuaria con valor agregado, promoviendo la inclusión de pequeños productores, mujeres y jóvenes, y facilitando su acceso directo a mercados formales y sostenibles. Estrategia: a. Desarrollar capacidades para el procesamiento primario de productos agropecuarios diferenciados, impulsar su certificación, acceso a mercados, y promover sistemas productivos sostenibles mediante alianzas estratégicas con actores de la cadena agropecuaria. e. Implementar programas de capacitación y asistencia técnica, que fomente la adopción de tecnologías eficientes y prácticas sostenibles en la agroproducción. Meta: Incrementar el número de mujeres rurales de la Agricultura Familiar Campesina que se desempeñan como promotoras de sistemas de producción sustentable y sostenible de 2.218,00 en el 2024 a 5.218,00 al 2029.	

Tabla 22 Alineación Plan Nacional de Desarrollo

3.2. Determinación de indicadores de Fomento Productivo

Para poder cumplir con los dos programas descritos previamente, se hace necesario plantear indicadores, que permitan el cumplimiento de estos programas y generar contribuciones al cumplimiento tanto del PDOT

2023 - 2027 institucional, así como también del Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Nacional.

Por este motivo se plantean cuatro indicadores: el primero, es el **número de unidades productivas y de negocios beneficiadas en el fomento y diversificación de la producción**; el segundo indicador es el **número de UPAS beneficiadas con el fortalecimiento de las capacidades agro productivas y agroecológicas**; el tercer indicador es denominado, **número de infraestructuras productivas nuevas e inactivas que se operativizan**; y finalmente, el último indicador de estos programas es **unidades de negocios asesoradas**

A continuación, se presentan las fichas metodológicas de cada indicador; con la información pertinente de cada uno y su alineación a nivel macro y meso, como enlace previo a la alineación micro a nivel de los programas y proyectos que se proyectan alinear hasta el año 2029 en la dirección de Fomento Productivo.

3.2.1. Número de unidades productivas y de negocios, beneficiadas en el fomento y diversificación de la producción.

El indicador “**Número de unidades productivas y de negocios beneficiadas en el fomento y diversificación de la producción**” permite cuantificar el alcance de las acciones ejecutadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM) orientadas al fortalecimiento del tejido productivo provincial. Su medición se basa en la sumatoria de las unidades productivas y de negocios que han recibido algún tipo de apoyo institucional enfocado en la promoción, diversificación y sostenibilidad de la producción, abarcando tanto emprendimientos como iniciativas empresariales en distintos sectores económicos. Este indicador constituye una herramienta clave para evaluar la efectividad de las intervenciones públicas dirigidas a dinamizar la economía local, fortalecer la seguridad alimentaria y promover encadenamientos productivos con valor agregado.

Desde el punto de vista metodológico, el cálculo del indicador se realiza de manera semestral a partir de registros administrativos generados por la Dirección de Fomento Productivo del GADPM, lo que garantiza la disponibilidad y confiabilidad de la información. Asimismo, el indicador permite una amplia desagregación geográfica y económica, considerando variables como cantón, parroquia, tipo de beneficiario, tipo de unidad productiva, actividad económica y cadena de valor, así como su contribución a la lucha contra el cambio climático. Su articulación con instrumentos nacionales e internacionales de planificación, como el Plan Nacional de Desarrollo y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, refuerza su relevancia estratégica como insumo para el seguimiento de políticas públicas orientadas a la prosperidad, la seguridad económica y el desarrollo productivo sostenible.

FICHA METODOLÓGICA DE INDICADOR (FMI_PDOT_MP_33)

A. ASPECTOS PARA IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL INDICADOR

A.1 Nombre del indicador: Número de unidades productivas y de negocios, beneficiadas en el fomento y diversificación de la producción.

A.2 Definición: Este indicador mide la cantidad de unidades productivas y de negocios beneficiadas y enfocadas en el fomento y diversificación de la producción.

B. ASPECTOS METODOLÓGICOS

B.1 Fórmula de cálculo:

$$TUPNB = \sum UPNB$$

Donde:

$TUPNB$ Total de unidades productivas y de negocios beneficiadas

$\sum UPNB$ Sumatoria de unidades productivas y de negocios beneficiadas

B.2 Definiciones relacionadas con el indicador:

Las variables que forman parte del indicador son las siguientes:

Unidades productivas y negocios: Las unidades productivas y negocios son un conjunto organizado de recursos y actividades destinado a la producción de bienes y servicios, con la finalidad de apoyar desde el GADPM a nivel emprendedor y empresarial.

B.3 Metodología de cálculo:

En el cálculo de este indicador se considera la sumatoria de las unidades productivas y de negocios beneficiadas por el GADPM mediante acciones enfocadas en el fomento y diversificación de la producción.

B.4 Limitaciones técnicas:

No aplica.

B.5 Interpretación del indicador: Anualmente, se beneficiaron XXX unidades productivas y de negocios, enfocadas en el fomento y diversificación de la producción.

B.6 Unidad de medida:

B.7 Periodicidad del indicador:

B.8 Disponibilidad de los datos:

B.9 Información Geo referenciada:

Número de unidades productivas y de negocios	Semestral	2022	Sí ☒ No ☐ (Ver anexo 1)
B.10 Niveles de desagregación:			
Geográfico	Socio demográfico/ económico		Otros ámbitos
1. Cantón	Tipo de beneficiarios: • Persona natural • Organización de derecho • Organización de hecho • Otras		Tipo de Unidad: productiva, de negocio.
2. Parroquia	No Aplica		Actividad económica: Agricultura, Ganadería, Pesca, Manufactura.
No Aplica	No Aplica		Cadena de valor: arroz, cacao, maíz, maní, yuca, café, plátano, pesca artesanal, lácteos, cítricos, apicultura, cárnicos, otros.
No Aplica	No Aplica		Lucha contra cambio climático: Si, No.
B.11 Fuente/s de información:			
Institución generadora	Tipo	Nombre	
1. GADPM	1. Registro administrativo	Fortalecimientos productivos	
C. RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL			
C.1 Agendas y/o compromisos nacionales e internacionales a los que alimenta			
Instrumento	Descripción		
1. Las 7 dimensiones PNUD	• Seguridad Económica • Seguridad Alimentaria		
2. Las 5 dimensiones ONU para los ODS: 5P	• Prosperidad • Personas		

3. Agenda de Desarrollo 2030- Objetivos de desarrollo sostenible – ODS	ODS 2: Poner fin al hambre. Meta: 2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.
4. Plan Nacional de Desarrollo	Eje: ECONÓMICO, PRODUCTIVO Y EMPLEO Objetivo 5: Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles. Política 5.1: Mejorar la competitividad del país con el fortalecimiento de las MIPYMES, agroindustrias, el fomento de encadenamientos productivos sostenibles e innovadores, y la ampliación de la inserción comercial en mercados estratégicos que dinamicen las exportaciones no petroleras. Estrategia: c. Promover la agroindustria y fomentar la transformación productiva mediante la diversificación de la oferta productiva nacional con valor agregado, alta calidad y tecnología. Meta: • Incrementar la tasa de crecimiento del VAB manufacturero de -0,44% en el 2024 a 0,28% en el 2029.
5. Plan de Gobierno	• Beneficiar anualmente al menos 1700 unidades productivas a través del fomento y diversificación de la producción, soberanía y seguridad alimentaria. • Beneficiar anualmente 200 unidades de producción a través de soporte técnico y asistencial para el aumento de valor agregado de productos locales
C.2 Comparabilidad internacional:	☐ Marco internacional ☒ Proxy ☐ Complementario ☐ No aplica
C.3 Organismo internacional custodio:	Organización Mundial de la Agricultura –FAO–
D. OTRAS CONSIDERACIONES	

D.1 Clasificador Temático estadístico:	2. Estadísticas Económicas		
D.2 Institución responsable del cálculo del indicador:	GADPM	Área Técnica	Dirección de Fomento Productivo.
D.3 Fecha de transferencia de la información:	10 julio y 10 enero		
D.4 URL/ Link de publicación de serie de datos:	No aplica		
D.5 Referencias bibliográficas:	No aplica		
D.6 Cronología del indicador:	Este indicador tiene su ficha aprobada en el año 2021, en el PDOT 2021-2023, con la simbología FM_PDOT_DE016 con la misma denominación. En el 2025, para la alineación al Plan Nacional 2025-2029, se modificaron los instrumentos de planificación en la sección C, fortaleciendo su lógica metodológica y su articulación normativa.		
D.7 Fecha de aprobación de la ficha:	16 de agosto del 2021		
D.8 Fecha de la última actualización:	05 diciembre del 2025		
D.9 Ficha elaborada por:	Equipo Técnico Permanente PDOT – Dirección de Fomento Productivo.		
D10. Sintaxis del Indicador:			
No aplica			

ANEXOS	
Anexo 1. Detalle de la georreferenciación del indicador:	https://geovisor.manabi.gob.ec/people/profile/mlucas/?limit=20&offset=0

Tabla 23 Ficha metodológica de indicador (FMI_PDOT_MP_33)

3.2.2. Número de UPAS beneficiadas con el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas.

El indicador **“Número de UPAS beneficiadas con el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas”** permite medir el alcance de las intervenciones implementadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM) orientadas a promover sistemas productivos sostenibles y resilientes. Este indicador cuantifica el total de unidades productivas agropecuarias beneficiadas mediante acciones de fortalecimiento de capacidades agroecológicas, tales como asistencia técnica, capacitación, provisión de insumos,

equipamiento y otros mecanismos de apoyo. Su medición resulta fundamental para evaluar el impacto de las políticas públicas destinadas a mejorar la productividad, sostenibilidad ambiental y seguridad alimentaria en el territorio provincial.

Desde el punto de vista metodológico, el indicador se calcula de manera semestral a partir de la sumatoria de las unidades productivas beneficiadas, utilizando registros administrativos generados por la Dirección de Fomento Productivo del GADPM. La información permite desagregaciones territoriales y sectoriales por cantón, parroquia, tipo de beneficiario, actividad económica, cadena de valor y tipo de fortalecimiento, así como su contribución a la lucha contra el cambio climático. Asimismo, el indicador mantiene coherencia y alineación con instrumentos de planificación nacional e internacional, como el Plan Nacional de Desarrollo y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, particularmente con el ODS 2, fortaleciendo su valor como insumo estratégico para el seguimiento de la gestión pública orientada al desarrollo productivo sostenible

FICHA METODOLÓGICA DE INDICADOR (FMI_PDOT_MP_34)	
E. ASPECTOS PARA IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL INDICADOR	
A.1 Nombre del indicador:	Número de UPAS beneficiadas con el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas.
A.2 Definición:	Este indicador mide el número de unidades productivas beneficiadas con el fortalecimiento de las capacidades agroecológicas.
F. ASPECTOS METODOLÓGICOS	
B.1 Fórmula de cálculo:	
$TUPB = UPB$ Donde: <i>TUPB</i> Total de unidades productivas beneficiadas <i>UPB</i> Sumatoria de Unidades productivas beneficiadas	
B.2 Definiciones relacionadas con el indicador:	
Las variables que forman parte del indicador son las siguientes: Unidades productivas beneficiadas (UPAS) con el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas: Son las unidades productivas beneficiadas por el GADPM mediante acciones enfocadas en el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas.	
B.3 Metodología de cálculo:	

Para el cálculo de este indicador se considera la sumatoria de las unidades productivas beneficiadas por el GADPM mediante acciones enfocadas en el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas.

B.4 Limitaciones técnicas:

No aplica.

B.5 Interpretación del indicador: Anualmente, se beneficiaron XXX UPAS, enfocadas en el fortalecimiento de las capacidades productivas agroecológicas.

B.6 Unidad de medida:	B.7 Periodicidad del indicador:	B.8 Disponibilidad de los datos:	B.9 Información Geo referenciada:
Número de unidades productivas	Semestral	2022	Sí ☒ No ☐ (Ver anexo 1)

B.10 Niveles de desagregación:

Geográfico	Socio demográfico/ económico	Otros ámbitos
1. Cantón	Tipo de beneficiarios: • Persona natural • Organización de derecho • Organización de hecho • Otras	Actividad económica: Agricultura, Ganadería, Pesca, Manufactura.
3. Parroquia	No aplica	Cadena de valor: arroz, cacao, maíz, maní, yuca, café, plátano, pesca artesanal, lácteos, cítricos, apicultura, cárnicos, otros.
No aplica	No aplica	Tipo de fortalecimiento: • Asistencia técnica • Capacitaciones • Entrega de insumos, materiales o herramientas • Maquinaria o Equipo • Promoción y difusión • Construcción • Servicio de logística

		Lucha contra cambio climático: Si, No.
B.11 Fuente/s de información:		
Institución generadora	Tipo	Nombre
1. GADPM	1. Registro administrativo	Fortalecimientos productivos
G. RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL		
C.1 Agendas y/o compromisos nacionales e internacionales a los que alimenta		
Instrumento	Descripción	
1. Las 7 dimensiones PNUD	- Seguridad Económica - Seguridad Alimentaria	
2. Las 5 dimensiones ONU para los ODS: 5P	- Prosperidad - Personas	
3. Agenda de Desarrollo 2030-Objetivos de desarrollo sostenible – ODS	ODS 2: Poner fin al hambre. Meta: 2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra. ODS 12: Producción y Consumo Responsables Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	
4. Plan Nacional de Desarrollo	Eje: ECONÓMICO, PRODUCTIVO Y EMPLEO Objetivo 5: Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles.	

	Política 5.1: Mejorar la competitividad del país con el fortalecimiento de las MIPYMES, agroindustrias, el fomento de encadenamientos productivos sostenibles e innovadores, y la ampliación de la inserción comercial en mercados estratégicos que dinamicen las exportaciones no petroleras. Estrategia: c. Promover la agroindustria y fomentar la transformación productiva mediante la diversificación de la oferta productiva nacional con valor agregado, alta calidad y tecnología. Meta: Incrementar la tasa de crecimiento del VAB manufacturero de -0,44% en el 2024 a 0,28% en el 2029.		
5. Plan de Gobierno	- Beneficiar anualmente al menos 1700 unidades productivas a través del fomento y diversificación de la producción, soberanía y seguridad alimentaria. - Beneficiar anualmente 200 unidades de producción a través de soporte técnico y asistencial para el aumento de valor agregado de productos locales		
C.2 Comparabilidad internacional:	☐ Marco internacional ☒ Proxy ☐ Complementario ☐ No aplica		
C.3 Organismo internacional custodio:	Organización Mundial de la Agricultura – FAO-		
H. OTRAS CONSIDERACIONES			
D.1 Clasificador Temático estadístico:	2. Estadísticas Económicas		
D.2 Institución responsable del cálculo del indicador:	GADPM	Área Técnica	Dirección de Fomento Productivo.
D.3 Fecha de transferencia de la información:	10 julio y 10 enero		
D.4 URL/ Link de publicación de serie de datos:	No aplica		
D.5 Referencias bibliográficas:	No aplica		
D.6 Cronología del indicador:	Este indicador tiene su ficha aprobada en el año 2021, en el PDOT 2021-2023, con la simbología FM_PDOT_DE021 con la misma denominación. En el 2025, para la alineación al Plan Nacional 2025-2029, se modificaron los instrumentos de		

	planificación en la sección C, fortaleciendo su lógica metodológica y su articulación normativa.
D.7 Fecha de aprobación de la ficha:	16 de agosto del 2021
D.8 Fecha de la última actualización:	05 diciembre del 2025
D.9 Ficha elaborada por:	Equipo Técnico Permanente PDOT – Dirección de Fomento Productivo.
D10. Sintaxis del Indicador:	
No aplica	
ANEXOS	
Anexo 1. Detalle de la georreferenciación del indicador:	https://geovisor.manabi.gob.ec/people/profile/mlucas/?limit=20&offset=0

Tabla 24 Ficha metodológica de indicador (FMI_PDOT_MP_34)

3.2.3. Número de Infraestructuras productivas nuevas e inactivas que se operativizan.

El indicador **“Número de infraestructuras productivas nuevas e inactivas que se operativizan”** permite medir el esfuerzo institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM) en la generación, recuperación y puesta en funcionamiento de infraestructura productiva estratégica para el desarrollo económico provincial. Este indicador cuantifica tanto las infraestructuras productivas de reciente construcción que han sido culminadas y operativizadas en su totalidad, como aquellas infraestructuras que, encontrándose inactivas por limitaciones técnicas u operativas, han sido rehabilitadas y reactivadas mediante intervenciones ejecutadas por el GADPM. Su medición resulta clave para evaluar el fortalecimiento de la capacidad productiva territorial y la mejora de las condiciones para la agregación de valor, el acceso a mercados y la dinamización de las cadenas productivas.

Desde el enfoque metodológico, el cálculo del indicador se realiza de manera semestral a partir de la sumatoria de las infraestructuras productivas nuevas y las infraestructuras productivas rehabilitadas, considerando únicamente aquellas intervenciones que han sido culminadas al 100 % y se encuentran en condición operativa. La información se obtiene de los registros administrativos de la Dirección de Fomento Productivo del GADPM y permite su desagregación a nivel cantonal y parroquial, así como por estado y tipo de infraestructura, tales como centros de acopio, centros de facilidad pesquera y centros de procesamiento. Asimismo, el indicador se articula con instrumentos de planificación nacional e internacional, en particular con el ODS 9 de la Agenda 2030 y con el Plan Nacional de Desarrollo,

consolidándose como un insumo estratégico para el seguimiento de políticas públicas orientadas a la innovación, la infraestructura productiva y el desarrollo sostenible.

FICHA METODOLÓGICA DE INDICADOR (FMI_PDOT_MP_35)	
I. ASPECTOS PARA IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL INDICADOR	
A.1 Nombre del indicador:	Número de Infraestructuras productivas nuevas e inactivas que se operativizan.
A.2 Definición:	Este indicador mide la cantidad de infraestructuras productivas nuevas y recuperadas por medio de acciones de rehabilitación o de operativización.
J. ASPECTOS METODOLÓGICOS	
B.1 Fórmula de cálculo:	
$TIP = \sum IPn + \sum IPr$ Donde: <i>TIP</i> = Total de infraestructuras productivas <i>IPn</i> = Sumatoria de infraestructuras productivas nuevas <i>IPr</i> = Sumatoria de infraestructuras productivas rehabilitadas	
B.2 Definiciones relacionadas con el indicador:	
Las variables que forman parte del indicador son las siguientes: - Sumatoria del número de infraestructuras productivas nuevas e inactivas que se reactivan: Corresponde a la sumatoria del número de infraestructuras productivas nuevas y recuperadas. - Las infraestructuras nuevas son de reciente construcción. Se considera como “nueva” cuando el GADPM culminó al 100% la acción de construcción y operativización. - Las infraestructuras inactivas hacen referencia a las infraestructuras que por algún tema técnico o de operatividad, presenten problemas que pongan límites a su productividad y el GADPM realiza alguna acción para mitigar estos problemas, ya sea por medio de la rehabilitación o puesta en operatividad. Se considera como “rehabilitada” cuando el GADPM culminó al 100% la acción mediante rehabilitación u operatividad. - Sumatoria del número de infraestructuras productivas inactivas: Corresponde a la sumatoria del número de infraestructuras productivas que por algún tema técnico o de operatividad presenten problemas que pongan límites a su productividad.	
B.3 Metodología de cálculo:	

Para el cálculo de este indicador se considera la sumatoria de infraestructuras productivas nuevas y las infraestructuras productivas recuperadas.

B.4 Limitaciones técnicas:

No aplica.

B.5 Interpretación del indicador: Anualmente, se recuperaron XXX infraestructuras productivas.

B.6 Unidad de medida:	B.7 Periodicidad del indicador:	B.8 Disponibilidad de los datos:	B.9 Información Geo referenciada:
Número de infraestructuras	Semestral	2022	Sí ☒ No ☐ (Ver anexo 1)

B.10 Niveles de desagregación:

Geográfico	Socio demográfico/ económico	Otros ámbitos
1. Cantonal	No aplica	1. Estado de infraestructura: Nueva, rehabilitada.
2. Parroquial	No aplica	2. Tipo de infraestructura: centros de acopio, centros de facilidad pesquera, centros de procesamiento, entre otros .

B.11 Fuente/s de información:

Institución generadora	Tipo	Nombre
1. GADPM	1. Registro administrativo	Infraestructura productiva.

K. RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

C.1 Agendas y/o compromisos nacionales e internacionales a los que alimenta

Instrumento	Descripción
1. Las 7 dimensiones PNUD	- Seguridad Económica - Seguridad Alimentaria
2. Las 5 dimensiones ONU para los ODS: 5P	- Prosperidad - Personas
3. Agenda de Desarrollo 2030-Objetivos de desarrollo sostenible – ODS	ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras. Meta:

	• 9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.
4. Plan Nacional de Desarrollo	Eje: ECONÓMICO, PRODUCTIVO Y EMPLEO Objetivo 5: Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles. Política 5.6 Potenciar la producción agropecuaria con valor agregado, promoviendo la inclusión de pequeños productores, mujeres y jóvenes, y facilitando su acceso directo a mercados formales y sostenibles. Estrategia: a. Desarrollar capacidades para el procesamiento primario de productos agropecuarios diferenciados, impulsar su certificación, acceso a mercados, y promover sistemas productivos sostenibles mediante alianzas estratégicas con actores de la cadena agropecuaria. e. Implementar programas de capacitación y asistencia técnica, que fomente la adopción de tecnologías eficientes y prácticas sostenibles en la agroproducción. Meta: • Incrementar el número de mujeres rurales de la Agricultura Familiar Campesina que se desempeñan como promotoras de sistemas de producción sustentable y sostenible de 2.218,00 en el 2024 a 5.218,00 al 2029.
5. Plan de Gobierno	• Beneficiar anualmente al menos 1700 unidades productivas a través del fomento y diversificación de la producción, soberanía y seguridad alimentaria. • Beneficiar anualmente 200 unidades de producción a través de soporte técnico y asistencial para el aumento de valor agregado de productos locales
C.2 Comparabilidad internacional:	☒ Marco internacional ☐ Proxy ☐ Complementario ☐ No aplica
C.3 Organismo internacional custodio:	Organización Mundial de la Agricultura –FAO–
L. OTRAS CONSIDERACIONES	

D.1 Clasificador Temático estadístico:	2.4.1 Agricultura, silvicultura, pesca		
D.2 Institución responsable del cálculo del indicador:	GADPM	Área Técnica	Dirección de Fomento Productivo.
D.3 Fecha de transferencia de la información:	10 julio y 10 enero		
D.4 URL/ Link de publicación de serie de datos:	No aplica		
D.5 Referencias bibliográficas:	https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/561e3c1d-2359-4e9d-a641-8b713e987e04/content		
D.6 Cronología del indicador:	Este indicador tiene su ficha aprobada en el año 2021, en el PDOT 2021-2023, con la simbología FM_PDOT_DE018 con la misma denominación. En el 2025, para la alineación al Plan Nacional 2025-2029, se modificaron los instrumentos de planificación en la sección C, fortaleciendo su lógica metodológica y su articulación normativa.		
D.7 Fecha de aprobación de la ficha:	16 de agosto del 2021		
D.8 Fecha de la última actualización:	05 diciembre del 2025		
D.9 Ficha elaborada por:	Equipo Técnico Permanente PDOT – Dirección de Fomento Productivo.		
D10. Sintaxis del Indicador:			
No aplica			
ANEXOS			
Anexo 1. Detalle de la georreferenciación del indicador:	https://geovisor.manabi.gob.ec/people/profile/mlucas/?limit=20&offset=0		

Tabla 25 Ficha metodológica de indicador (FMI_PDOT_MP_35)

3.2.4. Unidades de negocios asesoradas.

El indicador “**Unidades de negocios asesoradas**” permite medir el alcance de las acciones ejecutadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM) orientadas al fortalecimiento de microemprendimientos y unidades de negocio vinculadas a la producción local. Este indicador cuantifica el número de unidades de negocio beneficiadas mediante soporte técnico y asistencial, así como a través de procesos de acompañamiento para el desarrollo de productos, la agregación de valor y la preparación para su inserción en el mercado. Su medición resulta fundamental para evaluar el impacto de las políticas públicas destinadas a promover el emprendimiento, la formalización y la

competitividad de las micro y pequeñas unidades productivas, contribuyendo al crecimiento económico local y a la generación de empleo.

Desde el enfoque metodológico, el indicador se calcula de forma semestral a partir de la sumatoria de las unidades de negocio asesoradas, utilizando como fuente los registros administrativos de la Dirección de Fomento Productivo del GADPM. La información generada permite desagregar los resultados por cantón, tipo de beneficiario, actividad económica, cadena de valor y tipo de asesoramiento recibido, incluyendo aspectos clave como notificación sanitaria, registro de marca, diseño gráfico, empaque e ingreso a espacios de comercialización. Asimismo, el indicador mantiene una estrecha articulación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, particularmente con el ODS 8, y con el Plan Nacional de Desarrollo, consolidándose como un insumo estratégico para el seguimiento de políticas orientadas al trabajo decente, el emprendimiento y el fortalecimiento de la economía local con valor agregado.

FICHA METODOLÓGICA DE INDICADOR (FM_PDOT_MP 36)	
M. ASPECTOS PARA IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL INDICADOR	
A.1 Nombre del indicador:	Unidades de negocios asesoradas
A.2 Definición:	Este indicador mide la cantidad de unidades de negocios beneficiadas mediante soporte técnico y asistencial para el aumento de valor agregado de productos locales.
N. ASPECTOS METODOLÓGICOS	
B.1 Fórmula de cálculo:	
$TUNA = UNA$ Donde: <i>TUNA</i>: Total de unidades de negocio asesoradas <i>UNA</i>: Sumatoria de Unidades de negocios asesoradas	
B.2 Definiciones relacionadas con el indicador:	
Las variables que forman parte del indicador son las siguientes: Unidades de negocios asesoradas: Son las unidades de negocios beneficiadas por el GADPM mediante soporte técnico, asistencial, apoyo de desarrollo de productos para el aumento de valor agregado de productos locales hasta llegar a su respectiva venta.	
B.3 Metodología de cálculo:	
El cálculo de este indicador se considera la sumatoria de las unidades de negocios beneficiadas por el GADPM mediante soporte técnico, asistencial, apoyo de desarrollo de productos para el aumento de valor agregado de productos locales hasta llegar a su respectiva venta.	

B.4 Limitaciones técnicas:			
No aplica.			
B.5 Interpretación del indicador:		Anualmente, se beneficiaron XXX unidades de negocios asesoradas.	
B.6 Unidad de medida:	B.7 Periodicidad del indicador:	B.8 Disponibilidad de los datos:	B.9 Información Geo referenciada:
Número de unidades productivas	Semestral	2022	Sí ☐ No ☒
B.10 Niveles de desagregación:			
Geográfico	Socio demográfico/ económico	Otros ámbitos	
1. Cantón	Tipo de beneficiarios: - Persona natural - Organización de derecho - Organización de hecho - Otras	Tipo de Unidad: productiva, de negocio.	
4. Parroquia	No aplica.	Actividad económica: Agricultura, Ganadería, Pesca, Manufactura.	
No aplica.	No aplica.	Cadena de valor: arroz, cacao, maíz, maní, yuca, café, plátano, pesca artesanal, lácteos, cítricos, apicultura, cárnicos, otros.	
No aplica.	No aplica.	Tipo de asesoramiento: notificación sanitaria, registro de marca, diseño gráfico, empaque, ingreso a tienda, otros.	
B.11 Fuente/s de información:			
Institución generadora	Tipo	Nombre	
1. GADPM	1. Registro administrativo	Fortalecimientos productivos	
O. RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL			

C.1 Agendas y/o compromisos nacionales e internacionales a los que alimenta	
Instrumento	Descripción
1. Las 7 dimensiones PNUD	- Seguridad Económica - Seguridad Alimentaria
2. Las 5 dimensiones ONU para los ODS: 5P	- Prosperidad - Personas
3. Agenda de Desarrollo 2030-Objetivos de desarrollo sostenible – ODS	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Meta: 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
4. Plan Nacional de Desarrollo	Eje: ECONÓMICO, PRODUCTIVO Y EMPLEO Objetivo 5: Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles. Política 5.6 Potenciar la producción agropecuaria con valor agregado, promoviendo la inclusión de pequeños productores, mujeres y jóvenes, y facilitando su acceso directo a mercados formales y sostenibles. Estrategia: a. Desarrollar capacidades para el procesamiento primario de productos agropecuarios diferenciados, impulsar su certificación, acceso a mercados, y promover sistemas productivos sostenibles mediante alianzas estratégicas con actores de la cadena agropecuaria. e. Implementar programas de capacitación y asistencia técnica, que fomente la adopción de tecnologías eficientes y prácticas sostenibles en la agroproducción. Meta: - Incrementar el número de mujeres rurales de la Agricultura Familiar Campesina que se desempeñan como promotoras de sistemas de producción sustentable y sostenible de 2.218,00 en el 2024 a 5.218,00 al 2029.

5. Plan de Gobierno	Beneficiar anualmente 200 unidades de producción a través de soporte técnico y asistencial para el aumento de valor agregado de productos locales		
C.2 Comparabilidad internacional:	☐ Marco internacional ☒ Proxy ☐ Complementario ☐ No aplica		
C.3 Organismo internacional custodio:	Organización Mundial de la Agricultura – FAO-		
P. OTRAS CONSIDERACIONES			
D.1 Clasificador Temático estadístico:	2. Estadísticas Económicas		
D.2 Institución responsable del cálculo del indicador:	GADPM	Área Técnica	Dirección de Fomento Productivo.
D.3 Fecha de transferencia de la información:	10 julio y 10 enero		
D.4 URL/ Link de publicación de serie de datos:	No aplica		
D.5 Referencias bibliográficas:	No aplica		
D.6 Cronología del indicador:	Este indicador tiene su ficha aprobada en el año 2021, en el PDOT 2021-2023, con la simbología FM_PDOT_DE017 con la misma denominación. En el 2025, para la alineación al Plan Nacional 2025-2029, se modificaron los instrumentos de planificación en la sección C, fortaleciendo su lógica metodológica y su articulación normativa.		
D.7 Fecha de aprobación de la ficha:	16 de agosto del 2021		
D.8 Fecha de la última actualización:	05 diciembre del 2025		
D.9 Ficha elaborada por:	Equipo Técnico Permanente PDOT – Dirección de Fomento Productivo.		
D10. Sintaxis del Indicador:			
No aplica			

ANEXOS	
Anexo 1. Detalle de la georreferenciación del indicador:	No aplica

Tabla 26 Ficha metodológica de indicador (FMI_PDOT_MP_36)

3.3. Operacionalización del plan de Fomento Productivo

3.3.1. Antecedentes Legales

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí para dar cumplimiento a lo determinado en el Art. 263 de la Constitución del Ecuador, en el numeral 6) Fomentar la actividad agropecuaria, numeral 7) Fomentar las actividades productivas provinciales y en el numeral 8) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; en concordancia con el Art. 131 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización; y de conformidad a las atribuciones y responsabilidades asignadas a la Dirección de Cooperación Internacional, Inversiones y Financiamiento, literales; c) Gestionar la atracción de inversiones para la implementación de planes, programas y proyectos de desarrollo provincial; d) Gestionar la entrega, recepción, transferencia y/o intercambio de recursos, bienes, servicios, capitales, conocimiento y/ o tecnologías en el ámbito de cooperación, inversión y financiamiento del desarrollo provincial; e) Coordinar la emisión de instrumentos para la gestión de cooperación, inversión y/o financiamiento en la implementación de planes, programas y proyectos de desarrollo provincial, entre otras (GADPM, 2023, Art. 135).

Adicionalmente el Art. 42 del COOTAD puntualiza que los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinan en: f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias.

Para el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias, atribuida por la Constitución a los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) regionales, provinciales y parroquiales rurales, estas acciones se ejecutarán de manera coordinada y corresponsable, en concordancia con las políticas definidas por las entidades rectoras del ámbito productivo y agropecuario, y en función de las características y vocaciones productivas de cada territorio, sin menoscabo de las atribuciones del gobierno central en el impulso de dichas actividades.

De forma concurrente, corresponde a estos niveles de gobierno la definición participativa de estrategias de apoyo a la producción, el fortalecimiento de las cadenas productivas con enfoque de equidad, la democratización de los servicios técnicos y financieros, la transferencia tecnológica, el desarrollo del conocimiento y la preservación de saberes ancestrales, así como la agregación de valor mediante la investigación científica y tecnológica. Asimismo, les compete la construcción de infraestructura de apoyo productivo, el impulso de organizaciones económicas de

productores, emprendimientos y empresas comunitarias, la generación de redes de comercialización y la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas.

Para el cumplimiento de estas competencias, los GAD implementarán programas y proyectos orientados al incremento de la productividad, la optimización del riego, la asistencia técnica, el suministro de insumos agropecuarios y la transferencia de tecnología, en el marco de la soberanía alimentaria, priorizando a los micro y pequeños productores. Los gobiernos provinciales podrán delegar estas atribuciones a los GAD municipales cuyos territorios presenten vocación agropecuaria y, adicionalmente, podrán desarrollar programas productivos en áreas urbanas y de apoyo a la producción y comercialización rural, en coordinación con los GAD parroquiales rurales.

El fomento de la actividad productiva y agropecuaria deberá orientarse al acceso equitativo a los factores de producción, evitando su concentración o acaparamiento, eliminando privilegios o desigualdades en su acceso y promoviendo políticas específicas para erradicar la desigualdad y la discriminación, especialmente hacia las mujeres productoras (ART. 135 Ibídem).

La Dirección de Fomento Productivo, de acuerdo a Resolución PREM-RE-119A-2021; vigente al 30 de septiembre de 2021; en sus unidades de Gestión Productiva y Agropecuaria; y Gestión Comercial tiene las siguientes atribuciones y responsabilidades:

- a. Elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos del fomento productivo provincial;
- b. Desarrollar mecanismos de promoción y difusión de la producción local para compatibilizar la producción provincial con los requerimientos y exigencias del mercado, desarrollo económico endógeno de los territorios, y de integración con el mercado nacional e internacional;
- c. Elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos para la formación, desarrollo y fortalecimiento de organizaciones económicas de productores, comercializadores, prestadores de servicios, emprendimientos económicos, empresas comunitarias, redes de comercialización e impulso de la economía popular y solidaria;
- d. Elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos de impulso a la conformación de estrategias asociativas de producción y comercialización en el sector agropecuario, agroindustrial, industrial, artesanías, pesca artesanal, ciencia, tecnología e innovación; y demás ámbitos afines a la producción a nivel provincial;

- e. Elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos de reconversión productiva en el sector agropecuario, agroindustrial, industrial, artesanías, pesca artesanal, ciencia, tecnología e innovación; y demás ámbitos afines a la producción a nivel provincial;
- f. Elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos de fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de cadena de valor mediante la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción, a nivel provincial;
- g. Desarrollar programas y proyectos de investigación e innovación para el fomento de las actividades del sector productivo en la provincia;
- h. Desarrollar programas y proyectos de servicios de microfinanzas auto gestionadas por actores productivos a nivel provincial;
- i. Elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos para el incremento de la productividad en la provincia mediante el suministro de insumos, herramientas e infraestructura, en el ámbito inherente al sector productivo;
- j. Elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos de formación y educación para la utilización de instrumentos y procedimientos técnicos en el sector; comercialización y gestión de calidad de productos y servicios, formulación de proyectos productivos y demás ámbitos afines a la producción en la provincia;
- k. Propiciar la construcción de talleres, centros de procesamiento productivo, centros de acopio y bodegaje y centros de comercialización según necesidades de los territorios relacionadas con el fomento de actividades del sector productivo de manera directa de ser el caso, en coordinación con organismos interesados o los diferentes niveles de gobierno;
- l. Elaborar estudios de proyectos de fomento productivo que no sean de infraestructura, ni considerados estratégicos;
- m. Elaborar modelos de gestión para el uso y la operación de la infraestructura que se construya para el fomento productivo y agropecuario en la provincia;
- n. Generar información en el ámbito de su competencia y elaborar bases de datos y/o registros;
- o. Administrar contratos y convenios de su competencia cuando lo disponga la máxima autoridad;
- p. Elaborar el Plan Operativo Anual y Plan anual de Contrataciones, en el ámbito de su competencia sujetos a las prioridades institucionales anuales y plurianuales; y monitorear su cumplimiento;
- q. Proponer instrumentos normativos en el ámbito de su competencia;
- r. Garantizar el cumplimiento de políticas, regulaciones, ordenanzas y demás instrumentos implementados, en el ámbito de su competencia;

- s. Asesorar y brindar asistencia técnica a las autoridades, servidores, trabajadores de la entidad y otros interesados autorizados en el ámbito de su competencia, cuando se requiera;
- t. Emitir criterios, directrices y lineamientos técnicos para la ejecución y seguimiento de la gestión de sus procesos incluso en el ámbito desconcentrado, cuando aplique;
- u. Ejercer las atribuciones delegadas por la autoridad competente mediante el acto administrativo correspondiente, en el ámbito de su competencia.

3.3.2. Misión y Visión

Visión

Fomentar las actividades productivas de la provincia mediante el fortalecimiento de los actores, procesos y estructuras de producción, transformación y comercialización de materia prima, manufactura, artesanías y servicios en la provincia con un enfoque de cadena de valor, orientado a la creación de valor agregado y gestión productiva sostenible y competitiva.

Misión

En este contexto la Dirección de Fomento Productivo del GADPM, tiene como Misión fomentar el desarrollo productivo de la Provincia en las áreas: Agrícola, Pecuaria, Pesca, Agricultura, Agroindustria, Comercialización, Microempresas, y Fortalecimiento Organizacional mediante la implementación y ejecución de proyectos en el sector rural, con el fin de contribuir al mejoramiento de los ingresos económicos de las familias y procurar la seguridad alimentaria de sus pobladores, en condiciones equilibradas con el medio ambiente.

3.3.3. Proyectos de Fomento Productivo hasta el 2029

Los programas productivos “**Manabí se Reactiva**” y “**Hecho en Manabí**” constituyen instrumentos estratégicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí; orientados a la reactivación económica, el fortalecimiento del aparato productivo local y la generación de valor agregado en el territorio. Ambos programas responden a un enfoque integral de desarrollo productivo, que prioriza la dinamización de las economías locales, el fortalecimiento de capacidades productivas, la mejora de la infraestructura y la promoción del emprendimiento, especialmente en sectores vinculados a la agricultura familiar, la pesca artesanal, la agroindustria y los microemprendimientos rurales y urbanos.

Desde una perspectiva técnica, los proyectos alineados a estos programas se conciben como intervenciones articuladas que inciden en distintos eslabones de las cadenas productivas provinciales, abarcando el fomento y la diversificación de la producción, el fortalecimiento de capacidades agroecológicas, la operativización

de infraestructuras productivas y el acompañamiento técnico a unidades de negocio. Este enfoque permite no solo incrementar los niveles de productividad y competitividad, sino también mejorar la sostenibilidad de los sistemas productivos, promover la inclusión de pequeños productores, mujeres y jóvenes, y fortalecer la seguridad y soberanía alimentaria en el territorio manabita.

La formulación y ejecución de los proyectos se sustenta en criterios técnicos de eficiencia, sostenibilidad y pertinencia territorial, alineados con los principales instrumentos de planificación nacional e internacional, como el Plan Nacional de Desarrollo y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En este contexto, los proyectos contribuyen de manera directa al cumplimiento de objetivos y metas vinculadas al crecimiento económico inclusivo, la innovación productiva, el trabajo decente y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, consolidando un modelo de desarrollo basado en el aprovechamiento del potencial endógeno del territorio.

El seguimiento y la evaluación de los proyectos se realiza mediante un sistema de indicadores técnicos y metodológicamente validados, que permiten medir de forma objetiva los resultados alcanzados en términos de unidades productivas beneficiadas, capacidades fortalecidas, infraestructuras operativizadas y unidades de negocio asesoradas. Estos indicadores, contruidos sobre la base de registros administrativos institucionales, facilitan la toma de decisiones informadas, la rendición de cuentas y el ajuste oportuno de las intervenciones, asegurando la transparencia y la efectividad de la gestión pública en el ámbito productivo.

En conjunto, los programas **“Manabí se Reactiva”** y **“Hecho en Manabí”** y los proyectos que los integran, representan una apuesta estratégica por un desarrollo productivo territorial resiliente, inclusivo y sostenible. Desde la perspectiva de expertos en desarrollo económico y planificación territorial, este enfoque integral fortalece la capacidad del territorio para enfrentar desafíos estructurales, reducir brechas productivas y generar oportunidades económicas sostenibles, consolidando a Manabí como un referente de reactivación productiva basada en innovación, valor agregado y articulación institucional. A continuación, los siguientes cuadros, resumen los proyectos en ejecución y proyectados en este Plan, en función de todos los instrumentos previamente descritos:



PROGRAMA: "MANABÍ SE REACTIVA"											
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles.	Política 5.1 Mejorar la competitividad del país con el fortalecimiento de las MIPYMES, agroindustrias, el fomento de encadenamientos productivos sostenibles e innovadores, y la ampliación de la inserción comercial en mercados estratégicos que dinamicen las exportaciones no petroleras					PLAZO					COSTO ESTIMADO PARA LOS 5 AÑOS
PROYECTO PROPUESTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	LÍNEA BASE	META	RESPONSABLES	2025	2026	2027	2028	2029	
Proyecto: "Fortalecimiento de las buenas prácticas agrícolas con enfoque agroecológico a través de las escuelas del productor en la provincia de Manabí"	1) Capacitar a 3.355 pequeños productores-as, que conforman las 123 escuelas del productor, para la implementación de las escuelas del productor aprendiendo haciendo, adoptando tecnología, motivada a la conversión orgánicas.	Al finalizar el proyecto se han capacitado 3.355 pequeños productores-as, que conforman las 123 escuelas del productor.	3.355 pequeños productores-as, que conforman las 123 escuelas del productor, que no han recibido capacitación.	Beneficiar anualmente al menos 3000 unidades productivas a través del fomento y diversificación de la producción, soberanía y seguridad alimentaria.	Ing. Jairo Moreira Ronquillo	x	x	x	x	x	3.762.000,00
	2) Realizar 3.355 análisis de suelo, a los productores que conforman las 123 "Escuelas del Productor" en la provincia de Manabí.	Al finalizar el proyecto se han entregado 3.355 resultados a pequeños productores-as, que conforman las 123 escuelas del productor.	3.355 pequeños productores-as, que conforman las 123 escuelas del productor, que no tienen análisis de suelo de sus lotes de producción.	Beneficiar anualmente 3000 unidades de producción a través de soporte técnico y asistencial para el aumento de valor agregado de productos locales		x	x	x	x	x	\$587.000,00
	3) Dotar de indumentaria, insumos, equipos y herramientas para la elaboración de abonos.	Al finalizar el proyecto se han entregado materiales, insumos y herramientas a 3.355 pequeños productores-as, que conforman las 123 escuelas del productor.	3.355 pequeños productores-as, que conforman las 123 escuelas del productor, que no cuentan con indumentaria, materiales, insumos ni herramientas para elaborar bio insumos y bio fertilizantes.	Beneficiar anualmente 3000 unidades de producción con dotación de indumentaria, insumos, equipos y herramientas		x	x	x	x	x	\$2.000.000
Proyecto: Fortalecimiento del sector pesquero artesanal de la Provincia de Manabí, mediante la Transferencia de conocimientos y dotación de equipos de operatividad para el Pescador Artesanal.	1) Capacitar de forma continua, en buenas prácticas en pesca a los pescadores artesanales.	Al finalizar el proyecto 2300 pescadores artesanales certificados por competencias laborales como Pescador Artesanal	2300 pescadores artesanales requiere capacitación en buenas prácticas de pesca	Beneficiar anualmente 2000 pescadores artesanales en capacitaciones en buenas prácticas en pesca	Biolg Carlos Franco Baduy	x	x	x	x	x	\$1.250.000
	2) Dotar de kits de operatividad para las faenas de pesca.	Al finalizar del proyecto se dotaran kit de operatividad a pescadores	Pescadores no cuentan los kits para las faenas de pesca	Beneficiar anualmente a 2000 pescadores artesanales con kits para faenas de pescas		x	x	x	x	x	\$1.300.000





Proyecto: "Escuela de Campo Ganadera en la Provincia de Manabí"	1) Capacitar e Implementar el servicio de mejoramiento genético bovino	Al finalizar el proyecto 400 productores contarán con el servicio de mejoramiento genético bovino	400 productores ganaderos no cuentas en el servicios de mejoramiento genético bovino	Beneficiar anualmente a 400 productores ganaderos con el servicio de mejoramiento genético bovino	Dr. Rafael Álava	x	x	x	x	x	\$800.000,00
	2) Dotar de insumos, indumentaria, equipos y materiales para la puesta en marcha de la escuela del productor ganadero.	Al finalizar el proyecto 400 productores ganaderos contarán con insumos, indumentaria, equipos y materiales	400 productores ganaderos no cuentas con insumos, indumentaria, equipos y materiales	Beneficiar anualmente a 400 productores ganaderos con insumos, indumentaria, equipos y materiales		x	x	x	x	x	\$300.000,00
Fortalecimiento a las actividades vinculadas a la cría y en engorde de animales menores	1) Capacitar e Implementar el servicio de mejoramiento en buenas prácticas de cría y engorde de animales menores	Al finalizar el proyecto 400 productores contarán con conocimiento en cría y engorde de animales menores	400 productores agrícolas no cuentas con conocimiento en cría y engorde de animales menores	Beneficiar anualmente a 400 productores agrícolas en cría y engorde de animales menores	Dr. Rafael Álava		x	x	x	x	\$1.750.000
	2) Dotar de insumos, indumentaria, equipos y materiales para la buenas prácticas en la cría y engorde de animales menores	Al finalizar el proyecto 400 productores contarán con insumos, indumentaria, equipos y materiales para la cría y engorde de animales menores	400 productores agrícolas no cuentas con insumos, indumentaria, equipos y materiales, para la cría y engorde de animales menores	Beneficiar anualmente a 400 productores agrícolas con insumos, indumentaria, equipos y materiales para la cría y engorde de animales menores			x	x	x	x	\$1.800.000
Proyecto: Generación de tecnología sostenible para la producción de vainilla en la provincia de Manabí	1) Generación de tecnologías sostenibles para la producción de vainilla	Al término del proyecto se dispondrá de tecnologías sostenibles para la producción de vainilla y costos de producción en diversos sistemas de cultivos, en la provincia de Manabí	27 familias serán parte de la ejecución del proyecto, con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, se lo ejecutará por medio de la articulación con la		Ing. Alfredo Chiriboga	x	x	x			\$224.474,19





	2) Producción y manejo en el cultivo de vainilla con participación de productores	Al término del proyecto piloto, se habrá capacitado al menos a 1.100 beneficiarios, entre productores y otros actores vinculados a esta cadena productiva en las áreas de intervención del proyecto, las que habrán desarrollado destrezas y habilidades sobre manejo del cultivo, polinización y manejo fitosanitario de la vainilla bajo diversos sistemas de cultivo, polinización, cosecha y postcosecha de la vainilla	siguiente Institución: INIAP-Estación Experimental Portoviejo, en los cantones: Chone, Flavio Alfaro, Sucre, Jama, Pichincha, Olmedo, Santa Ana, Jipijapa, Puerto López, El Carmen, Portoviejo, 24 de Mayo, Bolívar, Junín, Rocafuerte y Paján. en las parroquias: Santa Rita, Flavio Alfaro, San Isidro, Jama, San Sebastián, Olmedo, Ayacucho, Lodana, Puerto Cayo, Salango, Paraíso La 14, El Carmen, Colón, Río Chico, San Plácido, Calceta, Sosote, Guale, Junín y Bellavista. Cadenas productivas vinculadas: La Vainilla, Cacao, Cítricos, Coco, Café, Mango, Sistema Agroforestal (SAF.)			x	x	x			
	3) C3 Operatividad del proyecto en todas las unidades productivas; para el desarrollo del cultivo sostenible de vainilla y cultivos asociados, para la generación tecnológica.	Al culminar el proyecto se ha provisto de todos los equipos, materiales e insumos necesarios para el desarrollo de tecnología sostenible en el cultivo de vainilla y cultivos asociados.				x	x	x			
Proyecto: Fortalecimiento de la cadena de valor del cultivo de plátano, por medio de la ampliación de la planta procesadora de chifle de la "ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES PLATANEROS SAN RAMÓN DE TIGRILLO".	1) Contratar la construcción de la ampliación de la planta procesadora de chifle de la "ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES PLATANEROS SAN RAMÓN DE TIGRILLO", a fin de cumplir con los estándares de calidad y seguridad alimentaria de la provincia. Detalles de la actividad a ejecutar en base a la propuesta arquitectónica:	Al finalizar el proyecto La asociación contará con una infraestructura ampliada y operativa, con conexión con otras áreas anexas a la planta existente.	La "ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES PLATANEROS SAN RAMÓN DE TIGRILLO". No cuenta con una infraestructura básica, con área con circulación peatonal externa y conexión con los espacios que la integran.			x	x	x			\$28.897,55





Proyectos: "Fortalecimiento de los procesos de producción y comercialización asociativa del cacao en la Corporación Agroforestal Nuevo Amanecer y la Corporación Agropecuaria de Pequeños Agricultores Manga del Cura - parroquia Santa María - Cantón el Carmen - provincia de Manabí"	1) CONSTRUIR DOS (2) MARQUESINAS A SER INSTALADAS EN LAS CORPORACIONES: AGROFORESTAL NUEVO AMANECER Y AGROPECUARIA DE PEQUEÑOS AGRICULTORES MANGA	Al finalizar el proyecto las Corporación Agroforestal Nuevo Amanecer y la Corporación Agropecuaria de Pequeños Agricultores Manga del Cura - parroquia Santa María - Cantón el Carmen - provincia de Manabí" contarán con una infraestructura de secado, acorde a la demanda de servicio de calidad del cacao.	Las la Corporación Agroforestal Nuevo Amanecer y la Corporación Agropecuaria de Pequeños Agricultores Manga del Cura - parroquia Santa María - Cantón el Carmen - provincia de Manabí", no cuentan con infraestructura de secado, acorde a la demanda de servicio de calidad del cacao.			x	x	x				\$28.984,58
--	---	--	---	--	--	---	---	---	--	--	--	-------------

Tabla 27 Programa Manabí se Reactiva, con sus respectivos proyectos en ejecución y propuestos al 2029





PROGRAMA: "HECHO EN MANABÍ"

PROGRAMA: “HECHO EN MANABÍ”											
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles.	Política 5.6 Potenciar la producción agropecuaria con valor agregado, promoviendo la inclusión de pequeños productores, mujeres y jóvenes, y facilitando su acceso directo a mercados formales y sostenibles.					PLAZO					COSTO ESTIMADO PARA LOS 5 AÑOS
PROYECTO PROPUESTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	LÍNEA BASE	META	RESPONSABLES	2025	2026	2027	2028	2029	
Promoción de productos con valor agregado de los emprendedores Manabitas a través de vitrinas comerciales a nivel provincial, nacional e internacional.	Actividad 1.1. Alquiler de espacios físicos para la promoción de productos manabitas en Portoviejo y Manta.	• Se ha logrado promocionar productos de emprendedores manabitas de los 22 cantones. • Se cuenta con una base de datos actualizada de los emprendedores beneficiados	Registro de la base datos del Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI).	• El apoyo del Gobierno Nacional, Provincial y Cantonal en políticas que fomenten la producción con valor agregado. • Apoyo de la empresa privada en la promoción de productos manabitas	Javier Palma Vera	x	x	x			\$30.000,00
	Actividad 1.2. Servicio de alquiler de una vitrina comercial para la promoción y exhibición de productos manabitas.					x	x	x			\$15.000,00
	Actividad 1.3. Servicio de contratación de logística y espacios promocionales a nivel nacional e internacional.					x	x	x			\$30.000,00
	Actividad. 2.1. Contratación de personal para promocionar, fortalecer y articular con productores y emprendedores con productos de marcas manabitas en el mercado provincial y nacional.					x	x	x			\$65.000,00
	Actividad 3.1. Adquisición de menaje, accesorios e indumentaria para implementación de los espacios de promoción de productos de emprendedores manabitas										\$15.000,00
	Actividad 3.2. Adquisición de mobiliario para el proyecto “Promoción de productos con valor agregado de los emprendedores manabitas a través de vitrinas comerciales a nivel provincial, nacional e internacional”.										\$12.000,00



	Actividad 3.3. Adquisición de equipos y maquinarias necesarias para los espacios comerciales "Promoción de productos con valor agregado de los emprendedores manabitas a través de vitrinas comerciales a nivel provincial, nacional e internacional".				Maria Jose Pereira						\$15.000,00
	Actividad 3.4 Adquisición e implementación de dos islas de promoción para productos manabitas				Jessenia Cedeño						\$60.000,00
	Actividad 3.5 Adquisición de productos y artesanías manabitas regularizados para exhibiciones en vitrinas comerciales a nivel provincial, nacional e internacional.				Javier Palma Vera						\$10.000,00
Promoción de productos con valor agregado de los emprendedores Manabitas a través de vitrinas comerciales a nivel provincial, nacional e internacional.	1. Logística y participación en ferias locales, nacionales e internacionales	Número de unidades de negocios asesoradas en la provincia de Manabí	Registro de la base datos del Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI).	- El apoyo del Gobierno Nacional, Provincial y Cantonal en políticas que fomenten la producción con valor agregado. - Apoyo de la empresa privada en la promoción de productos manabitas	Fabiola Sandaño			X	X	X	\$90.000,00
	2. Fortalecimiento de Talento humano para áreas y servicios complementarios para la atención del emprendedor							X	X	X	\$70.000,00
	3. Fortalecimiento y equipamiento del Centro de Atención al público y de las tiendas, como espacios de promoción de los emprendimientos manabitas							X	X	X	\$80.000,00
	4. Apoyo interinstitucional a Centros de Emprendimiento de la provincia, alineados a la atención conjunta y complementaria con el Centro de Emprendimiento del GADPM							X	X	X	\$50.000,00

Tabla 28 Hecho en Manabí. con sus respectivos proyectos en ejecución y propuestos al 2029

El **Plan de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí** se consolida como un instrumento estratégico orientado a dinamizar el desarrollo productivo territorial, fortalecer la economía local y promover la generación de valor agregado de manera sostenible e inclusiva. A través de los programas **“Manabí se Reactiva”** y **“Hecho en Manabí”**, el Plan articula intervenciones integrales que inciden en la reactivación económica, el fortalecimiento de capacidades productivas, la mejora de la infraestructura y el acompañamiento técnico a unidades productivas y de negocio, priorizando sectores estratégicos y actores clave del tejido productivo provincial.

La implementación del Plan se sustenta en un enfoque territorial y de cadena de valor, que permite atender de manera diferenciada las realidades productivas de los cantones y parroquias de la provincia. Este enfoque promueve la diversificación productiva, la adopción de prácticas sostenibles y agroecológicas, la operativización de infraestructura productiva estratégica y el fortalecimiento de microemprendimientos, contribuyendo de forma directa a la seguridad alimentaria, la inclusión económica y la mejora de la competitividad de los productos locales en mercados formales y sostenibles.

El sistema de seguimiento y evaluación del Plan se estructura a partir de indicadores técnicos y metodológicamente validados, los cuales permiten medir de manera objetiva y periódica los resultados alcanzados por los programas y proyectos implementados. Estos indicadores constituyen una herramienta fundamental para la toma de decisiones, la rendición de cuentas y el ajuste continuo de las estrategias, asegurando la eficiencia, eficacia y transparencia de la gestión pública en materia de fomento productivo.

Asimismo, el Plan de Fomento Productivo mantiene una sólida articulación con los instrumentos de planificación nacional e internacional, en particular con el Plan Nacional de Desarrollo y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta alineación refuerza su coherencia normativa y estratégica, y garantiza que las acciones implementadas contribuyan al cumplimiento de objetivos relacionados con el crecimiento económico inclusivo, el trabajo decente, la innovación productiva, la sostenibilidad ambiental y la reducción de brechas territoriales.

En su conjunto, el Plan representa una apuesta institucional de largo plazo por un modelo de desarrollo productivo resiliente, competitivo y socialmente inclusivo. Desde una perspectiva técnica y experta, su ejecución permitirá fortalecer las capacidades productivas del territorio, consolidar el potencial emprendedor de la provincia y generar condiciones favorables para un crecimiento económico sostenido, posicionando a Manabí como un referente de fomento productivo articulado, sostenible y orientado al bienestar de su población.

BIBLIOGRAFÍA

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: Principios rectores*. FAO. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1695b1e1-31d4-47ab-9ad5-3e83c0a3587d/content>

Cueva Jaramillo, M. V. (2021). *Caracterización de la cadena de valor del café bajo la modalidad tradicional y asociativa en el cantón Puyango, provincia de Loja período 2019 – 2020* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja). Repositorio Digital UNL. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23842/1/MónicaViviana_CuevaJaramillo.pdf

Lucio Mendiola, A. Y. (2025, mayo). *E-commerce en el sector agroalimentario* (Tesis de grado). Universidad Autónoma Chapingo. <https://repositorio.chapingo.edu.mx/server/api/core/bitstreams/5327e663-04c5-4094-bb1c-ac7caee606ea/content>

Dávalos Barquet, B. A. (2019). *Análisis de la cadena de valor sostenible en las exportaciones de mango desde Ecuador hacia Francia (período 2014–2017)* (Tesis de maestría). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13960/1/T-UCSG-POS-MAE-261.pdf>

Pozo Cadena, G. L. (2019). *Análisis de las fuentes de ingreso de pequeños productores agropecuarios de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi como estrategia para mejorar la productividad* (Trabajo de grado). Universidad Técnica del Norte, Carrera de Ingeniería en Agronegocios, Avalúos y Catastros. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9890>

Banco Central del Ecuador. (2019). *Cuentas Nacionales Regionales del Ecuador: Series 2010-2019*. Banco Central del Ecuador. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/Indice.htm>

Banco Central del Ecuador. (2019). *Cuentas Nacionales del Ecuador 2019*. Banco Central del Ecuador. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/Indice.htm>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC 2024*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Sistema de Información Pública Agropecuaria – Producción de leche por provincia 2024*. MAG. <https://www.agricultura.gob.ec/>

Comisión Interamericana del Atún Tropical. (2023). *Informe anual sobre la flota atunera del Pacífico oriental*. CIAT. <https://www.iattc.org/>

PRO ECUADOR. (2024). *Perfil sectorial pesca y acuicultura del Ecuador*. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. <https://www.proecuador.gob.ec/>

Subsecretaría de Recursos Pesqueros. (2016). *Diagnóstico del sector pesquero industrial del Ecuador*. MPCEIP. <https://www.produccion.gob.ec/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí. (2021). *Diagnóstico productivo provincial*. GADPM. <https://www.manabi.gob.ec/>

Secretaría Nacional de Planificación. (2019). *Plan de reconstrucción y reactivación productiva*. <https://www.planificacion.gob.ec/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí. (2025). *Informe de Escuelas del Productor 2025*. GADPM. <https://www.manabi.gob.ec/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). *Escuelas de campo para agricultores*. FAO. <https://www.fao.org/home/es>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Infraestructura pesquera artesanal*. MAG. <https://www.agricultura.gob.ec/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *Informe de impacto económico COVID-19*. MPCEIP. <https://www.produccion.gob.ec/>

Banco Central del Ecuador. (2020). *Impacto económico del terremoto de abril de 2016*. BCE. <https://contenido.bce.fin.ec/>

Banco Central del Ecuador. (2019). *Cuentas Nacionales Regionales: Provincia de Manabí* 2019. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/Indice.htm>

Banco Central del Ecuador. (2020). *Cuentas Nacionales Regionales 2018-2019*. Banco Central del Ecuador.

Banco Central del Ecuador. (2019). *Cuentas Provinciales – Manabí*. Banco Central del Ecuador.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/Indice.htm>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2025). *Sistema de Información Pública Agropecuaria – SIPA. Estadísticas productivas*. MAG. <https://www.agricultura.gob.ec/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *ESPAC 2023 – Producción de café en Ecuador*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/espac/>

Banco Central del Ecuador. (2024). *Cuentas Nacionales Regionales 2024*. BCE. <https://contenido.bce.fin.ec>

Instituto Nacional de Estadística y Censos, & Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *ESPAC 2023 – Producción de maíz duro seco en Ecuador*. INEC–MAG.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – Resultados Ganaderos 2023*. INEC.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Sistema de Información Pública Agropecuaria – Producción de leche por provincia 2024*. MAG.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: Principios rectores* (Documento técnico). FAO. <http://www.fao.org/3/a-i3953s.pdf>

Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE). (2019). *Informe de rendición de cuentas 2019*. CONGOPE. <https://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2024/08/Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf>

Instituto Espacial Ecuatoriano (IEE). (2013). *Información geoespacial sobre aptitud del suelo en Ecuador* (Informe técnico). Instituto Espacial Ecuatoriano. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14288/2/03%20RNR%20458%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo acumulada*. Quito: INEC.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAG). (2024). *Informe de rendición de cuentas 2024*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. <https://www.agricultura.gob.ec/wp->

[content/uploads/downloads/2025/08/informe rendicion de cuentas 2024-eods_final-signed-signed-signed-signed_1-signed.pdf](#)

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (2020). *Informe de Rendición de Cuentas 2020*.

Unión Europea. (2019). *Informe general sobre la actividad de la Unión Europea 2019*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
<https://op.europa.eu/webpub/com/general-report-2019/es/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM). (2023). *Estatuto orgánico por procesos (Resolución administrativa)*. GAD Provincial de Manabí.
https://www.pazydesarrollo.org/wp-content/uploads/2023/03/2.-Estatuto_Resolucion-Administrativa_GADPM.pdf