



# PLAN ESTRATÉGICO

DE TURISMO SOSTENIBLE  
MANABÍ 2040





## Queridos manabitas,

Con convicción y esperanza, presentamos el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Manabí, fruto de un proceso participativo, técnico y territorial, que recoge las voces del sector turístico, el conocimiento de la academia, el compromiso del sector público y privado, Fundación Buró Turismo de Manta y otros actores clave.

Este plan proyecta a Manabí hacia el 2040 como un multidestino turístico nacional e internacional, competitivo, inclusivo y resiliente, que gestiona con inteligencia su territorio, biodiversidad y cultura. Reconoce y fortalece nuestras diversas vocaciones turísticas: el turismo de naturaleza, biodiversidad, comunitario, cultural, rural,

de sol y playa, gastronómico, deportivo, de aventura, y de eventos y convenciones.

Manabí ha sido designada como Región Gastronómica Mundial 2026, un reconocimiento que exalta nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la excelencia en los alimentos locales, al tiempo que impulsa la proyección internacional, de nuestra provincia. Este distintivo consolida a Manabí como un destino con identidad culinaria única y con un modelo turístico centrado en el respeto a los saberes ancestrales, la biodiversidad y el bienestar colectivo.

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030, este plan prioriza un turismo que fortalece identidades, dinamiza las economías locales y protege nuestros recursos naturales. Es un camino colectivo, construido con visión, que nos posiciona como referente de sostenibilidad, innovación y calidad de vida.

Sigamos avanzando juntos, con orgullo y responsabilidad, hacia un Manabí líder en turismo sostenible, inteligente, consciente, diverso y de excelencia para las generaciones presentes y futuras. Con cariño,

Leonardo Orlando Arteaga  
**Prefecto de Manabí**



## CRÉDITOS:

### COORDINACIÓN INSTITUCIONAL:

José Leonardo Orlando Arteaga - Prefecto de Manabí

Imelda Natalia Muñoz Poggi - Directora de Turismo, Cultura y Patrimonio -  
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM)

### AUTORES:

**José Leonardo Orlando Arteaga Mgs**

Doctorando, Universidad de Alicante, España

**Ángel Guillermo Félix Mendoza, PhD**

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador

**Iván Orlando Mendoza Montesdeoca, PhD**

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador

**Baly Vera Montenegro, PhD**

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador

**Imelda Natalia Muñoz Poggi, Mgs**

Doctorando, Universidad Internacional Iberoamericana – UNINI, México

**Diana Carolina Bravo Rosillo, Mgs.**

Pontificia Universidad del Ecuador, Sede Manabí, Ecuador

**Gustavo Xavier Álvaro Silva, PhD**

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

### VALIDACIÓN INSTITUCIONAL

Dirección de Planificación para el Desarrollo, Gobierno Autónomo  
Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM)

### ENTIDADES

- Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE)
- Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL)
- Fundación Buró Turístico de Manta
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí (PUCE)
- Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wuancavilka
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)
- Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM)
- Universidad Técnica de Manabí (UTM)

### EDITORES Y DISEÑO EDITORIAL:

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

Editorial Humus - [libros@espam.edu.ec](mailto:libros@espam.edu.ec)

### LÍDER METODOLÓGICO:

**Baly Vera Montenegro** - Docente Investigador de la ESPAM MFL, Gobierno Pro-  
vincial de Manabí

### COORDINADOR DEL PROYECTO:

**Diana Bravo Rosillo** - Docente de la PUCE Manabí, Gobierno Provincial de Manabí







|                                                                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Índice de Tablas.....                                                                                             | 7         |
| Índice de Mapas.....                                                                                              | 9         |
| Índice de Ilustraciones.....                                                                                      | 10        |
| Manabí Mágico y Diverso.....                                                                                      | 13        |
| Introducción .....                                                                                                | 13        |
| Comité Consultivo de Turismo Manabí.....                                                                          | 14        |
| <b>FASE I: PREPARACIÓN .....</b>                                                                                  | <b>15</b> |
| 1.1 Metodología y conformación del equipo de trabajo .....                                                        | 15        |
| 1.2 Revisión del marco de planificación.....                                                                      | 15        |
| 1.2.1 Marco legal en función a las leyes y reglamentos del Ecuador .....                                          | 15        |
| 1.3 Descripción general del destino Manabí .....                                                                  | 16        |
| 1.4 Factor Ambiental .....                                                                                        | 31        |
| 1.5 Áreas Protegidas.....                                                                                         | 31        |
| 1.6 Bosques Protectores .....                                                                                     | 32        |
| 1.7 Áreas de Protección Hídrica.....                                                                              | 34        |
| 1.8 Humedales-Sitio Ramsar .....                                                                                  | 35        |
| 1.9 Áreas de Conservación y Uso Sostenible .....                                                                  | 36        |
| 1.10 Ecosistemas de la Provincia.....                                                                             | 40        |
| 1.11 Estructura Ecológica de la Provincia .....                                                                   | 40        |
| 1.12 Situación Climática.....                                                                                     | 41        |
| 1.13 Recursos Hídricos.....                                                                                       | 43        |
| 1.13.1 Patrimonio Hídrico de la Provincia de Manabí .....                                                         | 43        |
| 1.14 Amenazas Naturales y Antrópicas.....                                                                         | 45        |
| 1.15 Plan Multiamenazas Provincial .....                                                                          | 47        |
| 1.16 Factor Económico .....                                                                                       | 47        |
| 1.16.1 Principales actividades económicas.....                                                                    | 47        |
| 1.17 Crecimiento poblacional .....                                                                                | 53        |
| 1.18 Asentamientos Humanos.....                                                                                   | 54        |
| 1.19 Servicios básicos en Manabí.....                                                                             | 56        |
| 1.20 Composición y extensión de la Red Vial Provincial por tipo de superficie.....                                | 59        |
| 1.21 Sistemas viales y de transporte.....                                                                         | 59        |
| 1.22 Densidad patrimonial.....                                                                                    | 65        |
| 1.23 Promoción turística de Manabí .....                                                                          | 68        |
| 1.24 Escenario Turístico Global, Nacional y Local.....                                                            | 69        |
| 1.25 Estadísticas de Turismo Nacional e Internacional en Ecuador.....                                             | 69        |
| 1.26 Ingresos por Turismo .....                                                                                   | 70        |
| 1.27 Turismo Nacional.....                                                                                        | 70        |
| 1.27.1. Importancia del Análisis de Demanda para la Planificación Turística .....                                 | 70        |
| 1.27.2. Turismo en Áreas Naturales Protegidas de la Provincia de Manabí.....                                      | 70        |
| 1.27.3 Perfil del Turista Interno en Ecuador (2022): Análisis Estratégico para<br>la Planificación Turística..... | 72        |
| 1.28 Cadena de valor del sector turístico .....                                                                   | 74        |
| 1.29 Comparativa de destinos con oferta similar a la provincia de Manabí .....                                    | 77        |





|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.29.1 Fases de proceso comparativo destinos.....                              | 78         |
| 1.29.1.1 Identificación de destinos avanzados.....                             | 78         |
| 1.29.1.2 Análisis de desempeño turístico .....                                 | 78         |
| 1.30 Aplicabilidad de Buenas Prácticas en la Provincia de Manabí.....          | 79         |
| 1.31 Definición del modelo actual del destino Manabí .....                     | 80         |
| 1.32. Catastro de establecimientos turísticos de Manabí.....                   | 81         |
| 1.33. Planta hotelera de Manabí 2023.....                                      | 82         |
| 1.34. Atractivos turísticos de Manabí.....                                     | 84         |
| 1.35. Atractivos turísticos del cantón 24 de Mayo .....                        | 88         |
| 1.36. Atractivos turísticos del cantón Chone .....                             | 88         |
| 1.37. Atractivos turísticos del cantón Bolívar .....                           | 89         |
| 1.38. Atractivos turísticos del cantón El Carmen .....                         | 90         |
| 1.39. Atractivos turísticos del cantón Junín.....                              | 91         |
| 1.40. Atractivos turísticos del cantón Flavio Alfaro.....                      | 91         |
| 1.41. Atractivos turísticos del cantón Santa Ana.....                          | 92         |
| 1.42. Atractivos turísticos del cantón Jaramijó.....                           | 92         |
| 1.43. Atractivos turísticos del cantón Olmedo.....                             | 93         |
| 1.44. Atractivos turísticos del cantón Montecristi.....                        | 94         |
| 1.45. Atractivos turísticos del cantón Tosagua .....                           | 94         |
| 1.46. Atractivos turísticos del cantón Manta .....                             | 94         |
| 1.47. Atractivos turísticos del cantón Pichincha.....                          | 96         |
| 1.48. Atractivos turísticos del cantón San Vicente.....                        | 97         |
| 1.49. Atractivos turísticos del cantón Sucre .....                             | 98         |
| 1.50. Atractivos turísticos del cantón Paján.....                              | 99         |
| 1.50 Atractivos turísticos del cantón Jama.....                                | 100        |
| 1.51 Atractivos turísticos del cantón Jipijapa .....                           | 101        |
| 1.52 Atractivos turísticos del cantón Rocafuerte .....                         | 102        |
| 1.53 Atractivos turísticos del cantón Pedernales.....                          | 103        |
| 1.54 Atractivos turísticos del cantón Portoviejo.....                          | 105        |
| 1.55 Atractivos turísticos del cantón Puerto López.....                        | 106        |
| 1.56 Jerarquización de atractivos turísticos de Manabí.....                    | 109        |
| 1.57 Distancias aproximadas entre cantones de Manabí.....                      | 111        |
| 1.58 Recursos culturales y patrimoniales en Manabí.....                        | 113        |
| 1.59 Diversificación turística de la provincia de Manabí .....                 | 113        |
| 1.59.1 Arqueología.....                                                        | 114        |
| 1.59.2 Recursos escénicos y ecológicos.....                                    | 114        |
| 1.59.3 Isla de la Plata.....                                                   | 116        |
| 1.59.4 Humedal La Segua .....                                                  | 117        |
| 1.59.5 Latitud 0° 0' 0".....                                                   | 120        |
| <b>FASE 2: ANÁLISIS DIAGNÓSTICO.....</b>                                       | <b>122</b> |
| 2.1 Análisis conjunto y ajuste de Modelo de Gestión Turística para Manabí..... | 123        |
| 2.2 Semaforización de indicadores.....                                         | 123        |
| 2.3 Problemáticas.....                                                         | 131        |



|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| 2.3.1 Problemas del componente gestión del destino.....   | 131 |
| 2.3.2 Problemas del componente económico.....             | 131 |
| 2.3.3 Problemas del componente socio cultural.....        | 131 |
| 2.3.4 Problemas del componente ambiental territorial..... | 132 |

### **FASE 3: PRIORIZACIÓN ..... 132**

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 Descripción de las apuestas estratégicas y escenarios..... | 133 |
| 3.2 Elaboración de la matriz de motricidad y dependencia.....  | 138 |
| 3.3 Agrupación de variables y priorización de problemas.....   | 141 |

### **FASE 4: PLAN DE ACCIÓN..... 144**

|                                                                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1 Declaración de la visión general, visión por componentes<br>y objetivos estratégicos.....                                                                                          | 145 |
| 4.2 Visión .....                                                                                                                                                                       | 145 |
| 4.3 Visión por componentes.....                                                                                                                                                        | 145 |
| 4.4 Objetivos estratégicos.....                                                                                                                                                        | 146 |
| 4.5 Articulación del Plan a los Objetivos Estratégicos de Planificación<br>(Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan Nacional de Desarrollo “Ecuador no se Detiene”<br>2025-2029 ..... | 147 |
| 4.6 Alineación con el Plan Quinquenal Manabí Gastronomía Milenaria 2025-2029.....                                                                                                      | 147 |
| 4.7 Estrategias de acción, programas y proyectos para el cumplimiento<br>de los objetivos estratégicos planteados.....                                                                 | 148 |
| 4.8 Formulación de planes de acción para estrategias identificadas.....                                                                                                                | 151 |
| 4.9 Modelo de Gestión del Destino Manabí con horizonte 2040.....                                                                                                                       | 177 |
| 4.10 Introducción .....                                                                                                                                                                | 177 |
| 4.11 Objetivos.....                                                                                                                                                                    | 178 |
| 4.12 Modelo de Gestión .....                                                                                                                                                           | 179 |
| 4.13 Propuesta de agenda regulatoria.....                                                                                                                                              | 179 |
| 4.14 Estrategias y metodología de seguimiento y evaluación de los<br>programas, proyectos y de la inversión pública.....                                                               | 182 |
| 4.15 Instancia de Evaluación.....                                                                                                                                                      | 184 |
| 4.16 Diagramación del plan estratégico de turismo sostenible Manabí 2040.....                                                                                                          | 186 |

### **ANEXOS.....187**

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Referencias Bibliográficas ..... | 188 |
|----------------------------------|-----|

### **ÍNDICE DE TABLAS**

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Áreas protegidas registradas en Manabí.....                                              | 31 |
| Tabla 2 Bosques Protectores registrados en Manabí .....                                          | 33 |
| Tabla 3 Área de Protección Hídrica Registradas en Manabí.....                                    | 35 |
| Tabla 4 Humedales - sitios Ramsar registrados en Manabí .....                                    | 36 |
| Tabla 5 Áreas del Sistema Provincial de Áreas de Conservación y uso sostenible de<br>Manabí..... | 37 |
| Tabla 6 Cuadro Resumen .....                                                                     | 38 |





|                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 7 Amenazas Naturales y Antrópicas de Territorio.....                                                                          | 46  |
| Tabla 8 Cobertura de servicios básicos Manabí .....                                                                                 | 56  |
| Tabla 9 Cobertura de servicios básicos por vivienda en la provincia de Manabí:<br>comparación censal 2010–2022. Quito, Ecuador..... | 57  |
| Tabla 10 Censos de Población y Vivienda 2010 - 2022.....                                                                            | 58  |
| Tabla 11 Puertos fluviales de Manabí por cantón y uso fundamental.....                                                              | 64  |
| Tabla 12 Evolución histórica de visitantes en áreas naturales protegidas de la provincia ...                                        | 71  |
| Tabla 13 Eslabón de cadenas.....                                                                                                    | 75  |
| Tabla 14 Comparativa de destinos similares a Manabí.....                                                                            | 78  |
| Tabla 15 Plan Hotelera de Manabí, por categoría 2023.....                                                                           | 82  |
| Tabla 16 Atractivos turísticos de Manabí .....                                                                                      | 85  |
| Tabla 17 Atractivos turísticos del cantón 24 de Mayo - Fuente MINTUR 2025.....                                                      | 88  |
| Tabla 18 Atractivos turísticos del cantón Chone .....                                                                               | 88  |
| Tabla 19 Atractivos turísticos del cantón Bolívar .....                                                                             | 89  |
| Tabla 20 Atractivos turísticos del cantón El Carmen .....                                                                           | 90  |
| Tabla 21 Atractivos turísticos del cantón Junín.....                                                                                | 91  |
| Tabla 22 Atractivos turísticos del cantón Flavio Alfaro .....                                                                       | 91  |
| Tabla 23 Atractivos turísticos del cantón Santa Ana.....                                                                            | 92  |
| Tabla 24 Atractivos turísticos del cantón Jaramijó.....                                                                             | 92  |
| Tabla 25 Atractivos turísticos del cantón Olmedo.....                                                                               | 93  |
| Tabla 26 Atractivos turísticos del cantón Montecristi .....                                                                         | 93  |
| Tabla 27 Atractivos turísticos del cantón Tosagua .....                                                                             | 94  |
| Tabla 28 Atractivos turísticos del cantón Manta.....                                                                                | 94  |
| Tabla 29 Atractivos turísticos del cantón Pichincha.....                                                                            | 96  |
| Tabla 30 Atractivos turísticos del cantón San Vicente.....                                                                          | 97  |
| Tabla 31 Atractivos turísticos del cantón Sucre.....                                                                                | 98  |
| Tabla 32 Atractivos turísticos del cantón Paján.....                                                                                | 99  |
| Tabla 33 Atractivos turísticos del cantón Jama .....                                                                                | 100 |
| Tabla 34 Atractivos turísticos del cantón Jipijapa.....                                                                             | 101 |
| Tabla 35 Atractivos turísticos del cantón Rocafuerte.....                                                                           | 102 |
| Tabla 36 Atractivos turísticos del cantón Pedernales .....                                                                          | 103 |
| Tabla 37 Atractivos turísticos del cantón Portoviejo .....                                                                          | 105 |
| Tabla 38 Atractivos turísticos del cantón Puerto López .....                                                                        | 106 |
| Tabla 39 Jerarquización de atractivos turísticos de Manabí.....                                                                     | 109 |
| Tabla 40 Jerarquización de atractivos turísticos de Manabí.....                                                                     | 110 |
| Tabla 41 Cuadro de distancias entres cantones de Manabí.....                                                                        | 111 |
| Tabla 42 Indicadores del componente de gestión del destino.....                                                                     | 124 |
| Tabla 43 Resultado de Semaforización Gestión del Destino .....                                                                      | 124 |
| Tabla 44 Definición de indicadores componente económico.....                                                                        | 125 |
| Tabla 45 Indicadores componente económico .....                                                                                     | 125 |
| Tabla 46 Indicadores componente Social Cultural.....                                                                                | 127 |
| Tabla 47 Resultados semaforización indicadores componente<br>socio - cultural del destino.....                                      | 128 |
| Tabla 49 Indicadores componente ambiental .....                                                                                     | 129 |



|                                                                                                                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 50 Matriz de semaforización.....                                                                                                                                                                   | 139 |
| Tabla 51 Visión por componentes .....                                                                                                                                                                    | 145 |
| Tabla 52 Objetivos estratégicos.....                                                                                                                                                                     | 145 |
| Tabla 53 Articulación del Plan a los Objetivos Estratégicos de Planificación.....                                                                                                                        | 146 |
| Tabla 54 Objetivo 1: Promover una política pública enmarcada en un turismo sostenible, resiliente y autónomo desde las competencias territoriales.....                                                   | 152 |
| Tabla 55 Objetivo 2: Fomentar la inversión y gestión para el fortalecimiento de la infraestructura, servicios, accesibilidad, equipamiento, conectividad y profesionalización del sector turístico. .... | 153 |
| Tabla 56 Objetivo 3: Fortalecer la cadena de valor del sector turístico mediante investigación territorial y análisis de mercados. ....                                                                  | 154 |
| Tabla 57 Objetivo 4: Desarrollar acciones y estrategias que promuevan la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.....                                         | 156 |
| Tabla 58 Objetivo 5: Implementar un modelo de gestión turística sostenible e inteligente con inclusión de actores claves del territorio.....                                                             | 157 |
| Tabla 59 Objetivo 6: Potenciar la diversificación de productos y experiencias turísticas sostenibles con enfoque empresarial y organizativo. ....                                                        | 158 |
| Tabla 60 Objetivo 7: Desarrollar marcas y estrategias de marketing estratégico para la promoción y comercialización de productos turísticos. ....                                                        | 159 |
| Tabla 61 Diagrama de la estructura de programas. Gobernanza y Planificación Territorial .....                                                                                                            | 160 |
| Tabla 62 Diagrama de la estructura de programas. Desarrollo Turístico Integral .....                                                                                                                     | 161 |
| Tabla 63 Diagrama de programas. Innovación, Inteligencia de Mercados.....                                                                                                                                | 162 |
| Tabla 64 Diagrama de la estructura de programas. Identidad, Integridad, Innovación ...                                                                                                                   | 163 |
| Tabla 65 Diagrama de la estructura de programas. Competitividad territorial.....                                                                                                                         | 164 |
| Tabla 66 Diagrama de la estructura de programas. Innovación y Comercialización de Experiencias Turísticas de Manabí.....                                                                                 | 165 |
| Tabla 67 Diagrama de la estructura de programas. Posicionamiento de marca y promoción turística .....                                                                                                    | 166 |
| Tabla 68 Estructura de proyectos .....                                                                                                                                                                   | 167 |
| Tabla 69 Instituciones vinculadas al sector turístico .....                                                                                                                                              | 180 |
| Tabla 70 Agenda Regulatoria .....                                                                                                                                                                        | 180 |

## ÍNDICE DE MAPA

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Mapa 1. Microrregión de Manabí.....                                | 18 |
| Mapa 2. Microrregión Nororiental de la provincia de Manabí.....    | 20 |
| Mapa 3. Microrregión Costa norte de la provincia de Manabí.....    | 22 |
| Mapa 4. Microrregiones de la Provincia de Manabí .....             | 24 |
| Mapa 5. Microrregión Metropolitana de la provincia de Manabí ..... | 26 |
| Mapa 6. Microrregión Centro Sur de la provincia de Manabí .....    | 28 |
| Mapa 7. Microrregión Sur de la provincia de Manabí.....            | 30 |
| Mapa 8. Áreas de alto ecosistema natural .....                     | 32 |
| Mapa 9. Patrimonio Hídrico de Manabí.....                          | 44 |





|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Mapa 10. VAB per cápita provincial.....          | 52 |
| Mapa 11. Sistema de asentamientos humanos.....   | 55 |
| Mapa 12. Red Vial Provincial.....                | 62 |
| Mapa 13. Densidad de Recursos Patrimoniales..... | 67 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ilustración 1 Resumen estructura metodológica propuesta Formulación<br>Plan de Destinos Turísticos Provinciales..... | 13  |
| Ilustración 2 Distribución Administrativa de Manabí.....                                                             | 16  |
| Ilustración 3 Resumen del sector primario en la economía provincial.....                                             | 48  |
| Ilustración 4. VAB Manabí, Nacional y PIB Nacional.....                                                              | 49  |
| Ilustración 5 Manabí VAB por cantón 2010 - 2019 -2022.....                                                           | 50  |
| Ilustración 6 Población por cantón 2010 - 2022 y tasa de crecimiento anual .....                                     | 53  |
| Ilustración 7 Clasificación en función de la superficie de rodamiento por cantón .....                               | 56  |
| Ilustración 8 Catastro turístico de Manabí, distribuido por cantón .....                                             | 81  |
| Ilustración 9 Resumen catastro turístico de Manabí 2023 - Fuente MINTUR .....                                        | 82  |
| Ilustración 10 Planta Hotelera de Manabí por categorías.....                                                         | 83  |
| Ilustración 11 Mapa turístico de Manabí.....                                                                         | 87  |
| Ilustración 12 Mapa de número de atractivos turísticos de Manabí .....                                               | 88  |
| Ilustración 13 Distribución del Patrimonio de Manabí.....                                                            | 113 |
| Ilustración 14 La Segua Cantón Chone y Tosagua.....                                                                  | 118 |
| Ilustración 15 Modelos de gestión turística.....                                                                     | 123 |
| Ilustración 16 Matriz estado actual y deseado.....                                                                   | 135 |
| Ilustración 17 Matriz Estratégica de Desarrollo Turístico Sostenible de Manabí .....                                 | 136 |
| Ilustración 18 Matriz de Gestión Integrada del Turismo en Manabí.....                                                | 137 |
| Ilustración 19 Plano de influencias.....                                                                             | 141 |
| Ilustración 20 Plano de influencias/Influencias directas .....                                                       | 142 |
| Ilustración 21 Estructura y estrategia del turismo sostenible 2040 .....                                             | 185 |





|                   |                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>PETSM 2040</b> | Plan Estratégico de Turismo Sostenible Manabí 2040                     |
| <b>PDOT</b>       | Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial                          |
| <b>CONGOPE</b>    | Consortio de Gobierno Autónomos Provinciales del Ecuador               |
| <b>MINTUR</b>     | Ministerio de Turismo                                                  |
| <b>GADPM</b>      | Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí                 |
| <b>GAD</b>        | Gobierno Autónomo Descentralizado                                      |
| <b>CNC</b>        | Consejo Nacional de Competencias                                       |
| <b>DH</b>         | Demarcación hidráulica                                                 |
| <b>AVN</b>        | Áreas de Alto Valor Natural                                            |
| <b>ACUS</b>       | Área de Conservación y Uso Sostenible                                  |
| <b>SPACUS</b>     | Sistema Provincial de Áreas de Conservación y Uso Sostenible de Manabí |
| <b>AP</b>         | Áreas protegidas                                                       |
| <b>MAAE</b>       | Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica                   |
| <b>SNAP</b>       | Sistema Nacional de Áreas Protegidas                                   |
| <b>BP</b>         | Bosque Protector                                                       |
| <b>VAB</b>        | Valor Agregado Bruto                                                   |
| <b>PEA</b>        | Población Económicamente Activa                                        |
| <b>ETN</b>        | Estrategia Territorial Nacional                                        |
| <b>INEC</b>       | Instituto Nacional de Estadísticas y Censos                            |
| <b>INEN</b>       | Instituto Ecuatoriano de Normalización                                 |
| <b>ICT</b>        | Informe de cumplimiento tributario                                     |
| <b>INPC</b>       | Instituto Nacional de Patrimonio Cultural                              |
| <b>IES</b>        | Instituciones de Educación Superior                                    |
| <b>ULEAM</b>      | Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí                                |
| <b>UTM</b>        | Universidad Técnica de Manabí                                          |
| <b>UNESUM</b>     | Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí                                |
| <b>ESPM MFL</b>   | Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López |
| <b>PUCEM</b>      | Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí               |



**FA  
SE  
1**

# PREPARACIÓN







## Comité Consultivo de Turismo Manabí

El Plan Estratégico de Turismo Sostenible Manabí 2040 es una herramienta de planificación diseñada bajo la Metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles aprobada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020-2021) como ente rector de la planificación nacional y bajo la colaboración del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador CONGOPE y alineada a lo que establece la Resolución Nro.0001-2016 del Consejo Nacional de Competencias CNC, instituciones que durante el proceso de formulación brindaron la asistencia técnica al Comité Consultivo local conformado para entregar al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí un documento que aterriza programas, proyectos y actividades a ejecutarse en el territorio con visión al año 2030 ajustándose a los indicadores del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí 2030.

El Comité Consultivo local fue integrado por representantes de las diferentes (IES) de la provincia de Manabí que cuentan con carreras de pregrado y carreras técnicas que aportan de manera significativa en la preparación del talento humano provincial, sumado a las necesidades y propuestas desde el sector privado y comunitario de Manabí, donde además participaron los jefes y directores de turismo de los GAD municipales de la provincia.

Esta construcción técnica y participativa elaborada desde los estudios realizados en el campo, requiere ser articulada con varios actores desde las Gobernanzas que pueda diseñar el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manabí, sea una estrategia política institucional que garantice la participación efectiva de todos los actores públicos, turísticos, culturales, sociales y académicos de la provincia, y que se propone en el presente trabajo técnico bajo recomendación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la conformación de una Mesa Técnica de Turismo Sostenible Manabí que actúe apegada a las políticas institucionales e intereses de todos los sectores que integran el Sistema Turístico de la provincia de Manabí.

Los resultados fueron parte de las contribuciones de quienes integraron el Comité Consultivo, entre ellos estudiantes, docentes de las carreras de turismo y representantes de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Turismo del Ecuador
- Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Estatal del Sur de Manabí
- Universidad Técnica de Manabí
- Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí
- Fundación Buró Turístico de Manta
- Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wuancavilka



# FASE 1: Preparación

## 1.1 Metodología y conformación del equipo de trabajo

Conforme a convocatoria de las autoridades de cinco universidades con sede en la provincia de Manabí, así como al representante del sector turístico privado de uno de los destinos de la provincia con mayor número de negocios registrados, y representante del sector rural que fomentan el turismo comunitario en el territorio, delegados del Consorcio de Gobierno Autónomos Provinciales del Ecuador, delegados de la Dirección de Planificación y Desarrollo, así como oficina técnica del Ministerio de Turismo del Ecuador, y técnicos del Gobierno provincial de Manabí, en la cual, entre otros aspectos, se decidió conformar, a través de la firma de un compromiso, el Comité Técnico para la formulación del PETSM 2040.

## 1.2 Revisión del marco de planificación

### 1.2.1 Marco legal en función a las leyes y reglamentos del Ecuador

#### Marco Legal en función a leyes y Reglamentos Nacionales

##### Constitución de la República del Ecuador

- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)
- Ley de Turismo
- Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo
- Código Orgánico del Ambiente (CODA)
- Reglamento General a la Ley de Turismo
- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas
- Reglamento de Alojamiento Turístico
- Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas
- Reglamento de Guianza Turística
- Reglamento de Centros de Turismo Comunitario
- Reglamento de Transporte Terrestre Turístico
- Reglamento de Operación Turística De Aventura
- Resolución del Concejo Nacional de Competencias 0001-CNC -2016
- Ley de Economía Popular y Solidaria
- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor

##### Marco Legal en función a la Planificación Nacional

- Plan Nacional de Desarrollo Ecuador No Se Detiene 2025-2029
  - Plan Nacional de Turismo 2030
  - Plan Institucional del Ministerio de Turismo 2021 – 2025
  - Plan de Marketing y Promoción 2022 - MINTUR
  - Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Manabí 2030
- Como parte de la metodología de recopilación y levantamiento de





datos se solicitó a la Dirección de Planificación Territorial los siguientes insumos considerados dentro del PDOT Manabí 2040.

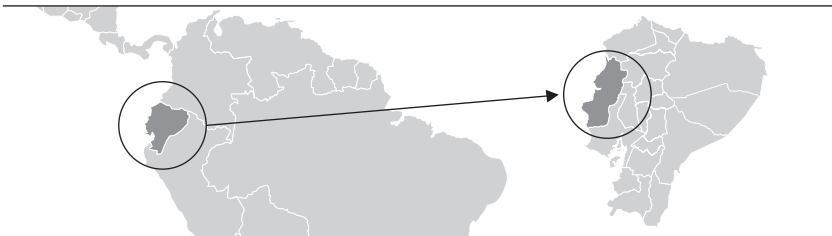
### 1.3 Descripción general del destino Manabí

#### a.- Ubicación y límites

Manabí, se encuentra en el centro de la región costera del Ecuador y en la parte más saliente del continente sudamericano, en los márgenes del Océano Pacífico. Su ubicación geográfica lo posiciona equidistante a las dos ciudades con mayores indicadores de desarrollo en el Ecuador, como son Guayaquil y Quito, las cuales, de acuerdo a la Estrategia Territorial Nacional, se consideran las únicas metrópolis en territorio nacional. Sus límites provinciales son los siguientes:

- **Norte:** con la provincia Esmeraldas;
- **Sur:** con la provincia Santa Elena;
- **Este:** con las provincias Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas;
- **Oeste:** con el Océano Pacífico;

**Ilustración 2** Distribución Administrativa de Manabí



**Fuente.** Equipo PDOT-GADPM /Fuente: (Comisión Nacional de Límites Internos, 2023)

#### b.- Superficie y Población

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2025), Manabí abarca aproximadamente 19.516,60 km<sup>2</sup> y tiene una población proyectada al 2025 de 1.715.057 habitantes, el 7,36% de la superficie nacional, posicionándola como la cuarta provincia con mayor área continental, se estima de 1.592.840 habitantes para una densidad promedio de 87,88 habitantes por km<sup>2</sup>, indicadores que la convierten en la tercera del país en términos demográficos, y la undécima en la relación entre su población actual y superficie.



### **c.- Clima**

Los climas son predominantes, los mismos van desde tropicales húmedos en la fracción nororiental hasta megatérmico seco en la zona suroeste. Las características climáticas de la provincia, como en toda la costa ecuatoriana, están determinadas por la influencia de las corrientes marinas del Pacífico Oriental. La corriente fría de Humboldt que se mueve del área meridional desde el polo sur hacia la zona ecuatorial, provoca que entre los meses de junio a diciembre exista una disminución de valores medios de temperatura y el volumen de precipitaciones, mientras que; la corriente ecuatorial El Niño por su condición cálida conduce a una mayor evaporación; por lo tanto, en enero y mayo hay muchas lluvias en las costas manabitas y el aumento de los valores de humedad y temperatura relativa.

### **d.- Temperatura promedio**

La temperatura anual varía de 20 a 26°C y la humedad relativa es del 80%. Del mismo modo, el clima tropical megatérmico (Seco), con incidencia en una franja litoral y en una zona continental interior, mantiene precipitaciones anuales que varían entre los 500 a 1000 mm anuales, con una estación lluviosa de enero a abril y un verano muy seco y de temperaturas elevadas. La superficie donde se puede encontrar, asciende a 437.369,24 ha, área que equivale al 22,52% del total provincial. Ambas condiciones climáticas predominantes sobre la franja costera provincial, posicionan la zona con potencialidades climáticas para su aprovechamiento turístico de sol y playa durante todo el año.

### **e.- División política**

La distribución política administrativa se subdivide en 22 cantones con 45 parroquias urbanas y 56 parroquias rurales (Comisión Nacional de Límites Internos, 2023). La provincia se ha subdividido en tres zonas y seis microrregiones, como unidades estratégicas de planificación, esto debido a la complejidad que representa la planificación estratégica interna provincial y, teniendo en cuenta la extensión de la misma, así como las diferencias geográficas, económicas y sociales de cada uno de los territorios.

#### **Zona Norte**

- Microrregión Nororiental: cantones El Carmen, Flavio Alfaro y Chone
- Microrregión Costa Norte: cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre.

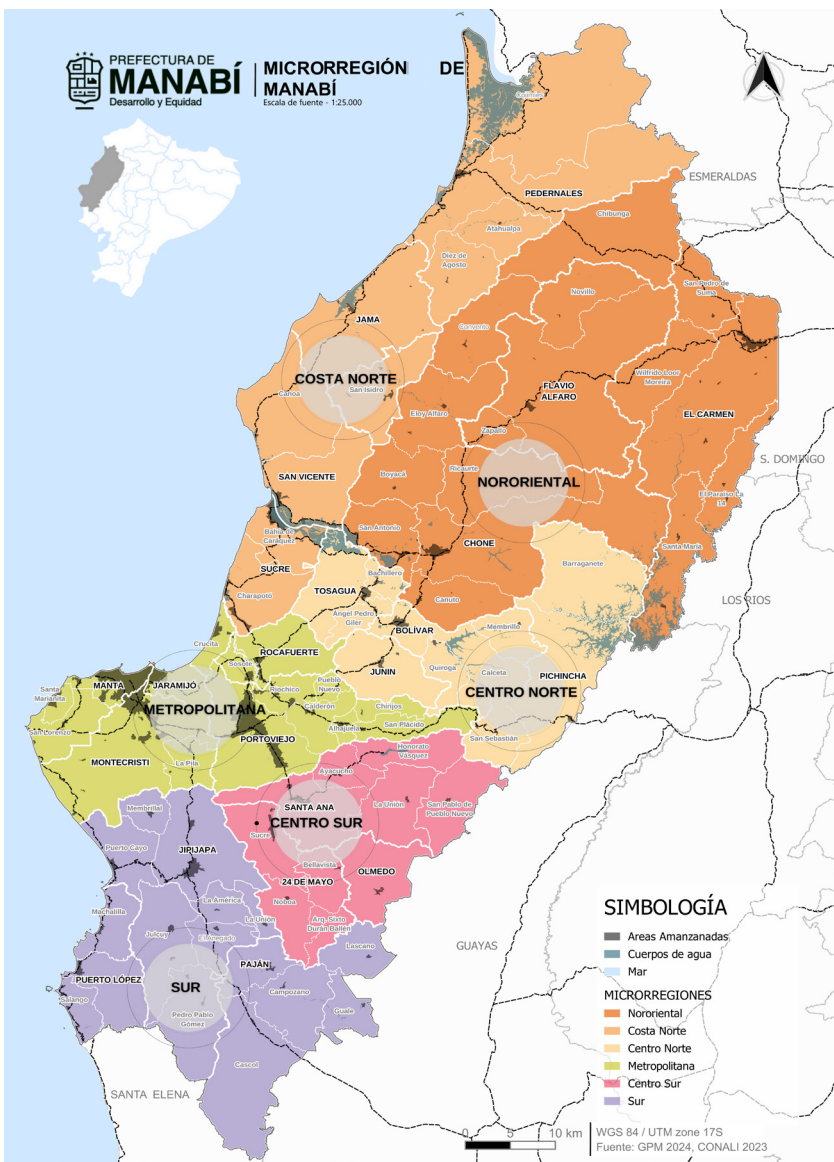
#### **Zona Centro**

- Microrregión Centro Norte: cantones Pichincha, Tosagua, Junín y Bolívar.
- Microrregión Metropolitana: cantones Manta, Montecristi, Jaramijó, Portoviejo y Rocafuerte.

#### **Zona Sur**

- Microrregión Centro Sur: cantones Santa Ana, 24 de Mayo y Olmedo.
- Microrregión Sur: cantones Jipijapa, Paján y Puerto López.





**Mapa: 1:** Microrregión de la provincia de Manabí

**Fuente:** Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)





## Caracterización de la Microrregión Nororiental de Manabí

La imagen del Mapa 2 corresponde a un mapa temático de la Microrregión Nororiental de la provincia de Manabí, Ecuador, elaborado a escala 1:250.000, según el PDOT 2023-2027. En ella se presentan variables demográficas, sociales y de infraestructura básica sobre una población total estimada de 275.553 habitantes. La distribución por área muestra que el 58,1 % habita en zonas rurales y el 41,9 % en áreas urbanas. La composición por sexo refleja una ligera mayoría femenina (50,7 %) frente a 49,3 % masculina.

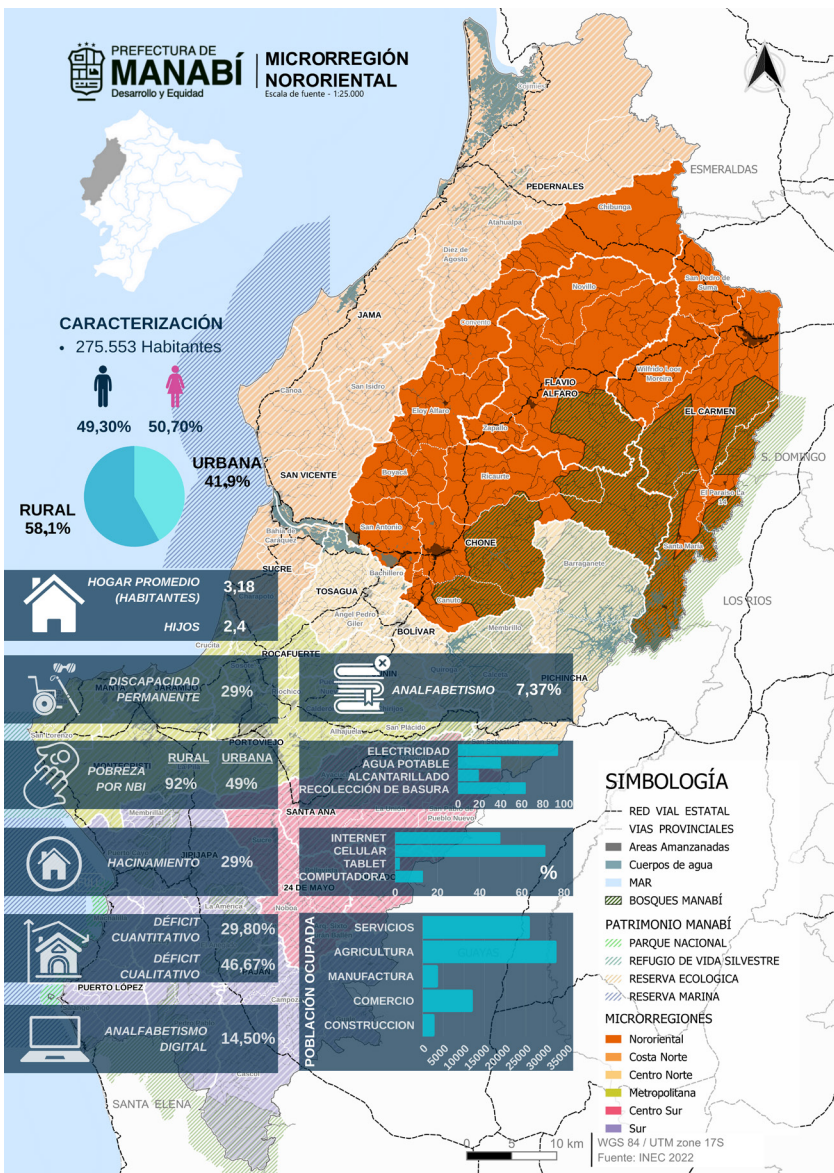
Se destacan indicadores clave como:

- Promedio de tamaño del hogar: 3,18 habitantes.
- Promedio de hijos por mujer: 2,4.
- Tasa de analfabetismo: 7,37 %.
- Analfabetismo digital: 14,5 %.
- Porcentaje de personas con discapacidad permanente: 2 %.
- Nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI):
  - 49 % urbano y 92 % rural.
- Hacinamiento: 29 %.
- Déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda: 29,8 % y 46,7 % respectivamente.

El acceso a los servicios básicos como la electricidad, agua potable, alcantarillado y recolección de basura varía entre el 60 % y el 80 % de cobertura, mientras que el acceso a tecnologías de IoT (internet, celular y computador) no supera el 20 %, lo que refleja brechas digitales significativas en conectividad.

En cuanto a la estructura ocupacional, las principales actividades económicas están representadas por el sector servicios, seguido por agricultura, comercio, manufactura y construcción. Sin embargo, la simbología incorporada permite identificar la red vial estatal y provincial, cuerpos de agua, áreas naturales protegidas y los límites de las distintas microrregiones planificadas de Manabí.





**Mapa: 2:** Microrregión Nororiental de la provincia de Manabí

**Fuente:** Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)



## Caracterización de la Microrregión Costa Norte de Manabí

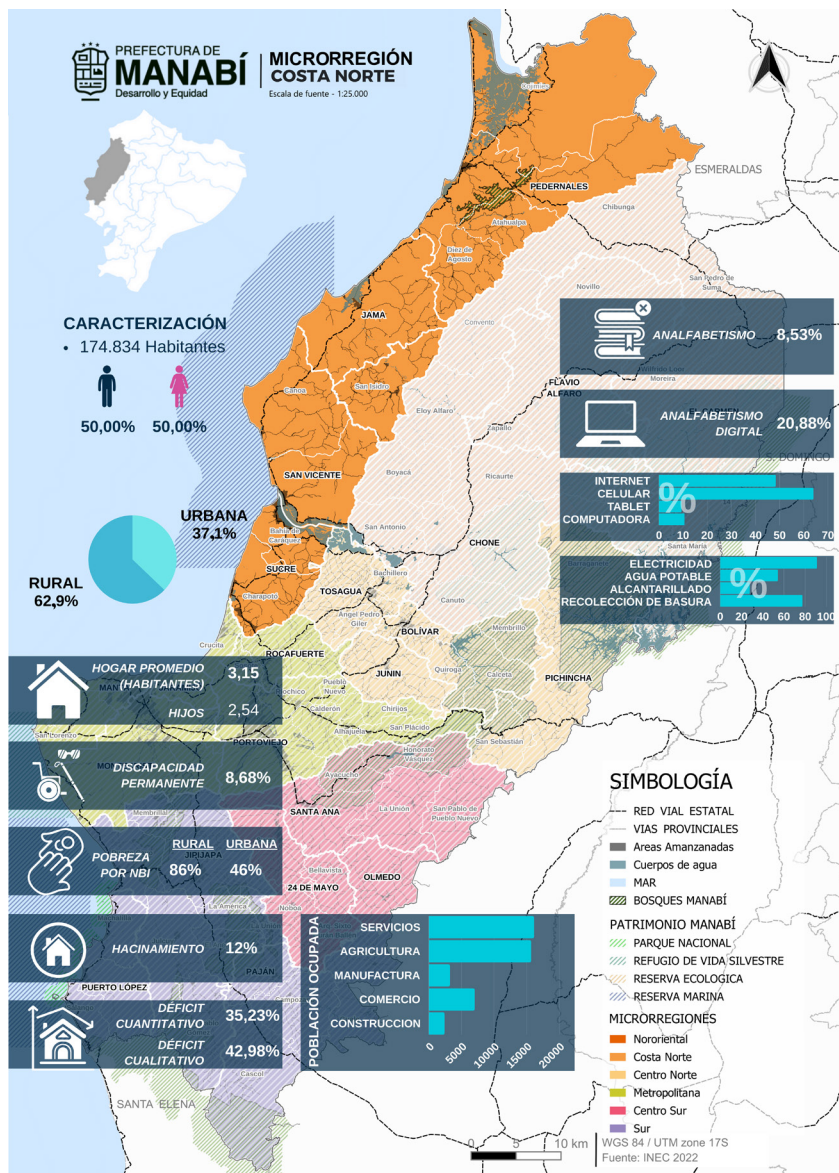
El Mapa 3 representa la caracterización socioeconómica y territorial de la Microrregión Costa Norte de la provincia de Manabí, Ecuador, según los datos del PDOT 2023–2027, a escala 1:250.000. Esta microrregión alberga una población aproximada de 174.834 habitantes, con una distribución equitativa por sexo (50 % hombres y 50 % mujeres). El 62,9 % de su población reside en áreas rurales y el 37,1 % en zonas urbanas.

Se evidencian los siguientes indicadores clave:

- Promedio de personas por hogar: 3,15.
- Promedio de hijos por mujer: 2,54.
- Tasa de analfabetismo: 8,53 %.
- Tasa de analfabetismo digital: 20,88 %.
- Porcentaje de personas con discapacidad permanente: 6,88 %.
- Pobreza por NBI: 86 % en áreas rurales y 46 % en urbanas.
- Hacinamiento: 12 %.
- Déficit habitacional cuantitativo: 35,23 %.
- Déficit habitacional cualitativo: 42,98 %.

Cuando se trata de acceder a los servicios básicos, los niveles de cobertura en electricidad, agua potable, alcantarillado y recolección de basura oscilan entre el 60 % y el 80 %. El acceso a las tecnologías digitales (internet, celular, computadora, tablets) es limitado, con un bajo porcentaje en toda la microrregión. La estructura económica refleja un predominio del sector servicios, seguido por agricultura, comercio, manufactura y construcción. La simbología del mapa permite ubicar redes viales estatales y provinciales, cuerpos de agua, áreas de conservación natural y límites de microrregiones administrativas.





**Mapa 3.** Microrregión Costa norte de la provincia de Manabí **Fuente:** Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)



## Caracterización de la Microrregión Centro Norte de Manabí

El Mapa 4 presenta la caracterización territorial de la Microrregión Centro Norte de la provincia de Manabí, de acuerdo con los lineamientos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023–2027, a escala 1:250.000. Esta microrregión cuenta con una población estimada de 137.384 habitantes, con una composición demográfica de 50,15 % hombres y 49,73 % mujeres; su distribución espacial evidencia un predominio rural del 68,7 % frente a un 31,3 % de población urbana.

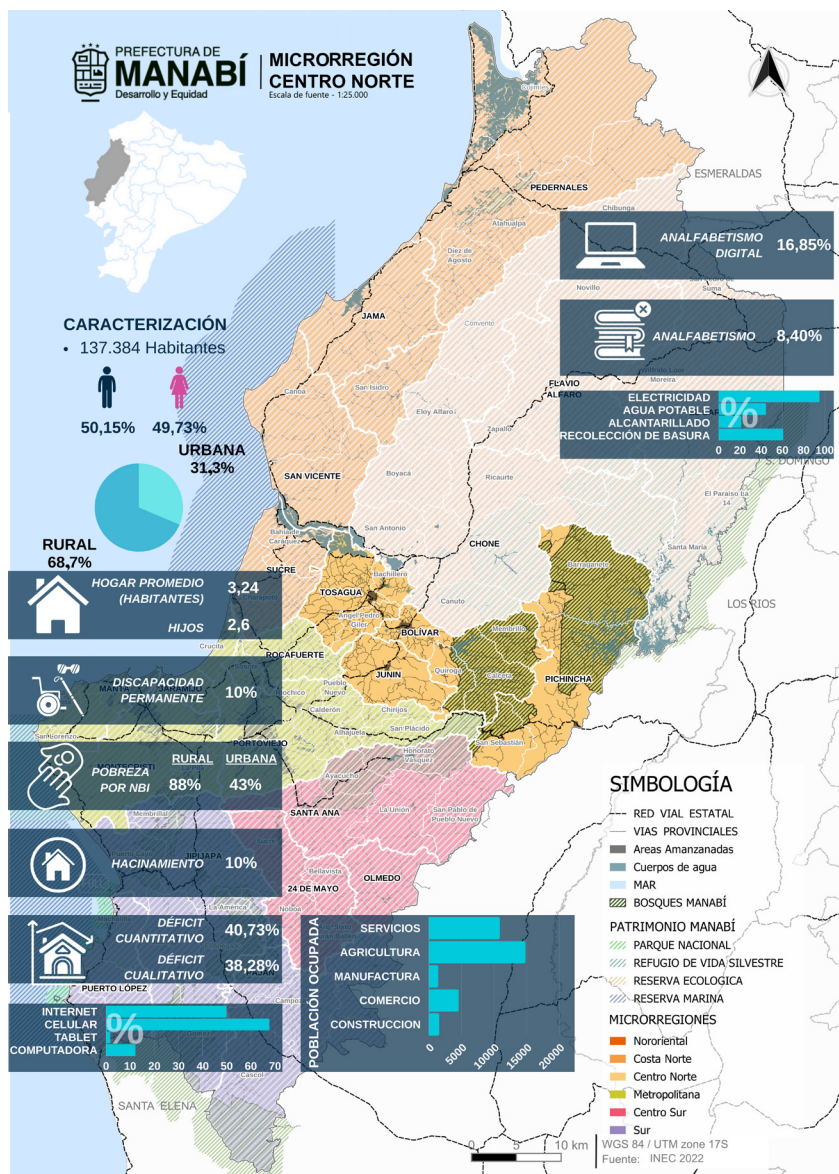
Indicadores sociales clave:

- Tamaño promedio del hogar: 3,24 habitantes.
- Promedio de hijos por mujer: 2,6.
- Tasa de discapacidad permanente: 10 %.
- Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI): 88 % en áreas rurales y 43 % en urbanas.
- Hacinamiento: 10 %.
- Déficit habitacional cuantitativo: 40,73 %.
- Déficit habitacional cualitativo: 38,28 %.
- Tasa de analfabetismo: 8,40 %.
- Analfabetismo digital: 16,85 %.

El acceso a servicios básicos como la electricidad, agua potable, alcantarillado y recolección de basura se encuentra entre el 60 % y el 80 % de cobertura, mientras que el acceso a tecnologías digitales es limitado, lo que representa un reto importante para el desarrollo inclusivo. La estructura ocupacional muestra un dominio del sector servicios, seguido por la agricultura, comercio, manufactura y construcción. El mapa también identifica la red vial, cuerpos de agua, y áreas naturales protegidas, facilitando la planificación territorial integrada.







Mapa 4. Microrregión Centro Norte de la provincia de Manabí

Fuente: Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)



## Caracterización de la Microrregión Metropolitana de Manabí

La imagen presenta un Mapa 5 temático de la Microrregión Metropolitana de Manabí, elaborado según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023–2027. Esta microrregión concentra la mayor densidad poblacional de la provincia, con 766.454 habitantes, de los cuales el 80,4 % reside en zonas urbanas y solo el 19,6 % en áreas rurales. La composición por género es equilibrada: 50,74 % mujeres y 49,26 % hombres.

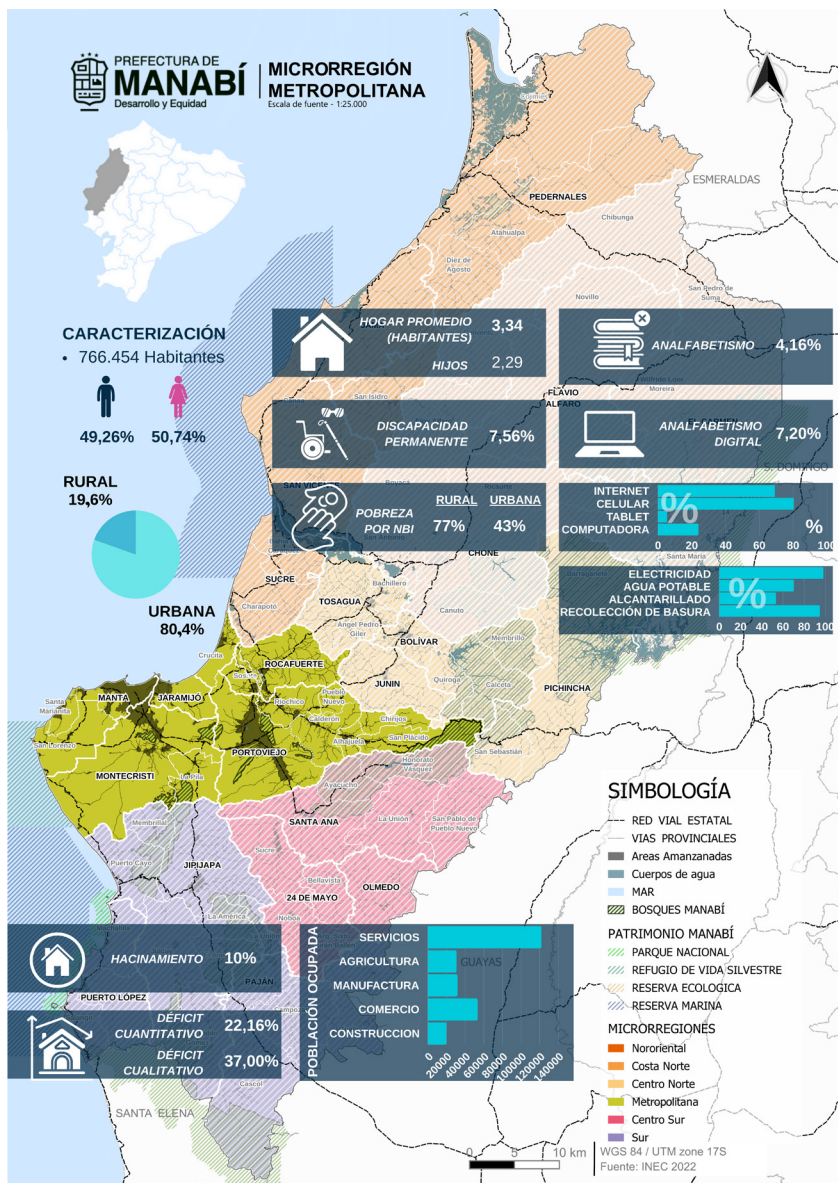
Entre los principales indicadores se destacan:

- Tamaño promedio del hogar: 3,34 personas.
- Promedio de hijos por mujer: 2,29.
- Discapacidad permanente: 7,56 %.
- Tasa de analfabetismo: 4,16 %.
- Analfabetismo digital: 7,20 %.
- Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI): 77 % en áreas rurales y 43 % en urbanas.
- Hacinamiento: 10 %.
- Déficit habitacional cuantitativo: 22,16 %.
- Déficit cualitativo: 37,00 %.

Desde el punto de vista los servicios básicos, la cobertura en electricidad, agua potable, alcantarillado y recolección de basura supera el 80 %, mostrando un mayor nivel de infraestructura que otras microrregiones. El acceso a tecnologías digitales es más elevado, aunque aún presenta brechas.

El sector servicios domina la ocupación laboral, seguido por agricultura, manufactura, comercio y construcción. Además, el mapa incluye la simbología referente a las vías estatales y provinciales, cuerpos de agua, áreas protegidas y los límites de microrregiones provinciales.





**Mapa 5.** Microrregión Metropolitana de la provincia de Manabí **Fuente:** Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)





## Caracterización de la Microrregión Centro Sur de Manabí

El Mapa 6 representa la Microrregión Centro Sur de Manabí, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023–2027. Esta región, de carácter predominantemente rural (77,2 %), alberga a una población de 90.025 habitantes, con una composición de género equilibrada: 50,7 % mujeres y 49,3 % hombres. Solo el 22,8 % reside en zonas urbanas, lo que evidencia su marcada ruralidad.

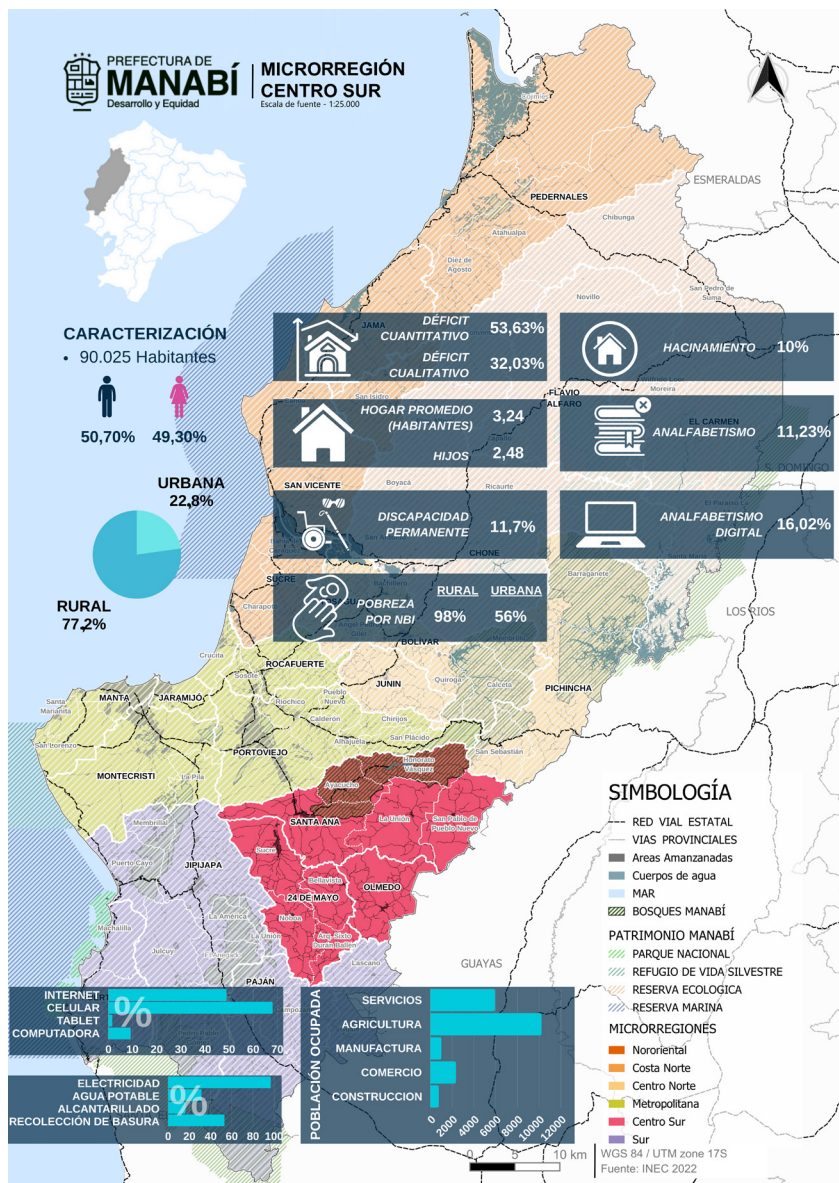
Entre los principales indicadores socioeconómicos se destacan:

- Tamaño promedio del hogar: 3,24 personas.
- Promedio de hijos por mujer: 2,48.
- Discapacidad permanente: 11,7 %.
- Tasa de analfabetismo: 11,23 %.
- Analfabetismo digital: 16,02 %.
- Pobreza por NBI: 98 % en áreas rurales y 56 % en urbanas.
- Hacinamiento: 10 %.
- Déficit habitacional cuantitativo: 53,63 %.
- Déficit cualitativo: 42,03 %.

El alcance de los servicios básicos (electricidad, agua potable, alcantarillado y recolección de basura) es del 60 %, evidenciando brechas importantes de acceso. El acceso a tecnologías (internet, celular, tablet, computadora) continúa siendo limitado, lo cual condiciona el desarrollo digital en la zona.

En cuanto a la estructura ocupacional, el empleo se concentra principalmente en el sector agrícola, seguido por servicios, comercio, manufactura y construcción. La simbología del mapa delimita claramente las redes viales, cuerpos hídricos, zonas protegidas y la ubicación territorial de esta microrregión en el contexto provincial.





**Mapa 6.** Microrregión Centro Sur de la provincia de Manabí

**Fuente:** Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)



## Caracterización de la Microrregión Sur de Manabí

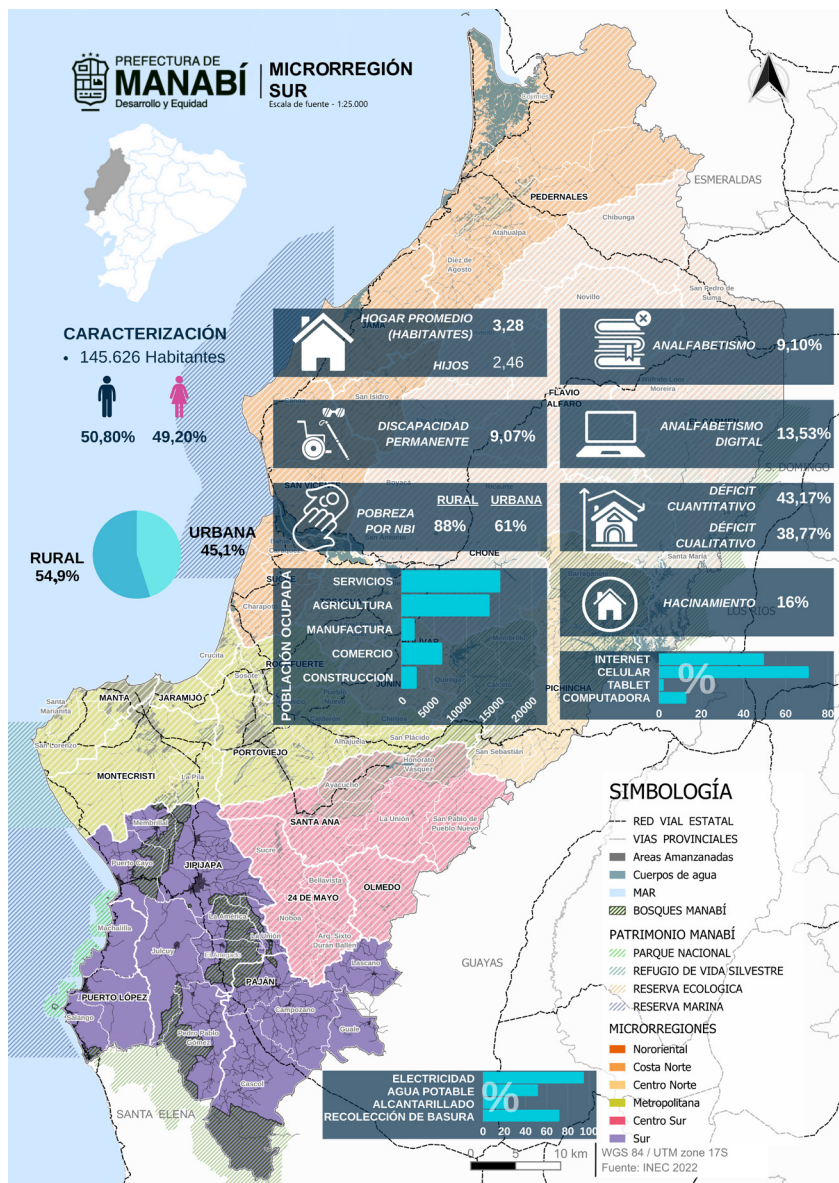
Este mapa temático presenta los principales indicadores territoriales y socioeconómicos de la Microrregión Sur de la provincia de Manabí, conforme al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023–2027. La microrregión cuenta con una población de 145.626 habitantes, con una ligera mayoría femenina (50,8 %) y un 49,2 % de población masculina. En términos de distribución territorial, el 54,9 % de la población reside en áreas rurales, mientras que el 45,1 % habita en zonas urbanas.

Se destacan los siguientes indicadores clave:

- Promedio de habitantes por hogar: 3,28.
- Promedio de hijos por mujer: 2,46.
- Discapacidad permanente: 9,07 %.
- Analfabetismo: 9,10 %.
- Analfabetismo digital: 13,53 %.
- Pobreza por NBI: 88 % en el área rural y 61 % en la urbana.
- Déficit habitacional cuantitativo: 43,17 %.
- Déficit cualitativo: 38,77 %.
- Hacinamiento: 16 %.

En cuanto a cobertura de servicios básicos (electricidad, agua potable, alcantarillado y recolección de basura), la microrregión muestra avances moderados con cobertura entre el 60 % y 80 %. El acceso a tecnologías (internet, celular, tablets, computadora) sigue siendo limitado. La ocupación económica se concentra principalmente en los sectores de servicios y agricultura, seguidos por comercio, manufactura y construcción. El mapa incluye además referencias visuales a la red vial, cuerpos de agua, zonas protegidas y límites inter microrregionales.





**Mapa 7. Microrregión Sur de la provincia de Manabí**

**Fuente:** Equipo PDOT-GADPM /Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)



## 1.4 Factor Ambiental

Áreas de alto Valor Natural (AVN). Políticas de protección y/o conservación. Las Áreas de Alto Valor Natural (AVN), si bien en su totalidad configuran parte de la estructura ambiental provincial que se encuentran reguladas por diferentes marcos normativos, los cuales estructuran la creación de mecanismos que regulan el uso y explotación intensiva y extractivas de sus suelos.

## 1.5 Áreas Protegidas

Las Áreas Protegidas (AP) de Ecuador, que forman parte del subsistema de protección del medio físico, son esenciales para la conservación de la biodiversidad. Reguladas por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), estas zonas alcanzaron en 2023 una cobertura del 19.42% del territorio nacional, lo que equivale a 26'208,785.38 hectáreas que incluyen áreas terrestres y marítimas.

En Manabí, la superficie de áreas protegidas ha aumentado considerablemente. El registro de áreas protegidas en el SNAP en el 2015 era de 281.401,16 hectáreas (32.5% terrestres y 67.5% hectáreas marinas). Para el año 2021, esta cifra se incrementó a 411.828,25 hectáreas (MAATE, 2021). Este aumento evidencia los esfuerzos por ampliar la conservación y se alinea con los objetivos de desarrollo territorial sostenible de la región. La Tabla 1 detalla cada área protegida según su categoría, estado de preservación, normativa y diversidad.

**Tabla 1:** Áreas Protegidas registradas en Manabí

| Área Protegida                      | Categoría de manejo                  | Cantón       | Superficie (ha) 9 | Fecha de creación        | Documento legal | Valores de conservación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------|-------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Puerto Cabuyal – Punta San Clemente | Reserva Marina                       | Sucre        | 130.427,09        | 24/11/2021               | MAATE-2021-064  | <ul style="list-style-type: none"><li>•Protege arrecifes coralinos, bajos rocosos y playas de anidación de tortugas marinas.</li><li>•Especies emblemáticas: Es hábitat de neonatos y juveniles de tiburones martillo (<i>Sphyrna lewini</i>), lo que lo convierte en una zona vital de crianza. También protege ballenas jorobadas, tiburones ballena y varias especies de tortugas marinas</li></ul> |
| Machalilla                          | Parque Nacional (Terrestre Y Marino) | Puerto López | 58.499,89         | 26/07/1979<br>31/03/1994 | A-322<br>R-018  | <ul style="list-style-type: none"><li>•Presenta características de conservación marino costera.</li><li>•Posee restos arqueológicos, de comunidades de corales y <i>Spondylus</i>.</li><li>•Constituye el refugio de especies migratorias marinas.</li></ul>                                                                                                                                           |





|                                    |                                                |                                   |            |                          |                     |                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mache Chindul                      | Reserva Ecológica (Terrestre)                  | Pedernales                        | 37.528,80  | 09/10/1996<br>19/11/1996 | R.M.-045<br>R.O. 29 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia de bosques siempre verde montano bajo y piemontano.</li><li>• Se encuentran especies animales y vegetales endémicas.</li></ul> |
| Islas Corazón Y Las Islas Fragatas | Refugio de Vida Silvestre                      | San Vicente                       | 2.811,67   | 11/03/2002               | A-133               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia de Bosque de manglar y un sistema estuarino animales y vegetales endémicas.</li></ul>                                          |
| Pacocha                            | Refugio de vida silvestre (terrestre y marino) | Manta                             | 31.517,89  | 02/09/2008<br>06/11/2014 | A-131<br>A-359      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tiene características de conservación marina costera.</li><li>• Presencia de bosques secos y húmedos.</li></ul>                          |
| Cantagallo Machalilla              | Reserva Marina                                 | Montecristi Jipijapa Puerto López | 142.266,45 | 15/01/2015               | A-118               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Refugio para especies migratorias.</li><li>• Conserva especies Bioacuáticas endémicas de la región.</li></ul>                            |
| Manglares Estuario Del Río Muisne  | Refugio de Vida Silvestre (Terrestre y Marino) | Pedernales                        | 8.776,46   | 28/03/2003               | R-047<br>A-071      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Biorregión Tierras Bajas del Chocó.</li><li>• Atesora especies bioacuáticas endémicas de la región.</li></ul>                            |

Área Total

411.828,25 ha

Fuente. MAATE (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), 2025. Elaboración: Equipo GADPM, 2025.

## 1.6 Bosques Protectores

Los Bosques Protectores (BP) desempeñan un papel fundamental como zonas de amortiguamiento y articulación ecológica para las Áreas Protegidas (AP), a pesar de no formar parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). El MAATE (2023) subraya que “...estas reservas, reconocidas como patrimonio forestal del Estado, son clave para reducir presiones antrópicas sobre ecosistemas frágiles y contribuyen a la conservación de recursos hídricos, suelos, flora y fauna silvestres”.

En la provincia de Manabí, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2023-2027) documenta la existencia de 10 Bosques Protectores que abarcan una superficie de 374.497,25 hectáreas. Esta extensión, que equivale al 19,19% del territorio provincial, resalta su importancia estratégica para la protección ambiental y la viabilidad de los corredores biológicos en la región.







**Tabla 2:** Bosques Protectores registrados en Manabí

| Bosque protector                                 | Área (ha)  | Declaratoria y año de creación                                                                                | Valores de conservación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El Artesan<br>Ecuadorian Hands                   | 50,00      | Acuerdo ministerial<br>No. MAATE-2022-136<br>21 de diciembre 2022                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Poza Honda                                       | 35.856,40  | Declaratoria N°82 del<br>16 de junio de 1972.                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incentiva la conservación de las cuencas y ecosistemas de los ríos Mineral, Pata de Pájaro, Las Chacras, entre otros.</li><li>• Contribuye a la preservación de las cuencas hidrográficas Daule y Portoviejo.</li><li>• Fomenta la conservación de los ecosistemas existentes y del recurso hídrico del embalse Poza Honda.</li></ul>    |
| Daule – Peripa                                   | 185.862.85 | Declaratoria N°684 del 13<br>mayo de 1987 con<br>resolución ministerial<br>no.131 del 8 mayo de 1987.         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incentiva la conservación de las cuencas y ecosistemas de los ríos Peripa, Daule, Río de Oro, Armadillo, La Morena, Las Vainas, Pescadillo del Inca.</li><li>• Contribuye a la preservación de las cuencas hidrográficas Daule y Chone.</li><li>• Contribuye a la conservación del mayor embalse de la provincia Daule Peripa.</li></ul> |
| Carrizal – Chone                                 | 83.429,85  | Declaratoria N°52 del 24<br>octubre de 1988 con<br>resolución ministerial no. 55<br>del 12 octubre 1988.      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incentiva la conservación de las cuencas y ecosistemas de los ríos Carrizal, Chone, Río Grande, Mosquito, Bejuco, Tarugo; preservación de las cuencas hidrográficas Daule y Portoviejo.</li><li>• Favorece la conservación de los ecosistemas existentes y del recurso hídrico de los embalses La Esperanza y Río Grande.</li></ul>      |
| Subcuencas de los ríos<br>Canta-Gallo y Jipijapa | 6.541,93   | Declaratoria N°112 del 19 de<br>enero de 1989 con<br>resolución ministerial no.28<br>del 10 de enero de 1989. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incentiva la conservación de las cuencas y ecosistemas de los ríos Jipijapa, El Barro, Jurón, los estuarios Olina y Galán.</li><li>• Preserva la cuenca hidrográfica Jipijapa.</li><li>• Fomenta la conservación ecosistémica en el puente de conexión entre las áreas del SNAP (PNM).</li></ul>                                         |







|                                   |               |                                                                                                         |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Colinas circundantes a Portoviejo | 3.988,30      | Declaratoria N°473 del 30 de junio de 1994 con resolución ministerial no. 26 del 26 de mayo de 1994.    | • Fomenta la conservación de la cuenca del Río Portoviejo.                                                                                                  |
| Cordillera Chongón Colonche       | 28.417,83     | R. O. no. 619 del 25 de enero de 1995 con resolución ministerial no. 43 del 5 de setiembre de 1994.     | • Conserva las cabeceras de ríos Piñas, Grande, Chico, Ayampe, Est. Blanco.<br>• Fomenta la conservación de la cuenca hidrográfica Jipijapa y Daule         |
| Cuenca del Río Paján              | 17.949,11     | Acuerdo Ministerial no. 021 del 01 de junio de 1995.                                                    | • Conserva las cabeceras de ríos Piño, Paján, Misvague, El Guineo, Est. Ramo Grande.<br>• Fomenta la conservación de la cuenca hidrográfica Jipijapa, Daule |
| Cerro Pata de Pájaro              | 4.336,53      | Declaratoria N°808 del 24 de octubre de 1995 con resolución ministerial no.38 del 25 de agosto de 1995. | • Conserva las cabeceras de ríos Tachina, Mediano, Cuaque, Estero Achiote.<br>• Fomenta la conservación de la cuenca hidrográfica Cuaque.                   |
| Sancán y Cerro Montecristi        | 8.064,45      | Declaratoria N°952 del 23 de mayo de 1996 con resolución ministerial no.24 del 30 de abril de 1996.     | • Conserva las cabeceras de ríos San Vicente, Membrillal, Siete Saivas, Estero La Poza.<br>• Fomenta la conservación de la cuenca hidrográfica Jipijapa     |
| Área Total                        | 374.497,25 ha |                                                                                                         |                                                                                                                                                             |

**Fuente.** MAATE (Geovisor), 2025. **Elaboración:** Equipo GADPM, 2025.

## 1.7 Áreas de Protección Hídrica

De acuerdo con el MAATE, se denominan Áreas de Protección Hídrica (APH) a los territorios donde existan fuentes de agua declaradas como de interés público para su mantenimiento, conservación y protección, que abastezcan el consumo humano o garanticen la soberanía alimentaria. En Manabí, se encuentra dos APH, la del Río Garrapata en el cantón Chone y la de Balsa Tumbada en el cantón Junín.



**Tabla 3:** Áreas de Protección Hídrica registradas en Manabí

| APH           | Área (ha) | Fecha de declaratoria                                 | Valores de conservación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-----------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Río Garrapata | 1143,01   | MAAE-DZ4-DAPH-MARG-2021-001-R con fecha de 30/04/2021 | <ul style="list-style-type: none"><li>- La microcuenca alta del río Garrapata, se encuentra conformada por los esteros Channualú, Garrapatilla y sus nacientes menores.</li><li>- Principal fuente de agua de los ríos Garrapata y Chone que sirve el para riego, producción y consumo a los habitantes del sector.</li><li>- Brinda protección a cientos de animales y especies maderables nativos como laurel, caoba, entre otros.</li><li>- Permitirá proveer de forma directa el recurso hídrico para consumo humano a 1.250 habitantes de la comunidad y de forma indirecta a más de 21 mil habitantes del cantón.</li></ul> |
| Balsa Tumbada | 400,51    | MAATE-DZ4-2023-0143-R con fecha de 30/08/2023         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Beneficia de forma directa a 850 habitantes de la comunidad Balsa Tumbada, a través de la protección, recuperación y conservación de su estado natural.</li><li>- Se encuentra la microcuenca alta del Río Mosca, zona específica preservada por esta cartera de Estado y fuente de captación de agua para consumo humano en favor de la comunidad.</li><li>- Es el hábitat de especies como: monos, guácharas, guatusos, gavilanes, entre otras especies nativas.</li></ul>                                                                                                              |
| Área Total    |           | 1.543,52 ha                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Fuente.** MAATE (Geovisor), 2024. **Elaboración:** Equipo GADPM, 2025.

## 1.8 Humedales - Sitios Ramsar

Otros ecosistemas de gran interés son los humedales, cuyas características están determinadas por la presencia de agua durante períodos prolongados de tiempo, con ellos se permite regular los regímenes hidrológicos y cuenta con un hábitat diverso de flora y de fauna.

En este sentido, Ecuador protege a través del sistema RAMSAR, 19 sitios que poseen características de humedales, dentro de los cuales en la provincia se identifican dos que ocupan una superficie de 16.266 ha, ambas bajo categorías de protección. Uno de ellos es la Zona Marina Costera del Parque Nacional Machalilla que se localiza al sur de la provincia; el cual atendiendo a los valores naturales que posee se encuentra dentro del AP Parque Nacional Machalilla, y el otro, se localiza entre Chone y Tosagua, conocido como La Segua, donde también fue declarado Área de Conservación Provincial desde el 2015.





**Tabla 4:** Humedales - Sitios Ramsar registrados en Manabí

| Sitio Ramsar                                 | Área (ha) | Declaratoria y año de creación                             | Valores de conservación                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zona Marina<br>Parque Nacional<br>Machalilla | 8.219,87  | Declaratoria de Humedal Ramsar<br>con<br>fecha 07-09- 1990 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Posee playas de arena e islas costeras bordeadas por arrecifes de coral.</li><li>• Posee restos arqueológicos y Spondylus.</li><li>• Constituye el hábitat para colonias reproductoras de aves y playas de anidación de tortugas marinas.</li></ul>                 |
| La Segua                                     | 1.880,04  | Declaratoria de Humedal Ramsar<br>con fecha 07- 06-2000    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Constituye el humedal de agua dulce más grandes de la provincia</li><li>• Constituye un estabilizador natural de las inundaciones ocasionadas por el río Chone.</li><li>• Constituye el hábitat de aves acuáticas y especies ictológicas nativas (Chame).</li></ul> |
| Área Total                                   | 10.099 ha |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Fuente.** MAATE (Geovisor), 2017. **Elaboración:** Equipo GADPM, 2025.

## 1.9 Áreas de Conservación y Uso Sostenible

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM) siguiendo las políticas de conservación del MAATE y en atención a las competencias concurrentes que posee, promueve el uso sustentable del Patrimonio Natural bajo la aprobación de Áreas de Conservación Provincial (ACP). En este sentido, se han generado instrumentos legislativos y de planificación, los cuales registran las mismas, mediante el Sistema Provincial de Áreas de Conservación y Uso Sostenible de Manabí (SPACUSM) a través de una ordenanza. Este sistema proporciona un marco normativo integral para la gestión de Áreas de Conservación de Uso Sostenible (ACUS).



**Tabla 5:** Áreas del Sistema Provincial de Áreas de Conservación y Uso Sostenible de Manabí (SPACUSM)

| Nombre                                                             | SUPERFICIE (ha) | Localización                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Bosque Camarones                                                   | 1.291,11        | Jama – Diez de Agosto (Pedernales)                                                  |
| Parque Ecológico Papagayo                                          | 54,60           | Portoviejo                                                                          |
| Isla del Amor                                                      | 50,39           | Cojimies (Pedernales)                                                               |
| Tablada del Tigre – Biocorredor Andarieles                         | 2.579           | Junín y Quiroga (Bolívar)                                                           |
| Biocorredor de recreación ecológica Cascada El Armadillo – Pintado | 44,50           | Santa María – El Paraíso - La 14 (El Carmen)                                        |
| Humedal La Segua                                                   | 1.626           | San Antonio (Chone)                                                                 |
| ACUS Provincial Bosque Alimentario y de Interculturalidad          | 180.034,81      | Portoviejo, Jipijapa, Manta, Montecristi, Paján, Rocafuerte, Puerto López, Jaramijó |
| ACUS Provincial Cordillera del Bálsamo                             | 22.262,55       | Sucre y Rocafuerte                                                                  |
| ACUS Provincial Sendero de Los Monos                               | 13.280          | Puerto López                                                                        |
| ACUS Cinco Cerros                                                  | 20.942,18       | Paján                                                                               |
| ACUS La Tomatera                                                   | 4.911,85        | Portoviejo                                                                          |
| ACUS Comunitario del Estuario del Río Portoviejo                   | 209,40          | Sucre y Portoviejo                                                                  |
| <b>Area Total</b>                                                  |                 | <b>247.286,39 ha</b>                                                                |

**Fuente.** GADP Manabí, 2025. **Elaboración:** Equipo GADPM, 2025.

La provincia de Manabí cuenta con diversas figuras de conservación para proteger la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales vitales de la región. Zonas como las áreas protegidas, los bosques protectores, sitios Ramsar, áreas de protección hídrica y áreas de conservación y uso sostenible, cumple un rol específico en la gestión y conservación del ambiente. Permiten preservar hábitats esenciales, regular el uso de recursos, conservar fuentes de agua y mitigar impactos ambientales, consolidando así un mosaico territorial que fortalece la resiliencia ecológica frente a amenazas como la deforestación y el cambio climático.

Además, aportan múltiples beneficios a las comunidades de Manabí, ya que preservan los servicios ecosistémicos que sustentan la agricultura, la pesca, el agua potable y la regulación climática local. Asimismo, fomentan oportunidades para el desarrollo sostenible, el ecoturismo y la valorización cultural, generando empleo y calidad de vida para las poblaciones locales. La gestión participativa de estos espacios impulsa la corresponsabilidad y el empoderamiento comunitario, promoviendo un equilibrio entre conservación ambiental y bienestar social que es clave para el desarrollo integral y sostenible de la provincia.





## Superficie de conservación por km<sup>2</sup>

Se han detallado todas las figuras de conservación presentes en la provincia de Manabí: Áreas Protegidas, Bosques Protectores, Áreas de Protección Hídrica, Sitios Ramsar y Áreas de Conservación y Uso Sostenible.

A continuación, se presenta una tabla con un resumen de la superficie total correspondiente a cada una de estas figuras de conservación:

| Figura de conservación                 | SUPERFICIE (ha) |
|----------------------------------------|-----------------|
| Áreas Protegidas                       | 411.828,25      |
| Bosques Protectores                    | 374.497,25      |
| Áreas de Protección Hídrica            | 1.543,52        |
| Sitios Ramsar                          | 10.099,91       |
| Áreas de Conservación y Uso Sostenible | 247.286,39      |

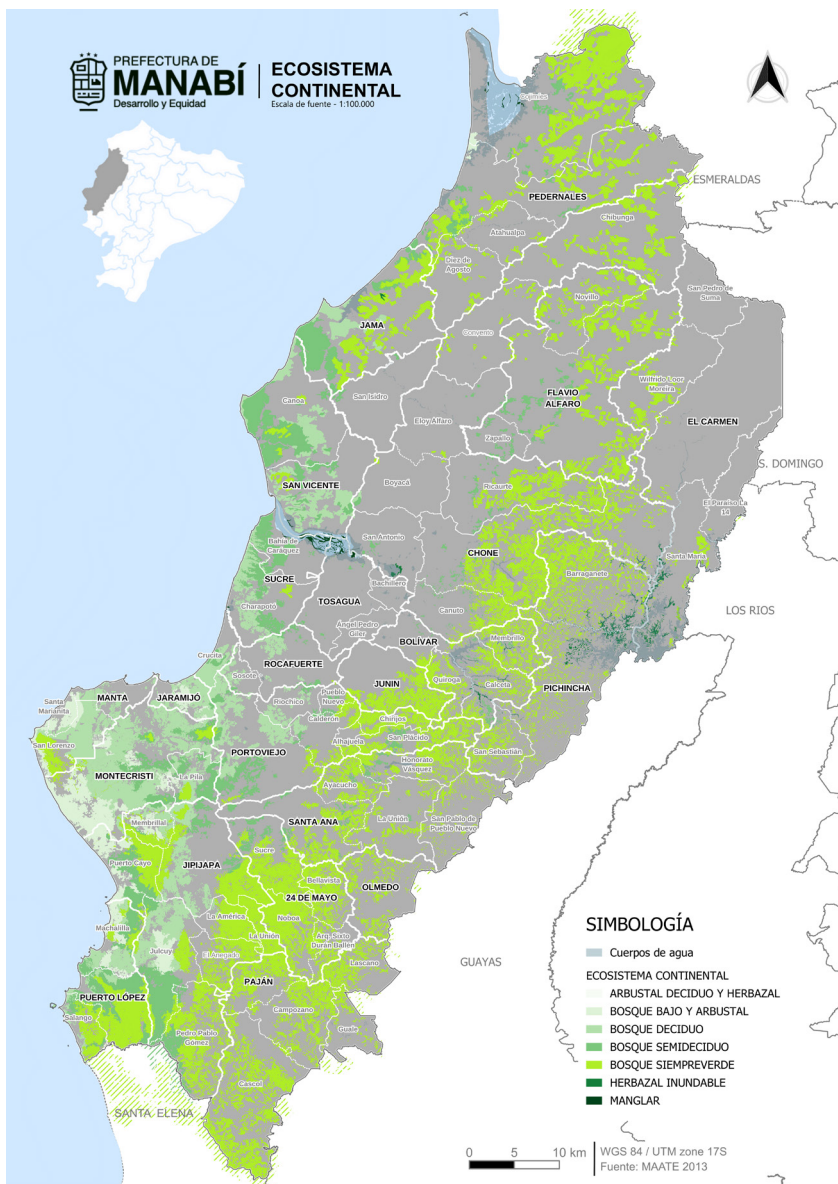
**Fuente.** MAATE, 2025; GADP Manabí, 2025. **Elaboración:** Equipo GADPM, 2025.

Sin embargo, algunas áreas de conservación comparten territorio, ya sea de forma parcial o total. A continuación, se presentan las figuras de conservación que tienen superficies compartidas:

| Figura de la zona de conservación   | Nombre de la zona de conservación         | Área oficial (ha) | Figura de la zona de conservación | Nombre de la zona de conservación                                  | Área oficial (ha) | Área que comparten (ha) |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Área Protegida                      | Machalilla                                | 58.499,89         | Sitio Ramsar                      | Zona Marina Parque Nacional Machalilla                             | 8.219,87          | 8.219,87                |
| ACUS Provincial                     | Bosque Alimentario y de Interculturalidad | 180.034,81        | Bosque Protector                  | Subcuencas de los ríos Cantagallo y Jipijapa                       | 6.541,93          | 6.541,93                |
|                                     |                                           |                   | Bosque Protector                  | Sancán y Cerro Montecristi                                         | 8.064,45          | 8.064,45                |
|                                     |                                           |                   | Bosque Protector                  | The Artisan Ecuadorian Hands                                       | 50,00             | 50,00                   |
|                                     |                                           |                   | Bosque Protector                  | Cordillera Chongón Colónche                                        | 28.417,83         | 10.550,04               |
|                                     |                                           |                   | Bosque Protector                  | Colinas circundantes a Portoviejo                                  | 3.988,30          | 2.286,44                |
|                                     |                                           |                   | Bosque Protector                  | Cuenca del Río Paján                                               | 17.949,11         | 1.044,20                |
| Bosque Protector                    | Daule – Peripa                            | 185.862,85        | ACUS Provincial                   | Biocorredor de recreación ecológica Cascada El Armadillo – Pintado | 44,50             | 10,00                   |
| ACUS Provincial                     | Cinco cerros                              | 20.942,18         | Bosque Protector                  | Cordillera Chongón Colónche                                        | 28.417,83         | 15.494,70               |
| ACUS Provincial                     | La Tomatera                               | 4.911,85          | Bosque Protector                  | Colinas circundantes a Portoviejo                                  | 3.988,30          | 1.284,64                |
| ACUS Provincial                     | Sendero de Los Monos                      | 13.280,00         | Bosque Protector                  | Cordillera Chongón Colónche                                        | 28.417,83         | 776,93                  |
| Sitio Ramsar                        | La Segua                                  | 1.880,04          | ACUS Provincial                   | La Segua                                                           | 1.626,00          | 1.626,00                |
| <b>TOTAL ÁREAS COMPARTIDAS (ha)</b> |                                           |                   |                                   |                                                                    |                   | <b>55.949,20</b>        |

Para calcular el promedio de áreas de conservación por km<sup>2</sup> en la provincia, se utilizó el área terrestre de 6.688.34 hectáreas, tomando como referencia el área total de Manabí según el CONALI. Esto significa que, de cada kilómetro cuadrado en Manabí, aproximadamente 0,342 km<sup>2</sup> se encuentran bajo alguna normativa de conservación o protección. En términos porcentuales, el 34,27% de la superficie terrestre total de la provincia corresponde a zonas de conservación reguladas.





**Mapa 8. Áreas de alto ecosistema natural**  
Elaboración. Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)





## 1.10 Ecosistemas de la provincia

El Mapa 8 muestra la distribución espacial de los ecosistemas continentales en la provincia de Manabí, Ecuador, según la categorización ecológica elaborada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE, 2013). A escala 1:100.000, esta cartografía identifica zonas clave de cobertura vegetal y tipología biótica en el territorio manabita.

La simbología destaca los siguientes ecosistemas continentales:

- Arbustal deciduo y herbazal
- Bosque bajo y arbustal
- Bosque deciduo
- Bosque semideciduo
- Bosque siempreverde
- Herbazal inundable
- Manglar

Estos ecosistemas se representan mediante una gama de colores que permite visualizar su concentración por cantón. Se observa la presencia de bosques deciduos y semideciduos en la región central y suroriental, así como manglares y bosques siempreverdes en zonas costeras del suroeste, especialmente en áreas como Puerto López, Jipijapa y el Parque Nacional Machalilla.

Este mapa es clave para orientar estrategias de conservación, uso sostenible del territorio y planificación de actividades productivas con enfoque ecosistémico, especialmente dentro del marco del turismo sostenible, la reforestación y la mitigación del cambio climático.

## 1.11 Estructura ecológica de la provincia

La principal potencialidad medioambiental identificada en la provincia, guarda estrecha relación con la estructura ecológica que posee, condicionada en principio, por elementos geográficos devenidos de una alta variabilidad climática, geomorfológica, faunística, florística, entre otros. Esta situación, unido a factores sociológicos, marcan las dinámicas de la región litoral; al oeste del territorio hasta su intersección con las Cordilleras Chocó y Chongón Colonche, mientras que, al este de dichos frentes, las características de tipo continentales, dominan las prácticas productivas y los mecanismos de protección ambiental. Atendiendo a estas características, se identifican los principales elementos que conforman la estructura ecológica; ya sea que constituyan realidades territoriales, o





que sean políticas de protección y/o conservación, impulsadas desde las administraciones locales y nacionales encargadas de la gestión ambiental.

## **1.12 Situación climática**

De todos los componentes físicos del medio natural, el clima es el que ejerce una acción con mayor incidencia sobre los ecosistemas naturales y las actividades humanas, que tienen lugar en el territorio. Es, además, un recurso que no admite control humano, y ante las adversidades que puede provocar al desarrollo socioeconómico, la única acción posible para su manejo, es la prevención y adaptación de las actividades a sus condiciones reales.

Atendiendo entonces a la relevancia que este ocupa para el desarrollo social y económico según (Ministerio de Agricultura, y Ganadería, 2015), la provincia tiene un predominio de los climas tropicales semihúmedos y semisecos, influenciados por las corrientes marinas frías y cálidas perteneciente al sistema hidrográfico del Océano Pacífico. Así mismo, el territorio se encuentra influenciado por climas de origen montañoso, oceánico y tropical, con dos estaciones predominantes: seca y lluviosa, y siete microclimas específicos distribuidos en toda la superficie; condiciones que se convierten en un gran potencial para un aprovechamiento productivo sostenible.

Las características climáticas de la provincia, como en toda la costa ecuatoriana, están determinadas por la influencia de las corrientes marinas del Pacífico Oriental. La corriente fría de Humboldt, que se desplaza desde el polo sur hacia la zona ecuatorial, provoca que entre los meses de junio a diciembre, una disminución de los valores medios de temperatura y el volumen de precipitaciones, mientras que, la corriente ecuatorial El Niño, por su condición cálida, produce un aumento en la evaporación; y por tanto, entre los meses de enero y mayo, se producen abundantes lluvias en las costas manabitas y un incremento de los valores de humedad relativa y temperatura. A continuación, se presenta la diversidad de comportamientos climatológicos y su distribución espacial.

Como se puede observar, gran parte de la franja litoral, presenta un clima tropical megatérmico semiárido, con una superficie de 272.712,64 ha, que corresponde el 14,04% del total provincial. El volumen de precipitaciones, es menor a 500 mm con una sola estación lluviosa de enero a abril y una alta irregularidad interanual de las precipitaciones. Las temperaturas medias anuales varían de 20 a 26° C y la humedad relativa es del 80%. Así mismo, el clima tropical megatérmico (seco), con incidencia en una franja litoral y en una zona continental interior, mantiene precipitaciones anuales que varían entre los 500 a 1000 mm anuales, con una estación lluviosa de enero a abril y un verano muy seco y de temperaturas elevadas. La superficie donde se puede encontrar, asciende a 437.369,24 ha, área que equivale al





22,52% del total provincial. Ambas condiciones climáticas predominantes sobre la franja costera provincial, posicionan la zona con potencialidades climáticas.

El clima con mayor predominio en el territorio, es el tropical megatérmico (semi-húmedo), extendido desde el norte hasta el sur y ubicado en la zona central de la provincia. El mismo abarca una superficie de 1.134.113,20 ha, lo que corresponde el 58,41% del total provincial, con precipitaciones que varían de 500 a 1000 mm de lluvia, registradas mayoritariamente entre diciembre y mayo. Durante el período seco, las temperaturas medias superan los 24 °C, y los valores de humedad decrecen en torno al 70%, favoreciendo un tipo de vegetación y tipologías de cultivos propios de estos pisos climáticos.

Por último, el clima megatérmico húmedo, es el menos extendido en el territorio con una superficie de 97.547,11 ha, abarcando solo el 5,02 % del total provincial y concentrado fundamentalmente en el extremo noreste. Teniendo en cuenta que el volumen pluviométrico de esta zona, puede alcanzar valores entre los 1000 a 2000 mm/año, y las temperaturas fluctúan alrededor entre los 15 y los 24°C según la época, esta franja es la que mayores potencialidades posee desde el punto de vista climático para la captación y almacenamiento hídrico. En este sentido, el área bajo la influencia mencionada, requerirá un tratamiento especial el cual permita no solo potenciar su independencia desde el punto de vista productivo, sino también la necesaria protección de sus zonas boscosas, con el fin de garantizar un mayor equilibrio ambiental y proporcionar este recurso a las zonas con mayores limitaciones.

Según el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, en el territorio se registran datos de 34 estaciones pluviométricas desde 1963 hasta 2013, confirmando que la distribución geográfica de las lluvias y, por tanto, la disponibilidad del recurso, es notablemente mayor en la zona noreste dominada por un clima tropical húmedo, en comparación a los registros de las zonas suroeste, con características semisecas y secas fundamentalmente.

La zona al oeste de las cordilleras Chocó y Chongón Colonche, son las áreas que presentan mayor susceptibilidad a las sequías; coincidiendo con los pisos climáticos que van desde tropicales semiáridos a secos y, por tanto, volúmenes de precipitación hídrica que no superan los 500 mm/año. La superficie bajo estas características es aproximadamente 949.985,10 ha, los que representa el 48,68% de la provincia, convirtiéndose en una de las amenazas de mayor extensión y probable impacto para los territorios con vocación y uso agrícola, residencial e industrial.

En el caso de sequía extrema se estiman, al menos unas 610.127,09 ha, lo que representa el 31,26% del total, concentradas mayoritariamente en la zona litoral suroeste, contribuyendo de manera indirecta a pérdidas económicas en el sector agro productivo local. De igual modo, la amenaza ha presentado una tendencia al aumento desde hace años, asociado a los



## 1.13 Recursos Hídricos

El territorio provincial se subdivide en tres Demarcaciones Hidrográficas (DH): la de Manabí, de Guayas y Esmeraldas, siendo la primera la más extendida con un 58% de la superficie total, mientras que, al este se identifican las DH de Esmeraldas y Guayas respectivamente, alcanzando el 42%.

### 1.13.1 Patrimonio hídrico de la provincia de Manabí

El presente mapa representa el patrimonio hídrico de la provincia de Manabí, segmentado por unidades hidrográficas y cuencas hidrográficas, a escala 1:250.000, conforme a la base de datos del MAATE (2022). La cartografía detalla las redes de ríos y quebradas, así como la continuidad de las principales cuencas, destacando la distribución territorial de las 14 unidades hidrográficas presentes en la provincia.

Entre las unidades hidrográficas más relevantes se encuentran:

- Unidad Hidrográfica 15185 (zona noroccidental)
- Unidad Hidrográfica 15165 (zona central)
- Unidad Hidrográfica 15131 (sur)
- Unidad Hidrográfica 15377 (sureste)
- Unidad Hidrográfica 15373 (noreste)

Además, se identifican varias cuencas hídricas de nivel 4, tales como:

- Cuenca del estero El Pajonal
- Cuenca río Bachillal
- Cuenca río Paján
- Cuenca río Riachuel
- Cuenca río Pítamo, entre otras.

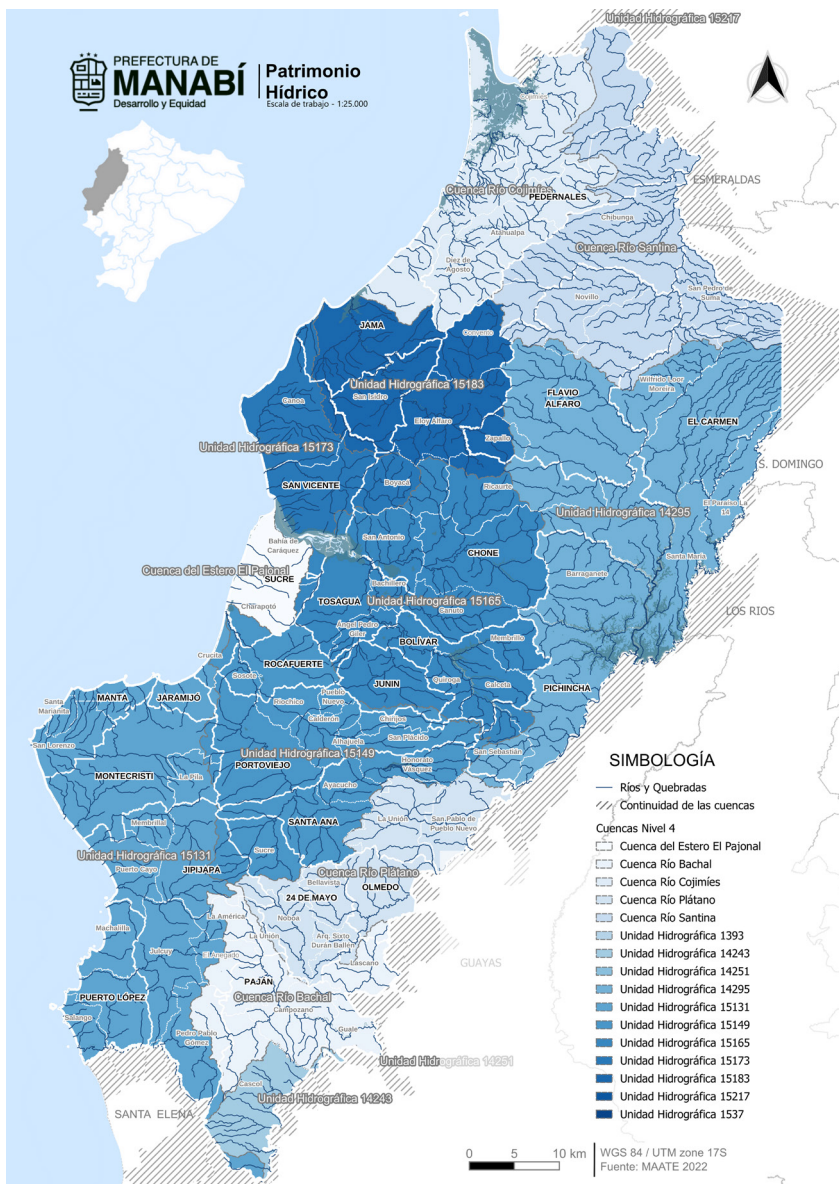
El Mapa 9 permite reconocer la diversidad y distribución del recurso hídrico superficial, crucial para el abastecimiento humano, el desarrollo agrícola, la conservación ecológica y la planificación del turismo de naturaleza. La riqueza hídrica de Manabí, expresada en esta red de drenaje, también representa un elemento clave para la resiliencia hídrica frente al cambio climático y la seguridad hídrica de sus territorios rurales y urbanos.





PREFECTURA DE  
**MANABÍ**  
Desarrollo y Equidad

## Patrimonio Hídrico



**Mapa 9.** Patrimonio Hídrico de Manabí  
**Fuente.** Equipo PDOT-GADPM (MAATE, 2022)



## 1.14 Amenazas Naturales y Antrópicas

La gestión del riesgo, entendida como el proceso sistemático de identificación, análisis y reducción de las amenazas en territorios vulnerables, se ha consolidado como un pilar estratégico para la planificación del desarrollo sostenible en Manabí. En el contexto provincial, esta perspectiva se operacionaliza a través del Plan Multiamenazas, un instrumento técnico y participativo que analiza las amenazas geodinámicas, hidrometeorológicas y antrópicas que afectan a las cuencas de los ríos Chone y Portoviejo, áreas clave para la seguridad hídrica, alimentaria y territorial de la región (GADPM, 2023).

Este enfoque de gestión de riesgos se articula normativamente con el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias (SNGRE) y se sustenta en el Artículo 42 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP), que establece la obligatoriedad de una acción conjunta entre niveles de gobierno para anticipar, mitigar y responder a los impactos adversos de origen natural o inducido (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2018).

Manabí enfrenta un escenario de alta exposición a amenazas como inundaciones, sequías, movimientos en masa, tsunamis y sismos, intensificadas por el cambio climático y el crecimiento urbano no planificado. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) provincial reconoce que estas amenazas comprometen los medios de vida rurales, la infraestructura estratégica y la sostenibilidad ambiental, por lo que se hace imprescindible integrar criterios de prevención, resiliencia y adaptación en la toma de decisiones sobre el uso y ocupación del suelo (GADPM, 2022).

El Plan Multiamenazas propone medidas correctivas y estructurales orientadas a reducir vulnerabilidades y fortalecer capacidades institucionales y comunitarias. Así, se convierte en un instrumento clave para avanzar hacia un modelo de desarrollo territorial más seguro, resiliente e inclusivo, en alineación con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR, 2020) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente los objetivos 11 y 13.

El territorio de Manabí presenta una alta exposición a amenazas naturales —como sismos, inundaciones, sequías, tsunamis y movimientos en masa—, así como a amenazas antrópicas derivadas de la acción humana, como la deforestación, la contaminación hídrica, el crecimiento urbano desordenado y la alteración de cauces. Estas amenazas, al interactuar con condiciones de vulnerabilidad social, ambiental e infraestructural, incrementan significativamente el riesgo de desastres.

La siguiente matriz sintetiza los principales factores de riesgo identificados en el Plan Multiamenazas de las cuencas de los ríos Chone y Portoviejo, articulando tipo de amenaza, causas, consecuencias y problemáticas asociadas. Este insumo permite orientar acciones de planificación territorial, prevención y gestión integrada del riesgo con enfoque sostenible.





Tabla 7 Amenazas naturales y antrópicas del territorio

| TIPO DE AMENAZA                              | PROBLEMA / POTENCIALIDAD                                     | CAUSAS DIRECTAS                                         | CAUSAS INDIRECTAS                                      | CONSECUENCIAS DIRECTAS                                    | CONSECUENCIAS INDIRECTAS                                     |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Inundaciones</b>                          | Anegación recurrente de áreas urbanas y rurales              | Desbordamiento de ríos por lluvias intensas             | Cambio climático global, mal manejo de cuencas         | Pérdidas humanas y materiales; aislamiento de comunidades | Migración, deserción escolar, pérdida de ingresos            |
| <b>Sequías</b>                               | Reducción del acceso al agua para riego y consumo            | Prolongadas estaciones secas por variabilidad climática | Ausencia de reservas hídricas y prácticas ineficientes | Falta de agua para consumo y productividad agrícola       | Conflictos por el uso del agua, disminución del PIB agrícola |
| <b>Movimientos en masa</b>                   | Destrución de viviendas e infraestructura en zonas de ladera | Lluvias intensas sobre suelos inestables                | Ocupación no planificada de pendientes y laderas       | Pérdidas humanas, materiales y agrícolas                  | Incremento en inversión pública para mitigación              |
| <b>Tsunamis</b>                              | Amenaza latente en áreas costeras expuestas                  | Eventos sísmicos submarinos                             | Deficiente cultura de prevención y simulacros          | Destrución de infraestructura costera                     | Pérdida de confianza en instituciones                        |
| <b>Sismos</b>                                | Pérdidas humanas y materiales ante sismos de gran magnitud   | Actividad tectónica frecuente en la región              | Débil regulación y cumplimiento de normas              | Colapso de edificaciones, muertes                         | Retrasos en el desarrollo regional                           |
| <b>Contaminación hídrica</b>                 | Degradación de la calidad del agua y afectación a la salud   | Vertimiento de residuos domésticos e industriales       | Falta de tratamiento de aguas residuales               | Enfermedades gastrointestinales y afectación de fauna     | Reducción del turismo y de productividad pesquera            |
| <b>Modificación del drenaje natural</b>      | Inundaciones y erosión por alteración de cauces              | Construcción de presas y vías sin estudios              | Carencia de planificación integral del territorio      | Obstrucción de drenajes e inundaciones súbitas            | Desestabilización de ecosistemas                             |
| <b>Deforestación</b>                         | Pérdida de cobertura vegetal y servicios ecosistémicos       | Tala y quema indiscriminada de bosque protector         | Presión demográfica y pobreza rural                    | Reducción de biodiversidad, pérdida de suelos fértiles    | Cambio climático local acelerado                             |
| <b>Expansión urbana no planificada</b>       | Crecimiento descontrolado en zonas de riesgo                 | Falta de control urbano y permisos irregulares          | Migración rural-urbana, debilidad institucional        | Aumento de población en zonas vulnerables                 | Crisis de servicios básicos y pobreza urbana                 |
| <b>Infraestructura hidráulica inadecuada</b> | Colapsos o fallas estructurales en épocas de lluvia          | Diseños sin criterios de drenaje y mantenimiento        | Falta de mantenimiento y planificación técnica         | Daños estructurales y altos costos de reparación          | Sobreenfitecimiento municipal y descontento social           |

**Fuente.** GADPM. (2023). Plan Multiamenazas incluido la Agenda Provincial de Riesgos: Estudio de multiamenazas en las cuencas hidrográficas de los ríos Chone y Portoviejo (Tomo 2 y 3). Urbano Sostenible



## 1.15 Plan Multiamenazas Provincial

El Gobierno Provincial de Manabí reconoce que no hay desarrollo posible sin prevención. Por ello, ha puesto en marcha el Plan Multiamenazas y la Agenda Provincial de Reducción de Riesgos, una herramienta estratégica que busca proteger la vida, los medios de subsistencia y el patrimonio de los manabitas frente a amenazas naturales como inundaciones, tsunamis, sequías, deslizamientos y sismos.

Este plan nace del conocimiento profundo del territorio y su realidad. Se enfoca especialmente en las cuencas de los ríos Chone y Portoviejo, que son zonas altamente vulnerables y, al mismo tiempo, fundamentales para el desarrollo productivo, agrícola e hídrico de la provincia. El Plan Multiamenazas incluye más de 100 proyectos diseñados para anticiparse al riesgo y fortalecer la resiliencia de las comunidades. Estos proyectos abarcan acciones clave como:

- Mejorar el uso y gestión del suelo.
- Garantizar el acceso a agua potable.
- Tratar adecuadamente las aguas residuales.
- Encauzar quebradas para evitar desbordamientos.
- Promover una agricultura más sostenible y preparada para los cambios climáticos.

Además, se impulsa una visión de trabajo conjunto entre gobiernos locales, ciudadanía, sector productivo y comunidades, fomentando una cultura de prevención que beneficie a todos. Con este plan, Manabí da un paso firme hacia un modelo de desarrollo más seguro, sostenible y humano, donde cada decisión territorial considera el bienestar presente y futuro de sus habitantes.

## 1.16 Factor Económico

### 1.16.1 Principales actividades económicas

La estructura productiva de Manabí presenta una importante diversificación sectorial. El análisis del Valor Agregado Bruto (VAB) provincial revela importantes transformaciones en la composición sectorial durante el periodo 2010-2022. El sector primario (agropecuario, forestal, pesquero y minero) modificó su participación del 15.12% al 11.55%, evidenciando un proceso de diversificación económica.

De manera destacada, el sector secundario (manufacturero) registró el mayor crecimiento relativo, incrementando su contribución del 14.65% al 17.45%. Por su parte, el sector terciario (comercio, servicios financieros, turismo, transporte, administración pública y demás servicios) consolidó su posición como principal componente de la economía manabita, al pasar del 70.23% al 71.00% del VAB total. Estos datos, reportados por el ESPAC-MAG (2021), confirman la preponderancia del sector servicios en la generación de valor económico provincial, mostrando además una sostenida tendencia expansiva en su participación relativa.



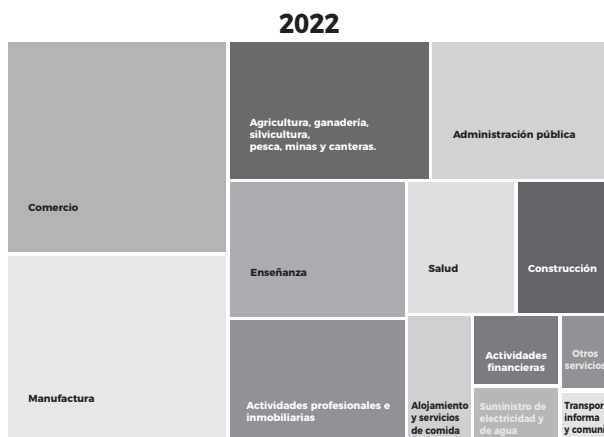




El sector agropecuario representa el principal componente del sector primario en la provincia, destacándose como el de mayor aporte económico. La actividad pesquera, por su parte, presenta ventajas competitivas derivadas de factores clave: la tradición marítima de la población costera, su posición geográfica estratégica, la infraestructura portuaria y aeroportuaria, así como su conectividad vial con los principales centros de consumo del país, incluyendo Guayaquil, Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Manta consolida su liderazgo como el principal puerto pesquero del Ecuador y el mayor centro de desembarque de atún en el Pacífico Sur Oriental, reforzando su rol como polo económico estratégico para la provincia. En contraste, las actividades mineras, de canteras y de suministro de energía y agua registran una participación más limitada dentro del conjunto de la economía manabita.

**Ilustración 3** Resumen del sector primario en la economía provincial



**Fuente.** Equipo PDOT-GADPM (Banco Central del Ecuador, 2022)

## Valor Agregado Bruto provincial y nacional

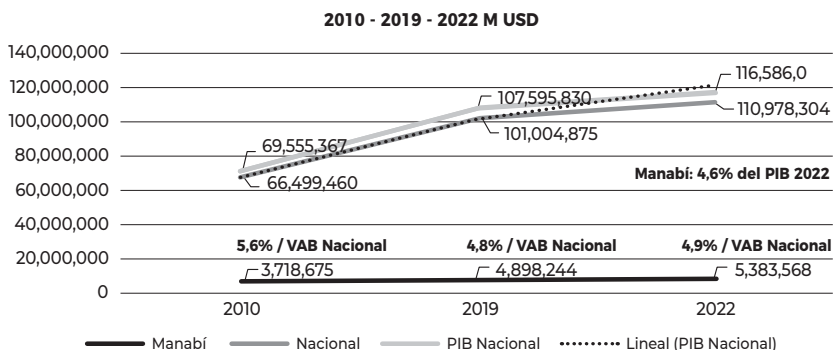
Según datos oficiales del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023 del Gobierno Provincial de Manabí (GPM), la participación de la provincia en el Valor Agregado Bruto (VAB) nacional ha experimentado variaciones significativas en la última década. En 2010, Manabí contribuía con el 5,59% del VAB nacional; sin embargo, esta proporción disminuyó al 4,85% en 2019, reflejando un retroceso en su peso económico relativo. Tras el impacto de la pandemia, en 2022 se observó una ligera recuperación, manteniéndose en 4,85%, lo que indica una estabilización, aunque sin alcanzar los niveles previos.



Una tendencia similar se registra en el Producto Interno Bruto (PIB) manabita: mientras que en 2010 representaba el 5,35% del PIB nacional, para 2019 esta cifra cayó al 4,55%, y en 2022 mostró una leve mejora, situándose en 4,62%.

De acuerdo con el análisis del PDOT 2023 - 2027, en el período de 12 años (2010-2022), el VAB de Manabí registró un incremento absoluto de USD 1.644.893 millones, lo que equivale a un crecimiento del 45% respecto al año base (2010). No obstante, a nivel nacional, el dinamismo económico fue mayor: el VAB y el PIB del Ecuador crecieron 66,89% y 67,62%, respectivamente, en el mismo lapso (Banco Central del Ecuador, 2023).

**Ilustración 4** VAB Manabí, Nacional y PIB Nacional



**Fuente.** Equipo PDOT-GADPM (Banco Central del Ecuador, 2022)

Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023), en 2022 las provincias de Guayas y Pichincha consolidaron su predominio en la economía nacional, al concentrar en conjunto el 57% del Valor Agregado Bruto (VAB) del país. Esta cifra representa un incremento de 7 puntos porcentuales frente al 50% registrado en 2010, evidenciando un proceso de creciente centralización económica en estas dos jurisdicciones. Guayas se mantiene como el principal motor productivo del Ecuador, con una participación del 30,9% en el VAB nacional, seguida por Pichincha (25,8%), que refuerza su rol como eje administrativo y de servicios.

## Valor agregado bruto cantonal

Según los registros del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023), durante el año 2010 los cantones que lideraban la generación de Valor Agregado Bruto en Manabí eran Portoviejo, Manta, Montecristi y Chone. Portoviejo, como capital provincial, destacaba por su actividad administrativa y de servicios; Manta sobresalía como eje logístico, pesquero y turístico; Montecristi por su producción manufacturera de paja toquilla y comercio; mientras Chone mantenía una relevante participación gracias a su producción agropecuaria tradicional.

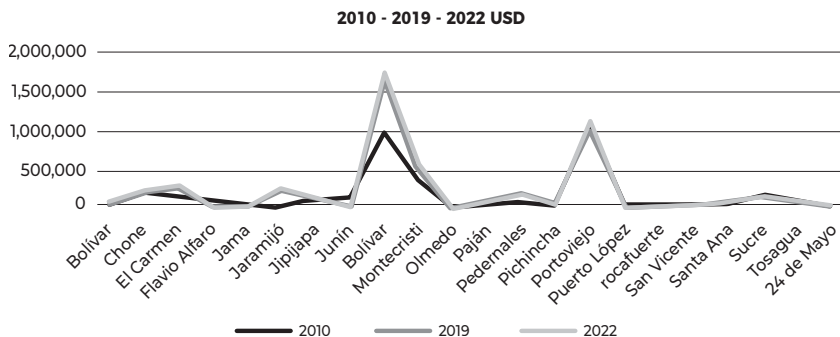




Para el año 2022 se observaron cambios significativos en este panorama económico. El Carmen emergió como uno de los principales contribuyentes al VAB provincial, alcanzando el cuarto lugar gracias al notable crecimiento de sus exportaciones de banano y frutas tropicales, particularmente hacia mercados asiáticos. Este dinamismo permitió que superara a Chone, el cual descendió al sexto puesto pese a mantener su importancia en actividades agrícolas y ganaderas. Paralelamente, Jaramijó se incorporó al grupo de cantones líderes, beneficiado por el desarrollo de su industria pesquera y su integración con el clúster productivo de Manta, donde destacan el procesamiento de atún y la producción de harina de pescado.

Estos cambios reflejan transformaciones estructurales en la economía manabita. Por un lado, se evidencia el éxito de los cantones que lograron insertarse en cadenas globales de valor, como El Carmen con su producción frutícola orientada a la exportación. Por otro, se observa cómo la proximidad a polos de desarrollo existentes, como en el caso de Jaramijó con Manta, puede generar efectos de arrastre positivos. En contraste, el retroceso relativo de Chone señala los desafíos que enfrentan los territorios cuya economía depende predominantemente de actividades agropecuarias tradicionales con menor valor agregado.

**Ilustración 5** Manabí VAB por cantón 2010 - 2019 -2022



**Fuente.** Equipo PDOT-GADPM (Banco Central del Ecuador, 2022)

Según datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPA-MAG, 2021), cuatro cantones concentran la mayor parte de la actividad económica de Manabí, generando en conjunto el 69,51% del VAB provincial en 2022. Manta se consolida como el principal motor económico de la provincia, aportando el 32,62% del VAB, cifra que refleja su importancia como centro pesquero, portuario y de servicios. Portoviejo, la capital provincial, contribuye con el 21,40%, destacando en actividades administrativas y comerciales, mientras que Montecristi representa el 10,73%, sustentado en su producción manufacturera y agrícola.



El análisis de la dinámica económica reciente revela patrones interesantes de crecimiento territorial. Entre 2019 y 2022, Paján registró la mayor tasa de crecimiento anual del VAB (8,4%), superando incluso a los cantones tradicionalmente más dinámicos. Montecristi mantuvo un sólido desempeño con 6,61% de crecimiento anual, seguido por Jaramijó (5,84%) y El Carmen (5,43%), este último consolidando su posición como polo de desarrollo agrícola exportador. Bolívar completa el grupo de los cinco cantones con mayor dinamismo, mostrando un crecimiento anual del 5,30%.

Estos datos evidencian una marcada concentración económica en la provincia, donde los seis principales cantones (Manta, Portoviejo, Montecristi, El Carmen, Jaramijó y Chone) generan cerca del 80% del VAB provincial, mientras que los restantes 16 cantones presentan contribuciones marginales. Sin embargo, el crecimiento acelerado de territorios como Paján y Bolívar sugiere que están emergiendo nuevos polos de desarrollo, posiblemente asociados a la diversificación productiva y a mejoras en la conectividad territorial.

A continuación, se ilustra la distribución territorial del Valor Agregado Bruto (VAB) por cantón en la provincia de Manabí, Ecuador, según datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2022), utilizando una escala de 1:250.000. La cartografía permite visualizar el nivel de aporte económico de cada cantón a la economía provincial, expresado en millones de dólares.

Los valores del VAB cantonal se agrupan en cinco rangos:

- 11.657 – 36.848 millones USD
- 36.848 – 75.238 millones USD
- 75.238 – 273.899 millones USD
- 273.899 – 1.759.687 millones USD

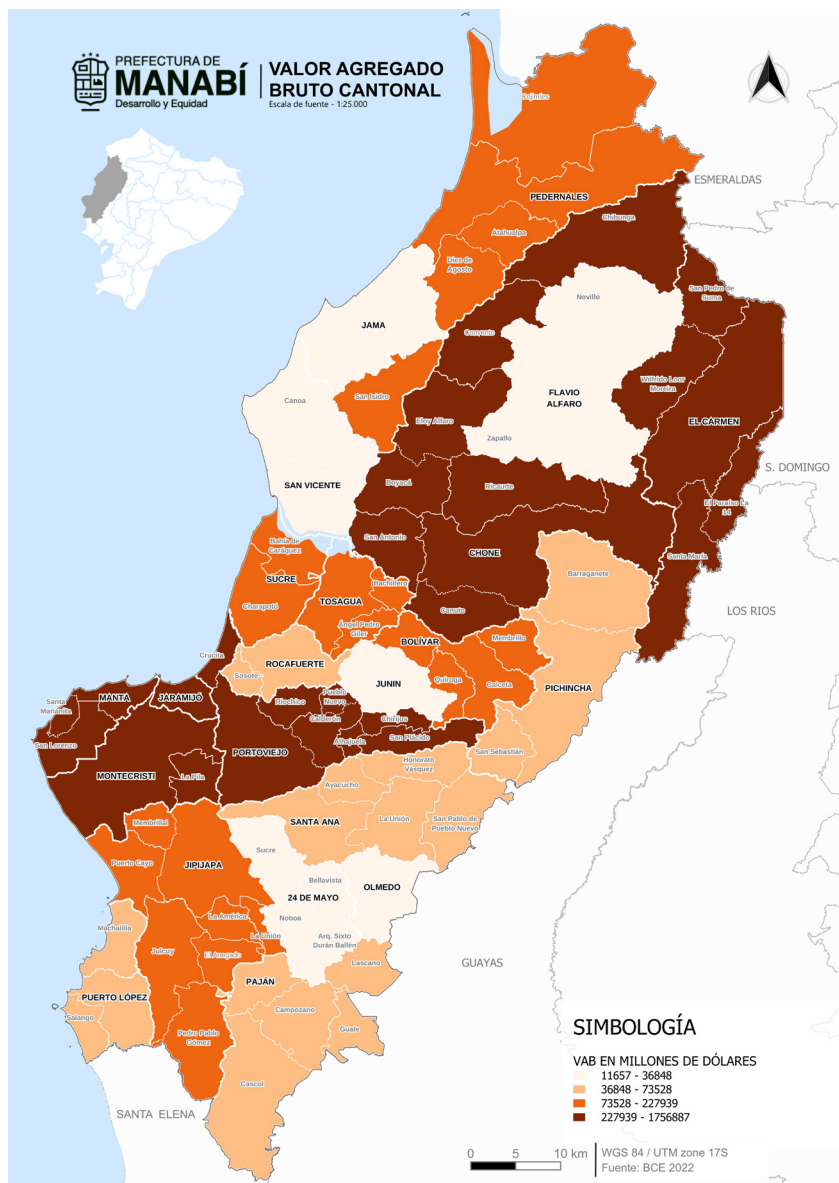
Los cantones con mayor concentración de actividad económica y, por ende, con los mayores niveles de VAB son Portoviejo, Manta, y El Carmen, lo que evidencia su rol como polos de dinamismo económico. Otros cantones con aporte medio-alto incluyen a Jipijapa, Chone, Montecristi, Tosagua y Pichincha.

Este mapa constituye una herramienta clave para:

- Identificar zonas estratégicas para inversión pública y privada
- Orientar políticas de fomento productivo y desarrollo territorial
- Evaluar desequilibrios en la distribución de la riqueza y formular estrategias de equidad regional

La visualización también puede ser integrada con otros indicadores como pobreza, infraestructura y conectividad, para una planificación más integral.





**Mapa 10.** VAB per cápita provincial.  
**Fuente:** Equipo PDOT-GADPM (Banco Central del Ecuador, 2022)



## 1.17 Crecimiento poblacional

Manabí, provincia costera del Ecuador con 19.516,60 km<sup>2</sup> de extensión, registró una población de 1.592.840 habitantes en 2022 (INEC), con una densidad de 81,61 hab./km<sup>2</sup>, superior al promedio nacional (66 hab./km<sup>2</sup>). Entre 2010 y 2022, la población creció a una tasa anual del 1,27%, evidenciando un marcado proceso de urbanización: el 58% de los habitantes reside en zonas urbanas (924.325 personas), mientras que el 42% (668.515) habita en áreas rurales. Esta transición refleja una reducción del peso poblacional rural (del 44% al 42%) y un aumento del urbano (del 56% al 58%).

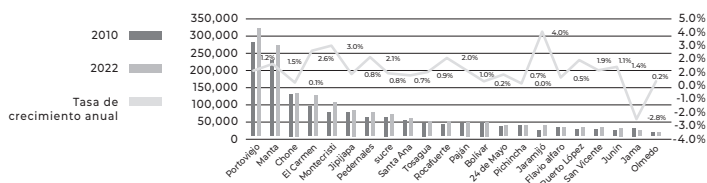
Los principales centros urbanos concentran este dinamismo. Portoviejo, capital provincial, destaca por su desarrollo de infraestructura y servicios, atrayendo población en busca de oportunidades laborales. Manta, eje económico regional, impulsa su crecimiento demográfico mediante actividades industriales, pesqueras, turísticas y su conectividad portuaria y aérea. Chone emerge como polo agroindustrial, mientras que Jaramijó y Montecristi fortalecen su perfil productivo vinculado a la industria y los servicios logísticos.

La distribución urbana en Manabí presenta un marcado patrón costero, donde localidades playeras como Crucita y San Vicente experimentan crecimiento demográfico vinculado a actividades turísticas y pesca artesanal. Este fenómeno refleja cómo los atractivos naturales y las oportunidades económicas asociadas al litoral configuran los asentamientos humanos en la provincia.

El proceso de urbanización se intensifica por el constante flujo migratorio desde zonas rurales hacia los centros urbanos, impulsado por la búsqueda de mejores condiciones laborales y acceso a servicios básicos. Esta transición responde a los desafíos estructurales del sector agrícola -incluyendo variabilidad climática e inestabilidad de precios- que reducen su capacidad para retener población.

Este escenario demanda políticas territoriales que: 1) optimicen la planificación urbana en zonas costeras de crecimiento turístico, 2) fortalezcan la competitividad del sector agrícola para equilibrar el desarrollo provincial, y 3) mejoren la conectividad entre áreas rurales y urbanas para generar oportunidades económicas articuladas. La comprensión de estas dinámicas es fundamental para diseñar estrategias de desarrollo provincial sostenible e inclusivo.

**Ilustración 6** Población por cantón 2010 - 2022 y tasa de crecimiento anual



**Fuente.** INEC, Censo de Población y Vivienda 2022, PDOT Manabí 2023





## 1.18 Asentamientos Humanos

Una de las principales potencialidades identificadas en el territorio se configura en la jerarquización de sus asentamientos humanos, situación que permite posicionar la provincia dentro del contexto nacional y por sus vínculos internos. En este sentido, la red de asentamientos humanos en la escala nacional caracterizada mediante la Estrategia Territorial Nacional (ETN), subdivide el territorio en seis categorías jerárquicas, de los cuales en Manabí se identifican, al menos, cinco de ellos (articuladores nacionales, regionales, subregionales, locales, menores) evidenciando la relación existente entre la gama de bienes y servicios ofrecidos en los asentamientos humanos y la atracción poblacional que estos ofrecen.

Bajo esta escala de análisis, se configuran Manta y Portoviejo, como articuladores nacionales, devenido no solo del volumen poblacional que tienen, sino también a las estructuras económicas y productivas que poseen, tal como ha sido evidenciado previamente. Para los demás asentamientos de la provincia, la configuración nacional establecida no funciona de la misma manera, debido a las heterogéneas características territoriales y de desarrollo, así como las dinámicas que ofrecen de manera interna o externa. Es por ello que, teniendo en cuenta estos criterios (Gobierno Provincial de Manabí; ONU-Hábitat, 2021) han definido una clasificación específica, mediante la “Consolidación del sistema de asentamientos humanos de la provincia de Manabí”.

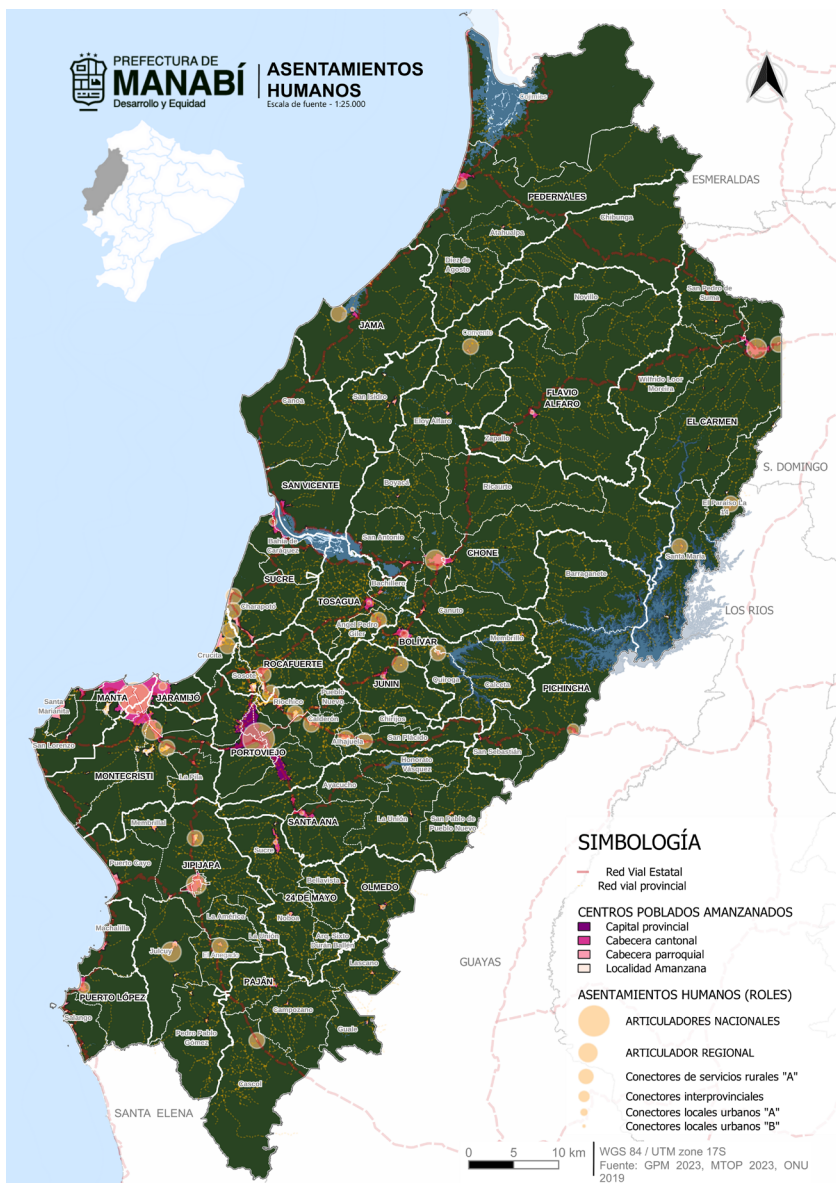
El mapa que se presenta a continuación considera la distribución de asentamientos humanos y roles territoriales en la provincia de Manabí, Ecuador, conforme a la cartografía oficial del GAD Provincial, de Manabí. Se encuentra escalado a 1:250.000.

El mapa distingue los centros poblados por jerarquía administrativa y densidad: capital provincial (Portoviejo), cabeceras cantonales, parroquiales, localidades amanzanadas. Asimismo, se asignan roles funcionales a los asentamientos humanos, de acuerdo con su grado de articulación territorial:

- Articulador nacional (ciudades con influencia estructurante a nivel país)
- Articulador regional
- Conectores de servicios rurales “A”
- Conectores interparroquiales
- Conectores locales urbanos y rurales

Se observa una alta concentración de funciones estructurantes en el eje Portoviejo–Manta–Montecristi, que forma el núcleo metropolitano provincial. Este corredor concentra los articuladores regionales y los principales nodos de conectividad vial y servicios. En contraste, otras zonas, especialmente en el este y sureste, muestran una presencia dominante de centros rurales dispersos, lo cual evidencia necesidades de integración territorial.





**Mapa 11.** Sistema de asentamientos humanos.

**Fuente:** Elaboración. Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)





Los factores que determinan el nivel de productividad provincial demuestran un crecimiento lento del indicador desde 2014, posicionándose hasta el 2019 como la octava provincia a nivel nacional según el índice de competitividad territorial. Al 2019, el valor medio del ICT rondaba aproximadamente el 42.4%, cifra que se encuentra 1,2 veces por debajo del promedio de las restantes provincias, según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - 2019.

### 1.19 Servicios básicos en Manabí

Los servicios básicos comprenden un conjunto de prestaciones fundamentales que garantizan condiciones mínimas de bienestar para la población. Estos servicios, provistos por entidades públicas, privadas o de carácter mixto, incluyen el acceso al agua potable, sistemas de alcantarillado sanitario, energía eléctrica, alumbrado público, telefonía fija y servicios postales. Su provisión eficiente y universal es indispensable para el desarrollo humano, la equidad territorial y la sostenibilidad ambiental (Plan de Ordenamiento Territorial, 2023 - 2027).

#### Panorama regional: desafíos estructurales en América Latina y el Caribe

En América Latina y el Caribe, persisten brechas significativas en el acceso a servicios esenciales. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022), aproximadamente 17 millones de personas aún carecen de acceso a la electricidad, mientras que cerca de 75 millones no disponen de tecnologías limpias para cocinar. Esta situación, que se agudizó durante la pandemia de COVID-19, ha incrementado los niveles de pobreza energética y vulnerabilidad. Además, el conflicto en Ucrania ha generado un alza global en los precios de los combustibles fósiles, lo que añade una capa de complejidad a la problemática regional y expone a millones de personas a una inseguridad energética con efectos físicos, sociales y económicos.

#### Avances en cobertura de servicios básicos a nivel provincial

A pesar de estos desafíos, se han registrado avances significativos en la cobertura de servicios básicos en varios territorios del país. El acceso a energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y recolección de residuos sólidos ha mejorado progresivamente gracias a la expansión de redes públicas y, en algunos casos, mediante esquemas de concesión. Estas mejoras en infraestructura permiten ampliar la cobertura a zonas rurales y urbanas periféricas, favoreciendo la inclusión y la equidad territorial (Plan de Ordenamiento Territorial, 2023 - 2027).

**Tabla 8** Cobertura de servicios básicos en Manabí

| Cobertura de servicios básicos por viviendas en Manabí |        |        |                      |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|----------------------|
| Tipo de servicio                                       | 2010   | 2022   | Variación porcentual |
| Energía eléctrica                                      | 89,30% | 96,20% | 7,70%                |
| Recolección de basura                                  | 67,10% | 80,70% | 20,30%               |
| Alcantarillado                                         | 50,40% | 61,10% | 10,70%               |
| Total                                                  | 59,90% | 70,40% | 10,50%               |

**Fuente.** Censos de Población y Vivienda 2010 - 2022. INEC 2022.





La provincia de Manabí ha registrado una mejora significativa en la cobertura de servicios básicos entre los años 2010 y 2022, según datos comparativos censales. A continuación, se detallan los principales resultados por tipo de servicio:

**Tabla 9** Cobertura de servicios básicos por vivienda en la provincia de Manabí: comparación censal 2010–2022. Quito, Ecuador

| Tipo de servicio      | 2010    | 2022    | Variación porcentual |
|-----------------------|---------|---------|----------------------|
| Energía eléctrica     | 89,30 % | 96,20 % | +7,70 puntos         |
| Recolección de basura | 67,10 % | 80,70 % | +13,60 puntos        |
| Alcantarillado        | 50,40 % | 61,10 % | +10,70 puntos        |
| Promedio general      | 59,90 % | 70,40 % | +10,50 puntos        |

**Fuente.** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023).

El análisis cantonal de la cobertura de servicios básicos en la provincia de Manabí —que incluye acceso a agua por red pública, recolección de residuos sólidos, alcantarillado y energía eléctrica— refleja una progresiva consolidación de las condiciones habilitantes para el desarrollo territorial, aunque con dinámicas diferenciadas entre zonas urbanas y rurales. Además, se revela una tendencia positiva de mejora estructural en la cobertura de servicios esenciales para la calidad de vida y el desarrollo sostenible. Al comparar los datos de 2010 con los de 2022, se destacan avances importantes que reafirman el compromiso institucional y comunitario con el fortalecimiento de la infraestructura territorial.

### A nivel provincial, entre 2010 y 2022:

- El acceso a energía eléctrica pasó del 89,3 % al 96,2 % de las viviendas, consolidando un servicio casi universal.
- La recolección de residuos sólidos se incrementó del 67,1 % al 80,7 %, evidenciando un fortalecimiento de la gestión ambiental urbana.
- La cobertura de alcantarillado sanitario creció del 50,4 % al 61,1 %, lo que refleja avances en saneamiento básico.
- En conjunto, el acceso promedio a servicios básicos subió de 59,9 % a 70,4 %, con una variación positiva de 10,5 puntos porcentuales.

En términos generales, se evidencia un avance sostenido en el acceso a energía eléctrica, con altos niveles de cobertura en casi todos los cantones, lo cual constituye una base sólida para iniciativas productivas, comunitarias y turísticas. Así mismo, el servicio de recolección de basura ha incrementado significativamente su cobertura en comparación con periodos anteriores, lo que favorece entornos urbanos más limpios y saludables.

Por su parte, los servicios de agua potable y alcantarillado presentan niveles de cobertura variables entre los cantones. Esta diversidad responde a factores como la dispersión poblacional, la infraestructura existente, y las prioridades de inversión de cada gobierno local. En muchos casos, estas diferencias reflejan una oportunidad para profundizar procesos de mejora continua, especialmente en territorios con vocación turística o ecológica.





La matriz permite identificar cantones con una plataforma sólida de servicios básicos, como Portoviejo, Manta, Montecristi, Sucre y Jaramijó, donde los niveles de acceso son elevados y homogéneos. A su vez, también resalta zonas con oportunidades de fortalecimiento, como Olmedo, 24 de Mayo, Flavio Alfaro, y Jama, que pueden ser objeto de estrategias integrales que articulen inversión pública, participación ciudadana y cooperación interinstitucional.

**Tabla 10 Número de viviendas por área urbano-rural y por cantones de Manabí con acceso a servicios básicos.**

| ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS PROVINCIA MANABÍ<br>POR CANTÓN |                    |                      |                       |                |                   |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|----------------|-------------------|
| Cantón                                                    | Viviendas ocupadas | Agua por red pública | Recolección de basura | Alcantarillado | Energía eléctrica |
| Portoviejo                                                | 94368              | 72771                | 89108                 | 58149          | 92717             |
| Bolívar                                                   | 12428              | 4269                 | 8802                  | 5285           | 11941             |
| Chone                                                     | 39580              | 17841                | 26921                 | 12714          | 37412             |
| El Carmen                                                 | 35702              | 18626                | 24570                 | 5796           | 34371             |
| Flavio Alfaro                                             | 8319               | 2322                 | 4596                  | 881            | 7673              |
| Jipijapa                                                  | 22405              | 13365                | 17325                 | 10541          | 21582             |
| Junín                                                     | 6642               | 2955                 | 4948                  | 1646           | 6443              |
| Manta                                                     | 78620              | 71717                | 77918                 | 65780          | 77679             |
| Montecristi                                               | 28191              | 9837                 | 27077                 | 12277          | 27562             |
| Paján                                                     | 13265              | 2953                 | 5444                  | 2377           | 12336             |
| Pichincha                                                 | 9106               | 2616                 | 3093                  | 713            | 8301              |
| Rocafuerte                                                | 12772              | 10267                | 11083                 | 2946           | 12539             |
| Santa Ana                                                 | 14527              | 6339                 | 8987                  | 2703           | 14232             |
| Sucre                                                     | 19581              | 11025                | 16347                 | 8014           | 18617             |
| Tosagua                                                   | 13018              | 9234                 | 8376                  | 1308           | 12524             |
| 24 de Mayo                                                | 9601               | 2999                 | 4299                  | 1453           | 9293              |
| Pedernales                                                | 19770              | 8996                 | 13756                 | 2981           | 16459             |
| Olmedo                                                    | 3177               | 615                  | 1679                  | 500            | 3037              |
| Puerto López                                              | 6734               | 4949                 | 6202                  | 327            | 6470              |
| Jama                                                      | 5005               | 3088                 | 4136                  | 1410           | 4585              |
| Jaramijó                                                  | 7740               | 5260                 | 7547                  | 4292           | 7576              |
| San Vicente                                               | 8193               | 4410                 | 6083                  | 2234           | 7755              |
| San Vicente                                               | 8193               | 4410                 | 6083                  | 2234           | 7755              |

**Fuente:** Censos de Población y Viviendas 2010-2022 INEC 2022, PDOT 2023 GADPM



## **1.20 Composición y extensión de la Red Vial Provincial por tipo de superficie**

Según el estudio realizado por Godoy Consultores Cía. Ltda. (2017), el análisis de la cobertura vial se basa en determinar si la red de transporte terrestre permite la conexión entre los principales asentamientos humanos de la provincia y aquellos de similar jerarquía en las provincias colindantes. En su defecto, se evalúa si dicha red posibilita la articulación territorial interna entre los propios asentamientos, incluidos aquellos de densidad media y baja.

Por su parte, la calidad de la red vial se examina considerando tanto los materiales de construcción como el estado actual de las vías, lo que permite establecer características clave sobre la accesibilidad. La interacción entre estos factores ofrece una visión integral sobre el impacto de la infraestructura vial en la conectividad territorial y en el desarrollo de las actividades productivas.

Con base en la actualización del inventario vial hasta el año 2023, se observa que el 47,24 % de la Red Vial Provincial (RVP) presenta una superficie de rodadura con acabado regular, en contraste con el 71,35 % registrado en 2019. Asimismo, el 7,18 % de las vías se encuentran en condiciones no adecuadas (19,91 % en 2019) y un 45,58 % disponen de una materialidad adecuada, cifra que ha mejorado significativamente frente al 8,74 % de 2019. Dentro de esta última categoría se incluyen vías con superficies de adoquinado.

En las zonas con mayor actividad productiva primaria, especialmente en las microrregiones Nororiental, Centro Norte, Centro Sur y, en menor medida, en el Sur, la accesibilidad terrestre se califica como regular. Esto se debe a que muchas de las vías son de suelo natural, caminos veraneros o superficies con material de préstamo.

## **1.21 Sistemas viales y de transporte**

La Red Vial Estatal (RVE) en Manabí constituye la estructura troncal que conecta los nodos territoriales estratégicos a nivel nacional, regional e interprovincial. Según lo estipulado por el Acuerdo Ministerial MTOP-MTOP-23-44-ACU (12 de diciembre de 2023), esta red abarca una extensión total de 1.192,91 km, distribuidos entre corredores arteriales y vías colectoras, en función de su jerarquía funcional y nivel de articulación territorial (GADPM, 2023).

Los corredores arteriales, considerados como infraestructura de alta jerarquía, conforman el esqueleto vial estratégico del país. Estas vías están diseñadas para mantener un flujo continuo y eficiente a lo largo de toda su longitud. Por su parte, las vías colectoras, aunque de menor





jerarquía, cumplen un papel esencial en la conectividad entre zonas productivas y centros poblados de menor escala (MTOP, 2024). En el caso de Manabí, los corredores arteriales suman 512,13 km, mientras que las vías colectoras representan 680,78 km del total de la red.

Respecto al estado físico de la RVE en 2024, se estima que:

- El 46,80 % se encuentra en buen estado,
- El 12,52 % en muy buen estado,
- El 35,22 % en estado regular, y
- El 5,45 % en condición de precaución (GADPM, 2023).

Entre los corredores principales se destaca la vía E-15 o Troncal del Pacífico (Ruta Spondylus), que recorre Manabí de norte a sur a lo largo de la franja costera, integrando a la provincia con Esmeraldas y Santa Elena. Esta arteria presenta una longitud de 379,24 km en el ámbito manabita, y su condición general es buena, lo que la convierte en un eje vial prioritario para el turismo y la logística costera.

Otro corredor fundamental es la E-30, que atraviesa el territorio de oeste a este, conectando Manabí con Guayas, Los Ríos, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza. Su rol es determinante para la integración de zonas productivas del Litoral y la Sierra central. De los 127,91 km que esta vía recorre dentro de la provincia, 100,91 km están clasificados en estado bueno, mientras que el tramo Portoviejo–Pichincha, con 27 km, requiere precaución debido a su deterioro.

La E-38 (Santo Domingo – Rocafuerte), aunque clasificada como colectoras, posee gran valor estratégico al vincular los cantones Tosagua, Chone, Flavio Alfaro y El Carmen. Esta vía, con 168,83 km de longitud, recorre zonas de alta especialización agropecuaria, conectando cuencas hidrográficas productivas como la del río Carrizal y el río Chone, fortaleciendo el transporte de bienes agrícolas y dinamizando el sector primario.

Finalmente, la E-482 Montecristi–Nobol —en su tramo Montecristi–Cascol (límite con Guayas)— con una longitud de 103,84 km, representa un vínculo clave entre el puerto de Manta y las provincias del sur del país. Actualmente se encuentra en buen estado, aunque presenta algunos segmentos en estado regular, particularmente en la parroquia Cascol del cantón Paján. En conjunto, la RVE de Manabí cumple una función estructural en la integración territorial, logística interregional y soporte al desarrollo económico y turístico. Su estado y conectividad influyen directamente en la accesibilidad a destinos turísticos, la circulación de productos del sector primario, y la eficiencia en la prestación de servicios públicos y privados.



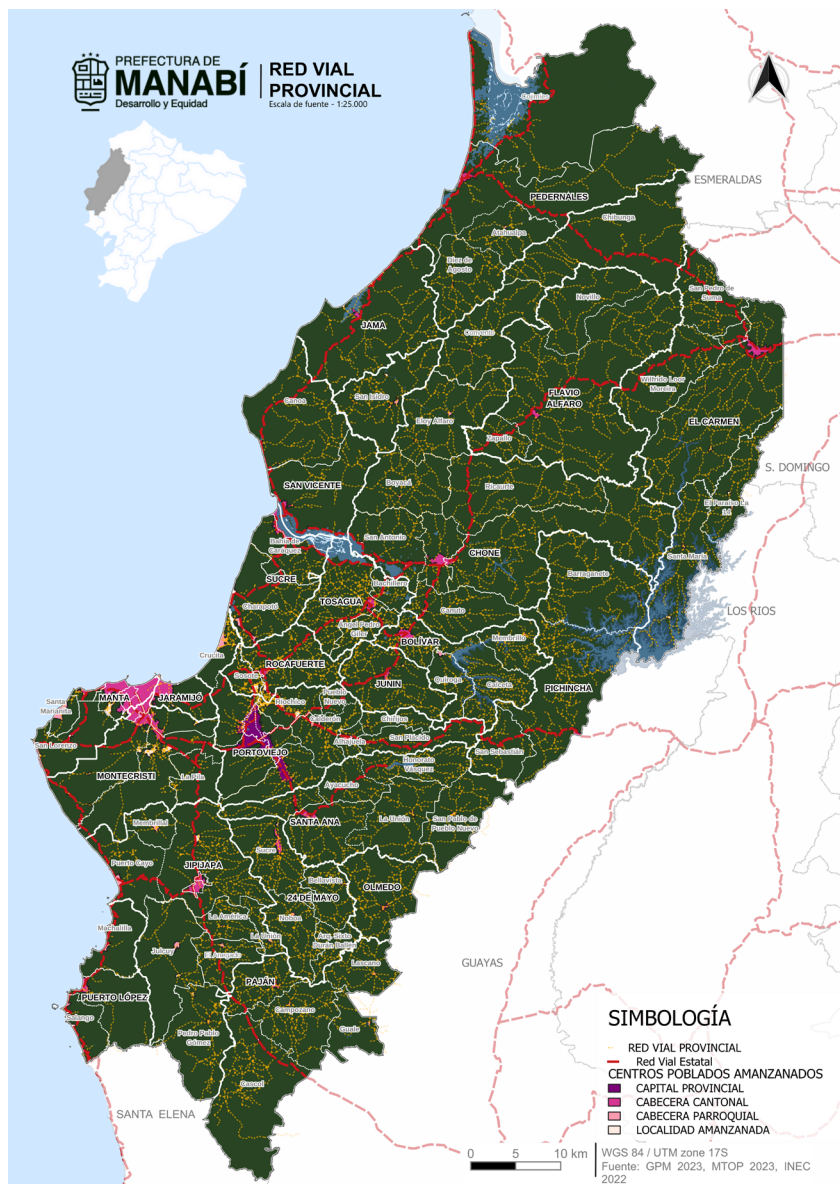
El Mapa 11 refleja la configuración territorial de la Red Vial Provincial (RVP) de Manabí, establecida como el sistema de conectividad secundaria que articula los núcleos rurales, cabeceras parroquiales y cantonales con la Red Vial Estatal (RVE). Este entramado vial cumple un rol fundamental en la cohesión territorial, el acceso a servicios y el soporte logístico de actividades productivas y turísticas de base local.

La RVP está compuesta por una extensa red de ejes viales que enlazan zonas agrícolas, pesqueras, bosques, ecosistemas y centros poblados con potencial para el desarrollo endógeno. Su configuración muestra una cobertura que alcanza la mayoría de parroquias rurales, contribuyendo a la equidad territorial y a la diversificación de rutas de acceso hacia destinos culturales, naturales y comunitarios.

Entre las zonas con mayor densidad de tramos viales provinciales se destacan los cantones de Portoviejo, Chone, Jipijapa, Montecristi y Paján, donde se observa una articulación más robusta entre las cabeceras y sus zonas rurales. En contraste, algunos sectores de Flavio Alfaro, Olmedo, 24 de Mayo y Jama presentan menor cobertura estructural, lo cual representa una oportunidad de inversión para fortalecer su integración territorial. En el marco del desarrollo turístico sostenible, la Red Vial Provincial adquiere relevancia como soporte estratégico de los destinos emergentes, permitiendo ampliar la oferta turística más allá de los polos tradicionales, y generando oportunidades de desarrollo económico en comunidades rurales.







**Mapa 12. Red Vial Provincial.**

**Fuente:** Elaboración. Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)



**Número de terminales terrestres:** En todas las cabeceras cantonales y parroquiales se identifican puntos terminales encargados de la transportación de pasajeros, sin embargo, en solo 10 cantones de identifican instalaciones que se ajustan a los requerimientos de terminales terrestres. Estos se localizan en Pedernales, El Carmen, Bahía de Caráquez, Chone, Calceta, Portoviejo, Manta, Puerto López, Paján y Jipijapa, tal como se presenta en la cartografía elaborada para el efecto.

**Aeropuertos:** El transporte aéreo, al igual que el portuario, ha sido identificado como un sector prioritario en la planificación del desarrollo nacional. En el caso de Manabí, la provincia dispone de un solo aeropuerto con capacidad operativa para el transporte regular de pasajeros y carga: el Aeropuerto Internacional General Eloy Alfaro, ubicado en la ciudad de Manta.

Este aeropuerto se localiza al noroeste del país, en la región Litoral, a una altitud de 15 metros sobre el nivel del mar y bajo un clima cálido-seco tropical, con una temperatura media de 30 °C. Fue entregado oficialmente por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), el 5 de diciembre de 2022, en el marco del fortalecimiento de la conectividad aérea nacional y regional (GADPM, 2023).

Considerado el tercer aeropuerto en importancia del país, el Eloy Alfaro registró durante el año 2023 un movimiento regular de 149.077 pasajeros en arribos y 147.638 en salidas. En cuanto al transporte de carga, movilizó 60,44 toneladas métricas (TM) de ingreso y 77,40 TM de salida, conforme a datos oficiales de la Dirección General de Aviación Civil (DGAC, 2023). Si bien su volumen de operación aún no lo posiciona como un nodo altamente representativo, su ubicación estratégica y potencial logístico le otorgan un papel clave para el desarrollo socioeconómico de Manabí. Su cercanía a las arterias viales nacionales E-15 (Troncal del Pacífico) y E-30, lo vincula eficientemente con las redes de transporte terrestre, facilitando el acceso directo desde y hacia el aeropuerto, lo que amplifica su valor como infraestructura multimodal.

En la zona norte de la provincia, se encuentra además el Aeropuerto Los Perales, en el cantón San Vicente, situado junto al estuario del río Chone. Esta infraestructura se utiliza actualmente para actividades aéreas de baja escala, principalmente con fines turísticos y recreativos, ya que fue cerrado para operaciones comerciales regulares debido a la baja demanda de pasajeros. Sin embargo, múltiples actores locales y regionales han manifestado su interés por su reactivación, reconociendo su potencial como enclave estratégico para el desarrollo turístico y comercial del noroeste manabita.

La reactivación del aeropuerto Los Perales bajo un modelo de gestión eficiente podría aportar a la descentralización de la conectividad aérea, así como al fortalecimiento del turismo y el comercio en zonas de alto valor paisajístico y productivo, en coherencia con las estrategias de desarrollo sostenible planteadas en el PDOT provincial.





**Puertos fluviales:** El Ecuador, gracias a su diversidad hidrográfica, dispone de una red de puertos fluviales clave que cumplen una función estratégica en la logística nacional, la conectividad territorial y la dinamización de las economías locales. Estas infraestructuras están distribuidas principalmente en la región costera y amazónica, donde los ríos sirven como ejes naturales de integración entre zonas rurales, centros poblados y mercados regionales.

El Puerto Marítimo y Fluvial de Guayaquil, situado sobre el río Guayas, constituye el principal nodo de comercio exterior del país. Desde esta plataforma logística se canaliza gran parte de las exportaciones de banano, camarón, cacao, café y otros productos agrícolas, lo que lo posiciona como un puerto de alto valor económico y estratégico para el Ecuador (GADPM, 2023).

*Tabla 11 Puertos fluviales de Manabí por cantón y uso fundamental.*

| Ruta - Ubicación                    | Ente - Regulación              | Recorrido principal                                             | Asentamientos registrados         | Uso fundamental                                           |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Río Chone - Chone</b>            | GAD Municipal de Chone         | Desde Chone centro hacia zona agrícola alta                     | San Andrés, Convento, La Sabana   | Transporte de productos agrícolas y ganaderos             |
| <b>Río Carrizal - Flavio Alfaro</b> | GAD Municipal de Flavio Alfaro | Desde centro urbano hacia comunidades del río Carrizal          | Zapallo, El Encanto, Los Laureles | Movilización de productos rurales y conectividad regional |
| <b>Río La Crespita - El Carmen</b>  | GAD Municipal de El Carmen     | Desde sector La Crespita hacia fincas rurales                   | La Crespita, Las Mercedes         | Transporte agroproductivo local                           |
| <b>Río Pichincha - Pichincha</b>    | GAD Municipal de Pichincha     | Conexión entre cabecera parroquial y márgenes del río Pichincha | La Unión, El Paraíso              | Uso local agropecuario y conectividad rural               |
| <b>Río Sucre - Sucre</b>            | GAD Municipal de Sucre         | Desde Bahía hasta comunidades ribereñas del río Sucre           | Pueblo Nuevo, Leonidas Plaza      | Conectividad y transporte pesquero/artesanal              |
| <b>Río Carrizal - Tosagua</b>       | GAD Municipal de Tosagua       | Tramo medio del río Carrizal hasta zonas de producción agrícola | San Ramón, La Laguna              | Transporte de productos agroindustriales                  |
| <b>Río Portoviejo - Rocafuerte</b>  | GAD Municipal de Rocafuerte    | Conexión entre zona urbana y recintos agrícolas de Rocafuerte   | La Estancia, El Cerro             | Movilización local y abastecimiento agrícola              |
| <b>Río Grande - Santa Ana</b>       | GAD Municipal de Santa Ana     | Desde centro cantonal hacia comunidad Santa Lucía               | Santa Lucía, La Asunta            | Conectividad intra-parroquial y comercio agrícola         |
| <b>Río Junín - Junín</b>            | GAD Municipal de Junín         | Desde Junín hasta zonas agrícolas al norte del cantón           | Pimocha, La Florida               | Transporte comunitario y producción agrícola              |

**Fuente.** Resultados de la búsqueda de “puertos fluviales” – Ministerio de Transporte y Obras Públicas ([obraspublicas.gob.ec](https://obraspublicas.gob.ec)), PDOT - GADPM 2023.



Desde una perspectiva ambiental y de sostenibilidad, el transporte fluvial representa una alternativa más eficiente y ecológica en comparación con el transporte terrestre o aéreo, al generar menor huella de carbono y requerir menos infraestructura invasiva. Esto lo convierte en una herramienta compatible con los principios de desarrollo sostenible promovidos en los instrumentos de planificación nacional y territorial.

No obstante, los puertos fluviales del país enfrentan desafíos importantes relacionados con la necesidad de modernizar su infraestructura física, optimizar la gestión operativa, y mitigar los impactos ambientales vinculados a su actividad. En este contexto, se abren oportunidades para invertir en tecnología portuaria, infraestructura verde y sistemas logísticos sostenibles, lo que permitiría potenciar su rol en el desarrollo económico y la integración territorial.

En el marco del PDOT Manabí 2023–2027, la articulación con plataformas portuarias —incluidas aquellas de carácter fluvial— se reconoce como un factor habilitante para la competitividad del territorio y el fortalecimiento de corredores logísticos estratégicos.

A continuación, se presenta la información sobre los puertos fluviales, sus capacidades y características, lo que permitirá contextualizar de manera integral la infraestructura portuaria y sus demandas.

## **1.22 Densidad patrimonial**

Como se aprecia, la densidad patrimonial se puede clasificar en varias variables que van desde, alta a baja densidad, en función de la frecuencia y cercanía de los elementos patrimoniales registrados. En este sentido, destacan tres áreas que responden a la categoría de Alta Densidad Patrimonial, entre los que se encuentran: Puerto López, Portoviejo y Sucre, seguido por Manta y los límites entre Chone y Flavio Alfaro, pudiendo convertirse en centros de interés para la puesta en valor y jerarquización del patrimonio. El resto de los cantones, aun cuando presentan registros patrimoniales, su concentración los cataloga con densidades de medio a bajos.

Otro elemento que también tributa a la potencialidad, está relacionado con el reconocimiento y accionar del Gobierno Provincial de Manabí en torno al patrimonio cultural, posicionándose como eje articulador entre las instituciones y colectivos sociales involucrados.





En este sentido, se contribuyó en 2019, a la declaración del amorfino como una expresión cultural y de identidad Manabita, y a su vez, se firmó un convenio de cooperación interinstitucional con el INPC para la creación de Tres Centros Ceremoniales Arqueológicos para los sitios Tabuga, Liguíqui y Julcuy, los cuales den espacio a preservar los recursos arqueológicos de las zonas.

La distribución cantonal de los bienes inmuebles declarados como patrimonio cultural en la provincia de Manabí, de acuerdo con la categorización establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2023). Esta clasificación refleja la concentración y registro formal de edificaciones patrimoniales según su valor histórico, arquitectónico y cultural.

### Rangos de categorización

La simbología utilizada clasifica a los cantones según la cantidad de bienes inmuebles registrados:

**0 – 1 bien**

**11 – 21 bienes**

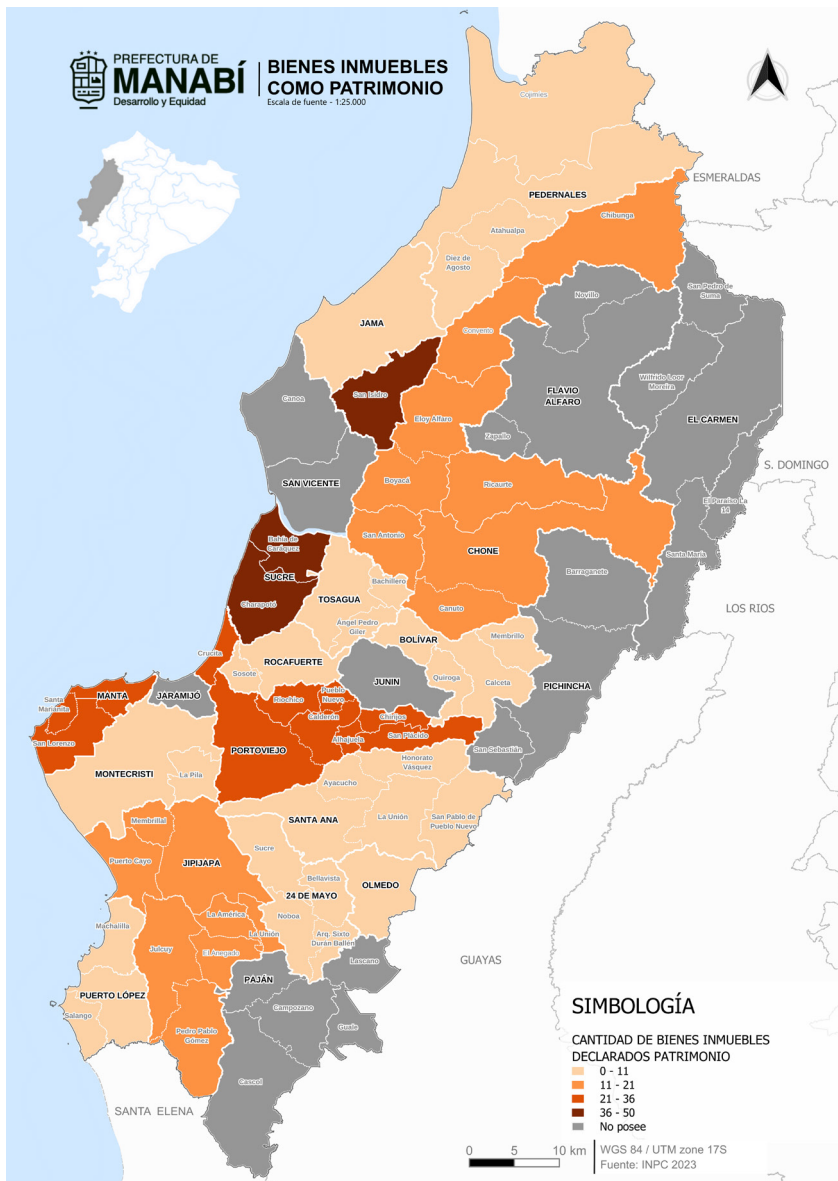
**21 – 35 bienes**

**36 – 50 bienes**

**Más de 50 bienes**

- **Cantones sin registro disponible (color gris)**
- Los cantones con **mayor concentración** de patrimonio inmueble son:
- **Portoviejo, Sucre y Jipijapa**, con más de **50 bienes registrados**, lo que evidencia su relevancia histórica y arquitectónica.
- **Montecristi, Rocafuerte y Chone** presentan entre **36 y 50 bienes**, destacándose por sus centros históricos bien preservados.
- Otros cantones como **Manta, Tosagua, Santa Ana, Bolívar, Pichincha y Paján** muestran presencia moderada de bienes patrimoniales, entre 11 y 35 registros.

En contraste, **varios cantones de la zona centro-sur y nororiental** (como El Carmen, Flavio Alfaro, Olmedo o 24 de Mayo) presentan un número reducido de inmuebles catalogados.



**Mapa 13. Densidad de Recursos Patrimoniales**

**Fuente:** Equipo PDOT-GADPM (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, 2023)





### 1.23 Promoción turística de Manabí

La comunicación turística en la provincia de Manabí se encuentra bajo la responsabilidad directa de la Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí. Esta unidad cumple un rol clave en la difusión de los atractivos, actividades, rutas, festivales y experiencias turísticas que conforman la oferta provincial.

En el marco del fortalecimiento del posicionamiento turístico de la provincia, el Gobierno Provincial de Manabí ha desarrollado una estrategia comunicacional centrada en medios digitales y redes sociales, orientada a la difusión del patrimonio natural, cultural y gastronómico del territorio. Esta estrategia ha sido articulada bajo la marca “Manabí Mágico y Diverso”, la cual actúa como eje integrador para campañas de visibilidad territorial a nivel nacional e internacional.

#### **Entre las principales acciones ejecutadas se destacan:**

- Activación de campañas en redes sociales con contenido audiovisual dinámico y segmentado, orientado a públicos objetivos en mercados turísticos clave.
- Cobertura institucional de eventos turísticos y culturales, con transmisión en vivo y generación de contenido para reforzar la identidad territorial.
- Producción profesional de materiales promocionales mediante la adquisición de equipos audiovisuales, mejorando la calidad de las piezas comunicacionales.
- Participación en ferias y ruedas de negocios, respaldadas por servicios de comunicación estratégica para la difusión de la oferta turística provincial.

Estas acciones han generado un impacto significativo en la percepción ciudadana, logrando un índice de aprobación del 86% en relación con la gestión institucional, según la Rendición de Cuentas 2023. La comunicación digital se ha consolidado como un componente clave para la promoción del turismo sostenible y la atracción de visitantes e inversionistas.

Actualmente, la provincia cuenta con un conjunto de instrumentos de comunicación institucional y promocional, entre los que se destacan:

- Manual de identidad corporativa
- Plan de Promoción Turística
- Manual de estilo para redes sociales
- Plan de Marketing Territorial

Estos recursos, alineados con la campaña institucional “Manabí Mágico y Diverso”, permiten proyectar una imagen coherente, moderna y territorialmente diferenciada del destino. La estrategia visual y narrativa gira en torno a la diversidad cultural, la riqueza natural y la identidad costera-rural de la provincia, reforzando su posicionamiento como un destino auténtico y competitivo. A través de estos mecanismos, se busca consolidar a Manabí como una marca turística provincial, con énfasis en la articulación con gobiernos cantonales, prestadores de servicios y comunidades anfitrionas. La comunicación digital, mediante redes sociales, sitio web y campañas temáticas, constituye el principal canal para llegar a turistas nacionales e internacionales, especialmente públicos jóvenes y viajeros conscientes.





## 1.24 Escenario Turístico Global, Nacional y Local

El turismo internacional ha demostrado una recuperación sólida y sostenida durante el año 2024, alcanzando cifras que incluso superan los niveles registrados antes de la pandemia de COVID-19. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre enero y septiembre de 2024 se registraron aproximadamente 1.100 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que evidencia un repunte del 38% respecto al mismo período de 2023 y una recuperación casi total respecto a 2019 (OMT, 2024).

En términos económicos, los ingresos por turismo internacional durante 2024 se estiman en 1,6 billones de dólares estadounidenses, superando en un 4% los ingresos generados en 2019, incluso tras ajustes por inflación y tipo de cambio (OMT, 2024). Esto consolida al turismo como uno de los sectores económicos más relevantes a nivel mundial, no solo por su aporte directo al Producto Interno Bruto (PIB), sino también por su contribución transversal a otras industrias.

Asimismo, el Producto Interno Bruto directo del turismo mundial alcanzó los 3,3 billones de dólares en 2023, equivalente al 3% del PIB global, reflejando una recuperación completa impulsada por el crecimiento conjunto del turismo nacional e internacional (OMT, 2024).

A nivel regional, Oriente Medio lideró la recuperación con un crecimiento del 22% por encima de los niveles de 2019. Europa alcanzó el 94% de recuperación, África el 96%, las Américas el 90% y Asia-Pacífico el 65%, destacando diferencias significativas dentro de esta última región debido a restricciones post-pandemia más prolongadas (OMT, 2024).

Finalmente, la ocupación global de alojamientos turísticos se situó en el 66% en noviembre de 2024, apenas tres puntos por debajo del 69% registrado en noviembre de 2019, reflejando una estabilización paulatina en los niveles de actividad y demanda turística (OMT, 2024).

Estos datos confirman que el turismo sigue consolidándose como una industria estratégica para el desarrollo económico y social a nivel global, con un papel clave en la generación de empleo, la promoción del comercio, la reducción de la pobreza y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## 1.25 Estadísticas de Turismo Nacional e Internacional en Ecuador

Durante el año 2024, el sector turístico ecuatoriano enfrentó desafíos significativos que impactaron tanto en la llegada de visitantes internacionales como en los ingresos generados por esta actividad.

**Llegadas Internacionales:** Ecuador registró un total de 1.262.664 llegadas de turistas internacionales en 2024, lo que representa una disminución del 11,5% en comparación con los 1.426.514 visitantes recibidos en 2023. Esta cifra también es considerablemente inferior a los niveles prepandemia, que superaban los 2 millones de visitantes anuales (Ecuavisa, 2024).

La reducción en las llegadas internacionales se atribuye a diversos factores, entre ellos, la percepción de inseguridad derivada de conflictos internos y problemas estructurales en el país, que han afectado la imagen de Ecuador como destino turístico seguro (Ecuador Chequea, 2024).





Una tendencia que se ha atribuido principalmente a factores como la percepción de inseguridad, crisis política y debilitamiento de la conectividad aérea (MINTUR, 2024). Aunque no se dispone de una desagregación específica del impacto en la provincia de Manabí, es razonable inferir que los destinos provinciales con vocación internacional —como Puerto López, Canoa y Crucita— también han resentido esta caída.

Este contexto representa un desafío directo para el posicionamiento internacional del destino, y refuerza la urgencia de implementar estrategias integradas de comunicación, seguridad turística y articulación institucional. Por otra parte, esta situación abre una ventana para robustecer el turismo interno, consolidando el enfoque en mercados domésticos, especialmente durante fines de semana y feriados nacionales, donde los cantones costeros de Manabí han demostrado ser destinos recurrentes para el turismo familiar ecuatoriano.

## **1.26 Ingresos por Turismo**

En términos económicos, los ingresos generados por el turismo internacional también experimentaron una caída. En 2024, se registraron ingresos por USD 444,6 millones, una disminución respecto a los USD 486,6 millones obtenidos en 2023. Esta reducción refleja el impacto negativo de la disminución en la llegada de turistas y la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y seguridad para el sector (Ecuavisa, 2024).

## **1.27 Turismo Nacional**

A pesar de la disminución en el turismo internacional, el turismo interno mostró signos de recuperación. Por ejemplo, en las Islas Galápagos, el número de visitantes nacionales en el primer semestre de 2024 fue de 60.391, lo que representa un aumento del 34% en comparación con el mismo período de 2019. Este crecimiento indica una tendencia positiva en la participación de los ecuatorianos en el turismo interno (Parque Nacional Galápagos, 2024).

### **1.27.1. Importancia del Análisis de Demanda para la Planificación Turística**

El análisis de la demanda turística constituye un componente clave para una planificación estratégica territorial efectiva. Permite comprender los flujos, preferencias y comportamientos del visitante, así como proyectar tendencias futuras que orienten la toma de decisiones en cuanto a inversión, promoción y gestión de destinos. En el caso de Manabí, la lectura de los patrones de visita a los atractivos clave, como las áreas naturales protegidas, ofrece información esencial sobre el posicionamiento actual del destino, la efectividad de las acciones de promoción y la capacidad de carga turística en ecosistemas sensibles. Además, este tipo de análisis cobra especial relevancia frente al proceso de recuperación pospandemia y la necesidad de transitar hacia un modelo de turismo más resiliente y sostenible.

#### **1.27.2. Turismo en Áreas Naturales Protegidas de la Provincia de Manabí**

El turismo en áreas naturales protegidas de Manabí constituye una de las principales formas de turismo sostenible en la provincia de Manabí, al ofrecer



experiencias de contacto con la naturaleza, conservación de la biodiversidad y desarrollo comunitario. La provincia cuenta con tres importantes áreas protegidas abiertas al público: el Parque Nacional Machalilla, el Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche y el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas.

En el año 2019, se registró un total de 283.731 visitas en las tres áreas protegidas, siendo el Parque Nacional Machalilla el principal receptor con 271.837 visitantes, equivalente al 95% del total provincial. Esta cifra representa el pico más alto de visitas en el período analizado y sirve como línea base para evaluar los efectos de la pandemia y las dinámicas posteriores.

En 2020, producto de las restricciones sanitarias por la emergencia del COVID-19, las visitas cayeron drásticamente a 48.963 personas, lo que representa una disminución del 83% con respecto al año anterior. Esta caída afectó particularmente al Parque Nacional Machalilla, que pasó de 271.837 a 39.415 visitantes en un solo año.

Durante los años siguientes (2021 y 2022), se observa una recuperación paulatina, alcanzando 117.739 visitantes en 2022. No obstante, esta tendencia no se consolidó, ya que en 2023 y 2024 las cifras volvieron a disminuir, registrándose 69.750 y 58.355 de visitas respectivamente. Esto evidencia una recuperación frágil e inestable del turismo en áreas protegidas.

**Tabla 12** Evolución histórica de visitantes en áreas naturales protegidas de la provincia

| VISITANTES EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE LA PROVINCIA |                            |                                   |                                                  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|
| AÑO                                                      | TIPO DE ÁREA NATURAL       |                                   |                                                  |
|                                                          | PARQUE NACIONAL MACHALILLA | REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PACOCHÉ | REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATA |
| 2019                                                     | 271837                     | 7354                              | 4540                                             |
| 2020                                                     | 39415                      | 7683                              | 1365                                             |
| 2021                                                     | 92658                      | 4675                              | 2104                                             |
| 2022                                                     | 108177                     | 6966                              | 2767                                             |
| 2023                                                     | 60548                      | 7470                              | 1732                                             |
| 2024                                                     | 51106                      | 6562                              | 687                                              |

**Fuente.** Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2024

**Análisis de Tendencias: Evolución de Visitantes en Áreas Protegidas (2015–2024)**

Según los datos consolidados en la Tabla 12. Evolución histórica de visitantes en áreas naturales protegidas de la provincia de Manabí, se observa lo siguiente:

Área protegida más visitada: El Parque Nacional Machalilla lidera consistentemente el número de visitas a lo largo de todo el período analizado. Esta tendencia responde a su alto valor ecosistémico (islas, playas, bosque seco tropical), la existencia de infraestructura mínima de recepción turística, y su posicionamiento histórico como ícono del ecoturismo en el Ecuador.

Impacto de la pandemia (2020): En 2020 se registra una caída abrupta en la afluencia de visitantes en todas las áreas protegidas, producto de





las restricciones de movilidad por la COVID-19. En el caso de Machalilla, la reducción fue del 90% con respecto a 2019, lo que revela su alta dependencia del turismo nacional e internacional.

Recuperación pospandemia (2021-2024): Entre 2021 y 2024 se evidencia una recuperación gradual del flujo turístico. Para 2024, el Parque Nacional Machalilla ha alcanzado casi el 95% de los niveles prepandemia, mientras que otras áreas, como la Reserva Marina El Pelado y el Refugio de Vida Silvestre Pacoche, presentan tasas de recuperación más lentas, posiblemente por menor promoción o acceso.

Tendencias generales: Se constata que el turismo en áreas naturales protegidas está retomando su dinamismo, pero con mayor demanda de experiencias sostenibles, contacto con la naturaleza y bajo impacto ambiental, lo que abre oportunidades para mejorar la gestión de visitantes, fortalecer los servicios ecoturísticos, e implementar mecanismos de control de carga turística.

### **1.27.3 Perfil del Turista Interno en Ecuador (2022): Análisis Estratégico para la Planificación Turística**

El análisis del perfil del turista interno ecuatoriano, con base en los datos levantados por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2022), constituye una herramienta clave para la planificación, diseño y gestión de estrategias turísticas territoriales. La comprensión del comportamiento del visitante nacional permite afinar productos turísticos sostenibles, adaptar la oferta a nuevas demandas y fomentar el crecimiento de mercados internos con alta capacidad de dinamización económica local.

#### **Características demográficas y socioculturales**

El turista interno en Ecuador se concentra principalmente en el grupo etario de 25 a 44 años, con una participación equilibrada entre hombres y mujeres, aunque con leve predominancia femenina. Este segmento poblacional representa una generación económicamente activa, conectada digitalmente y con altos niveles de escolaridad (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022). Predominan los turistas solteros y empleados del sector privado, lo que sugiere una autonomía en la toma de decisiones y una disposición al consumo de experiencias en destinos nacionales.

Este perfil coincide con las tendencias regionales descritas por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), que señala un auge del turismo local post-pandemia, motivado por la búsqueda de bienestar, escapismo, y conexión con la naturaleza y la cultura.

#### **Motivaciones y patrones de viaje**

Los motivos de viaje se concentran en el ocio, la recreación y las vacaciones, seguidos por la visita a familiares y amigos. Estos viajes, en su mayoría de corta duración y alta frecuencia, se realizan durante fines de semana o feriados nacionales, lo cual configura un patrón de “escapadas” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022). Este tipo de comportamiento requiere de una oferta adaptada a estancias breves, con servicios accesibles, logística ágil y productos turísticos de alto valor simbólico.



## **Destinos y preferencias del visitante**

Las regiones de la Sierra y la Costa son las más visitadas, destacándose Pichincha, Guayas, Manabí y Azuay. Se observa una preferencia por destinos naturales y culturales: playas, áreas protegidas, parques nacionales, centros históricos y ciudades patrimoniales. Este patrón sugiere una alta valoración por los atributos paisajísticos, culturales y de identidad local.

En el caso específico de Manabí, la riqueza costera, la gastronomía reconocida internacionalmente (Región Gastronómica Mundial 2026), y la biodiversidad hacen del territorio un destino estratégico, alineado a las tendencias globales hacia el turismo sostenible (UNESCO, 2022).

## **Medios de transporte y modalidades de alojamiento**

El turista interno se moviliza principalmente por transporte terrestre: vehículos particulares y buses interprovinciales. En cuanto al alojamiento, prevalece el hospedaje en casas de familiares o amigos, seguido de hoteles y hostales de precios moderados (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022). Esto implica la importancia de reforzar la infraestructura vial, así como de diversificar la oferta de alojamiento que combine calidad, asequibilidad y experiencia local.

## **Gasto turístico y duración de la estadía**

El gasto promedio del turista interno se ubica en aproximadamente USD 47,26 por viaje, con una estadía promedio de 1 a 2 noches (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022). Estos datos reafirman el carácter de turismo de corta duración y presupuestos moderados, lo que plantea la necesidad de una oferta con alta relación valor-precio, que garantice experiencias memorables y sostenibles.

## **Actividades preferidas**

Las actividades más realizadas son visitas a playas, senderismo y actividades en la naturaleza, recorridos culturales, participación en fiestas locales y exploración gastronómica. Esta última se ha posicionado como uno de los principales motivadores de viaje, reforzando el potencial de Manabí como destino de turismo gastronómico. Según la FAO (2021), la gastronomía basada en ingredientes nativos puede convertirse en una estrategia de diferenciación territorial y sostenibilidad económica.

## **Análisis del perfil del turista interno ecuatoriano**

El análisis del perfil del turista interno ecuatoriano evidencia una tendencia creciente hacia viajes de corta duración, motivados principalmente por el ocio, el descanso, la naturaleza y la gastronomía local. Este turista pertenece mayoritariamente al segmento joven-adulto (25 a 44 años), con acceso a educación superior, autonomía económica y un uso intensivo de tecnologías digitales, lo que influye en sus procesos de búsqueda, planificación y decisión de viaje (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022).

La mayoría de estos desplazamientos se realizan durante fines de semana o feriados nacionales, con preferencia por el transporte terrestre y una estadía promedio de una a dos noches, lo que configura un patrón de “escapadas de





proximidad". Sus gastos, aunque moderados (promedio de USD 47 por viaje), representan una oportunidad de dinamización local si se logra consolidar una oferta adecuada, que priorice experiencias memorables y auténticas. Este perfil coincide con las tendencias internacionales que privilegian el turismo doméstico post-pandemia, con énfasis en la sostenibilidad, la salud emocional, el contacto con la naturaleza y la valorización de lo local (OMT, 2023; FAO, 2021).

Manabí, en este contexto, tiene un posicionamiento estratégico privilegiado. Su amplia costa, los productos gastronómicos reconocidos a nivel internacional (como la reciente distinción como Región Gastronómica Mundial 2026), su biodiversidad y su identidad cultural viva, se alinean con las motivaciones del turista nacional. Para capitalizar esta oportunidad, resulta fundamental que la provincia consolide rutas integradas de corto alcance, fortalezca la conectividad interprovincial y mejore la infraestructura turística secundaria en destinos emergentes. Asimismo, es clave articular la promoción digital con campañas segmentadas, promover alianzas entre actores públicos, privados y comunitarios, y diversificar la oferta de alojamiento, incluyendo hospedajes con identidad local y sostenibilidad. De esta forma, Manabí no solo responderá a la demanda interna actual, sino que construirá un modelo turístico territorial más inclusivo, competitivo y resiliente.

### **Segmentos de interés para Manabí**

El reconocimiento de Manabí como Región Gastronómica Mundial 2026 (IGCAT, 2026) posiciona a la provincia como un epicentro de experiencias culinarias con alto valor simbólico, cultural y económico. En este marco, se identifica como prioritario el segmento de turistas gastronómicos, tanto nacionales como internacionales, que buscan propuestas auténticas, sostenibles y basadas en el territorio. Este tipo de visitante no solo está interesado en degustar platos típicos, sino en vivir experiencias integrales: conocer las cocinas tradicionales, participar en talleres con portadores de saberes ancestrales, recorrer mercados y fincas locales, y descubrir narrativas culinarias que conectan la biodiversidad con la identidad cultural.

## **1.28 Cadena de valor del sector turístico**

La cadena de valor del turismo es una herramienta estratégica que permite identificar, fortalecer y articular los eslabones que intervienen en la experiencia turística, desde la planificación de productos hasta la satisfacción del visitante, promoviendo encadenamientos productivos y empleo decente (OIT, 2020). En el caso de Manabí, su diversidad natural, riqueza cultural, reconocimiento gastronómico internacional y fuerte identidad territorial convierten al turismo en un eje clave para dinamizar el desarrollo local sostenible.

Esta visión es coherente con la Agenda 2030, que reconoce al turismo como catalizador del crecimiento económico inclusivo, la preservación del patrimonio y el empoderamiento comunitario (UNESCO, 2018; ONU, 2015). No obstante, existen desafíos importantes en términos de articulación institucional, sostenibilidad ambiental y mejora de la calidad de los servicios turísticos, lo cual exige una gobernanza participativa y una planificación



estratégica integral (GADPM, 2022).

**Tabla 13** Eslabón de cadenas

| Eslabón de la Cadena                     | Fortalezas                                                                                 | Debilidades                                                                       | Oportunidades                                                                                |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Organización de viajes</b>         | - Operadoras locales en zonas costeras. - Reconocimiento de Manabí como destino emergente. | - Poca articulación con turismo comunitario. - Baja digitalización.               | - Fortalecer redes de operadores locales. - Plataformas digitales con enfoque manabita.      |
| <b>2. Transporte</b>                     | - Conectividad terrestre y aérea desde grandes ciudades.                                   | - Vías secundarias y rurales en mal estado. - Transporte turístico desorganizado. | - Diseñar rutas de acceso turístico prioritarias. - Movilidad intermodal sostenible.         |
| <b>3. Servicios básicos del destino</b>  | - Cobertura hotelera urbana y costera. - Inversión en turismo de sol y playa.              | - Infraestructura básica limitada en zonas rurales. - Débil acceso a TICs.        | - Sello de calidad turística rural. - Políticas para infraestructura con enfoque sostenible. |
| <b>4. Alimentación y entretenimiento</b> | - Reconocimiento internacional como Región Gastronómica Mundial 2026.                      | - No existen rutas gastronómicas estructuradas.                                   | - Desarrollo de experiencias culinarias vivenciales. - Integración con agroturismo.          |
| <b>5. Compras</b>                        | - Producción artesanal diversa (toquilla, maní, tagua).                                    | - Poca conexión con la oferta turística. - Informalidad en comercialización.      | - Tiendas de territorio. - Certificación de productos turísticos manabitas.                  |
| <b>6. Experiencia del visitante</b>      | - Diversidad cultural, natural y patrimonial.                                              | - Falta de interpretación, guías y accesibilidad.                                 | - Diseño de experiencias inclusivas y sostenibles. - Turismo regenerativo y temático.        |
| <b>7. Gobernanza y articulación</b>      | - Iniciativas desde Prefectura, Buró de Turismo y academia                                 | - Poca coordinación entre actores.                                                | - Creación de técnicas, Alianzas público-privadas con enfoque territorial.                   |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2025

## Organización de viajes y comercialización

Este eslabón comprende agencias, operadoras, sistemas de distribución y plataformas digitales que conectan la oferta con la demanda.

### Análisis:

- La intermediación turística en Manabí aún es limitada y concentrada en destinos tradicionales como Manta o Puerto López. Existen escasas agencias locales formalizadas en zonas rurales y patrimoniales, lo que genera dependencia de operadores de Quito o Guayaquil.
- La oferta comunitaria y gastronómica no está suficientemente empaquetada ni visibilizada en plataformas globales (Booking, GetYourGuide, Civitatis).
- La falta de un sistema provincial de inteligencia turística dificulta la







gestión de datos sobre flujos, perfiles y comportamiento del turista.

## **Transporte**

Incluye acceso al destino y movilidad interna.

### **Análisis:**

- Manabí dispone de conectividad terrestre desde Quito y Guayaquil y un aeropuerto internacional en Manta. Sin embargo, la movilidad intraprovincial es desigual: los atractivos rurales y costeros no siempre cuentan con acceso adecuado ni transporte turístico formal.
- El transporte acuático y fluvial está subutilizado a pesar del potencial en áreas como Puerto Cayo, Jaramijó, el estuario del río Portoviejo, entre otros.
- Falta articulación entre transporte y nodos turísticos, afectando la experiencia y seguridad del visitante.

## **4. Alimentación y entretenimiento**

Incluye gastronomía, eventos, espacios recreativos.

### **Análisis:**

- Manabí ha sido reconocida como Región Gastronómica Mundial 2026, lo cual representa una oportunidad sin precedentes para estructurar un producto turístico basado en la cocina tradicional y los sistemas agroalimentarios locales.
- La oferta de entretenimiento (festivales, ferias, parques temáticos, experiencias) es abundante pero dispersa y débilmente sistematizada.

## **5. Compras**

Incluye artesanías, textiles, alimentos procesados, souvenirs.

### **Análisis:**

- Manabí posee una vasta riqueza artesanal (toquilla, tagua, tejidos, dulces), pero la cadena de valor comercial de estas producciones no está conectada con la oferta turística.
- Pocos espacios turísticos priorizan la venta directa de productos locales certificados o con marca territorial.
- Falta un sistema de trazabilidad que garantice que los ingresos lleguen a comunidades productoras.

## **6. Experiencia del visitante**

Representa el conjunto de vivencias recreativas, culturales y naturales.

### **Análisis:**

- El visitante encuentra una oferta rica en cultura montubia, patrimonio afroecuatoriano, naturaleza (bosques secos, manglares, costas), pero aún carece de servicios interpretativos, guías capacitados o experiencias diseñadas desde la lógica del visitante.
- La mayor parte de las experiencias no están accesibles para personas con discapacidad, ni son promovidas bajo criterios de sostenibilidad y calidad internacional.



## Conclusiones preliminares sobre la Cadena de Valor Turística de Manabí

La cadena de valor del turismo en la provincia de Manabí evidencia fortalezas estructurales significativas, entre las que destacan su diversidad biocultural, el reconocimiento internacional de su gastronomía, su ubicación geoestratégica en el litoral ecuatoriano y la existencia de un acervo patrimonial tangible e intangible con alto potencial turístico. Estos atributos constituyen una base sólida para el desarrollo de un destino competitivo y sostenible en el ámbito nacional e internacional.

Sin embargo, se identifican debilidades estructurales persistentes que limitan el aprovechamiento pleno de dichas potencialidades. Entre ellas se encuentran: la limitada articulación entre actores clave del ecosistema turístico (públicos, privados, comunitarios y académicos), la baja calidad y cobertura de infraestructura básica en territorios rurales con vocación turística, y la escasa profesionalización de los servicios turísticos, especialmente en segmentos emergentes como el turismo comunitario, gastronómico y de naturaleza.

En contraposición, se evidencian oportunidades estratégicas relevantes, particularmente en torno a:

- La generación de encadenamientos productivos sostenibles entre sectores como el agro, la pesca, la artesanía y el turismo;
- La digitalización de procesos comerciales y de gestión turística;
- La implementación de estándares de calidad aplicables a la oferta local;
- Y el fortalecimiento de una gobernanza colaborativa y territorializada que promueva una visión integral del desarrollo turístico.
- No obstante, estas apreciaciones preliminares requieren ser validadas, sistematizadas y enriquecidas mediante un análisis técnico profundo y basado en evidencia empírica, a través del Proyecto N°10 contemplado en este plan.

Dicho proyecto tiene como propósito central:

- Realizar un diagnóstico detallado por eslabón de la cadena de valor turística, con base en metodologías participativas, georreferenciación y análisis estadístico;
- Identificar con precisión los cuellos de botella estructurales y operativos que obstaculizan la consolidación del turismo como motor de desarrollo sostenible en la provincia;
- Proponer intervenciones estratégicas específicas, viables y escalables, que optimicen la cadena y generen impactos tangibles en el bienestar territorial;
- Diseñar e implementar instrumentos de monitoreo, evaluación y aprendizaje adaptativo, que aseguren la retroalimentación permanente del sistema turístico provincial.

## 1.29 Comparativa de destinos con oferta similar a la provincia de Manabí

Según la teoría de planificación estratégica turística (Buhalis, 2000; Godfrey & Clarke, 2000), la comparación de destinos consiste en identificar destinos turísticos que presenten similitudes en producto, mercado objetivo o posicionamiento, con el objetivo de analizar sus estrategias de desarrollo,





desempeño turístico, gestión de recursos y experiencias exitosas, a fin de identificar factores replicables o adaptables. Este enfoque también forma parte de los métodos de benchmarking aplicados al turismo (Crouch & Ritchie, 1999), que permiten orientar la toma de decisiones estratégicas.

Según los enfoques propuestos por Buhalis (2000), Crouch & Ritchie (1999) y UN Tourism (2023), este tipo de análisis no solo permite identificar buenas prácticas replicables, sino también adaptarlas a las particularidades de cada territorio, fortaleciendo su competitividad, sostenibilidad y gobernanza. En el contexto ecuatoriano, se identifican seis provincias con una oferta turística comparable a la de Manabí, por su ubicación costera, presencia de áreas protegidas, enfoque en turismo de naturaleza, rural, comunitario o cultural. La siguiente matriz resume los principales criterios de comparación.

1.29.1 Fases del proceso comparativo de destinos

1.29.1.1 Identificación de destinos avanzados

En el caso de Manabí, se han identificado como comparables y relevantes las provincias de Esmeraldas, Santa Elena, Guayas, El Oro, Los Ríos y Pastaza, por compartir similitudes en sus recursos naturales, presencia de áreas protegidas, oferta de turismo costero, comunitario, cultural y rural.

Estos destinos han implementado, con distintos niveles de éxito, estrategias de innovación, promoción, fortalecimiento de la identidad local, gobernanza comunitaria y posicionamiento de productos turísticos.

1.29.1.2 Análisis de desempeño turístico

Para evaluar a estos destinos, se han considerado dimensiones clave como:

Tabla 14 Comparativa de destinos similares a Manabí

| Provincia   | Tipo de similitud con Manabí                                               | Estrategias destacadas implementadas                                                                                  | Modelos metodológicos aplicables                                               |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Esmeraldas  | Turismo costero, biodiversidad, cultura afroecuatoriana                    | Turismo comunitario costero; fortalecimiento de identidad afro; conservación de reservas naturales                    | Observatorio de Dinámicas de la Industria Turística                            |
| Santa Elena | Playas, arqueología costera, surf, turismo juvenil                         | Desarrollo de marcas destino (Montañita, Salinas); promoción digital segmentada; integración en la Ruta del Spondylus | Marketing digital                                                              |
| El Oro      | Turismo costero productivo, agroindustria y observación de aves            | Vinculación de agroindustria (banano, cacao) al turismo rural; aviturismo; impulso de turismo en frontera             | Observatorio de Dinámicas de la Industria Turística + Observatorio de producto |
| Guayas      | Turismo urbano y natural, manglares, conectividad nacional e internacional | Integración entre turismo urbano (Guayaquil) y turismo de naturaleza (Churute); conectividad aérea y fluvial          | Gestión estratégica del destino                                                |



| Los Ríos | Turismo fluvial, agroecológico y rural | Desarrollo de rutas agroecológicas; festividades rurales; experiencias vivenciales en fincas productivas     | Turismo rural participativo                                                            |
|----------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Pastaza  |                                        | Modelo de coestión con comunidades indígenas; enfoque intercultural; conservación de biodiversidad amazónica | Observatorio de Dinámicas de la Industria Turística+ Gestión comunitaria participativa |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, *GADPM* 2025

### 1.30 Aplicabilidad de Buenas Prácticas en la Provincia de Manabí

El análisis comparativo de destinos turísticos con características similares a las de Manabí permite identificar una serie de buenas prácticas que, adecuadamente adaptadas, pueden fortalecer el posicionamiento turístico de la provincia. Estas prácticas, alineadas con los principios de sostenibilidad, competitividad y gobernanza participativa, constituyen oportunidades estratégicas para la diversificación y consolidación de la oferta turística provincial.

#### Integración de la Ruta del Spondylus como eje de articulación territorial

La Ruta del Spondylus conecta varios destinos de la costa ecuatoriana, integrando playas, pueblos patrimoniales, sitios arqueológicos y áreas protegidas. Manabí, al encontrarse en el corazón de esta ruta, puede consolidarse como eje articulador mediante el diseño de circuitos temáticos y experiencias integradas. Esta estrategia no solo refuerza la cohesión territorial, sino que permite distribuir los beneficios del turismo de manera más equitativa (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

#### Fortalecimiento del turismo comunitario

El turismo comunitario constituye una alternativa sostenible que promueve la inclusión social, la revalorización cultural y la conservación de los recursos naturales. La experiencia de provincias como Esmeraldas y Pastaza demuestra que este modelo puede escalarse mediante programas de capacitación técnica, transferencia de conocimientos, certificación de calidad y participación activa en ferias turísticas nacionales e internacionales. Según UN Tourism (2023), la participación de comunidades locales en la cadena de valor turística incrementa la resiliencia económica y promueve una gobernanza colaborativa del territorio.

#### Desarrollo de observatorios turísticos con enfoque ODIT

El modelo ODIT (Observatorio de Dinámicas de la Industria Turística) propone un sistema de seguimiento basado en indicadores adaptados a la realidad local, que integran variables sociales, ambientales, culturales y económicas. La implementación de observatorios turísticos provinciales en Manabí permitiría recopilar datos en tiempo real sobre flujos turísticos, perfil del visitante, nivel de satisfacción y presión sobre el entorno, fortaleciendo la toma de decisiones basadas en evidencia (Redalyc, 2022; SciELO Cuba, 2021). Promoción digital segmentada y posicionamiento en mercados emergentes





Manabí puede adoptar estrategias de promoción digital segmentada dirigidas a nichos específicos como surfistas, ecoturistas, viajeros jóvenes, y turistas culturales conscientes. Esto requiere campañas en redes sociales, contenido audiovisual atractivo, gestión de reputación online y presencia en plataformas de reservas. Según Buhalis y Law (2008), el marketing digital es esencial para mejorar la visibilidad, la conversión de reservas y la fidelización del turista en entornos altamente competitivos.

### **1.31 Definición del modelo actual del destino Manabí**

La literatura especializada identifica múltiples enfoques de gestión del turismo, los cuales, según los lineamientos de SEMARNAT (2017), pueden agruparse en tres modelos fundamentales. El primero corresponde al modelo industrial, desarrollado entre las décadas de 1950 y 1980, caracterizado por la expansión acelerada de los viajes turísticos, centrados en el descanso, el entretenimiento y el consumo masivo. Este modelo promovía la estandarización de productos y servicios turísticos, priorizaba los destinos costeros bajo la lógica de las “3S” (sea, sun, sand – mar, sol y arena), y tenía como objetivo principal la generación de divisas mediante el turismo internacional. Sin embargo, esta lógica conllevó efectos colaterales negativos, tales como el deterioro ambiental, la pérdida de autenticidad cultural y el desplazamiento de comunidades locales.

En segundo lugar, se encuentra el modelo posindustrial, el cual emergió como una respuesta crítica al modelo anterior. Esta perspectiva orienta la actividad turística hacia la creación de experiencias más personalizadas y responsables, basadas en la calidad del servicio, la valoración de la identidad cultural, el respeto al entorno y la conciencia social. Uno de sus principales aportes es la incorporación de criterios de sostenibilidad, a través de la implementación de prácticas de monitoreo, mitigación de impactos y participación comunitaria (SEMARNAT, 2017).

El tercer enfoque, identificado como modelo alternativo, representa una evolución conceptual del turismo en el siglo XXI. Este modelo prioriza el contacto respetuoso con la naturaleza, la integración de valores culturales rurales y la promoción de experiencias transformadoras. Se manifiesta en modalidades como el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura, las cuales responden a un creciente interés global por experiencias auténticas, sostenibles y conectadas con el territorio y sus comunidades (SEMARNAT, 2017).

En este mismo marco teórico, se puede afirmar que el modelo predominante en la provincia de Manabí se alinea, en gran medida, con las características del modelo industrial. La dinámica turística provincial mantiene una fuerte dependencia del turismo de sol y playa, concentrando su infraestructura, inversión y promoción en las principales ciudades y destinos costeros.

Según Aranda y Petrus Bey (2020), cerca del 77% de la oferta turística de Manabí se localiza en cantones del litoral, tales como Jama, Jaramijó, Jipijapa, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, Puerto López, San Vicente y Sucre. Esta concentración refleja una estrategia centrada en recursos naturales específicos como las playas, cerros, ríos, humedales y



pozos minerales, así como en activos culturales como la gastronomía, el patrimonio arqueológico, la producción artesanal (incluido el sombrero fino de paja toquilla) y diversas manifestaciones etnográficas. Las principales modalidades turísticas desarrolladas en la provincia incluyen el turismo de sol y playa, naturaleza, turismo cultural, eventos, turismo rural y de negocios.

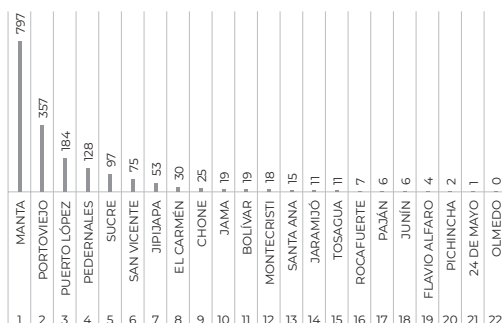
Este escenario evidencia la necesidad de replantear la estrategia de desarrollo turístico provincial, incorporando elementos del modelo alternativo para diversificar la oferta, redistribuir los flujos turísticos y fortalecer la sostenibilidad a largo plazo.

### 1.32. Catastro de establecimientos turísticos de Manabí

Basados en la información proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2024), la provincia de Manabí cuenta con 1749 establecimientos turísticos clasificados de la siguiente manera:

- 981 establecimientos de alimentos y bebidas (Bar, cafeterías, Discotecas, Establecimiento móvil, Plaza de comidas, Restaurantes, Servicios de catering).
- 547 establecimientos que prestan servicio de alojamiento (campamento turístico, casa de huéspedes, hacienda turística, hostel, hostería, hotel, lodge, resort).
- 1 Centro de Turismo Comunitario registrado.
- 35 organizadores de eventos, convención (centro de convención, centro de recreación, sala de recepción).
- 128 empresas de operación e intermediación turística (Agencia de Viajes Internacional, Agencia de Viajes Mayoristas, Agencias de Viajes Dual, Operador Turístico).
- 35 parques de atracciones establecidos (Termas y balnearios).
- 22 empresas de transporte turístico (transporte aéreo, transporte marítimo & fluvial, y transporte terrestre turístico).

**Ilustración 8** Catastro turístico de Manabí, distribuido por cantón



**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2025

Los cantones con mayor número de establecimientos turísticos registrados son Manta con 797 establecimientos turísticos (42,7%), Portoviejo con 357 establecimientos turísticos (19,1%), Puerto López con 184 establecimientos turísticos (9,9%), y Pedernales con 128 establecimientos turísticos (6,9%).





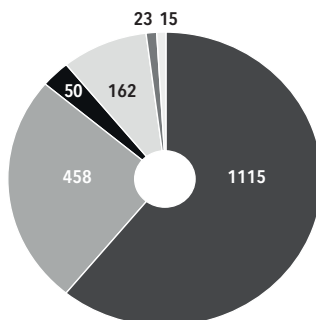
**Ilustración 9** Resumen catastro turístico de Manabí 2023

### RESÚMEN CATASTRO TURÍSTICO MANABÍ

#### ACTIVIDAD COMERCIAL

2023

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| ● Alimentos & Bebida                  | 1115 |
| ● Alojamiento                         | 458  |
| ● C.I.C Centro de Turismo Comunitario | 1    |
| ● Intermediación                      | 50   |
| ● Operación e Intermediación          | 162  |
| ● Parques de atracciones estables     | 23   |
| ● Transporte Turístico                | 15   |



**Fuente.** MINTUR, Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2025

El catastro turístico de Manabí, elaborado por el Ministerio de Turismo y actualizado periódicamente en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados, constituye una herramienta clave para el diagnóstico, planificación y monitoreo del sector. Según el último registro oficial (MINTUR, 2024), la provincia cuenta con más de 2.300 establecimientos turísticos categorizados, con una concentración significativa en los cantones de Manta, Portoviejo, Sucre y Puerto López. Esta distribución evidencia una alta polarización de la oferta formal, que contrasta con la informalidad persistente en destinos rurales y emergentes. Asimismo, se identifica una sobrerrepresentación de servicios de alojamiento y alimentación frente a una oferta limitada en productos turísticos diferenciados, guíaanza especializada y servicios complementarios. Esta situación plantea desafíos en términos de diversificación de la oferta, calidad de los servicios y articulación territorial.

### 1.33. Planta hotelera de Manabí 2023

Manabí cuenta con 460 establecimientos de alojamiento, que disponen de 8.879 habitaciones, proporcionando 21.947 plazas por noche en todo el territorio provincial.

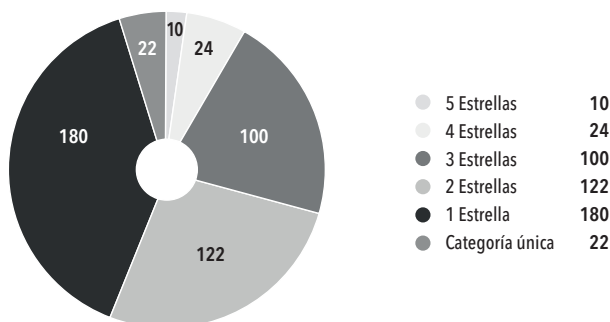
**Tabla 15** Plan Hotelera de Manabí, por categoría 2023

| PLANTA HOTELERA DE MANABÍ POR CATEGORÍA 2023 |                       |                   |
|----------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Categoría                                    | Nro. Establecimientos | Nro. Habitaciones |
| 5 Estrellas                                  | 12                    | 407               |
| 4 Estrellas                                  | 24                    | 719               |
| 3 Estrellas                                  | 100                   | 1829              |
| 2 Estrellas                                  | 122                   | 2712              |
| 1 Estrellas                                  | 180                   | 3070              |
| Categoría única                              | 22                    | 112               |
| Totales                                      | 460                   | 8849              |

**Fuente.** MINTUR, Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2023



**Ilustración 10** Planta Hotelera de Manabí por categorías



**Fuente.** MINTUR, Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2025

### Indicadores del servicio de alojamiento – Núcleo Manabí Sur

Los alojamientos generan 1409 puestos de trabajo. Las MiPyMEs emplean al 81% de asalariados de esta rama productiva.

La relación plazas /empleo se sitúa en 11,15 (superior a la media del macro destino). Esta cifra revela que, por cada 11 plazas atendidas, se genera 1 empleo. La brecha de género en el empleo de la rama en análisis denota una menor participación de mujeres (44% en comparación con un 56% de hombres). El 99% de los negocios turísticos del núcleo son MiPyMEs. La diferencia (1% - establecimientos) se clasifica como empresas medianas.

### Indicadores del servicio de alojamiento – Núcleo Manabí Norte

La rama de alojamiento genera 542 puestos de trabajo. El 68% del total se origina en las MiPyMEs. La razón plazas / empleo se sitúa en 11,15 (superior a la media del macro destino). Esta cifra revela que, por cada 11 plazas atendidas, se genera 1 empleo. Es evidente una menor proporción de mujeres trabajando en la rama de alojamiento (44% en comparación con un 56% de hombres). El 90% de los negocios turísticos del núcleo son microempresas. El 10% restante son pequeñas empresas.

A decir de AGRER-TYPS (2020), la orientación de la oferta actual del macro destino, sol y playa ha motivado el desarrollo de emprendimientos inmersos en este giro, atribuidos a la categoría microempresa, con prácticas informales de operación y que generalmente perjudican el ordenamiento territorial de los espacios de uso público. Los negocios que conforman la función carecen de innovación y tienden a concentrarse en pocas tipologías; así, en los destinos prevalecen unidades productivas relacionadas con escuelas de surf, alquiler de equipo (kayak, paddleboard, bicicletas) y tiendas de artesanía carentes de identidad y con poco valor agregado. Otros rubros relacionados con actividades escénicas, servicios







(por ejemplo, internet y bienestar) o cursos cortos especializados (cocina, medicina natural, idioma, pintura, fotografía, música, etc.) no han sido desarrolladas en los destinos. Los agentes de este conglomerado se activan especialmente en feriados y fines de semana.

Considerando la temporalidad de operación de estos negocios, es habitual observar fluctuaciones significativas en precios, a fin de concretar las transacciones. La escasa rentabilidad que alcanzan estos actores conduce a un constante cambio de actividad económica.

### **1.34. Atractivos turísticos de Manabí**

La provincia de Manabí cuenta con 353 atractivos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019) de los cuales el 53,82% (190) son atractivos turísticos culturales, y el 46,18% atractivos naturales.

Los cantones con mayor número de atractivos turísticos son Jama 11%, Jipijapa 9,6%, Pedernales 9,1%, Portoviejo 7,6%, Paján 6,8%, Manta 6,2%, y Puerto López 6,2% que suman más del 56% de atractivos turísticos registrados en toda la provincia.



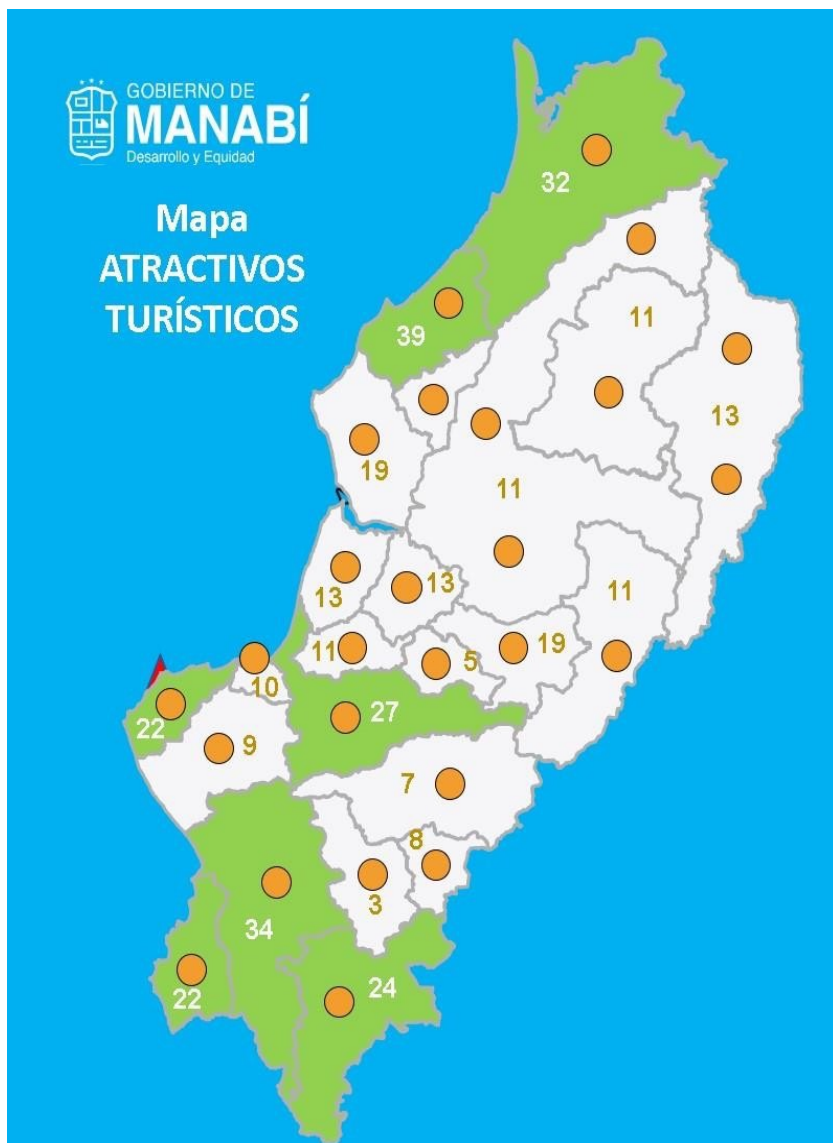
Tabla 16 Atractivos turísticos de Manabí

| INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MANABÍ 2023 |               |       |            |           | %     |
|----------------------------------------------------|---------------|-------|------------|-----------|-------|
| Atractivos turísticos por Municipios               |               |       |            |           |       |
| #                                                  | Municipio     | Total | Culturales | Naturales | 100   |
| 1                                                  | Jama          | 39    | 20         | 19        | 11,0  |
| 2                                                  | Jipijapa      | 34    | 18         | 16        | 9,6   |
| 3                                                  | Pedernales    | 32    | 15         | 17        | 9,1   |
| 4                                                  | Portoviejo    | 27    | 19         | 8         | 7,6   |
| 5                                                  | Paján         | 24    | 13         | 11        | 6,8   |
| 6                                                  | Manta         | 22    | 10         | 12        | 6,2   |
| 7                                                  | Puerto López  | 22    | 13         | 9         | 6,2   |
| 8                                                  | Bolívar       | 19    | 16         | 3         | 5,4   |
| 9                                                  | San Vicente   | 19    | 11         | 8         | 5,4   |
| 10                                                 | El Carmen     | 13    | 4          | 9         | 3,7   |
| 11                                                 | Sucre         | 13    | 6          | 7         | 3,7   |
| 12                                                 | Chone         | 11    | 6          | 5         | 3,1   |
| 13                                                 | Flavio Alfaro | 11    | 5          | 6         | 3,1   |
| 14                                                 | Pichincha     | 11    | 4          | 7         | 3,1   |
| 15                                                 | Rocafuerte    | 11    | 5          | 6         | 3,1   |
| 16                                                 | Jaramijó      | 10    | 6          | 4         | 2,8   |
| 17                                                 | Montecristi   | 9     | 5          | 4         | 2,5   |
| 18                                                 | Olmedo        | 8     | 6          | 2         | 2,3   |
| 19                                                 | Santa Ana     | 7     | 2          | 5         | 2,0   |
| 20                                                 | Junín         | 5     | 3          | 2         | 1,4   |
| 21                                                 | 24 de Mayo    | 3     | 0          | 3         | 0,8   |
| 22                                                 | Tosagua       | 3     | 3          | 0         | 0,8   |
|                                                    | Totales       | 353   | 190        | 163       |       |
|                                                    | % Porcentaje  | 100   | 53,8       | 46,2      | 100,0 |

Fuente. MINTUR, Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024



**Mapa 13** Mapa de número de atractivos turísticos de Manabí



**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2024

Ilustración 11 Mapa turístico de Manabí



Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024



### 1.35. Atractivos turísticos del cantón 24 de Mayo

Tabla 17 Atractivos turísticos del cantón 24 de Mayo - Fuente MINTUR 2025

| CANTÓN     | PARROQUIA             | SECTOR | NOMBRE ATRACTIVO                   | CATEGORÍA        | TIPO              | SUBTIPO        | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN       |
|------------|-----------------------|--------|------------------------------------|------------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|---------|----------|-----------------------------|
| 24 de Mayo | La Planchada          |        | Cascada La Planchada               | Sitios Naturales | Ríos              | Cascada        | II        | Público     | 9858000 | 56368    | GAD Municipal de 24 de Mayo |
|            | La Planchada de Abajo |        | Pozos de Agua azufrada El Azufrado | Sitios Naturales | Agua Subterráneas | Agua minerales | II        | Público     | 9856891 | 565522   | GAD Municipal de 24 de Mayo |
|            | El Salado             |        | Pozos de agua azufrada "El Salado" | Sitios Naturales | Ambiente Lacustre | Pozas          | I         | Público     | 9859012 | 566253   | GAD Municipal de 24 de Mayo |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

### 1.36. Atractivos turísticos del cantón Chone

Tabla 18 Atractivos turísticos del cantón Chone

| CANTÓN | PARROQUIA   | SECTOR                    | NOMBRE ATRACTIVO                              | CATEGORÍA                  | TIPO                                    | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN  |
|--------|-------------|---------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------|---------|----------|------------------------|
| CHONE  | Chone       | Sitio Los Redistas        | Plazuela de Los Redistas                      | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Artísticas Contemporáneas | Obra de Arte              | II        | Privado     | 9922805 | 602752   | GAD Municipal de Chone |
|        | Chone       | Sitio Garrapata           | Casa Antigua la Providencia                   | Manifestaciones Culturales | Historias                               | Zonas Históricas          | II        | Público     | 9931147 | 607399   | GAD Municipal de Chone |
|        | Chone       | Chone                     | Rodeo Montabú                                 | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados             | Rodeo Montabú             | II        | Público     | 9923044 | 601836   | GAD Municipal de Chone |
|        | Chone       | San Antonio               | Gastronomía Choneño                           | Manifestaciones Culturales | Etnografía                              | Comidas y Bebidas Típicas | II        | Público     | 9923205 | 607558   | GAD Municipal de Chone |
|        | Chone       | Chone                     | Madera tallada El Ojuno                       | Manifestaciones Culturales | Etnografía                              | Artesanías                | II        | Privado     | 9922852 | 602019   | GAD Municipal de Chone |
|        | Chone       | Santa Rita                | Grabalos Ruprestes La Dibujada                | Manifestaciones Culturales | Historias                               | Zona Arqueológica         | II        | Público     | 9922698 | 603716   | GAD Municipal de Chone |
|        | San Antonio | La Segua                  | Humedales "La Segua"                          | Sitios Naturales           | Ambiente Lacustre                       | Humedales                 | III       | Público     | 9921642 | 598600   | GAD Municipal de Chone |
|        | Chone       | Sitio Hacienda Miraflores | Valle del Río Corral                          | Sitios Naturales           | Plantaciones                            | Valle                     | II        | Privado     | 9918657 | 588298   | GAD Municipal de Chone |
|        | Ricarte     | Ricarte                   | Balneario de agua del Sitio El Santo          | Sitios Naturales           | Ríos                                    | Remanso                   | II        | Público     | 9934793 | 610223   | GAD Municipal de Chone |
|        | Chone       | Cerro Guayas              | Mirador Guayas                                | Sitios Naturales           | Montañas                                | Mirador                   | II        | Público     | 9923911 | 607244   | GAD Municipal de Chone |
|        | Chone       | Boyadá                    | Bosque de transición seco a húmedo "Sangüaco" | Sitios Naturales           | Bosque                                  | Bosque Húmedo             | II        | Público     | 0°31'   | 80°44'5" | GAD Municipal de Chone |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024





1.37. Atractivos turísticos del cantón Bolívar

Tabla 19 Atractivos turísticos del cantón Bolívar

| CANTÓN  | PARROQUIA | SECTOR             | NOMBRE ATRACTIVO                                      | CATEGORÍA                  | TIPO                                 | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN    |
|---------|-----------|--------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------|---------|----------|--------------------------|
| Bolívar | Bolívar   | Membrillo          | El Túnel de Membrillo                                 | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Obra Técnica              | II        | Privado     | 9907058 | 6196098  | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Caleta             | Museo Arqueológico e histórico "Dr. Luis Félix López" | Manifestaciones Culturales | Historias                            | Museos                    | II        | Público     | 9907100 | 592715   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Quiruga   | Quiruga            | Presa La Esperanza "Suro Duarín Ballén"               | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Obra Técnica              | II        | Público     | 9901552 | 603730   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Caleta             | Parque Abdón Calderón                                 | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Obra Técnica              | II        | Público     | 9906227 | 593301   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Caleta             | Puente Rolo                                           | Manifestaciones Culturales | Historias                            | Arquitectura civil        | II        | Público     | 9906218 | 593179   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Santa Lucía        | Artesanías en barro                                   | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                          | Artesanías                | II        | Público     | 9906474 | 593240   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Barrio San Bartolo | Elaboración de sombreros de paja mocho                | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                          | Artesanías                | II        | Público     | 9906952 | 593024   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Caleta             | Reloj Público                                         | Manifestaciones Culturales | Historias                            | Arquitectura civil        | II        | Público     | 9906427 | 592908   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Caleta             | Parque Malecón                                        | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Obra Técnica              | II        | Público     | 9906699 | 592701   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Caleta             | Plaza Cívica Central                                  | Manifestaciones Culturales | Historias                            | Arquitectura civil        | II        | Público     | 9906428 | 593046   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | San Bartolo        | Parque Infantil San Bartolo                           | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Obra Técnica              | II        | Público     | 9906309 | 593512   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Caleta             | Parque Ferroviario                                    | Manifestaciones Culturales | Historias                            | Zonas-Históricas          | II        | Público     | 9906262 | 592832   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | San Bartolo        | Biblioteca Homero J. Adilla                           | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Biblioteca                | II        | Público     | 9906251 | 593010   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Jullón             | La Gubarna                                            | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Obra Técnica              | II        | Público     | 9906464 | 592128   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | El Bejucal         | Paraje Natural y Cultural "Quinta Colina del Sol"     | Manifestaciones Culturales | Historias                            | Museos                    | II        | Privado     | 9906947 | 592690   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Platanales         | Gastronomía La Tonga                                  | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                          | Comidas y Bebidas Típicas | III       | Privado     | 9906818 | 592864   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Los Platanales     | Bañero de agua dulce "Los Platanales"                 | Sitios Naturales           | Rios                                 | Remanso                   | II        | Público     | 9908173 | 590604   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Caleta    | Caleta             | Bañero de agua dulce "Los Almeridos"                  | Sitios Naturales           | Rios                                 | Remanso                   | II        | Público     | 9906284 | 590382   | GAD Municipal de Bolívar |
|         | Quiruga   | Quiruga            | Cerro Mil Pesos                                       | Sitios Naturales           | Montañas                             | Cerro                     | II        | Público     | 9902870 | 601993   | GAD Municipal de Bolívar |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024



### 1.38. Atractivos turísticos del cantón El Carmen

Tabla 20 Atractivos turísticos del cantón El Carmen

| CANTÓN    | PARROQUIA | SECTOR                   | NOMBRE ATRACTIVO                                | CATEGORÍA                  | TIPO                     | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD    | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN      |
|-----------|-----------|--------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------|-------------|------------|----------|----------------------------|
| EL CARMEN | El Carmen | El Carmen                | Iglesia Central "Nuestra Señora del Carmen"     | Manifestaciones Culturales | Históricas               | Arquitectura Religiosa    | II        | Público     | 9°7'11.63  | 66°7'88  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | El Carmen                | Gastronomía Suero Blanco                        | Manifestaciones Culturales | Etnográfica              | Comidas y Bebidas Típicas | II        | Público     | N/A        | N/A      | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | El Carmen                | Lida de Gallos                                  | Manifestaciones Culturales | Antecedentes Programados | Lida de Gallos            | II        | Público     | 9°7'11.63  | 66°7'88  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | El Carmen                | Fiestas de Canonización (3 de Julio)            | Manifestaciones Culturales | Antecedentes Programados | Fiestas                   | II        | Público     | 9°8'6.24   | 65°5'56  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | Sitio Comunal            | Balneario de agua dulce "Las Vegas"             | Sitios Naturales           | Ríos                     | Vado                      | II        | Público     | 9°12'26.68 | 66°2'11  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | Gorja Experimental       | Bosque Protector Gorja Experimental "El Carmen" | Sitios Naturales           | Bosque                   | Sub-Húmedo Tropical       | II        | Público     | 9°18'49.90 | 65°7'95  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | El Comunal (Vía Topozón) | Balneario de agua dulce "El Rosario"            | Sitios Naturales           | Ríos                     | Remanso                   | II        | Público     | 9°18'79.50 | 65°0'60  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | Chila- Guabí             | Balneario de agua dulce "Las Minas"             | Sitios Naturales           | Ríos                     | Cascada                   | II        | Privado     | 9°8'6.24   | 65°5'56  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | Chila- Guabí             | Balneario de agua dulce "El Paraíso"            | Sitios Naturales           | Ríos                     | Remanso                   | II        | Privado     | 9°18'49.90 | 65°7'95  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | La Playita               | Balneario de agua dulce "La Playita"            | Sitios Naturales           | Ríos                     | Vado                      | II        | Público     | 9°17'79.50 | 65°0'60  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | El Comunal               | Balneario de agua dulce "Los Chinos"            | Sitios Naturales           | Ríos                     | Vado - Remanso            | II        | Privado     | 9°12'26.68 | 66°2'11  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | Puerto Nuevo             | Balneario de agua dulce "Puerto Nuevo"          | Sitios Naturales           | Ríos                     | Vado - Remanso            | II        | Público     | 9°18'79.50 | 65°0'60  | GAD Municipal de El Carmen |
|           | El Carmen | San Ramón de Armadillo   | Cascada San Ramón de Armadillo                  | Sitios Naturales           | Ríos                     | Cascada                   | II        | Público     | 9°8'6.24   | 65°5'56  | GAD Municipal de El Carmen |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.





### 1.39. Atractivos turísticos del cantón Junín

Tabla 21 Atractivos turísticos del cantón Junín

| CANTÓN | PARROQUIA | SECTOR      | NOMBRE ATRACTIVO                                    | CATEGORÍA                  | TIPO                     | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN  |
|--------|-----------|-------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------|-------------|---------|----------|------------------------|
| JUNÍN  | Junín     | Agua Fria   | Elaboración de paneta con caña de azúcar (panetera) | Manifestaciones Culturales | Etnográfica              | Comidas y Bebidas Típicas | III       | Privado     | 9900547 | 596379   | Gad Municipal de Junín |
|        | Junín     | Agua Fria   | Elaboración de alcohol (aguardiente)                | Manifestaciones Culturales | Etnográfica              | Comidas y Bebidas Típicas | II        | Privado     | 9900562 | 596311   | Gad Municipal de Junín |
|        | Junín     | Junín       | Conjunto Pirital Colonial                           | Manifestaciones Culturales | Historias                | Arquitectura              | II        | Privado     | 9897629 | 588156   | Gad Municipal de Junín |
|        | Junín     | El Jinque   | Cuevas "Casa del Diablo"                            | Sitios Naturales           | Fenómenos Espeleológicos | Cavernas                  | II        | Privado     | 9897459 | 587283   | Gad Municipal de Junín |
|        | Junín     | Las Piedras | Balneario de agua dulce "Sol y Agua"                | Sitios Naturales           | Ríos                     | Balneario                 | II        | Privado     | 9895926 | 586626   | Gad Municipal de Junín |
|        |           |             |                                                     |                            |                          |                           |           |             |         |          |                        |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.

### 1.40. Atractivos turísticos del cantón Flavio Alfaro

Tabla 22 Atractivos turísticos del cantón Flavio Alfaro

| CANTÓN        | PARROQUIA     | SECTOR             | NOMBRE ATRACTIVO                                   | CATEGORÍA                  | TIPO                        | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN          |
|---------------|---------------|--------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------|-------------|---------|----------|--------------------------------|
| FLAVIO ALFARO | Flavio Alfaro | Flavio Alfaro      | Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Fiestas Religiosas        | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Flavio Alfaro      | Gallera La Guajira                                 | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Lidia de Gallos           | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Flavio Alfaro      | Hipódromo JJ                                       | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Hípica                    | II        | Privado     |         |          | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Flavio Alfaro      | Seco de Gallinas Criolla                           | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Comidas y Bebidas Típicas | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Flavio Alfaro      | Duk es de Flavio Alfaro                            | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Gastronomía               | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Sitio "Quíñonez 1" | Cascada La Lagartija                               | Sitios Naturales           | Ríos                        | Cascada                   | II        | Público     | -       | *        | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Rio Pata           | Cueva de los Barberanes                            | Sitios Naturales           | Fenómenos Espeleológicos    | Cueva                     | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Quíñonez           | Cascada de Quíñonez 2                              | Sitios Naturales           | Ríos                        | Cascada                   | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Vía El Carmen      | Balneario de agua dulce Los Abuelos                | Sitios Naturales           | Ríos                        | Remanso                   | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Barberanes         | Salto Oscuro- Sitio Mascara                        | Sitios Naturales           | Ríos                        | Cascada                   | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               | Flavio Alfaro | Las Lajas          | Balneario de agua dulce La Lajas                   | Sitios Naturales           | Ríos                        | Remanso                   | II        | Privado     | 9956816 | 626676   | Gad Municipal de Flavio Alfaro |
|               |               |                    |                                                    |                            |                             |                           |           |             |         |          |                                |
|               |               |                    |                                                    |                            |                             |                           |           |             |         |          |                                |
|               |               |                    |                                                    |                            |                             |                           |           |             |         |          |                                |
|               |               |                    |                                                    |                            |                             |                           |           |             |         |          |                                |
|               |               |                    |                                                    |                            |                             |                           |           |             |         |          |                                |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.







## 1.41. Atractivos turísticos del cantón Santa Ana

Tabla 23 Atractivos turísticos del cantón Santa Ana

| CANTÓN    | PARROQUIA | SECTOR                | NOMBRE ATRACTIVO                                 | CATEGORÍA                  | TIPO                                 | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                 |
|-----------|-----------|-----------------------|--------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------|---------|----------|---------------------------------------|
| SANTA ANA | Santa Ana | Rio Caña              | Tropiche Las Lajas                               | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                          | Comidas y Bebidas Típicas | II        | Público     | N/A     | N/A      | Departamento de Turismo GAO Santa Ana |
|           | Santa Ana | Horizonte Visquez     | Represa Poza Onda                                | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Obras Técnicas            | II        | Público     | N/A     | N/A      | Departamento de Turismo GAO Santa Ana |
|           | Santa Ana | Horizonte Visquez     | Puerto de agua dulce "San Valentín"              | Sitios Naturales           | Rios                                 | Remanso                   | II        | Público     | -       | -        | Departamento de Turismo GAO Santa Ana |
|           | Santa Ana | Sitio San Germán      | La Poza Azul                                     | Sitios Naturales           | Rios                                 | Salto de agua             | II        | Público     | 9878098 | 585535   | Departamento de Turismo GAO Santa Ana |
|           | Santa Ana | Horizonte Visquez     | Represa Poza Onda                                | Sitios Naturales           | Ambiente La cumbre                   | Lagos                     | II        | Público     | *       | -        | Departamento de Turismo GAO Santa Ana |
|           | Santa Ana | Santa Ana             | Bocconedor turístico del Rio Grande de Santa Ana | Sitios Naturales           | Rios                                 | Riberas                   | II        | Público     | -       | -        | Departamento de Turismo GAO Santa Ana |
|           | Santa Ana | Los Tamarindos        | Cascada Salto de Degradado                       | Sitios Naturales           | Rios                                 | Cascada                   | II        | Público     | -       | -        | Departamento de Turismo GAO Santa Ana |
|           | Santa Ana | Barrio Señor Milagros | Fiesta de Cantonomización (28 de Abril)          | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados          | Fiestas                   | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Jaramijó             |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

## 1.42. Atractivos turísticos del cantón Jaramijó

Tabla 24 Atractivos turísticos del cantón Jaramijó

| CANTÓN   | PARROQUIA | SECTOR                | NOMBRE ATRACTIVO                                 | CATEGORÍA                  | TIPO                        | SUBTIPO              | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN     |
|----------|-----------|-----------------------|--------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------|-------------|---------|----------|---------------------------|
| JARAMIJÓ | Jaramijó  | Barrio Señor Milagros | Fiesta de Cantonomización (28 de Abril)          | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Fiestas              | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Jaramijó |
|          | Jaramijó  | Jaramijó              | Artisanado de Artes de Pesca                     | Manifestaciones Culturales | Artesanías                  | Artesanías modernas  | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Jaramijó |
|          | Jaramijó  | Jaramijó              | Fiesta de San Pedro y San Pablo                  | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Ciencias Religiosas  | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Jaramijó |
|          | Jaramijó  | Jaramijó              | Fiesta de San Pedro y San Pablo de Niños y Niñas | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Ciencias Religiosas  | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Jaramijó |
|          | Jaramijó  | Barrio Señor Milagros | Fiestas Religiosas Señor de los Milagros         | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Ciencias Religiosas  | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Jaramijó |
|          | Jaramijó  | Jaramijó              | Proyecto Museo "In Situ" Jaramijó                | Manifestaciones Culturales | Historias                   | Colecciones Privadas | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Jaramijó |
|          | Jaramijó  | Jaramijó              | Bosque Seco Tropical de Jaramijó                 | Sitios Naturales           | Bosque                      | Sabanas              | II        | Privado     | 9895275 | 5441120  | Gad Municipal de Jaramijó |
|          | Jaramijó  | Jaramijó              | Bosque Seco Tropical de Jaramijó                 | Sitios Naturales           | Bosque                      | Sabanas              | II        | Privado     | 9895275 | 5441120  | Gad Municipal de Jaramijó |





Fuente. MINTUR 2025

1.4.3. Atractivos turísticos del cantón Olmedo

Tabla 25 Atractivos turísticos del cantón Olmedo

| CANTÓN | PARROQUIA | SECTOR                                       | NOMBRE ATRACTIVO           | CATEGORÍA                  | TIPO                      | SUBTIPO                    | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN   |
|--------|-----------|----------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------|-------------|---------|----------|-------------------------|
| OLMEDO | Olmedo    | Sitio El Pescado                             | Rodeo Montubio             | Manifestaciones Culturales | Asentamientos Programados | Rodeo Montubio             | III       | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Olmedo    | Taller de alabartería de los Hermanos Chávez | Manifestaciones Culturales | Manifestaciones Culturales | Etnográfica               | Cuecos-Pieles              | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Olmedo    |                                              | Manifestaciones Culturales | Manifestaciones Culturales | Etnográfica               | Construcciones de montañas | III       | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Olmedo    | La Ciencia                                   | Montañas de madera         | Manifestaciones Culturales | Asentamientos Programados | Lida de Gallos             | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Olmedo    | La Ciencia                                   | Galileo Pajaro             | Manifestaciones Culturales | Programados               | Comidasy Bebidas Típicas   | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Olmedo    | Olmedo                                       | GastronomíaCaillas         | Manifestaciones Culturales | Etnográfica               | Comidasy Bebidas Típicas   | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Olmedo    | Olmedo                                       | Gastronomía María Luisa    | Manifestaciones Culturales | Etnográfica               | Comidasy Bebidas Típicas   | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Olmedo    | Sitio Cuna                                   | Rio El Pichó               | Sitios Naturales           | Rios                      | RiachueloArroyo            | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Olmedo    | La Ciencia                                   | Cacadas de Navas           | Sitios Naturales           | Rios                      | Cacadas                    | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        |           |                                              |                            |                            |                           |                            |           |             |         |          |                         |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.

1.4.4. Atractivos turísticos del cantón Montecristi

Tabla 26 Atractivos turísticos del cantón Montecristi

| CANTÓN      | PARROQUIA   | SECTOR      | NOMBRE ATRACTIVO                   | CATEGORÍA                  | TIPO        | SUBTIPO    | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD  | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                             |
|-------------|-------------|-------------|------------------------------------|----------------------------|-------------|------------|-----------|-------------|----------|----------|---------------------------------------------------|
| Montecristi | Montecristi | Montecristi | MuseoEloy Alfaro                   | Manifestaciones Culturales | Historias   | Museos     | III       | Público     | 9.883875 | 53.7766  | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |
|             | Montecristi | Montecristi | Artisanías Sombro de Paja Toquilla | Manifestaciones Culturales | Etnográfica | Artisanías | III       | Privado     | N/A      | N/A      | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |
|             | Montecristi | La Pila     | Artisanías La Pila                 | Manifestaciones Culturales | Etnográfica | Artisanías | III       | Privado     | 9.877500 | 54.6224  | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |





| CANTÓN      | PARROQUIA   | SECTOR                | NOMBRE ATRACTIVO                             | CATEGORÍA                  | TIPO             | SUBTIPO             | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD   | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                             |
|-------------|-------------|-----------------------|----------------------------------------------|----------------------------|------------------|---------------------|-----------|-------------|-----------|----------|---------------------------------------------------|
| MONTECRISTI | Montecristi | Montecristi           | Fiestas de San Pedro y San Pablo             | Manifestaciones Culturales | Etnográfica      | Ciencias Religiosas | II        | Público     | 9883975   | 537760   | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |
|             | Montecristi | Montecristi           | Iglesia de la Virgen de Monserrate           | Manifestaciones Culturales | Etnográfica      | Ciencias Religiosas | III       | Público     | 9883875   | 537760   | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |
|             | Montecristi | Frente a Ciudad Alano | Cerro Montecristi                            | Sitios Naturales           | Bosque           | Bosque de García    | II        | Privado     | 9883242   | 536786   | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |
|             | Montecristi | La Pila               | Centro Turístico de Agua Medicinal - La Pila | Sitios Naturales           | Historias        | Etnográficos        | II        | Público     | -         | -        | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |
|             | Montecristi | Isla de La Playa      | Isla de La Playa                             | Sitios Naturales           | Costas Liberales | Isla Continental    | III       | Público     | 8°10'43"  | 1°16'05" | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |
|             | Montecristi | San José              | Playa San José                               | Sitios Naturales           | Costas Liberales | Playa               | II        | Público     | 80°49'33" | 1°13'58" | Dirección de Turismo GAD Municipal de Montecristi |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

### 1.45. Atractivos turísticos del cantón Tosagua

Tabla 27 Atractivos turísticos del cantón Tosagua

| CANTÓN  | PARROQUIA | SECTOR  | NOMBRE ATRACTIVO                             | CATEGORÍA                  | TIPO                     | SUBTIPO                    | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN            |
|---------|-----------|---------|----------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------|-------------|---------|----------|----------------------------------|
| TOSAGUA | Tosagua   | Tosagua | Feria dominical                              | Manifestaciones Culturales | Etnográfica              | Ferias y mercados          | II        | Público     | 9912812 | 585276   | GAD Municipalidad Cantón Tosagua |
|         | Tosagua   | Tosagua | Festividades en honor a la Virgen Inmaculada | Manifestaciones Culturales | Etnográfica              | Manifestaciones religiosas | II        | Público     | 9913388 | 584712   | GAD Municipalidad Cantón Tosagua |
|         | Tosagua   | Tosagua | Hipódromo Los Tulipanes                      | Manifestaciones Culturales | Arreamientos Programados | Rodeos                     | I         | Público     | 9913703 | 584021   | GAD Municipalidad Cantón Tosagua |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

### 1.46. Atractivos turísticos del cantón Manta

Tabla 28 Atractivos turísticos del cantón Manta

| CANTÓN | PARROQUIA | SECTOR | NOMBRE ATRACTIVO                             | CATEGORÍA                  | TIPO      | SUBTIPO           | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                       |
|--------|-----------|--------|----------------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------|---------|----------|---------------------------------------------|
| MANTA  | Manta     | Pacche | Museo Arqueológico Pacche                    | Manifestaciones Culturales | Historias | Museos            | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Dirección de Turismo GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Manta  | ULEM - Museo Histórico Etnográfico Campesina | Manifestaciones Culturales | Historias | Museos            | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Dirección de Turismo GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Pacche | Zona Arqueológica, Loma de Uliguiki - Pacche | Manifestaciones Culturales | Historias | Zona Arqueológica | II        | Privado     | N/A     | N/A      | Dirección de Turismo GAD Municipal de Manta |





| CANTÓN | PARROQUIA | SECTOR                    | NOMBRE ATRACTIVO                                    | CATEGORÍA                  | TIPO                                    | SUBTIPO         | JEARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD   | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                          |
|--------|-----------|---------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|-----------------|----------|-------------|-----------|----------|------------------------------------------------|
| MANTA  | Manta     | Manta                     | Muelle de Puerto de Manta                           | Manifestaciones Culturales | Relaciones Técnicas y Científicas       | Obras Técnicas  | III      | Privado     | N/A       | N/A      | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Manta                     | Museo Central Cultural Manta                        | Manifestaciones Culturales | Históricas                              | Museos          | III      | Privado     | N/A       | N/A      | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Manta                     | Sector de Edificaciones Amigas                      | Manifestaciones Culturales | Históricas                              | Arquitectura    | III      | Privado     | N/A       | N/A      | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Manta                     | Fiestas del Comercio (23-24 de Octubre)             | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos                         | Fiestas         | II       | Privado     | N/A       | N/A      | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Manta                     | Iglesia La dolerosa                                 | Manifestaciones Culturales | Históricas                              | Arquitectura    | II       | Público     | N/A       | N/A      | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Manta                     | Asillero de Manta                                   | Manifestaciones Culturales | Etnografía                              | Artesanías      | II       | Público     | N/A       | N/A      | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Manta                     | Festival de Teatro                                  | Manifestaciones Culturales | Realizaciones artísticas Contemporáneas | Teatro          | II       | Público     | N/A       | N/A      | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | San Lorenzo/Vía Costanera | Bosque Paschoe                                      | Sitios Naturales           | Bosque                                  | Humedo de Garúa | II       | Privado     | 9882234   | 511707   | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | San Lorenzo               | Cascada San Lorenzo                                 | Sitios Naturales           | Ríos                                    | Cascada         | II       | Público     | 9882118   | 511478   | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Barbaquillo               | Playa Barbaquillo                                   | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Línea de costa  | II       | Público     | 80°45'01" | 0°56'35" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | San Lorenzo               | Mirador Faro                                        | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Línea de costa  | II       | Privado     | 9882976   | 510020   | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Barbaquillo               | Playa El Murciélago                                 | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Playa           | II       | Público     | 80°44'02" | 0°56'17" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | La Tírosa                 | Playa La Tírosa                                     | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Playa           | II       | Público     | 80°49'29" | 0°57'26" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Piedra Larga              | Playa Piedra Larga                                  | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Playa           | II       | Público     | 80°46'37" | 0°57'13" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | San Mateo                 | Playa San Mateo                                     | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Playa           | II       | Público     | 80°48'37" | 0°57'29" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Santa Marinita            | Playa de Santa Marinita                             | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Playa           | II       | Público     | 80°50'50" | 0°59'08" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Tanquí                    | Playa de Tanquí y los Esteros                       | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Playa           | II       | Público     | 80°42'40" | 0°56'53" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | Ligüiquí                  | Playa de Ligüiquí                                   | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Playa           | II       | Público     | 80°52'58" | 1°01'36" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |
|        | Manta     | San Lorenzo               | Playa de San Lorenzo Las Pinas-Río Cajas-Santa Rosa | Sitios Naturales           | Costas o litorales                      | Línea de costa  | II       | Público     | 80°54'31" | 1°03'58" | Dirección de Turismo<br>GAD Municipal de Manta |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024



## 1.47. Atractivos turísticos del cantón Pichincha

Tabla 29 Atractivos turísticos del cantón Pichincha

| CANTÓN    | PARRROQUIA | SECTOR              | NOMBRE ATRACTIVO         | CATEGORÍA                  | TIPO                                | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                             |
|-----------|------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------|---------|----------|---------------------------------------------------|
| PICHINCHA | Pichincha  | Pichincha           | Iglesia San Andrés       | Manifestaciones Culturales | Históricas                          | Arquitectura              | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Pichincha           | Gastronomía Suño blanco  | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                         | Comidas y Bebidas Típicas | III       | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Pichincha           | Regata en el Río Daule   | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados         | Regatas                   | III       | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Pichincha           | Parque Cental            | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y certiticas | Obras Técnicas            | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Pichincha           | Rio Daule                | Sitios Naturales           | Rios                                | Rápidos o Raudales        | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Pichincha           | Rio Comey Paga           | Sitios Naturales           | Rios                                | Rápidos o Raudales        | II        | Público     | 9890194 | 632889   | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Barrio Bellavista   | Balneario Bellavista     | Sitios Naturales           | Rios                                | Vado - Remanso            | II        | Público     | 9884530 | 631208   | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Recinto de Cañales  | Cueva de Cañales         | Sitios Naturales           | Fenómenos Espeleológicos            | Cueva                     | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Agua Blanca         | Rio Tachel               | Sitios Naturales           | Rios                                | Remanso                   | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Solanillo           | Balneario Solanillo      | Sitios Naturales           | Rios                                | Remanso                   | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |
|           | Pichincha  | Sito Escuela Manabí | Balneario Escuela Manabí | Sitios Naturales           | Rios                                | Remanso                   | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Pichincha - Dirección de Turismo |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024



1.48. Atractivos turísticos del cantón San Vicente

Tabla 30 Atractivos turísticos del cantón San Vicente

| CANTÓN      | PARROQUIA   | SECTOR            | NOMBRE ATRACTIVO                                 | CATEGORÍA                  | TIPO                                    | SUBTIPO                     | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD   | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN        |
|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|-----------|-------------|-----------|----------|------------------------------|
| SAN VICENTE | San Vicente | Rio Muchacho      | Rio Muchacho Organic Farm                        | Manifestaciones Culturales | Realizaciones técnicas y científicas    | Explotaciones agropecuarias | III       | Privado     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | San Vicente       | Bebidas típicas- Chicha maiz versión San Vicente | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                             | Bebida típica               | III       | Público     | 9935651   | 565958   | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Taichilla         | Zona Arqueológica de Tabachilla                  | Manifestaciones Culturales | Historicas                              | Zona Arqueológica           | I         | Privado     | 9957790   | 566624   | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Rosa Blanca       | La alfarería de Rosa Blanca de Bricio            | Manifestaciones Culturales | Historicas                              | Artesanías en cerámica      | II        | Privado     | 9949563   | 58676    | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Bricio            | Zona arqueológica Rosa Blanca de Bricio          | Manifestaciones Culturales | Historicas                              | Zona Arqueológica           | II        | Privado     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Ambarhe           | Artesanías "Bejuco de Bajío" y Madera dura       | Manifestaciones Culturales | Realizaciones artísticas contemporáneas | Artesanías                  | II        | Privado     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | El Recreo         | Zona arqueológica El Recreo                      | Manifestaciones Culturales | Historicas                              | Zona Arqueológica           | II        | Privado     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | San Vicente       | Ceviche Trans Océanico                           | Manifestaciones Culturales | Comidas y bebidas típicas               | Culinaria marina            | III       | Privado     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | San Vicente       | Reconido de Eloy Alfaro El Refugio de Alfaro     | Manifestaciones Culturales | Historicas                              | Exaltación de Próceres      | II        | Privado     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | San Vicente       | Fiestas de San Pedro y San Pablo                 | Manifestaciones Culturales | Creencias religiosas                    | Festividades                | III       | Público     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Canoa             | Alas delta y parapente                           | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados             | Practicas deportivas        | III       | Privado     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Barro Los Perales | Playa Los Perales                                | Sitios Naturales           | Costas o Litorales                      | Playa                       | I         | Público     | 80°24'19" | 0°35'38" | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | San Vicente       | Playa San Vicente                                | Sitios Naturales           | Costas o Litorales                      | Playa                       | I         | Público     | 80°24'26" | 0°35'20" | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Puerto Portoneblo | Refugio de vida silvestre "Isla Corazon"         | Sitios Naturales           | Sistemas de Áreas Protegidas            | Refugio de vida silvestre   | II        | Público     | 80°22'21" | 0°38'45" | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Canoa             | Playas de Punta Napo- Bricioño- Canoa            | Sitios Naturales           | Costas o Litorales                      | Línea de costa              | II        | Público     | 80°27'20" | 0°27'33" | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Canoa             | Cueva de los Murciélagos Peñón de las Piqueros   | Sitios Naturales           | Fenómenos Espeleológicos                | Cavernas                    | II        | Público     | 80°27'44" | 0°26'51" | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Cabo Pasado       | Playa Cabo Pasado                                | Sitios Naturales           | Costas o Litorales                      | Playa                       | II        | Público     | 80°28'16" | 0°21'55" | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | Cabo Pasado       | Hacienda Cabo Pasado                             | Sitios Naturales           | Boque                                   | Humedo Tropical Occidental  | II        | Privado     | 80°28'23" | 0°22'28" | Gad Municipal de San Vicente |
|             | San Vicente | San Vicente       | Boque de Canoa                                   | Sitios Naturales           | Boque                                   | Humedo Tropical Occidental  | II        | Privado     | NA        | NA       | Gad Municipal de San Vicente |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.

# 1.49. Atractivos turísticos del cantón Sucre



Tabla 31 Atractivos turísticos del cantón Sucre

| CANTÓN | PARROQUIA  | SECTOR               | NOMBRE/ATRACTIVO                                  | CATEGORÍA                  | TIPO                        | SUBTIPO                | JEFRACUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                                                        |
|--------|------------|----------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------|-------------|---------|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| SUCRE  | San Isidro | San Isidro           | Cascada 9 de Octubre                              | Sitios Naturales           | Ríos                        | Cascada                | I         | Público     | 80°11'  | 0°22'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | San Isidro | Recinto Río Grande   | Río Grande                                        | Sitios Naturales           | Ríos                        | Remanso                | I         | Público     | 80°09'  | 0°22'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | San Isidro | San Isidro           | Zona arqueológica de San Isidro                   | Manifestaciones Culturales | Historicas                  | Zona arqueológica      | II        | Privado     | 80°11'  | 0°23'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | San Isidro | San Isidro           | Centro Ceremonial Loma la Cruz                    | Manifestaciones Culturales | Historicas                  | Zona arqueológica      | I         | Público     | 80°11'  | 0°23'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | San Isidro | Libertad             | Iglesia Nuestra Señora de las Nieves              | Manifestaciones Culturales | Historicas                  | Arquitectura Religiosa | I         | Público     | 80°29'  | 0°42'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | Chacabob   | Recinto San Clemente | Bosque Protector Pájaros del Sol                  | Sitios Naturales           | Sistema de Áreas Protegidas | Bosque Protector       | II        | Privado     | 80°30'  | 0°45'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | Chacabob   | Chacabob             | Cerro Centinela                                   | Sitios Naturales           | Montañas                    | Collina                | I         | Público     | 80°29'  | 0°50'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | Chacabob   | Recinto San Clemente | Playa de San Clemente                             | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                  | II        | Público     | 80°30'  | 0°46'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | Chacabob   | Recinto San Jacinto  | Playa de San Jacinto                              | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                  | II        | Público     | 80°31'  | 0°46'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | Chacabob   | Recinto Pajonal      | Playa de Pajonal                                  | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                  | I         | Público     | 80°29'  | 0°40'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | Chacabob   | Recinto Pajonal      | Sitio Arqueológico Chieje                         | Manifestaciones Culturales | Historicas                  | Sitio Arqueológico     | II        | Privado     | 80°29'  | 0°42'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | Chacabob   | J. Pablo Sánchez     | Iglesia San Esteban                               | Manifestaciones Culturales | Historicas                  | Arquitectura Religiosa | II        | Público     | 80°29'  | 0°50'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |
|        | Chacabob   | Recinto San Clemente | Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Fiestas                | II        | Público     | 80°31'  | 0°46'    | Facultad del turismo ESPAM<br>Caleota - Departamento de Turismo<br>GAD Sucre |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.



## 1.50. Atractivos turísticos del cantón Paján

Tabla 32 Atractivos turísticos del cantón Paján

| CANTÓN | PARROQUIA | SECTOR                            | NOMBRE ATRACTIVO                                                 | CATEGORÍA                  | TIPO                                 | SUBTIPO                     | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN   |
|--------|-----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-----------|-------------|---------|----------|-------------------------|
| PAJÁN  | Paján     | Cascol                            | Santuario de la Virgen Narcisca de Jesús                         | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y Artísticas  | Minador                     | II        | Público     | 9816100 | 560409   | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Gallera El Revendedor             | Lida de Gallos                                                   | Manifestaciones Culturales | Acostumbrados Programados            | Lida de Gallos              | II        | Privado     | NA      | NA       | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Escuela Manuel L Nieto            | Rodeo Montuño                                                    | Manifestaciones Culturales | Acostumbrados Programados            | Rodeos                      | III       | Público     | NA      | NA       | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     |                                   | Fiestas patronales de la Virgen de La Merced                     | Manifestaciones Culturales | Acostumbrados Programados            | Fiestas religiosas          | II        | Público     | NA      | NA       | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     |                                   | Fiestas patronales de San Juan Bautista de Paján                 | Manifestaciones Culturales | Acostumbrados Programados            | Fiestas religiosas          | II        | Público     | NA      | NA       | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     |                                   | Naillias y tambores de yuca                                      | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                          | Comidas y Bebidas Típicas   | II        | Privado     | NA      | NA       | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     |                                   | Fiestas Cantunales (7 de Noviembre)                              | Manifestaciones Culturales | Acostumbrados Programados            | Fiestas                     | II        | Público     | NA      | NA       | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Zapotal                           | Artesanías en madera                                             | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                          | Artesanías                  | II        | Privado     | 9827721 | 562534   | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Zapotal                           | Arco de integración Manabí-Guayas                                | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Arquitectura escultórica    | III       | Público     | 9808091 | 571232   | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Escuela 8 de Noviembre            | Colección particular de restos arqueológicos "Historia de Paján" | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Colección Particular        | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Campuzano y Paján                 | Zona cafetera de Campuzano y Paján                               | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas | Explotaciones agropecuarias | II        | Público     | NA      | NA       | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     |                                   | Iglesia de La Merced                                             | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Arquitectura                | II        | Público     | NA      | NA       | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Río Chito                         | Tejido de paja mocora                                            | Manifestaciones Culturales | Artesanías                           | Paja mocora                 | II        | Privado     | 9828836 | 565182   | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     |                                   | Minador de la ciudad de Paján                                    | Sitios Naturales           | Montaña                              | Minador                     | II        | Privado     | 9829069 | 564930   | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Las Cruces                        | Cascada Estero Ciego                                             | Sitios Naturales           | Rios                                 | Cascada                     | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | San Andrés de Campuzano           | Cascada San Andrés                                               | Sitios Naturales           | Rios                                 | Cascada                     | II        | Público     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Recinto San Isidro                | Cueva San Isidro                                                 | Sitios Naturales           | Fenómenos Espeleológicos             | Cueva                       | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Mitabaque                         | Bosque Proyecto Mitabaque                                        | Sitios Naturales           | Bosque                               | Humedo Tropical Occidental  | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Cañá Brava                        | Cascada Cañá Brava                                               | Sitios Naturales           | Rios                                 | Cascada                     | II        | Público     | 9830006 | 567935   | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Barchal                           | Salto de Barchal                                                 | Sitios Naturales           | Rios                                 | Salto                       | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Vergel de Sota                    | Cueva de Sota                                                    | Sitios Naturales           | Fenómenos Espeleológicos             | Cueva                       | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Pechichal de Arriba               | Pozo Azufrado de Pechichal                                       | Sitios Naturales           | Agua Subterránea                     | Agua mineral                | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Recinto San Vicente de las Cruces | Salto de San Vicente de las Cruces                               | Sitios Naturales           | Rios                                 | Salto                       | II        | Privado     | -       | -        | Gad Municipal de Olmedo |
|        | Paján     | Recinto Gramahual                 | Salto de Gramahual                                               | Sitios Naturales           | Rios                                 | Salto                       | II        | Privado     | 9810837 | 553994   | Gad Municipal de Olmedo |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024







## 1.50 Atractivos turísticos del cantón Jama

Tabla 33 Atractivos turísticos del cantón Jama

| CANTÓN | PARROQUIA | SECTOR                         | NOMBRE ATRACTIVO                                   | CATEGORÍA                  | TIPO                                 | SUBTIPO                    | JEARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD   | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN   |
|--------|-----------|--------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------|-------------|-----------|----------|-------------------------|
| JAMA   | Jama      | Punta Pieta                    | Colección Arqueológico Ordóñez                     | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Colección Privada          | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Río Jama                       | Zona Arqueológico Hacienda Providencia             | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Zona Arqueológica          | II       | Privado     | 9977091   | 582724   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Jama                           | Colección Arqueológico Coleto Nacional Jama        | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Colección Pública          | I        | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Centro de Jama                 | Colección Arqueológica Municipio del Cantón Jama   | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Colecciones Públicas       | I        | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Taboga                         | *Atresanas en Caña Guadua * Mil y un Arte          | Manifestaciones Culturales | Etnohistoria Campesina               | Artesanías en sala         | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Jama                           | Fiestas San Pedro y San Pablo                      | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados          | Fiestas Religiosas         | III      | Público     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Cooperativa Costa Norte        | Expo Feria Jama                                    | Manifestaciones Culturales | Programados                          | Ferías                     | II       | Público     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Frente a Costa Norte           | Artesanía, Esculturas, pinturas, bisuterías *Jama* | Manifestaciones Culturales | Programados                          | Artesanías en lagua        | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Jama                           | Bebidas Típicas "Chicha de Maíz"                   | Manifestaciones Culturales | Grupos Étnicos                       | Bebidas Tradicionales      | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Jama                           | Comida típica "La Tonga"                           | Manifestaciones Culturales | Grupos Étnicos                       | Comidas Tradicionales      | II       | Público     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Taboga                         | Taboga Zona Arqueológica                           | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Zona Arqueológica          | I        | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Centro de Jama                 | Iglesia Nuestra Señora del Carmen                  | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Arquitectura Religiosa     | II       | Privado     | 80°15'43" | 0°11'23" | Gad Municipal de Ombudo |
|        | Jama      | Centro de Jama                 | Casa Milena Centeno                                | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Arquitectura civil         | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Centro de Jama                 | Casa Oswaldo Cevallos                              | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Arquitectura civil         | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Centro de Jama                 | Casa Marcos Cevallos Valencia                      | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Arquitectura civil         | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Centro de Jama                 | Casa Rosales                                       | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Arquitectura civil         | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Centro de Jama                 | Casa Sr. Nestor Cevallos                           | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Arquitectura civil         | II       | Privado     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Sector Hacienda La Providencia | Parque Arqueológico Salima                         | Manifestaciones Culturales | Históricas                           | Zona Arqueológica          | II       | Privado     | 9991027   | 593238   | Gad Municipal de Ombudo |
|        | Jama      | Jama                           | Producción de yogurt Don Lalo                      | Manifestaciones Culturales | Explotaciones técnicas y científicas | Explotaciones industriales | II       | Privado     | 9991027   | 593738   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Jama                           | Redondeles de Ingreso a Jama                       | Manifestaciones Culturales | Artesanías                           | Artesanías                 | II       | Público     | 9977904   | 582315   | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Taaste                         | Playa Taaste                                       | Sitios Naturales           | Costas o Liberales                   | Playa                      | I        | Público     | 80°11'42" | 0°05'06" | Gad Municipal de Jama   |
|        | Jama      | Taaste                         | *Arco del Amor* Geoloma Arquada                    | Sitios Naturales           | Fenómenos Geológicos                 | Almacenamiento Aludado     | II       | Público     | 9989755   | 590016   | Gad Municipal de Jama   |





Fuente. MINTUR 2025

1.51 Atractivos turísticos del cantón Jipijapa

Tabla 34 Atractivos turísticos del cantón Jipijapa

| CANTÓN                                             | PARROQUIA           | SECTOR                      | NOMBRE ATRACTIVO                                                          | CATEGORÍA                  | TIPO                               | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD  | LONGITUD  | FUENTE DE INFORMACIÓN     |                       |
|----------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------|----------|-----------|---------------------------|-----------------------|
| a                                                  |                     | El Matal                    | Playa El Matal                                                            | Sitios Naturales           | Costas o litorales                 |                           | Playa     | I           | Público  | 0°17'37"  | 0°11'09"                  | Gad Municipal de Jama |
|                                                    | Jama                | La División                 | Playa La División                                                         | Sitios Naturales           | Costas o litorales                 |                           | Playa     | I           | Público  | 80°15'24" | 0°09'23"                  | Gad Municipal de Jama |
|                                                    | Jama                | Camarones                   | Playa Camarones                                                           | Sitios Naturales           | Costas o litorales                 |                           | Playa     | I           | Público  | 80°12'07" | 0°06'37"                  | Gad Municipal de Jama |
|                                                    | Jama                | Punta Prieta - Punta Blanca | Playa Punta Prieta - Punta Blanca                                         | Sitios Naturales           | Costas o litorales                 |                           | Playa     | II          | Público  | 80°12'28" | 0°06'43"                  | Gad Municipal de Jama |
|                                                    | Jama                | Don Juan                    | Playa Don Juan                                                            | Sitios Naturales           | Costas o litorales                 |                           | Playa     | II          | Público  | 80°14'09" | 0°08'24"                  | Gad Municipal de Jama |
| Fuente. MINTUR 2025                                |                     |                             |                                                                           |                            |                                    |                           |           |             |          |           |                           |                       |
| 1.51 Atractivos turísticos del cantón Jipijapa     |                     |                             |                                                                           |                            |                                    |                           |           |             |          |           |                           |                       |
| Tabla 34 Atractivos turísticos del cantón Jipijapa |                     |                             |                                                                           |                            |                                    |                           |           |             |          |           |                           |                       |
| CANTÓN                                             | PARROQUIA           | SECTOR                      | NOMBRE ATRACTIVO                                                          | CATEGORÍA                  | TIPO                               | SUBTIPO                   | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD  | LONGITUD  | FUENTE DE INFORMACIÓN     |                       |
| Jipijapa                                           | La Unión            |                             | Artisanas en fibras vegetales - Mucroeros de la Unión                     | Manifestaciones Culturales | Etnografía Campesina               | Atenasias                 | II        | Público     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Samborombé          |                             | Artisanas en madera "Carritos de Madera"                                  | Manifestaciones Culturales | Etnografía                         | Atenasias                 | II        | Privado     | 9840'251 | 5-48994   | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Puerto Cayo         |                             | Artisanas - Manualidades domésticas de Dola Podá                          | Manifestaciones Culturales | Etnografía                         | Atenasias                 | II        | Privado     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | San Carlos          |                             | Bebidas típicas de Manabí, basadas en Calde de Azúcar                     | Manifestaciones Culturales | Etnografía                         | Bebidas                   | II        | Privado     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Manantial           |                             | Cabuyeros de Manantial                                                    | Manifestaciones Culturales | Etnografía Campesina               | Atenasias                 | II        | Privado     | 98581'58 | 529'392   | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Jalucuy             |                             | Ceramistas de Chabe                                                       | Manifestaciones Culturales | Etnografía Campesina               | Atenasias                 | II        | Privado     | 985-4080 | 551'407   | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Sancán              |                             | Gastronomía de Maíz (tortillas y queso)                                   | Manifestaciones Culturales | Etnografía Campesina               | Comidas y Bebidas Típicas | III       | Privado     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Puerto Cayo         |                             | Artisanas Lacto-frutales; helados de Dola Podá                            | Manifestaciones Culturales | Etnografía                         | Comidas y Bebidas Típicas | II        | Privado     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Joa                 |                             | Manantial de agua azucarada de Joa, Manantial del agua                    | Manifestaciones Culturales | Etnografía                         | Uso de agua               | II        | Público     | 98500'52 | 5-45'936  | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Jipijapa            |                             | Museo de Jipijapa                                                         | Manifestaciones Culturales | Históricas                         | Museos                    | II        | Privado     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Chocorocha y Añelli |                             | Pozo de Chocorocha y Añelli, manejo del agua                              | Manifestaciones Culturales | Etnografía                         | Manejo del Agua           | II        | Público     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Jalucuy             |                             | Zona Arqueológica de Jalucuy                                              | Manifestaciones Culturales | Históricas                         | Zona Arqueológica         | II        | Público     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Rio Ayampe          |                             | Zona Arqueológica de Ayampe                                               | Manifestaciones Culturales | Históricas                         | Zona Arqueológica         | II        | Público     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Pedro Pablo Gómez                                  | Heda. La Marchina   |                             | Zona Arqueológica "Simio Sin Cabor" Huaca "Manatita" Centro Rural "Paché" | Manifestaciones Culturales | Históricas                         | Zona Arqueológica         | II        | Privado     | 9814'527 | 5-49'472  | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           |                     |                             | Artisanas Bermúdez                                                        | Manifestaciones Culturales | Históricas                         | Zona Arqueológica         | II        | Privado     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           |                     |                             | Casa Antigua de Thala                                                     | Manifestaciones Culturales | Históricas                         | Arquitectura civil        | II        | Privado     | N/A      | N/A       | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           |                     |                             | Fiesta de Independencia (15 de Octubre)                                   | Manifestaciones Culturales | Historias                          | Arquitectura civil        | II        | Privado     | 98509'19 | 5-47'659  | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           |                     |                             | Parque Central                                                            | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas científicas | Fiestas                   | II        | Público     | 98509'19 | 5-46'759  | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           |                     |                             | Boque de Cantagallo                                                       | Sitios Naturales           | Boque                              | Obras Técnicas            | II        | Público     | 98509'19 | 5-46'759  | Gad Municipal de Jipijapa |                       |
| Jipijapa                                           | Cantagallo          |                             | Boque de Cantagallo                                                       | Sitios Naturales           | Boque de Transición                | Boque de Transición       | II        | Privado     | 9857'25  | 5-46'759  | Gad Municipal de Jipijapa |                       |



| CANTÓN   | PARROQUIA         | SECTOR                    | NOMBRE ATRACTIVO          | CATEGORÍA | TIPO             | SUBTIPO                  | JERARQUÍA             | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD  | FUENTE DE INFORMACIÓN |                           |
|----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|------------------|--------------------------|-----------------------|-------------|---------|-----------|-----------------------|---------------------------|
| JIPIJAPA | Jipijapa          | Joa                       | Bosque Chocote            |           | Sitios Naturales | Boque                    | Subdesértico Tropical | II          | Privado | 98486.38  | 553.425               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | El Mamey                  | Bosque de García La Mona  |           | Sitios Naturales | Boque                    | Bosque de Transición  | II          | Público | 98499.62  | 549.600               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | Jaluy                     | Bosque de Jaluy           |           | Sitios Naturales | Boque                    | Bosque Nublado        | II          | Público | 98499.62  | 549.600               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | Puerto Cayo               | Bosque de Oña             |           | Sitios Naturales | Boque                    | Bosque Nublado        | II          | Privado | 98537.40  | 537.682               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Pedro Pablo Gómez | Pedro Pablo Gómez         | Boquete Santos Sin Cabeza |           | Sitios Naturales | Boque                    | Bosque de Transición  | II          | Privado | 98772.51  | 549.391               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | San Miguel                | Cacada de agua dulce      |           | Sitios Naturales | Ríos                     | Cacada                | II          | Privado | 98461.56  | 557.495               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | La Unión                  | Cacada Andrellillo        |           | Sitios Naturales | Ríos                     | Cacada                | II          | Privado | 98395.50  | 565.563               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | Pedro Pablo Gómez         | Coscada Mariland          |           | Sitios Naturales | Ríos                     | Coscada intermitente  | II          | Privado | 98743.92  | 549.160               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | San Miguel de Chade       | Pozos de Chade            |           | Sitios Naturales | Agua Subterráneas        | Agua minerales        | II          | Público | 98550.71  | 551.500               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | Pedro Pablo Gómez         | Cuevas de la Manchuria    |           | Sitios Naturales | Fenómenos Espeleológicos | Cueva                 | I           | Público |           |                       | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | Boca de Cayo              | Playa de Boca de Cayo     |           | Sitios Naturales | Costas o Litorales       | Playa                 | II          | Público | 80°45'50" | 1°18'29"              | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | Puerto Cayo               | Playa de Puerto Cayo      |           | Sitios Naturales | Costas o Litorales       | Playa                 | II          | Público | 80°44'10" | 1°21'09"              | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | Pedro Pablo Gómez         | Salto de la Margarita     |           | Sitios Naturales | Ríos                     | Remanso               | I           | Público |           |                       | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | La Unión/Herinto San Elay | Salto Mecoral de la Palma |           | Sitios Naturales | Ríos                     | Salto                 | II          | Público | 98340.39  | 564.900               | Gad Municipal de Jipijapa |
|          | Jipijapa          | Sito Fíore del Salto      | Salto de Fíore del Salto  |           | Sitios Naturales | Ríos                     | Salto                 | II          | Público | 98341.82  | 550.383               | Gad Municipal de Jipijapa |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

## 1.52 Atractivos turísticos del cantón Rocafuerte

Tabla 35 Atractivos turísticos del cantón Rocafuerte

| CANTÓN     | PARROQUIA  | SECTOR     | NOMBRE ATRACTIVO                 | CATEGORÍA                  | TIPO        | SUBTIPO                                                       | JEBARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD  | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN       |
|------------|------------|------------|----------------------------------|----------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------|----------|-----------------------------|
| ROCAFUERTE | Rocafuerte | Rocafuerte | Atenasitas en ollas de barro     | Manifestaciones Culturales | Etnográfica | Festival                                                      | II        | Público     | NA       | N/A      | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Socota     | Atenasitas en agua               | Manifestaciones Culturales | Etnográfica | Atenasitas                                                    | II        | Privado     | 98943.87 | 5589.80  | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Rocafuerte | Fabricación de sillas (Perezcos) | Manifestaciones Culturales | Etnográfica | Atenasitas                                                    | II        | Privado     | 98985.92 | 5620.14  | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Rocafuerte | Dulces de Rocafuerte             | Manifestaciones Culturales | Etnográfica | Comidas y Bebidas típicas                                     | III       | Privado     | 98956.00 | 5620.53  | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Rocafuerte | Virgen Nuestra Señora del Carmen | Manifestaciones Culturales | Etnográfica | Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares | III       | Público     | 98978.59 | 5611.56  | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Rocafuerte |                                  |                            |             |                                                               |           |             |          |          |                             |





| CANTÓN     | PARRQUIA   | SECTOR                 | NOMBRE ATRACTIVO                              | CATEGORIA        | TIPO              | SUBTIPO   | JERARQUIA | TIPO DE USO | LATITUD    | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN       |
|------------|------------|------------------------|-----------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|-----------|-------------|------------|----------|-----------------------------|
| ROCAFUERTE | Rocafuerte | El Cerro de Rocafuerte | Bañero de agua dulce - El Cerro de Rocafuerte | Sitios Naturales | Ríos              | Río       | II        | Privado     | 990°588    | 557320   | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Las Jaguas             | Bañero de agua dulce Las Jaguas (El Original) | Sitios Naturales | Ríos              | Río       | II        | Privado     | 989°591    | 558294   | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | San José de las Penas  | Perón - Virgen Blanca de las Penas            | Sitios Naturales | Montañas          | Colina    | II        | Público     | 989°38%    | 553883   | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Sisote                 | Bañero de agua dulce Los Pedros               | Sitios Naturales | Ríos              | Río       | II        | Público     | 989°591    | 558294   | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Puerto Llor            | Bañero de agua dulce Puerto Llor              | Sitios Naturales | Ríos              | Río       | II        | Público     | 985403     | 560038   | Gad Municipal de Rocafuerte |
|            | Rocafuerte | Rocafuerte             | Humedal El Tabal                              | Sitios Naturales | Ambiente Luciente | Humedales | II        | Público     | 89°26'156" | 0°56'14" | Gad Municipal de Rocafuerte |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.

### 1.53 Atractivos turísticos del cantón Pedernales

| CANTÓN     | PARRQUIA   | SECTOR                    | NOMBRE ATRACTIVO                                           | CATEGORIA                  | TIPO                           | SUBTIPO           | JERARQUIA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                              |
|------------|------------|---------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------|-----------|-------------|---------|----------|----------------------------------------------------|
| Pedernales | Pedernales | Ahuajalpa                 | Feria del queso, la cuajada y el suero blanco de Ahuajalpa | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados    | Ferias            | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Sito Teresita y Ahuajalpa | Zona Arqueológica de Santa Teresita y Ahuajalpa            | Manifestaciones Culturales | Historicas                     | Zona Arqueológica | I         | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Ahuajalpa                 | "Historia del Sol de Oro" de Pedernales                    | Manifestaciones Culturales | Historicas                     | Historicas        | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Centro urbano del cantón  | Proyecto museo Corporación Santana de Pedernales           | Manifestaciones Culturales | Historicas                     | Colección Privada | I         | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Centro urbano del cantón  | Proyecto Museo Familia Aguirre                             | Manifestaciones Culturales | Historicas                     | Colección Privada | I         | Privado     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Cojimies                  | Encocado de corvina                                        | Manifestaciones Culturales | Comidas y bebidas              | Comida típica     | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Beche Abajo               | Zona Arqueológica de Beche Abajo                           | Manifestaciones Culturales | Historicas                     | Zonas Históricas  | I         | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Cojimies                  | "Festival de la Corvina" de Cojimies                       | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados    | Festival          | III       | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Estuario del Río Cojimies | Legendas "El River" de Cojimies                            | Manifestaciones Culturales | Etnografía Campesina           | Mitos e leyendas  | I         | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Via Pedernales Cojimies   | "Escultura el Cocowado" de Cojimies                        | Manifestaciones Culturales | Manifestaciones contemporáneas | Esculturas        | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Cojimies   | Cojimies                  | Bebida "Coco Loco"                                         | Manifestaciones Culturales | Comidas y bebidas típicas      | Bebida típica     | II        | Público     | N/A     | N/A      | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |





| CANTÓN     | PARROQUIA  | SECTOR                           | NOMBRE ATTRACTIVO                                                                         | CATEGORÍA                  | TIPO                        | SUBTIPO                     | JEARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD   | LONGITUD  | FUENTE DE INFORMACIÓN                              |
|------------|------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------|-------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------|
| PEDERNALES | Pedernales | Pedernales                       | Iglesia Nuestra Madre María Auxiliadora de Pedernales                                     | Manifestaciones Culturales | Históricas                  | Arquitectura Religiosa      | II       | Privado     | 80°00'    | 0°10'     | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Hacienda Tachina                 | Casa Hacienda Tachina                                                                     | Manifestaciones Culturales | Históricas                  | Zonas Históricas            | II       | Privado     | 60°00'    | 66°78'    | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Coaque                           | Zona Arqueológica Coaque                                                                  | Manifestaciones Culturales | Históricas                  | Zonas Históricas            | II       | Público     | 1533      | 66°78'    | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Reserva ecológica Machi Chindul  | Grupo Étnico los Chachis                                                                  | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Grupos Étnicos              | III      | Público     | N/A       | N/A       | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | La Chorrera                      | Playa La Chorrera                                                                         | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                       | I        | Público     | -         | -         | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | La Cabaña                        | Playa La Cabaña                                                                           | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                       | I        | Público     | -         | -         | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Punta Palmir                     | Playa Punta Palmir                                                                        | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                       | I        | Público     | 80°06'60" | 0°00'36"  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Coaque                           | Playa Coaque                                                                              | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                       | I        | Público     | 80°03'46" | 0°01'06"  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Pedernales                       | Playa Pedernales                                                                          | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Línea de costa              | II       | Público     | 80°03'26" | 0°04'02"  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Punta Los Frailes                | Playa Punta Los Frailes                                                                   | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                       | I        | Público     | 80°05'17" | 0°03'02"  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Pedernales                       | Playa Cabaña de Vaca, Arisandero, El Corcovado, Sirinoses, Casa Blanca, Juanano, Coco lob | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Línea de costa              | II       | Público     | 80°01'55" | 0°15'28"  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Carrital                         | Playa Carrital                                                                            | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Línea de costa              | I        | Público     | 80°02'06" | 0°19'55"  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Cojimies                         | Playa Cojimies                                                                            | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Playa                       | II       | Público     | 80°01'49" | 0°22'12"  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Cojimies                         | Estuario del Río Cojimies                                                                 | Sitios Naturales           | Costas o Litorales          | Estuarios                   | II       | Público     | 79°59'25" | 0°19'09"  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Pedernales                       | Bosque protector "Playa de Pájaro"                                                        | Sitios Naturales           | Bosque                      | Humedal Tropical Occidental | II       | Privado     | 79°58'    | 00°02'    | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Coasa                            | Rancho Pabito                                                                             | Sitios Naturales           | Bosque                      | Humedal Tropical Occidental | II       | Privado     | 79°50'    | 00°13'    | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Tigua                            | Cascada de Tigua                                                                          | Sitios Naturales           | Ríos                        | Casadas                     | II       | Público     | 79°51'    | 00°17'    | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Chindul                          | Cascada de Chindul                                                                        | Sitios Naturales           | Ríos                        | Casadas                     | II       | Público     | 79°52'44" | 00°13'50" | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Coasa                            | Eoturismo Río Coasa                                                                       | Sitios Naturales           | Ríos                        | Riberas                     | II       | Privado     | 79°52'08" | 00°14'45" | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Pedernales                       | Río Coaque                                                                                | Sitios Naturales           | Ríos                        | Río                         | II       | Público     | 99°51'52  | 60°30'71  | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |
|            | Pedernales | Provincia de Manabí y Esmeraldas | Reserva ecológica Machi Chindul                                                           | Sitios Naturales           | Sistema de Áreas Protegidas | Reserva Ecológica           | III      | Público     | -         | -         | Gad Municipal de Pedernales - Dirección de Turismo |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.





## 1.54 Atractivos turísticos del cantón Portoviejo

Tabla 37 Atractivos turísticos del cantón Portoviejo

| CANTÓN     | PARROQUIA   | SECTOR                                 | NOMBRE ATRACTIVO                                  | CATEGORÍA                  | TIPO                                    | SUBTIPO                | JEERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD   | LONGITUD  | FUENTE DE INFORMACIÓN                  |
|------------|-------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|------------------------|------------|-------------|-----------|-----------|----------------------------------------|
| PORTOPIEJO | Portoviejo  | Portoviejo                             | Celebración Religiosa de la Patrona de Portoviejo | Sitio Cultural             | Acostamientos Programados               | Fiesta Religiosa       | III        | Público     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Caldiero    | Caldiero                               | Embutidos artesanales de Caldiero (morcilla)      | Sitio Cultural             | Etnográfica                             | Gastronomía            | III        | Privado     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Portoviejo                             | Feria Universidad Técnica de Manabí               | Sitio Cultural             | Acostamientos Programados               | Ferias                 | III        | Público     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Portoviejo                             | Fiesta Cívica Portoviejo (16 de Octubre)          | Sitio Cultural             | Acostamientos Programados               | Fiesta cívica          | III        | Público     | 9884587   | 5519442   | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Picoazá     | Picoazá                                | Fiesta popular: Revalorización de los Chigües     | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                             | Tradiciones            | II         | Público     |           |           | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Predio Universidad Técnica de Manabí   | Jardín Botánico                                   | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas    | Jardín botánico        | II         | Privado     | 80°27'65" | 0°102'30" | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Centro                                 | Museo y archivo histórico Portoviejo              | Sitio Cultural             | Históricas                              | Museos                 | III        | Privado     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | El Maney                               | Colecciones Patrimoniales                         | Sitio Cultural             | Realizaciones Técnicas y científicas    | Parque Ecológico       | II         | Privado     | 9882556   | 560782    | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Portoviejo                             | Verbena del Parque Central de Portoviejo          | Sitio Cultural             | Acostamientos Programados               | Fiesta                 | I          | Público     |           |           | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Picoazá     | Picoazá                                | Zona Arqueológica Cerro Jabocillo                 | Sitio Cultural             | Históricas                              | Zona Arqueológica      | II         | Privado     | 9884587   | 5519442   | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Picoazá     | Picoazá                                | San Pedro y San Pablo Picoazá                     | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                             | Creencias Religiosas   | II         | Privado     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Portoviejo                             | Monumento al Inti Paymi                           | Manifestaciones Culturales | Realizaciones artísticas Contemporáneas | Esculturas             | II         | Público     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Portoviejo                             | Complejo Deportivo La California                  | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas    | Isla Continental       | II         | Privado     | 9832025   | 559575    | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Crucea      | Crucea                                 | Vuelo libre en Crucea                             | Manifestaciones Culturales | Acostamientos Programados               | Eventos deportivos     | II         | Privado     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Portoviejo                             | Parque Eby Alvaro                                 | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas    | Obras Técnicas         | II         | Público     | 9883673   | 560822    | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Rio Chico   | Rio Chico                              | Artesanías en algodón-hamacas                     | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                             | Artesanías             | II         | Privado     | 9890086   | 564874    | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Portoviejo                             | Iglesia La Merced                                 | Manifestaciones Culturales | Históricas                              | Arquitectura Religiosa | II         | Privado     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | 12 de Marzo | 12 de Marzo                            | Iglesia La Catedral                               | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas    | Obras Técnicas         | III        | Privado     | 9883675   | 560822    | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Portoviejo                             | Parque Central Veinte Amador flor                 | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Técnicas y científicas    | Obras Técnicas         | II         | Público     | N/A       | N/A       | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Portoviejo  | Mancha Grande/Va San Plácido-Pichincha | Cascada de Mancha Grande                          | Sitios Naturales           | Rios                                    | Cascada                | II         | Público     | 80°10'58" | 0°04'59"  | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|            | Picoazá     | Picoazá                                | Cerro de Hojas                                    | Sitios Naturales           | Montañas                                | Altas montañas         | II         | Privado     | 9882784   | 56855     | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |





| CANTÓN | PARRQUIA    | SECTOR              | NOMBRE ATRACTIVO                             | CATEGORÍA        | TIPO               | SUBTIPO        | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD   | LONGITUD  | FUENTE DE INFORMACIÓN                  |
|--------|-------------|---------------------|----------------------------------------------|------------------|--------------------|----------------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------------------------------------|
|        | Crucita     | Los Arenalles       | Estuario Rio Portoviejo                      | Sitios Naturales | Costas e Litorales | Estuarios      | II        | Público     | 80°09'50" | 01°02'69" | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|        | San Plácido | Los Arenalles       | Laguna Encantada                             | Sitios Naturales | Ambiente Lacustre  | Laguna         | II        | Público     | 80°09'50" | 01°02'69" | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|        | Crucita     | Crucita             | Playa Crucita                                | Sitios Naturales | Costas e Litorales | Playa          | III       | Público     | 80°31'17" | 04°47'58" | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|        | Crucita     | La Boca             | Playa La Boca                                | Sitios Naturales | Costas e Litorales | Playa          | II        | Público     | 80°31'17" | 04°47'58" | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|        | Crucita     | Las Gileas          | Playa Las Gileas, Los Ranchos, Los Arenalles | Sitios Naturales | Costas e Litorales | Línea de costa | II        | Público     | 80°31'36" | 04°43'38" | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |
|        | San Plácido | Sitio Pedro y Pablo | Cascada del Cuchucho                         | Sitios Naturales | Ríos               | Cascada        | II        | Público     | 9880402   | 584283    | Departamento de Turismo GAD Portoviejo |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

### 1.55 Atractivos turísticos del cantón Puerto López

Tabla 38 Atractivos turísticos del cantón Puerto López

| CANTÓN | PARRQUIA     | SECTOR       | NOMBRE ATRACTIVO                                                                           | CATEGORÍA                  | TIPO                        | SUBTIPO                    | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                    |
|--------|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------|-------------|---------|----------|------------------------------------------|
|        | Puerto López | Puerto López | Fiesta de Pescador                                                                         | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Fiestas                    | III       | Público     | 80°49'  | 01°33'   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|        | Puerto López | Puerto López | Festival Gastronómico Ancestral y cultural                                                 | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Festival                   | II        | Público     |         |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|        | Puerto López | Puerto López | Facilidad Turística para personas con capacidades especiales y adultos mayores "La Posita" | Manifestaciones Culturales | Históricas                  | Arquitectura               | I         | Público     | 80°49'  | 01°33'   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|        | Puerto López | Puerto López | Artesanía en piedra                                                                        | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Artesanías                 | II        | Privado     | 80°78'  | 01°35'   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|        | Puerto López | Agua Blanca  | Museo y Sitio Arqueológico Agua Blanca                                                     | Manifestaciones Culturales | Históricas                  | Zona arqueológica y Museo  | III       | Público     | 80°44'  | 01°32'   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|        | Puerto López | Puerto López | Festival Internacional de observación de Ballenas Jorobadas                                | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Festival                   | III       | Público     | 80°49'  | 01°35'   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|        | Puerto López | Puerto López | Fiesta de San Pedro y San Pablo                                                            | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Manifestaciones religiosas | III       | Público     | 9828509 | 521005   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|        | Puerto López | Salango      | Museo Salango                                                                              | Manifestaciones Culturales | Históricas                  | Museos                     | III       | Privado     | 80°51'  | 01°35'   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|        |              |              |                                                                                            |                            |                             |                            |           |             |         |          |                                          |
|        |              |              |                                                                                            |                            |                             |                            |           |             |         |          |                                          |





| CANTÓN       | PARROQUIA    | SECTOR           | NOMBRE ATRACTIVO                                          | CATEGORÍA                  | TIPO                        | SUBTIPO                           | JEARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD             | LONGITUD | FUENTE DE INFORMACIÓN                    |
|--------------|--------------|------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------|-------------|---------------------|----------|------------------------------------------|
| PUERTO LÓPEZ | Puerto López | Salango          | Casa Hacienda La Tropical                                 | Manifestaciones Culturales | Históricas                  | Arquitectura                      | III      | Privado     | 80°48'              | 01°35'   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Salango          | Fiestas de la Balsa Mantaña                               | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Tradiciones y creencias populares | II       | Privado     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Puerto López     | Fiesta Religiosa de la Virgen María Inmaculada Concepción | Manifestaciones Culturales | Etnográfica                 | Manifestaciones religiosas        | II       | Público     | 982850 <sub>9</sub> | 521005   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Rio Chico        | Museo Arqueológico "In Situ" API Rio Chico                | Manifestaciones Culturales | Históricas                  | Museo y Zona Arqueológica         | III      | Privado     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Puerto López     | Festival Gastronómico Ancestral y Cultural                | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Festival                          | I        | Público     | 80°49'              | 01°34'   | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Machallilla      | Arrecife Los Frailes                                      | Sitios Naturales           | Ambientes marinos           | Arrecife de coral                 | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Machallilla      | Isolote Pedernales                                        | Sitios Naturales           | Tierras Insulares           | Isolote                           | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Machallilla      | Isolote Sure                                              | Sitios Naturales           | Tierras Insulares           | Isolote                           | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Machallilla      | Playa Los Frailes                                         | Sitios Naturales           | Costas o litorales          | Playa                             | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Salango          | Playita Salango                                           | Sitios Naturales           | Costas o litorales          | Playa                             | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Puerto López     | Playa Puerto López                                        | Sitios Naturales           | Costas o litorales          | Playa                             | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Salango          | Playa Isla Salango                                        | Sitios Naturales           | Costas o litorales          | Playa                             | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Isla de La Plata | Arrecife Drake                                            | Sitios Naturales           | Ambientes marinos           | Arrecife de coral                 | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Puerto López     | Arrecife El Faro                                          | Sitios Naturales           | Ambientes marinos           | Arrecife de coral                 | III      | Público     |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |
|              | Puerto López | Puerto López     |                                                           |                            |                             |                                   |          |             |                     |          | Departamento de Turismo GAD Puerto López |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024.







## 1.50 Jerarquización de atractivos turísticos de Manabí

Para medir el grado de competitividad del destino Manabí, basado en destinos turísticos registrados y jerarquizados es necesario diagnosticar profundamente los métodos que permiten desarrollar un plan de fortalecimiento o mejora de la oferta actual de atractivos turísticos sean estos naturales o culturales.

El proceso de jerarquización de los atractivos turísticos de Manabí tiene como objetivo determinar el nivel de relevancia y madurez de cada atractivo para el desarrollo de productos turísticos sostenibles y competitivos, alineados con el mercado nacional e internacional. Esta metodología permite definir prioridades de intervención, inversión y promoción en función del potencial y las condiciones actuales de cada sitio turístico.

### Marco normativo y técnico

La jerarquización se basó en los lineamientos establecidos en el **Modelo de Gestión de Destinos Turísticos del Ecuador** (Ministerio de Turismo) y en los estándares de categorización promovidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se utilizó como referencia la metodología nacional vigente para **la evaluación y jerarquización de atractivos turísticos**, adaptada a las características territoriales y culturales de la provincia.

### Criterios de evaluación

Cada atractivo fue evaluado en función de **cuatro grandes dimensiones**:

1. **Valor intrínseco del recurso**
  - Singularidad, autenticidad, belleza escénica o valor simbólico.
  - Representatividad cultural o natural.
2. **Condiciones de accesibilidad**
  - Distancia a vías principales.
  - Estado de la infraestructura vial.
  - Acceso señalizado y facilidad de llegada.
3. **Servicios y equipamiento**
  - Existencia de servicios turísticos básicos (alimentación, alojamiento, guianza).
  - Seguridad, señalética, estacionamiento y servicios higiénicos.
4. **Estado de conservación y gestión**
  - Nivel de conservación del recurso (natural o construido).
  - Existencia de algún tipo de gestión comunitaria, municipal o privada.
  - Inclusión en normativas o instrumentos de planificación.



Cada dimensión se calificó bajo un sistema ponderado que permitió obtener un puntaje final y asignar la jerarquía correspondiente.

Dentro de la jerarquización de los atractivos turísticos Manabí cuenta con 53 atractivos (15%) de III Jerarquía, 264 atractivos (75%) catalogados dentro de la II Jerarquía, y 36 atractivos de I jerarquía que representan el 10%, con esto denota que los retos para internacionalizar a Manabí son muy grandes pues no se evidencian atractivos de VI jerarquía, aunque existen muchas oportunidades de fortalecer dichos atractivos y lograr la competitividad del destino en el mercado nacional e internacional.

**Tabla 39** Jerarquización de atractivos turísticos de Manabí

| JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MANABÍ 2023 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Jerarquización                                         | Detalle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | MANABÍ |
| JERARQUÍA IV                                           | Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional. | 0      |
| JERARQUÍA III                                          | Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.    | 53     |
| JERARQUÍA II                                           | Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.                                                        | 264    |
| JERARQUÍA I                                            | Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.                                                                                                                                                                                         | 36     |
| RECURSO                                                | No se dispone de un estudio de levantamiento de recursos turísticos de la provincia de Manabí.                                                                                                                                                                                                                         |        |
| TOTAL, ATRACTIVOS MANABÍ                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 353    |

**NOTA.** No se identificaron atractivos de IV jerarquía al 2023, lo cual indica una oportunidad para trabajar en la mejora integral de los principales sitios con potencial internacional, especialmente en temas de accesibilidad, promoción, servicios y gobernanza local (PDTSM, 2023).

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024





## Proceso metodológico

El proceso metodológico de jerarquización de atractivos turísticos en Manabí se desarrolló bajo un enfoque técnico - estructurado, alineado con estándares internacionales de gestión de destinos y adaptado al contexto territorial de la provincia. Se emplearon técnicas mixtas de investigación, integrando análisis documental, levantamiento de campo y validación participativa interinstitucional.

En primer lugar, se consolidó una base de datos unificada de atractivos turísticos, a partir del cruce de información proveniente del Ministerio de Turismo, los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) cantonales, y registros aportados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales. Esta información fue normalizada en función de los criterios de elegibilidad y clasificación de atractivos definidos por el modelo nacional de gestión de destinos.

Se llevó a cabo una **fase de contrastación participativa**, mediante entrevistas talleres con actores clave del territorio: técnicos municipales y asociaciones de base. Esta triangulación de fuentes permitió enriquecer la valoración de los atractivos, incorporando no solo criterios técnicos, sino también percepciones del uso turístico y grado de apropiación local.

Finalmente, los resultados fueron sistematizados en una **matriz de jerarquización ponderada**, en la cual cada atractivo obtuvo un puntaje global que definió su ubicación jerárquica (I a IV). La **validación final** fue realizada por el equipo técnico del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Manabí (PDTSM) en articulación con los GAD cantonales y el Gobierno Provincial de Manabí.

**Tabla 40** Jerarquización de atractivos turísticos de Manabí

| JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE MANABÍ POR CANTONES 2023 |               |    |    |     |    |
|----------------------------------------------------------|---------------|----|----|-----|----|
| Atractivos turísticos por Municipios                     |               |    |    |     |    |
| #                                                        | Municipio     | I  | II | III |    |
| 1                                                        | Jama          | 9  | 29 | 1   | 39 |
| 2                                                        | Jipijapa      | 2  | 31 | 1   | 34 |
| 3                                                        | Pedernales    | 11 | 18 | 3   | 32 |
| 4                                                        | Portoviejo    | 1  | 19 | 7   | 27 |
| 5                                                        | Paján         | 0  | 22 | 2   | 24 |
| 6                                                        | Manta         | 0  | 19 | 3   | 22 |
| 7                                                        | Puerto López  | 2  | 4  | 16  | 22 |
| 8                                                        | Bolívar       | 0  | 18 | 1   | 19 |
| 9                                                        | San Vicente   | 3  | 11 | 5   | 19 |
| 10                                                       | El Carmen     | 0  | 13 | 0   | 13 |
| 11                                                       | Sucre         | 6  | 7  | 0   | 13 |
| 12                                                       | Chone         | 0  | 10 | 1   | 11 |
| 13                                                       | Flavio Alfaro | 0  | 11 | 0   | 11 |



|              |             |      |      |      |     |
|--------------|-------------|------|------|------|-----|
| 14           | Pichincha   | 0    | 9    | 2    | 11  |
| 15           | Rocafuerte  | 0    | 9    | 2    | 11  |
| 16           | Jaramijó    | 0    | 10   | 0    | 10  |
| 17           | Montecristi | 0    | 3    | 6    | 9   |
| 18           | Olmedo      | 0    | 6    | 2    | 8   |
| 19           | Santa Ana   | 0    | 7    | 0    | 7   |
| 20           | Junín       | 0    | 4    | 1    | 5   |
| 21           | 24 de Mayo  | 1    | 2    | 0    | 3   |
| 22           | Tosagua     | 1    | 2    | 0    | 3   |
| Totales      |             | 36   | 264  | 53   | 353 |
| % Porcentaje |             | 10,2 | 74,8 | 15,0 |     |

Fuente. . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

## 1.57 Distancias aproximadas entre cantones de Manabí

Tabla 41 Cuadro de distancias entre cantones de Manabí

| DISTANCIAS APROXIMADAS ENTRE CANTONES DE MANABÍ EN KILÓMETROS CUADRADOS |               |       |          |             |            |          |              |       |        |            |           |           |       |         |         |       |           |               |       |             |      |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|----------|-------------|------------|----------|--------------|-------|--------|------------|-----------|-----------|-------|---------|---------|-------|-----------|---------------|-------|-------------|------|------------|------------|
| CANTONES MANABÍ                                                         |               | Manta | Jaramijó | Montecristi | Portoviejo | Jipijapa | Puerto López | Paján | Olmedo | 24 de Mayo | Santa Ana | Pichincha | Junín | Tosagua | Bolívar | Chone | El Carmen | Flavio Alfaro | Sucre | San Vicente | Jama | Pedernales | Rocafuerte |
| 1                                                                       | Manta         | X     | 12       | 12          | 36         | 50       | 110          | 93    | 90     | 75         | 56        |           | 67    | 64      | 100     | 119   | 188       | 169           | 7     | 92          | 190  | 230        | 35         |
| 2                                                                       | Jaramijó      | 12    | X        | 24          | 27         | 62       | 122          | 105   | 102    | 87         | 68        |           | 53    | 76      | 66      | 85    | 200       | 135           | 99    | 75          | 180  | 220        | 20         |
| 3                                                                       | Montecristi   | 12    | 24       | X           | 24         | 38       | 98           | 81    | 78     | 53         | 44        |           | 83    | 78      | 88      | 107   | 176       | 157           | 89    | 95          | 178  | 210        | 50         |
| 4                                                                       | Portoviejo    | 36    | 27       | 24          | X          | 46       | 122          | 82    | 54     | 29         | 20        |           | 31    | 54      | 64      | 83    | 152       | 133           | 77    | 80          | 154  | 176        | 25         |
| 5                                                                       | Jipijapa      | 50    | 62       | 38          | 46         | X        | 60           | 43    | 100    | 85         | 65        |           | 77    | 100     | 110     | 127   | 198       | 177           | 120   | 125         | 200  | 222        | 71         |
| 6                                                                       | Puerto López  | 110   | 122      | 98          | 122        | 60       | X            | 204   | 160    | 151        | 142       |           | 180   | 176     | 193     | 205   | 274       | 255           | 197   | 202         | 300  | 340        | 145        |
| 7                                                                       | Paján         | 93    | 105      | 81          | 82         | 43       | 204          | X     | 136    | 111        | 102       |           | 109   | 100     | 146     | 137   | 234       | 215           | 159   | 162         | 236  | 258        | 107        |
| 8                                                                       | Olmedo        | 90    | 102      | 78          | 54         | 100      | 160          | 136   | X      | 53         | 33        |           | 85    | 108     | 118     | 137   | 206       | 163           | 185   | 134         | 208  | 230        | 79         |
| 9                                                                       | 24 de Mayo    | 75    | 87       | 53          | 29         | 85       | 151          | 111   | 53     | X          | 19        |           | 60    | 83      | 93      | 112   | 181       | 162           | 106   | 109         | 183  | 205        | 54         |
| 10                                                                      | Santa Ana     | 56    | 68       | 44          | 20         | 65       | 142          | 102   | 33     | 19         | X         |           | 51    | 74      | 84      | 103   | 172       | 153           | 97    | 100         | 174  | 196        | 45         |
| 11                                                                      | Pichincha     |       |          |             |            |          |              |       |        |            |           | X         |       |         |         |       |           |               |       |             |      |            |            |
| 12                                                                      | Junín         | 67    | 53       | 83          | 31         | 77       | 180          | 109   | 85     | 60         | 51        |           | X     | 25      | 13      | 32    | 121       | 82            | 47    | 52          | 119  | 149        | 33         |
| 13                                                                      | Tosagua       | 64    | 76       | 78          | 54         | 100      | 176          | 100   | 108    | 83         | 74        |           | 25    | X       | 12      | 31    | 60        | 33            | 34    | 40          | 110  | 110        | 27         |
| 14                                                                      | Bolívar       | 100   | 66       | 88          | 64         | 110      | 193          | 146   | 118    | 93         | 84        |           | 13    | 12      | X       | 19    | 100       | 69            | 40    | 45          | 132  | 130        | 46         |
| 15                                                                      | Chone         | 119   | 85       | 107         | 83         | 127      | 205          | 137   | 137    | 112        | 103       |           | 32    | 31      | 19      | X     | 69        | 48            | 60    | 65          | 135  | 135        | 65         |
| 16                                                                      | El Carmen     | 188   | 200      | 176         | 152        | 198      | 274          | 234   | 206    | 181        | 172       |           | 121   | 60      | 100     | 69    | X         | 30            | 165   | 170         | 270  | 270        | 170        |
| 17                                                                      | Flavio Alfaro | 169   | 135      | 157         | 133        | 177      | 255          | 215   | 163    | 162        | 153       |           | 82    | 33      | 69      | 48    | 30        | X             | 67    | 80          | 145  | 145        | 108        |
| 18                                                                      | Sucre         | 87    | 99       | 89          | 77         | 120      | 197          | 159   | 185    | 106        | 97        |           | 47    | 34      | 40      | 60    | 165       | 67            | X     | 5           | 122  |            | 52         |
| 19                                                                      | San Vicente   | 92    | 75       | 95          | 80         | 125      | 202          | 162   | 134    | 109        | 100       |           | 52    | 40      | 45      | 65    | 170       | 80            | 5     | X           | 60   |            |            |
| 20                                                                      | Jama          | 190   | 180      | 178         | 154        | 200      | 300          | 236   | 208    | 183        | 174       |           | 119   | 80      | 102     | 105   | 240       | 115           | 122   | 60          | X    |            |            |
| 21                                                                      | Pedernales    | 230   | 220      | 210         | 176        | 222      | 340          | 258   | 230    | 205        | 196       |           | 149   | 110     | 130     | 135   | 270       | 145           | 71    |             |      | X          |            |
| 22                                                                      | Rocafuerte    | 35    | 20       | 50          | 25         | 71       | 147          | 107   | 79     | 55         | 45        |           | 37    | 27      | 39      | 65    | 170       | 108           | 52    |             |      |            | X          |

Fuente. . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, Gobierno Provincial de Manabí, 2023





En la tabla 40, presenta las distancias viales aproximadas en kilómetros entre los 22 cantones de la provincia de Manabí, considerando las principales rutas de conexión terrestre actualmente operativas; esta información fue elaborada como insumo clave para el análisis de accesibilidad territorial dentro del proceso de planificación turística estratégica y evaluación de movilidad entre destinos.

Las distancias reflejan valores estimados sobre el trayecto por carretera, tomando como referencia los tramos más cortos y transitables, con base en la red vial estatal y provincial (E-15, E-30 y vías colectoras). Datos relevantes no solo para el diseño de circuitos turísticos integrados, sino también para evaluar la viabilidad de desplazamientos entre atractivos y centros emisores de demanda turística.

### **Aplicación técnica del análisis**

- 1. Evaluación de accesibilidad:** El cuadro permite establecer los niveles de accesibilidad entre cantones y su proximidad a centros turísticos principales como Manta, Portoviejo, Montecristi, Jipijapa y Puerto López, que funcionan como nodos articuladores del destino.
- 2. Identificación de zonas estratégicas:** Al considerar las distancias promedio, se puede priorizar el desarrollo de productos turísticos en territorios contiguos que permitan la estructuración de rutas de media y corta duración (1-2 horas de viaje). Este criterio es clave para el turismo interno, excursiones de un día y circuitos rurales.

### **3. Análisis de conectividad regional**

Cantones como Pedernales, El Carmen y Puerto López, a pesar de contar con atractivos turísticos relevantes, presentan distancias superiores a los 150-200 km respecto a los nodos centrales de la provincia. Esto sugiere la necesidad de:

- Inversión en infraestructura vial secundaria para mejorar tiempos de desplazamiento.
- Desarrollo de productos turísticos de pernoctación que compensen el esfuerzo del traslado.

### **4. Diseño de clústeres territoriales**

La información facilita la agrupación de cantones en corredores turísticos territoriales, considerando su proximidad y complementariedad. Por ejemplo:

Clúster Portoviejo-Montecristi-Manta-Jaramijó-Rocafuerte.

Clúster Jipijapa-Paján-Puerto López-24 de Mayo.

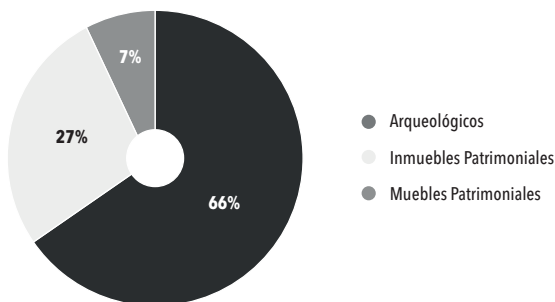
Clúster Chone-Flavio Alfaro-El Carmen.



## 1.58 Recursos culturales y patrimoniales en Manabí

El Instituto Nacional del Patrimonio Cultural INPC Zonal 4 informa que en la provincia se registran 1156 recursos patrimoniales tangibles, los cuales superan 14 veces los registros inmateriales y, por tanto, se posicionan como los más extendidos con una distribución que abarca los 22 cantones, distribuidos mayoritariamente en los cantones Sucre, Portoviejo y Puerto López con el 44% del total de registros. Los bienes arqueológicos, por su parte, es la categoría con mayor número de registros alcanzando un 66% del total, destacando la concentración de este tipo en la zona litoral, específicamente en los cantones Puerto López (Zona Sur), Sucre, Tosagua, Chone y Portoviejo (Zona Centro) y Pedernales (Zona Norte).

*Ilustración 13* Distribución del Patrimonio de Manabí



**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

Así mismo, se registran bienes inmuebles, edificaciones y conjuntos arquitectónicos de los cuales constituyen 316 registros, representando el 27% del inventario, en su mayoría proveniente de la época colonial y republicana del Ecuador. Dentro de las múltiples tipologías en las que se subdividen clasifican los templos, conventos, capillas, casas, grupos de construcciones urbanos y rurales como centros históricos, obrajes, fabricas, casas de hacienda, molinos, jardines, caminos, parques, puentes, líneas férreas. Por último, los muebles patrimoniales solo alcanzan el 7% y se distribuyen de manera dispersa en el territorio, con mayor incidencia en la zona Central.

## 1.59 Diversificación turística de la provincia de Manabí

Basados en los resultados de la consultoría denominada “Planificación de la Diversificación turística de la provincia de Manabí” 2019 cuyo objetivo fue desarrollar productos turísticos de primer orden, lo suficientemente destacados para poner a Manabí en el mapa





internacional e impulsar el desarrollo de este sector sobre la base de un turismo sostenible.

Como base de investigación se analizaron documentos como el PLANDETUR 2020, el Plan Estratégico de turismo sostenible de Manabí 2008-2012, la Agenda de desarrollo sostenible de Manabí. Como resultado se pone en valor los principales recursos de la provincia de Manabí se basan en:

### **1.59.1 Arqueología**

El propósito de la narrativa arqueológica que se desarrolla en tres sitios de alto nivel arqueológico tales como, la Isla de la Plata, la Segua, y la Mitad del Mundo, donde se explora la cosmovisión y los extraordinarios legados culturales de los pueblos originarios de la costa ecuatoriana, como lo demuestra la Provincia de Manabí. Las narrativas se concentran principalmente en la Isla de la Plata porque este lugar tiene historias precolombinas ya bien establecidas y verificables, aunque también se presenta discusiones menos extensas sobre Latitud 0 y La Segua. Cada uno de los sitios principales se analiza en términos de los sitios secundarios asociados con ellos, y los sitios secundarios se evalúan en términos de su importancia para la comprensión de sus respectivos sitios principales. Explorar la arqueología de Manabí implica aprender cómo los pueblos antiguos respondieron al mundo que los rodea, cómo leyeron y cómo experimentaron el paisaje y las fuerzas naturales.

La relación con el mundo espiritual es tanto el aspecto más difícil de apreciar de la historia antigua como el más importante; expresándose claramente en sitios ceremoniales complejos como Salango, Salaite, Joá, Isla de la Plata, Agua Blanca y Cerro Jaboncillo, pero finalmente penetró y dio forma a los aspectos más cotidianos de la vida.

### **1.59.2 Recursos escénicos y ecológicos**

El Ecuador es uno de los países más diversos en cuanto a la riqueza de especies. No obstante, si se compara su biodiversidad en función de su extensión territorial, ésta supera ampliamente a la de otros países megadiversos (Zambrano y Sánchez-Tortosa, 2016).

La provincia de Manabí, es la cuarta más grande del país (18.400 km<sup>2</sup>) y posee una densidad poblacional de 75,8 habitantes por Km<sup>2</sup>. La densidad poblacional es un aspecto clave para la búsqueda de estrategias para la conservación. Sobre el territorio manabita, se extienden dos importantes ecorregiones: el bosque húmedo tropical del Chocó y la formación Tumbesina (bosque seco de la costa). Ambas cuentan con una



importante biodiversidad de flora y fauna, y alto nivel de endemismo. Existe además una zona de transición en la cual es posible encontrar especies, especialmente arbóreas, características de ambas ecorregiones. Esta zona podría ubicarse desde el límite entre los cantones Jama y Pedernales hasta el estuario del Río Chone, antecedido por el Humedal La Segua; este humedal es clave para la conservación y supervivencia de las especies de aves del bosque seco de la costa ya que sirve como refugio, sitio de caza y potencial sitio de anidación de un número importante de especies. Dada a la importancia del territorio manabita en lo referente a biodiversidad, no cuenta con áreas de conservación para flora y fauna particularmente extensas. El Parque Nacional Machalilla es quizás el área protegida más emblemática de la provincia, posee una zona terrestre ((58.499.89 has) y 37528.80 ha;) y una marina (14.430 mn) (SNAP, 2017). Otra zona protegida que se encuentra en la provincia (al menos la porción más meridional) es la Reserva Ecológica Mache-Chindul, con una extensión de 119 172 ha; creada por Resolución Ministerial N° 045 de agosto 9 de 1996 – Registro Oficial N° 29 del 19 de septiembre de 1996 (MAE, 2017). Esta última, sin embargo, se encuentra fuertemente deforestada y amenazada por el fraccionamiento de sus bosques.

Otros sitios destinados a la conservación del patrimonio forestal y faunístico, no poseen categorías dentro del SNAP que les permitan a acceder a recursos de manera rápida para su control y mantenimiento. A pesar de la importante biodiversidad y variedad de ambientes naturales, la provincia de Manabí se ha caracterizado por ser eminentemente agropecuaria y el turismo desarrollado ha sido predominantemente de playa, relegando al ecoturismo y al turismo de aventura a un plano secundario.

El presente proyecto tiene como propósito evaluar la potencialidad del territorio para el desarrollo y puesta a punto de un turismo alternativo (potencialmente ecoturismo) que dé a los habitantes, posibilidades de desarrollo económico sin que esta actividad vaya en detrimento de la conservación de la flora y fauna, y, al contrario, constituya una herramienta para su protección.

Como resultado de la consultoría Planificación de la Diversificación Turística de Manabí: Impulso a Productos de Alto Potencial, se propone el fortalecimiento de tres atractivos turísticos con alto potencial de desarrollo en la provincia de Manabí, estos son

- Isla de la Plata
- La Segua
- Latitud 0







### 1.59.3 Isla de la Plata

Isla de la Plata es una presencia que atrae desde la distancia, visible a lo largo del perfil costero entre Cabo San Lorenzo y Salango.

Que causó encanto entre los habitantes de las culturas que poblaron estos territorios, por la cantidad de objetos arqueológicos encontrados que dan testimonio del valor ritual que tuvo.

Actualmente el viaje en barco desde Puerto López hacia la isla, es una lenta aproximación en la cual van apareciendo las formas suaves de este atolón y luego los detalles que revelan un paisaje muy dinámico. En contraste con la costa continental, caracterizada por farallones inclinados en 45 grados, de tonos dorados, los bordes de la isla son farallones o cimas redondeados. Expresiones distintas entre estos paisajes contrastantes a causa de los materiales constitutivos de cada uno. En la costa continental las colinas que llegan al mar están conformadas por rocas poco consolidadas (lutitas y areniscas) muy vulnerables a la erosión, en cambio la isla está compuesta por rocas ígneas oscuras, más consolidadas, que cuando fracasan se desploman violentamente dejando flancos cóncavos casi verticales.

La Isla de la Plata se perfila en el horizonte entre Cabo San Lorenzo y Salango, atrayendo la mirada desde la distancia. Su silueta debió atraer a las antiguas culturas que habitaron estos territorios, como lo demuestran los vestigios arqueológicos que confirman su valor ritual. Hoy, el viaje en barco desde Puerto López es una aproximación pausada que revela sus contornos suaves y un paisaje vibrante.

Actualmente, la isla forma parte del Parque Nacional Machalilla y es un destino clave para la observación de aves marinas, como los piqueros de patas azules, así como para caminatas guiadas, avistamiento de ballenas durante la temporada y el disfrute de su riqueza natural y cultural.

La Isla de La Plata es un sitio de importancia nacional e internacional (Lunniss 2007a, 2014). Como lugar sagrado fue de gran valor para la gente de Manabí y también, eventualmente, para los Incas, pero nunca fue un lugar de residencia humana permanente. La evidencia de esto proviene del trabajo de campo realizado por George Dorsey (1901), el Dr. Antonio Santana y su esposa María Angélica Carlucci (1966), Emilio Estrada (1957), y el Dr. Jorge Marcos y Presley Norton y sus colegas (Marcos y Norton 1981). Se han encontrado artefactos precolombinos dispersos en gran parte de la isla, pero cuatro de esos sitios son de importancia especial.



#### 1.59.4 Humedal La Segua

La Segua es un humedal de agua dulce, que consiste de una ciénaga central inundada la mayor parte del tiempo y una planicie extensiva inundable en la estación lluviosa. Sus suelos son arenosos, limosos y/o arcillo-limosos, profundos con depósitos sedimentarios fluviales finos recientes. El agua es de calidad media, con presencia de coliformes fecales y sólidos totales, con un bajo porcentaje de oxígeno disuelto. Tiene una baja diversidad de organismos, pero una alta densidad de especies de peces, dos especies de camarones de río, tortugas del género *Chelydra* y especies de aves (migratorias y acuáticas), así también la abundante flora representada por 27 familias y 33 especies silvestres.

Se encuentra ubicado en la parte alta del estuario del río Chone, en la confluencia de los ríos Carrizal y Chone. Está entre las parroquias San Antonio del cantón Chone y Bachillero del cantón Tosagua de la provincia de Manabí.

El humedal La Segua de manera general, pertenece al denominado Chocó biogeográfico que es una región biogeográfica neotropical, localizada desde provincia de Darién al este de Panamá, hasta la costa pacífica del oeste de Colombia, el noroeste de Ecuador y el extremo norte del Perú; el Chocó biogeográfico incluye además la región de Urabá, un tramo de litoral Caribe en el noroeste de Colombia y noreste de Panamá, y el valle medio del río Magdalena y sus afluentes Cauca-Nechí y San Jorge.

Fue declarada como área provincial de conservación el 05 de abril de 2015 a través de Ordenanza pública y sitio RAMSAR el 07 de junio del año 2000. Tiene una extensión de 2.827,65 ha dividido en 1.852,52 ha de extensión del humedal y 975,43 ha correspondientes a zona de amortiguamiento del humedal que comprende los poblados de San Antonio, La Segua, La Sabana y Larrea.

En el año 2012 se elaboró el Plan de acción del Biocorredor Estuario del Río Chone: Islas Corazón y Fragatas, La Segua. Debido a su importancia como ecosistema natural y filtro natural de la provincia en abril 2015: Se expide la ordenanza mediante la cual se declara al humedal La Segua como Área de Conservación del Sistema Provincial de Áreas de Conservación de la Provincia de Manabí bajo la categoría conservación "Monumento Natural Provincial". Se delimita un área de 1.742 hectáreas aproximadamente, con los siguientes usos: zona



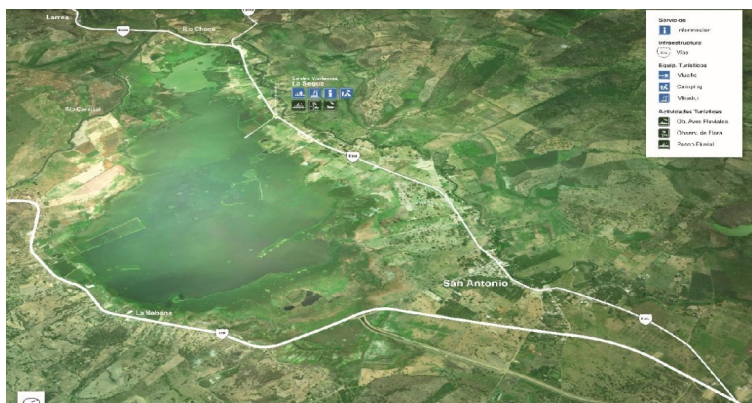
de laguna e inundación, zona de amortiguamiento, zona de uso agrosilvopastoril, zona de uso múltiple, zona de recuperación.

En diciembre del 2017: se crea La Ordenanza Modificatoria a la Ordenanza mediante la cual se declara al Humedal de La Segua como Área de Conservación del Sistema Provincial de Áreas de Conservación de la Provincia de Manabí, modifica el área del humedal a 2.827,94 hectáreas, que comprenden: 1.852,51 hectáreas más una zona de amortiguamiento con una superficie de 975,43 hectáreas.

Para Julio del 2018 se elaboró el Plan de Manejo del Área Provincial de Conservación Humedal La Segua, el mismo que hasta la fecha se encuentra en revisión para ser aprobado.

La importancia estratégica de este humedal se relaciona a 1) para la conservación de varias especies acuáticas, sean estas residentes o migratorias; 2) Es soporte de vida para diversidad de especies; 3) Garantiza la seguridad alimentaria y provisión de agua dulce de la población que habita en los límites del humedal; 4) Los humedales son considerados sumideros de carbono.

**Ilustración 14** La Segua Cantón Chone y Tosagua



**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2023

La provincia de Manabí tiene dos humedales suscritos a la convención Ramsar: La Zona Marina Parque Nacional de Machalilla y La Segua, anteriormente conocido como “La Ciénaga” o “Humedal La Sabana”. Aunque el humedal La Segua esté supuestamente protegido por este convenio internacional, su situación legal es complicada pues



fue anexoado por el Estado a la convención Ramsar en 1989 cuando el sitio tenía ya un número importante de propietarios legalmente posesionados (mediante escritura pública). Esta situación ha provocado una serie de conflictos hombre-fauna. Sin embargo, las condiciones ecológicas del humedal hacen de él un lugar de suma importancia para la conservación de la fauna en la provincia de Manabí.

Al hablar de sitios con potencial para el desarrollo turístico, debemos partir del análisis de la situación actual de la oferta y del mercado. Diferente a otras zonas de Manabí como la de Puerto López, por ejemplo, en la que ya existe un desarrollo turístico y una oferta de servicios que ha tomado 30 años, en torno a atractivos importantes sobre los que hay un margen amplio de mejora a alcanzar, el destino “La Segua – Bahía” por ahora tiene pocos puntos de interés que sean diferentes o que representen oportunidades y fortalezas en potencia.

La principal motivación de quienes visitan la zona centro de Manabí y al norte, es el turismo de sol y playa, son turistas nacionales, la mayoría viaja en feriados y el porcentaje de individuos que toman las pocas excursiones que se ofrecen, es bajo.

Aunque existen sitios únicos como La Segua, por ejemplo, estos no responden al interés y motivación del turista nacional sino de unos pocos. Curiosamente es el turismo de menor poder adquisitivo quien se interesa por conocer más acerca de las riquezas del país, los números lo demuestran. El estado natural y hasta primitivo de ciertos atractivos, que para un turista extranjero puede ser encantador, es mirado con desdén por el turista nacional de posibilidades económicas. Y la mayoría de sitios naturales tiene esas características. Y esto se repite en toda el área, desde el norte de Manabí hasta el sur, que por ahora vive del turismo nacional y de las inversiones inmobiliarias que van apareciendo.

Por otro lado, no existen atractivos que se puedan desarrollar y que atraigan casi espontáneamente nuevos turistas, las opciones son limitadas, todas están vinculadas al espectro natural. Y toman demasiado tiempo en elevarlos a nivel de alta demanda.

Aunque no es difícil desarrollar programas y atractivos turísticos pequeños, a partir de operaciones pequeñas, estas no ofrecen la rentabilidad ni generan la demanda laboral ni de consumidores que se necesita para satisfacer las necesidades socio-económicas de la población. El desarrollo turístico sostenible necesita de proyectos de





inflexión en sitios con potencial, que detonen otros secundarios, de modo que el espiral de crecimiento a partir del turismo produzca los cambios estructurales necesarios.

Indudablemente la franja costera de punta Napo en el cantón San Vicente, un espacio principal de unas 300 ha es el sitio de mayor potencial en el espacio que nos ocupa. Más allá del concepto que se cree sería el adecuado para un desarrollo sostenible, el levantamiento de una planta hotelera de hasta unas 200 habitaciones en una etapa inicial hasta alcanzar quizá unas 600 en un plazo de los siguientes cinco años, podría representar el cambio que se busca para la zona. Este proyecto o aquellos que se asemejen es el que se ajusta a la necesidad de toda esa zona de Manabí para atraer al tipo de turista que interesa. Requiere de una gran inversión, posiblemente mayor a los 150 millones de dólares en infraestructura hotelera.

Pero desde la perspectiva del impacto económico y social, ese tipo de proyectos atraería otras inversiones por un monto superior al doble del total de la inversión hotelera, distribuidos en otros desarrollos inmobiliarios, en obras de infraestructura necesarias para el funcionamiento de ese proyecto y de los demás, en comercio, servicios y por supuesto en la creación de atractivos turísticos que los turistas demandaran. Al desarrollo se incorporarán industrias como la del cacao, café, la manufactura fina y el arte.

Solo el desarrollo hotelero generaría por lo menos unos 1500 empleos directos y más de 5000 indirectos. Partimos de la premisa de que es necesario el desarrollo o la evolución del producto turístico a niveles de mayor jerarquía, para atraer un turismo de mayor nivel de ingresos. Que el turismo sostenible, para que lo sea, tiene que ser rentable. Sabemos que esa sostenibilidad es posible en la medida en que se logra recibir menos turistas de mayor poder adquisitivo, que más turistas de poco nivel de gasto.

### **1.59.5 Latitud 0° 0' 0"**

La línea imaginaria Latitud 0 en la provincia de Manabí atraviesa el cantón Pedernales. Esta línea al acercarse a la costa (cercano al poblado Coaque) gana gran relevancia histórica que podría potenciar a la región norte de Manabí hacia el desarrollo turístico. La relevancia de este sitio se basa en los siguientes eventos históricos:

- En 1531 el primer campamento del conquistador español Francisco Pizarro se estableció en Cuaque. Allí se permaneció seis meses



y explotó las riquezas locales, lo que le permitió conseguir más barcos y soldados para continuar la conquista del Imperio de los Incas.

- En 1736 la Misión Geodésica, liderada por La Contamine, científico de la Academia Real de Ciencias de París, llevó a cabo en este sitio las mediciones de distancia equivalente a un grado de latitud en el ecuador terrestre. Esta fue una de las primeras expediciones científicas modernas de ámbito internacional, cuyo propósito fundamental era comprobar la forma de la Tierra. La expedición dejó un promontorio (marcador) en Punta Palmar en lo que es actualmente la hacienda Coaque.



**FA  
SE  
2**

# ANÁLISIS DIAGNÓSTICO





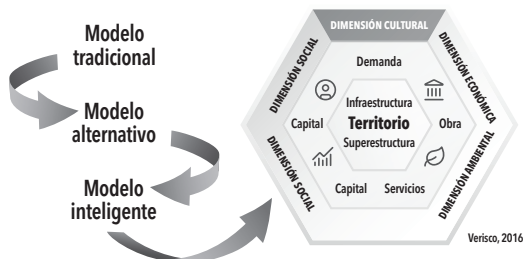
## 2.1 Análisis conjunto y ajuste de Modelo de Gestión Turística para Manabí

Con base al modelo de gestión turística con el que se identifica la provincia, es decir, el industrial, se torna indispensable proyectar acciones que posibiliten modificar esta realidad y diseñar estrategias para transitar hacia la aplicación de modelos que contemplen efectivamente, tal y como lo sostienen Mazaro y Varzin (2008), valores, conocimientos científicos y tecnológicos, impactos ambientales, socioculturales y económicos en la búsqueda de satisfacer las necesidades de las comunidades receptoras, de los turistas y de quienes operan negocios con criterios de sostenibilidad.

En el afán de proponer alternativas válidas de desarrollo turístico sostenible, cabe pensar en su enfoque sistémico, que según Varisco (2016) permite un acercamiento al turismo como fenómeno complejo que, desde las más diversas disciplinas ha generado un importante cuerpo teórico y empírico, representativo de la búsqueda de metodologías que permitan un análisis integral del sector.

Para cumplir con este propósito, se ha de pensar en la necesidad de modificar el enfoque tradicional del turismo y orientarlo hacia los enfoques alternativo e inteligente<sup>1</sup> (así como se observa en la siguiente imagen). Para cuyos efectos, los actores del sector deben coordinar acciones, que bien podrían generarse a través de la Mesa Técnica de Turismo Sostenible Manabí.

*Ilustración 15 Modelos de gestión turística*



**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

<sup>1</sup>El concepto teórico de destinos turísticos inteligentes implica promover un desarrollo eficiente y sustentable, para aumentar la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas. (Brandão - Cavalheiro, et al. 2019). Los destinos turísticos inteligentes determinan los siguientes factores en común: liderazgo, emprendimiento, innovación, capital social y capital humano (Boes, et al. 2015)

## 2.2 Semaforización de indicadores

En reunión con todos los técnicos involucrados en el proceso (o por equipos) junto con la información obtenida en la fase anterior se procede a valorar cada uno de los indicadores por componente.







**Tabla 42** Indicadores del componente de gestión del destino

| INDICADORES DE COMPONENTE GESTIÓN DEL DESTINO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Definición:</b> Evaluar la consolidación institucional respecto al desarrollo del sector turístico, en función de su nivel de desempeño a través de una participación activa en generación y aplicación de políticas que permitan el despegue económico y cultural del destino, mediante la integración y equilibrio de las áreas turísticas con sus productos actuales y potenciales con la necesidad de una relación positiva entre sostenibilidad y calidad, para facilitar y evaluar la competitividad de los actores del sector turístico. |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Nº                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Indicador                                                                                       | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comité de Gestión Provincial del Destino conformado                                             | El GADP cuenta con un Comité de Gestión del Destino legalmente constituido mediante instrumentos legales, lo conforman representantes de los comités de gestión cantonales. Responsable de ejecutar y realizar el seguimiento y monitoreo al cumplimiento de los programas, proyectos establecidos en el Plan Provincial de Destinos Turísticos Sostenible, el comité es reconocido por la autoridad nacional de turismo. |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Programa de publicidad y marketing del destino provincial Implementado                          | El GADPM tiene un programa o plan de marketing turístico de destino que articula los planes o programas de marketing cantonales. Su contenido promocional coherente: a la realidad del destino, sus productos y sus servicios, se alinearán a las estrategias nacionales de promoción y marketing turístico, así como también a un Social Media Plan                                                                      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Políticas públicas en turismo definidas/implementadas                                           | El GADPM ha efectuado procesos de diálogo para definir orientaciones concretas e implementación de acciones de impulso al turismo, y las promueve o implementa.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Procesos de monitoreo para planes de manejo e impacto de turismo de gestión turística definidos | El GADPM verifica la implementación de procesos de gestión de los GADM en el desarrollo de la actividad turística de: planes de manejo de visitantes y seguimientos del impacto del turismo                                                                                                                                                                                                                               |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Procesos de calidad de la gestión turística implementados                                       | Las empresas que dan servicios implementan mecanismos de control o mejora de calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Procesos para levantar información                                                              | El GADPM controla la imagen de destino y la percepción de calidad en el desarrollo de la actividad turística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Fuente.** . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

**Tabla 43** Resultado de Semaforización Indicadores Componente de Gestión del Destino

| No. | Indicador                                            | Medio de verificación                                                                                                                                                                                                                                                                 | Método de cálculo                       | Unidad              | Verde                                           | Amarillo                                       | Rojo                              |
|-----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1   | Comité de Gestión Provincial del Destino conformado. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Acta constitutiva del comité y listado de actores.</li><li>• Plan sectorial (disponible web) y aprobado.</li><li>• Comisiones conformadas.</li><li>• Sistema de seguimiento y evaluación del Plan sectorial e Informes semestrales.</li></ul> | Según calificación colores de semáforo. | 1 comité de gestión | El GADPM tiene todos los elementos mencionados. | El GADPM tiene todos los elementos mencionados | El GADPM no tiene ningún elemento |





| No. | Indicador                                                                                       | Medio de verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Método de cálculo                                                                                      | Unidad                                  | Verde                                                                                                | Amarillo                                                  | Rojo                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 2   | Programa de publicidad y marketing del destino Implementado.                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa o plan de marketing turístico general y online y social media plan.</li> <li>• Informe de evaluación de actividades y proyectos ejecutados.</li> <li>• Web oficial de destino turístico.</li> <li>• Informe de inversión en publicidad online y medición del retorno/ impacto de la publicidad</li> </ul>                                                    | Según calificación colores de semáforo.                                                                | 1 programa de publicidad y marketing    | El GADPM tiene todos los elementos El cumplimiento de los proyectos establecidos es superior al 70%. | El GADPM tiene un programa o plan de marketing articulado | El GADPM ejecuta acciones de promoción turística sin plan de marketing |
| 3   | Políticas públicas en turismo definidas implementadas                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias (actas de reunión, cartas de intención, hojas de ruta firmadas, etc.) de procesos de diálogo y participación para la definición de problemáticas y búsqueda de alternativas</li> <li>• Documentos donde se evidencien las políticas públicas sectoriales establecidas</li> <li>• Informes técnicos con evidencias de implementación de acciones</li> </ul> | Según calificación colores de semáforo.                                                                | 1 documento que defina política pública | Se evidencia con participación, con responsabilidad y avances en la implementación                   | Los procesos de definición de política no se implementan  | No se evidencian procesos de definición                                |
| 4   | Procesos de monitoreo para planes de manejo e impacto de turismo de gestión turística definidos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismo de monitoreo de aplicación de plan informa de impactos ambientales y culturales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mecanismo de monitoreo de aplicación del plan                                                          | Plan de manejo e impacto del turismo    | Los sistemas retroalimentan toma de decisiones                                                       | Se cuenta con sistemas                                    | No se tiene información                                                |
| 5   | Procesos de calidad de la gestión turística implementados                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta a servicios: mecanismos de calidad y sostenibilidad implementados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                | gb) % empresas que presentan planes de calidad (gc) % empresas que realizan acciones de sostenibilidad | Porcentaje                              | > 70                                                                                                 | 40-70                                                     | < 40                                                                   |
| 6   | Procesos para levantar información                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se establecen mecanismos para levantar información sobre la percepción de la imagen territorial, calidad del alojamiento y servicios.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      | gd) SIG (Sistema de información geográfica) aplicado en turismo                                        | Un mecanismo implementado               | Mecanismo apoya toma de decisiones                                                                   | Mecanismo existe                                          | No se cuenta con información                                           |

**Fuente.** . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

**Tabla 44** Definición de indicadores componente económico

#### INDICADORES DE COMPONENTE ECONÓMICO

**DEFINICIÓN.** - Los indicadores económicos permiten clasificar y definir de forma precisa los impactos. Son medidas verificables de cambio o resultado, diseñadas para contar con un estándar con el cual podemos evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas, alcanzando los objetivos. De la autoridad nacional de turismo y los actores locales del sector turístico.





| Nº | Indicador                                                                                          | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Porcentaje de emprendimientos de provisión de servicios incluidos en la cadena de valor de turismo | Mide el manejo y fomento de mecanismos de colaboración entre todos los actores de la cadena de valor del turismo, permite rastrear el flujo de ingresos en el sector turístico. Dicho análisis identifica qué parte de los ingresos del turismo se destina a los grupos desfavorecidos, al tiempo que se determinan posibles intervenciones para mejorar el impacto económico local del turismo. |
| 2  | Nivel de variedad del tejido empresarial                                                           | El GADP tiene un programa o plan de marketing turístico de destino que articula los planes o programas de marketing cantonales. Su contenido promocional coherente; a la realidad del destino, sus productos y sus servicios, se alinearán a las estrategias nacionales de promoción y marketing turístico, así como también a un Social Media Plan                                              |
| 3  | Políticas públicas en turismo definidas/implementadas                                              | El Gobierno Provincial ha efectuado procesos de diálogo para definir orientaciones concretas e implementación de acciones de impulso al turismo, y las promueve o implementa.                                                                                                                                                                                                                    |
| 4  | Procesos de monitoreo para planes de manejo e impacto de turismo de gestión turística definidos    | El GADP verifica la implementación de procesos de gestión de los GADM en el desarrollo de la actividad turística de: planes de manejo de visitantes y seguimientos del impacto del turismo                                                                                                                                                                                                       |
| 5  | Procesos de calidad de la gestión turística implementados                                          | Las empresas que dan servicios implementan mecanismos de control o mejora de calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6  | Procesos para levantar información                                                                 | El GADP controla la imagen de destino y la percepción de calidad en el desarrollo de la actividad turística.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**Fuente.** . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

**Tabla 45** Indicadores componente económico

| Nº | Nombre                                                                                             | Medio de verificación | Método de cálculo                                                                                                                                                                                                                                                                               | Unidad | Verde (3 pnt)                                                                                                                     | Amarillo (2 pn)                                                                                                                     | Rojo (1 pn)                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Porcentaje de emprendimientos de provisión de servicios incluidos en la cadena de valor de turismo | Encuesta empresarial  | (ea).Número de emprendimientos encargados de la provisión de servicios y/o productos que participan activamente en las relaciones ascendentes y descendentes del mapa de la cadena de valor turística + (eb) número total de empresas vinculadas a la cadena de valor turística (ea)/(eb)* 100. | %      | >70% emprendimientos participan activamente en las relaciones ascendentes y descendentes del mapa de la cadena de valor turística | 70-40% emprendimientos participan activamente en las relaciones ascendentes y descendentes del mapa de la cadena de valor turística | <40% emprendimientos participan activamente en las relaciones ascendentes y descendentes del mapa de la cadena de valor turística |



| Nº | Nombre                                                  | Medio de verificación                                      | Método de cálculo                                                                                                                                       | Unidad              | Verde (3 pnt)                  | Amarillo (2 pn)  | Rojo (1 pn)   |
|----|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|------------------|---------------|
| 2  | Nivel de variedad del tejido empresarial                | Datos de Banco Central (VAB) Información de SRI o patentes | (ec) Peso de servicios vinculados al turismo en el VAB (VabT/Vab) (ed) Porcentaje de empresas vinculadas a turismo entre total (ec/ed) / 2              | num                 | >70                            | <70; > 40        | < 40          |
| 3  | Nivel de incidencia en economía local                   | Encuesta mensual anual sobre gastos diarios del turista    | (ee) Promedio de resultados en encuesta de gastos del turista año 1- (ef) promedio año (-1) / (eg) promedio año base (ee-ef/eg)X 100                    | Tasa de crecimiento | Tasa positiva                  | Se mantiene tasa | Tasa negativa |
| 4  | Porcentaje de empleo capacitado, según encuesta laboral | Encuesta laboral                                           | (eh) Administradores con estudios universitarios (ei) Personal con capacitación (ej) Personal con estudios en idiomas $(30*(eh)+50*(ei)+20*(ej)) / 100$ | %                   | >70 personal capacitado        | <70; > 40        | < 40          |
| 5  | Porcentaje de empleo local y estabilidad                | Encuesta laboral                                           | (ek) Porcentaje de empleados locales (el) Porcentaje de empleados asegurados (ek/el) / 100                                                              | %                   | >70 personal local y asegurado | <70; > 40        | < 40          |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024

**Tabla 46** Indicadores componente Social Cultural

| INDICADORES DE COMPONENTE SOCIAL-CULTURAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Definición.</b> – en este componente los indicadores responderán a las preguntas generadas por distintos factores del turismo sobre la vida de las comunidades, como las amenazas a los estilos de vida y los activos culturales, o la participación de la comunidad en los beneficios que genera la actividad turística. El componente Social-Cultural, está compuesto por cuatro indicadores resultado del análisis de los indicadores que forman parte de la planificación a nivel cantonal, a continuación, se detallan los indicadores que forman parte de este componente. |                                                  |                                                                                                                                                                                                     |
| Nº                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Indicador                                        | Definición                                                                                                                                                                                          |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Nivel de satisfacción de la actividad turística. | Mide el nivel de impacto social de la actividad turística según análisis de variables relacionadas al nivel de satisfacción de los visitantes y residentes con la actividad.                        |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Nivel de Inclusión en el sector turístico (EPS)  | Mide el nivel de equidad de la actividad turística relacionado al nivel de accesibilidad universal de los establecimientos, acceso equitativo al empleo según género y relación inter-generacional. |





|   |                                              |                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Porcentaje del patrimonio cultural protegido | Mide el nivel de protección y puesta en valor del patrimonio cultural de la actividad turística.                                                                                             |
| 4 | Nivel de seguridad del destino provincial    | Mide el nivel de seguridad del destino según análisis de delitos cometidos, percepción de seguridad de lugar, seguridad de infraestructura de uso turístico y ocupación de zona vulnerables. |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

**Tabla 47** Resultados semaforización indicadores componente socio - cultural del destino

| No | Indicador                                                       | Medio de verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Método de cálculo                                                                                                                                                                                                                                                                           | Unidad | Verde | Amarillo | Rojo |
|----|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|----------|------|
| 1  | Nivel de satisfacción de la actividad turística.                | Las encuestas dependerán de las condiciones particulares del territorio (opcional mensual, trimestral, anual).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (sa). Satisfacción de visitantes con su experiencia. Promedio, en la escala 1- 10<br>(sb). Percepción local sobre integración / daño del turismo en la cotidianidad<br>$(40*(sa)+60*(sb)) / 100$                                                                                            | %      | >70   | 40-70    | > 40 |
| 2  | Nivel de Inclusión en el sector turístico (EPS).                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Resultados de encuestas de satisfacción de turistas.</li><li>• Resultado de encuestas de satisfacción de residentes, en zonas de destino a nivel provincial.</li><li>• Se cuenta con política de accesibilidad según condiciones particulares del territorio. Informe de evaluación sobre accesibilidad en los servicios turísticos, acorde a la política.</li><li>• Informe acceso equitativo al empleo según género y relación intergeneracional.</li><li>• Informe de evaluación de conservación de patrimonios y usos turísticos.</li></ul> | (sc). Se cuenta con política (0 = no 5 = si 10 = implementando)<br>(sd). % de servicios que establecen medidas de accesibilidad<br>(se). % empresas que han mejorado accesibilidad en último año<br>(sf). % personal capacitado en accesibilidad<br>$((sc)+25*(sd) +40*(se)+25*(sf)) / 100$ | %      | >70   | 40-70    | > 40 |
| 3  | Porcentaje del patrimonio cultural protegido y puesto en valor. | Las encuestas dependerán de las condiciones particulares del territorio (opcional mensual, trimestral, anual).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (sg). Porcentaje de bienes inventariados como patrimonio que tienen acciones de conservación<br>(sh). Incremento de bienes inmuebles patrimoniales destinados a servicios turísticos<br>(si). % de bienes inventariados que se ponen en valor turístico                                     | %      | >70   | 40-70    | > 40 |



| No | Indicador                                 | Medio de verificación                                                                                               | Método de cálculo                                                                                                                                 | Unidad | Verde | Amarillo | Rojo |
|----|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|----------|------|
| 4  | Nivel de seguridad del destino provincia. | Resultados de encuesta de satisfacción de turistas.<br>Informe sobre indicadores de seguridad general de provincia. | (sj). Crecimiento de casos de robos, violencia, accidentes en general. (sk) % de casos que involucran turistas<br>$(50*(sa)+20*(sj)+30*(sk))/100$ | %      | >70   | 40-70    | > 40 |

**Tabla 48** Indicadores componente ambiental

| INDICADORES DE COMPONENTE AMBIENTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Definición.</b> - Los indicadores de este componente ayudan a circunscribir problemas relativos al uso de los recursos naturales y al ambiente de un destino, que obstaculizan su desarrollo "sostenible" por lo que las futuras acciones a emprender que formen parte de los planes maestros sectoriales de turismo deberán reforzar este modelo de asentamiento humano. |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| N°                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Indicador                                                                    | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Porcentaje de sostenibilidad ambiental de los atractivos                     | Grado de presión sobre los recursos naturales o patrimoniales, en comparación con la capacidad de carga y grado de presión sobre elementos clave. Aplicación de la normativa de gestión ambiental.                                                                                                                                                                                                          |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Porcentaje de atractivos turísticos en productos                             | La identificación de atractivos turísticos a nivel provincial que están siendo ofertados por agencias de servicios turísticos permite determinar el grado de consolidación de la oferta turística. Se consideran los atractivos turísticos que no poseen conflictos sobre la tenencia de tierra y su administración sea óptima garantizando la calidad en las actividades y servicios turísticos ofertados. |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nivel de calidad de atractivos turísticos                                    | Mide el nivel de calidad de los atractivos turísticos de la provincia relacionado a su accesibilidad, dotación de facilidades servicios, señalética, conservación, seguridad e higiene                                                                                                                                                                                                                      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nivel del riesgo territorial respecto al turismo                             | Mide el riesgo asociado al turismo, y valora la reacción del territorio frente a las amenazas y eventos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nivel de avance de resultados de la implementación de los planes de turismo. | Nivel de cumplimiento del plan considerando los resultados, efectos e impactos de las acciones de implementación, aplicando un sistema de monitoreo y seguimiento                                                                                                                                                                                                                                           |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024





**Tabla 49** Resultados semaforización indicadores componente ambiental

| No | Indicador                                                                | Medio de verificación                                                                                                                                                                       | Método de cálculo                                                                                                                                                                               | Unidad | Verde | Amarillo | Rojo |
|----|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|----------|------|
| 1  | Porcentaje de sostenibilidad ambiental de los atractivos                 | Análisis de situación de principales atractivos (presión, turistas al año, capacidad de carga).<br><br>Encuestas de servicios que tiene estrategias de sostenibilidad                       | (ta) Número de turistas por estación/ capacidad de carga. (tb) Porcentaje de ocupación. (tc) Porcentaje turistas creen que destino está masificado $(30*(ta)+20+(tb)+20(tc)+30*(gb))/100$       | %      | >70   | 40-70    | < 40 |
| 2  | Porcentaje de atractivos turísticos en productos                         | • Inventario de productos turísticos para segmento de mercado<br><br>• Informe de conflictos tenencia tierra o administración atractivos forman parte de oferta establecida                 | (td) Número de atractivos que son promocionados en paquetes turísticos/ número de atractivos en inventario. (te) conflictos no resueltos + 1/ conflictos de tenencia $(td + te)/2$              | %      | >70   | 40-70    | < 40 |
| 3  | Nivel de calidad de atractivos turísticos                                | Fichas para el inventario y jerarquización de atractivos priorizados. Encuesta de empresas. Encuesta de satisfacción de clientes.                                                           | (Tf) Calificación en accesibilidad y conectividad. (Tg) Nivel de dotación de facilidades. (Th) Promedio de higiene $(20*(tf)+10*(tg)+10*(th)+25*(sa)+35*(gb))/100$                              | %      | >70   | 40-70    | < 40 |
| 4  | Nivel de riesgo territorial respecto al turismo                          | • Informe de vulnerabilidades y riesgos en el territorio<br><br>• Cálculo de días sin actividad turística por incidencia de eventos. Informe sobre la aplicación de medidas de contingencia | (ti) percepción de riesgo en el destino promedio ponderado de los días de acceso a los destinos turísticos. (tk) Organización de la comunidad para la respuesta al evento de riesgo. $ti+tj+tk$ | %      | >70   | 40-70    | < 40 |
| 5  | Nivel de avance de resultados de implementación de los planes de turismo | Sistema de MYE de los PD y OT y el plan de turismo y otros instrumentos.<br><br>Informe anual de la unidad responsable del turismo del GAP                                                  | (Ñ) Sumatoria de los avances porcentuales en las metas establecidas de las PP de turismo medidos a través de los indicadores de impacto y resultados                                            | %      | >70   | 40-70    | < 40 |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM 2024



Tal y como se observa en los resultados, todos los indicadores de cada componente fueron calificados con el color rojo, lo que señala una situación crítica en la planificación del sector turístico de Manabí.

## **2.3 Problemáticas**

Toda vez que fue analizada la matriz, los problemas que se derivan, son los siguientes:

### **2.3.1 Problemas del componente gestión del destino**

- Inexistencia de un cuerpo colegiado que contribuya con el desarrollo del sector turístico, en función de su nivel de desempeño a través de una participación activa en generación y aplicación de políticas que permitan el despegue económico del destino Manabí.
- Inexistencia del plan de marketing turístico / Limitado uso y aplicación del ecosistema digital en función de promocionar el destino.
- Limitación en la implementación de políticas públicas en turismo.
- Inexistencia de procesos de seguimiento y control de la gestión turística del destino.
- Inexistencia de procesos de identificación de la calidad en la gestión turística.
- Inexistencia de mecanismos para levantar información sobre la percepción de la imagen territorial, calidad del alojamiento y servicios.

### **2.3.2 Problemas del componente económico**

- Inexistencia de encuesta empresarial a efectos de identificar el porcentaje de emprendimientos de provisión de servicios incluidos en la cadena de valor de turismo.
- No se han sistematizado los datos publicados por el Banco Central y el SRI.
- No se ha levantado encuestas que posibiliten registrar el gasto diario del turista.
- No se ha levantado la encuesta laboral para identificar el porcentaje de empleabilidad calificada generado por la actividad turística.
- No se ha levantado la encuesta laboral para identificar el porcentaje de estabilidad en el sector turístico, tanto a escala urbana, como rural.

### **2.3.3 Problemas del componente socio cultural**

- No se aplica estrategias para conocer el nivel de satisfacción del turista en el destino.







- No se aplica estrategias para identificar la percepción de los residentes locales, respecto a la actividad turística en el destino.
- No existe una estrategia provincial de inclusión en el sector turístico.
- No se hace levantamiento frecuente de información relacionada con el patrimonio cultural, razón que no permite que se lo ponga en valor.
- No existe una estrategia de seguridad integral del destino.

### **2.3.4 Problemas del componente ambiental territorial**

- No existe una estrategia de sostenibilidad ambiental.
- No se segmenta el mercado con base a los productos turísticos existentes.
- No se cuenta con un Plan de marketing turístico del destino.
- El inventario no está actualizado.
- No existe una estrategia que haga frente riesgos que pueda enfrentar el sector turístico del destino.
- No existe un plan de turismo del destino.

**FA  
SE  
3**

## PRIORIZACIÓN





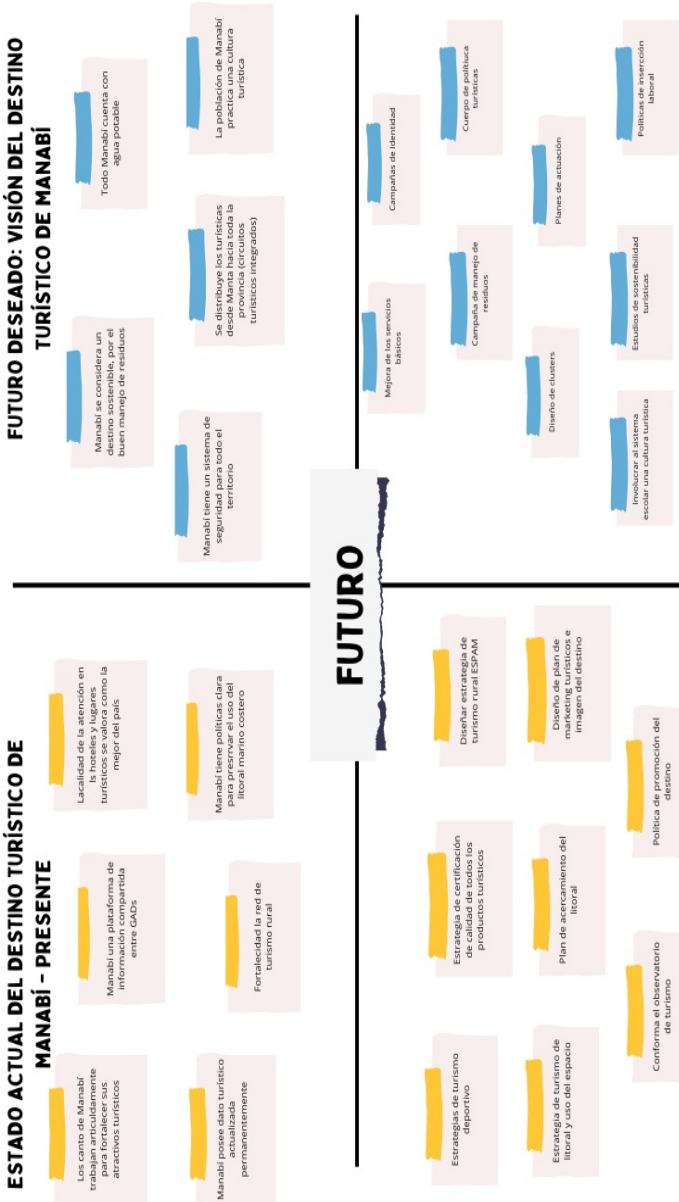
A partir de la imagen de turismo, los objetivos y los problemas identificados, se plantean las “apuestas estratégicas”, para proponer con ellas, líneas de acción específicas, inclusive más allá de la semaforización.

### 3.1 Descripción de las apuestas estratégicas y escenarios

En un seminario provincial, convocado por el Gobierno Provincial de Manabí y con la participación del CONGOPE, el Ministerio de Turismo, los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales, instituciones de educación superior, representantes del sector privado y de comunidades rurales, se construyó una **matriz de prospectiva para la provincia**. Cada participante aportó sus criterios bajo la coordinación del CONGOPE, lo que permitió consolidar un instrumento colectivo. Las **apuestas estratégicas prospectivas resultantes** se presentan en las siguientes ilustraciones:

Ilustración 16 Matriz estado actual y deseado

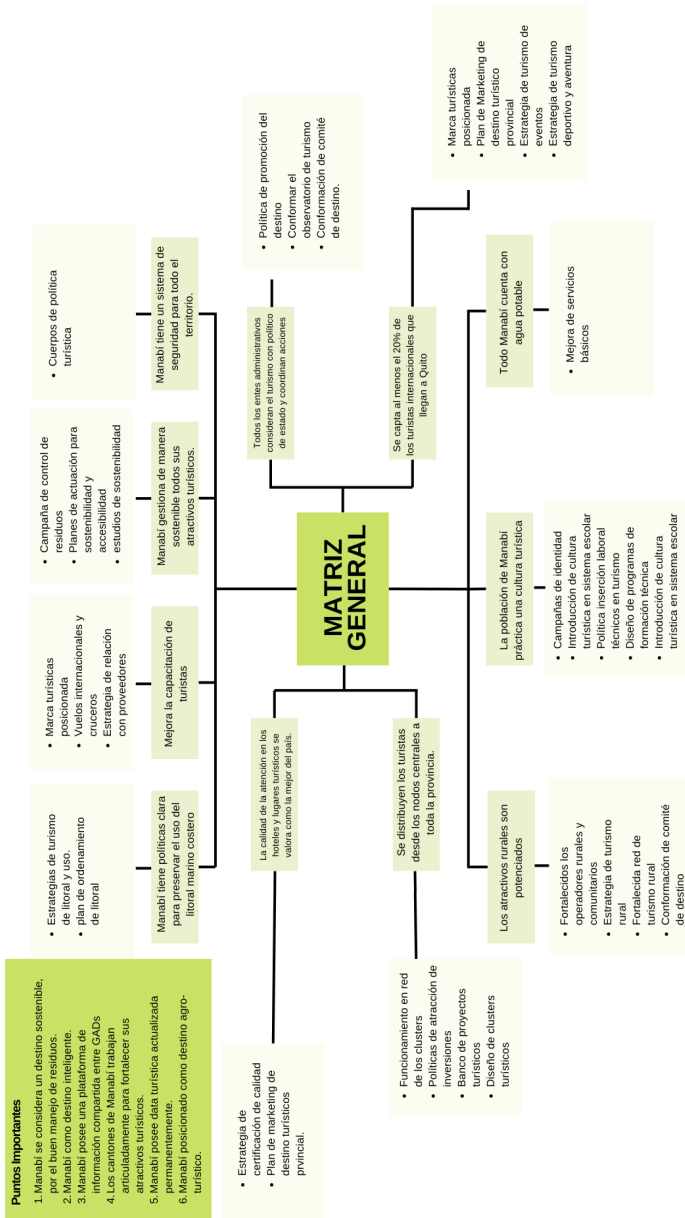
IMAGEN GENERAL DE LA MATRIZ



Fuente. . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

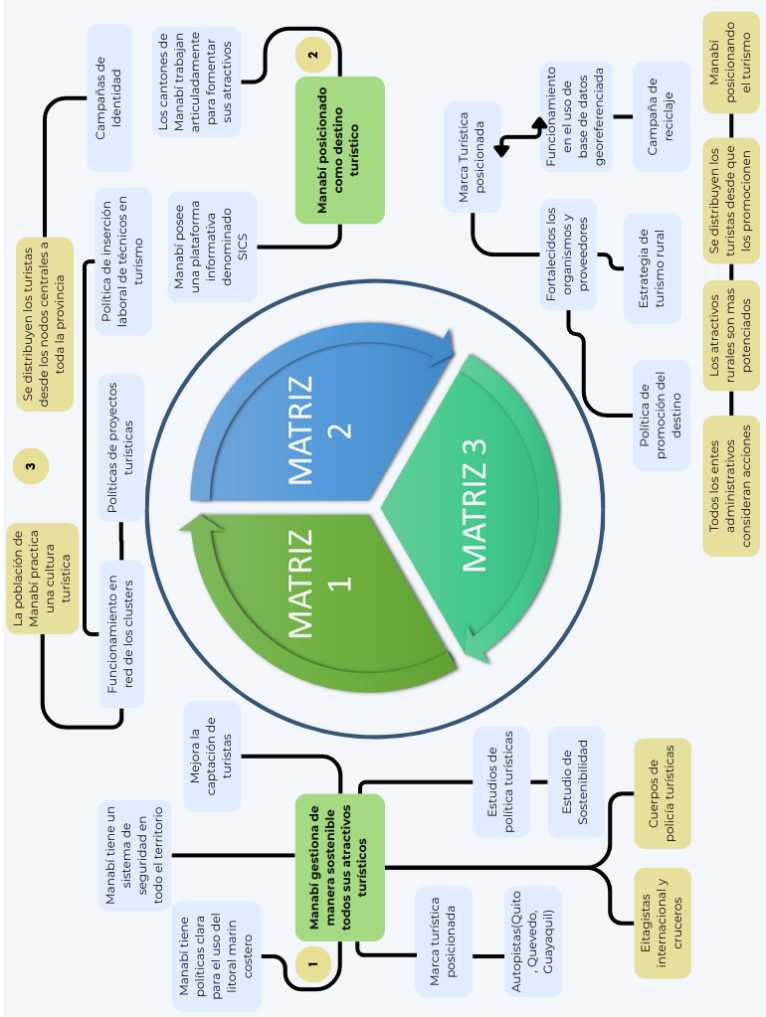


Ilustración 17 Matriz Estratégica de Desarrollo Turístico Sostenible de Manabí



Fuente. . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

Ilustración 18 Matriz de Gestión Integrada del Turismo en Manabí



Fuente. . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



### 3.2 Elaboración de la matriz de motricidad y dependencia

Definidos los problemas calificados, en este caso en particular en color rojo a fin de evitar al mínimo la subjetividad en la priorización de estos, se utilizó la herramienta de motricidad y dependencia para determinar el orden de intervención. Esta valoración se la realizó de manera conjunta y de común acuerdo con cada uno de los problemas y variables detectadas.

Para estos efectos, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí (GADPM) convocó a un taller presencial, el mismo que se desarrolló el 13 de diciembre de 2022 en las oficinas de la Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio. Asistieron los integrantes del Comité Consultivo y se construyó la correspondiente matriz.

El insumo que se utilizó proviene del ejercicio de semaforización elaborado en el taller del 31 de agosto de 2022 con la presencia y participación de varios actores turísticos de la provincia. A continuación, la matriz.

MANABÍ 2040

139



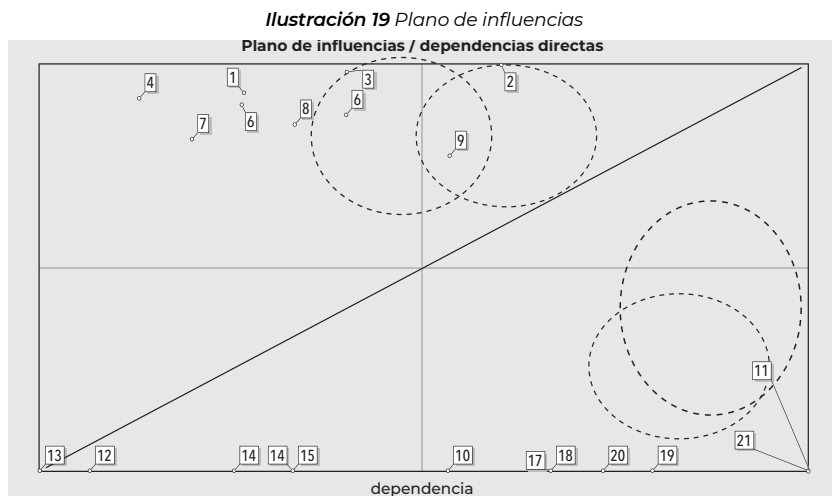


| PROBLEMAS                                                                                              | Estrategia de Turismo Sostenible |         |          |         |            |                |        |          |             |             | Estrategia de Turismo Sostenible |         |          |         |            |                |        |          |             |             | Estrategia de Turismo Sostenible |         |          |         |            |                |        |          |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|----------|---------|------------|----------------|--------|----------|-------------|-------------|----------------------------------|---------|----------|---------|------------|----------------|--------|----------|-------------|-------------|----------------------------------|---------|----------|---------|------------|----------------|--------|----------|-------------|-------------|
|                                                                                                        | Problema                         | Impacto | Gravedad | Alcance | Relevancia | Identificación | Origen | Factores | Condiciones | Indicadores | Problema                         | Impacto | Gravedad | Alcance | Relevancia | Identificación | Origen | Factores | Condiciones | Indicadores | Problema                         | Impacto | Gravedad | Alcance | Relevancia | Identificación | Origen | Factores | Condiciones | Indicadores |
| No se gestionan los recursos turísticos de manera sostenible, lo que afecta el desarrollo del turismo. | 2                                | 3       | 2        | 3       | 3          | 3              | 3      | 2        | 0           | 3           | 2                                | 0       | 3        | 2       | 0          | 1              | 1      | 3        | 3           | 2           | 3                                | 3       | 3        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 3           |
|                                                                                                        | 2                                | 2       | 2        | 2       | 1          | 1              | 1      | 1        | 1           | 1           | 1                                | 1       | 1        | 1       | 0          | 3              | 1      | 2        | 2           | 1           | 1                                | 1       | 1        | 1       | 1          | 1              | 1      | 1        | 1           | 1           |
| No se gestionan los recursos turísticos de manera sostenible, lo que afecta el desarrollo del turismo. | 0                                | 0       | 1        | 0       | 0          | 0              | 0      | 0        | 0           | 0           | 0                                | 0       | 0        | 0       | 3          | 0              | 3      | 2        | 1           | 0           | 0                                | 0       | 0        | 0       | 0          | 0              | 0      | 0        | 0           | 0           |
|                                                                                                        | 1                                | 3       | 1        | 1       | 2          | 2              | 2      | 2        | 2           | 2           | 1                                | 1       | 2        | 3       | 0          | 1              | 1      | 1        | 1           | 1           | 1                                | 1       | 1        | 1       | 1          | 1              | 1      | 1        | 1           | 1           |
| No se gestionan los recursos turísticos de manera sostenible, lo que afecta el desarrollo del turismo. | 1                                | 2       | 2        | 1       | 1          | 1              | 2      | 1        | 2           | 1           | 2                                | 1       | 2        | 2       | 0          | 0              | 0      | 3        | 0           | 1           | 0                                | 0       | 1        | 0       | 0          | 0              | 0      | 0        | 0           | 0           |
|                                                                                                        | 1                                | 1       | 2        | 1       | 2          | 1              | 1      | 3        | 2           | 1           | 2                                | 2       | 1        | 2       | 2          | 1              | 3      | 0        | 0           | 1           | 2                                | 3       | 0        | 0       | 1          | 2              | 3      | 0        | 0           | 0           |
| No se gestionan los recursos turísticos de manera sostenible, lo que afecta el desarrollo del turismo. | 2                                | 1       | 2        | 1       | 1          | 1              | 2      | 2        | 1           | 2           | 1                                | 2       | 1        | 1       | 0          | 0              | 0      | 0        | 0           | 0           | 0                                | 2       | 2        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 3           |
|                                                                                                        | 3                                | 3       | 2        | 2       | 1          | 1              | 1      | 1        | 1           | 2           | 3                                | 1       | 0        | 0       | 0          | 0              | 0      | 0        | 0           | 0           | 0                                | 2       | 0        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 3           |
| No se gestionan los recursos turísticos de manera sostenible, lo que afecta el desarrollo del turismo. | 2                                | 3       | 3        | 3       | 3          | 2              | 1      | 3        | 2           | 1           | 3                                | 2       | 1        | 3       | 1          | 0              | 1      | 1        | 1           | 1           | 1                                | 3       | 0        | 1       | 3          | 0              | 1      | 3        | 0           | 1           |
|                                                                                                        | 2                                | 2       | 3        | 2       | 1          | 2              | 2      | 2        | 2           | 1           | 1                                | 3       | 0        | 0       | 0          | 1              | 1      | 2        | 2           | 1           | 1                                | 2       | 2        | 1       | 0          | 3              | 0      | 3        | 0           | 3           |
| No se gestionan los recursos turísticos de manera sostenible, lo que afecta el desarrollo del turismo. | 3                                | 3       | 3        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 3           | 3                                | 3       | 3        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 3           | 3                                | 3       | 3        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 0           |
|                                                                                                        | 3                                | 3       | 3        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 3           | 3                                | 3       | 3        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 3           | 3                                | 3       | 3        | 3       | 3          | 3              | 3      | 3        | 3           | 0           |

Fuente. . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

### 3.3 Agrupación de variables y priorización de problemas

Toda vez que se ha ubicado las variables en el plano, se puede identificar una ruta óptima de estrategias que está dada por la diagonal desde el origen hasta el cuadrante superior derecho. Así se aprecia en el gráfico siguiente:



**Fuente.** . Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

A estos mismos efectos, los problemas que deben ser atendidos con prioridad se traducen en:

1. Generación de la data de la cadena de valor en el sector turismo
2. Inclusión en el sector turístico
3. Diversificación de la oferta turística
4. Implementación de políticas públicas en turismo
5. Fortalecimiento de la sostenibilidad turística

Cabe destacar que originalmente se identificaron 21 problemas, sin embargo, luego de aplicar el software de motricidad y dependencia “mic-mac” son cinco los problemas priorizados, alrededor de los cuales, en la medida de lo posible, se integrarán los demás problemas previamente identificados.



Se consideran cinco categorías de variables formadas a partir de los resultados obtenidos del análisis matemático, cuya posición se determina de acuerdo con su grado de influencia y dependencia. Estos resultados permiten una lectura completa del sistema y su funcionalidad, sobre la cual se ha identificado una ruta óptima de Pareto de estrategias a seguir. Las variables definidas son:

**Variables reguladoras (VR):** se encuentran en la zona central del plano de influencia y dependencia, por lo cual son aquellas que dan paso o permiten el cumplimiento de las variables clave, en otras palabras, permiten el buen funcionamiento del sistema, por lo cual es necesario el seguimiento constante y periódico de estas.

**Palancas secundarias (PS):** son las variables complementarias a las variables reguladoras, actuar sobre ellas significa hacer funcionar las variables reguladoras, que a su vez afectan la evolución de las variables clave. Su influencia y dependencia se encuentra bajo las variables reguladoras.

**Variables objetivo (VO):** son muy dependientes y medianamente motrices, por lo cual son manejadas como objetivos, es decir su influencia permite que la evolución del sistema se desarrolle de manera deseada.

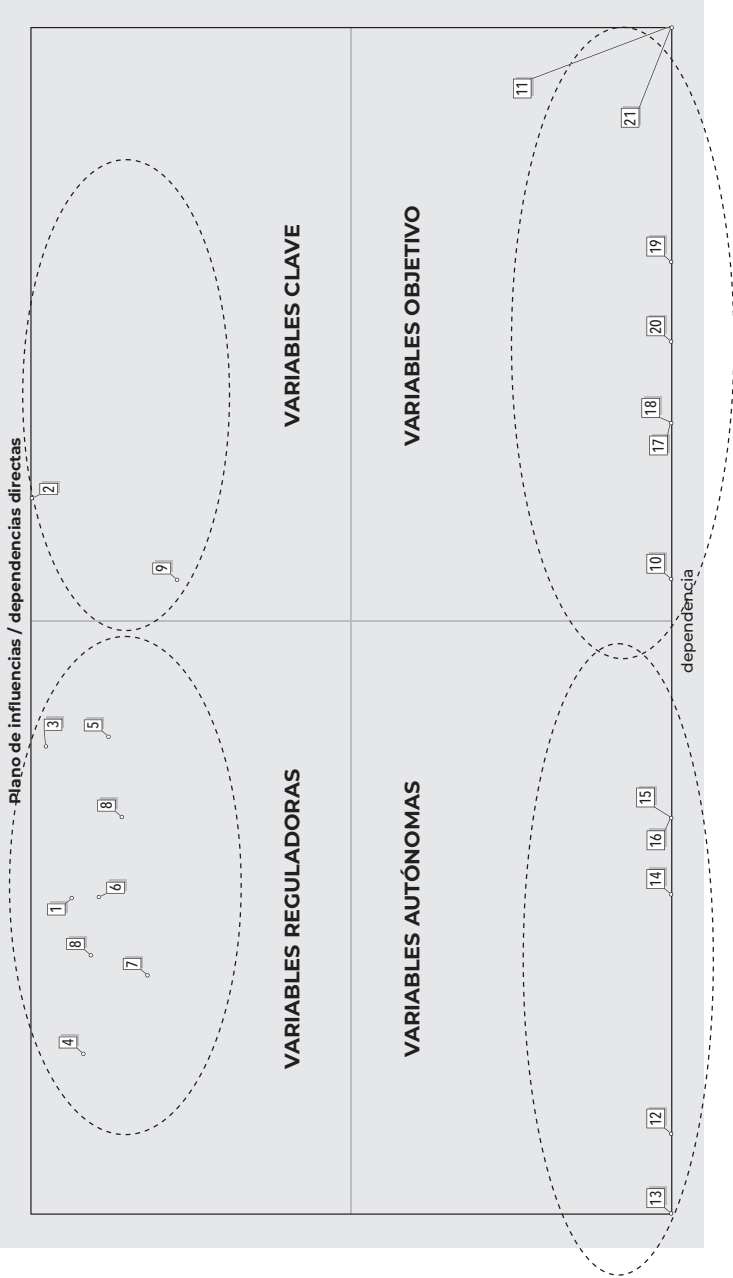
**Variables clave (VC):** también llamadas variables reto del sistema, son muy motrices y muy dependientes, por lo cual perturban el funcionamiento normal del sistema, sobre determinan el propio sistema, son de naturaleza inestable, y corresponden a los retos. Estas variables proporcionan aquellos retos que se deben tener continuamente para que se genere un cambio del sistema a nivel óptimo.

**Variables Autónomas (VA):** estas variables son poco influyentes y poco dependientes, se basan en tendencias pasadas o se encuentran desconectadas del sistema, por lo cual no son parte determinante para el futuro del sistema, ya que el gran número de acciones alrededor de estas no constituyen un reto, además están deben estar alineadas a la planificación estratégica.

---

<sup>2</sup> Es una representación gráfica de los datos obtenidos sobre un problema, que ayuda a identificar cuáles son los aspectos prioritarios que hay que tratar. También se conoce como "Diagrama ABC" o "Diagrama 20-80".

Ilustración 20 Plano de influencias/Influencias directas



Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

**FA  
SE**

**4**

## PLAN DE ACCIÓN





El plan de acción se constituye en la hoja de ruta con base en la cual se asegura cumplir con el propósito declarado en la visión, así como de los objetivos y metas trazadas, en función de aplicar un modelo sostenible en la gestión del destino Manabí.

#### 4.1 Declaración de la visión general, visión por componentes y objetivos estratégicos.

El horizonte del Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Manabí alcanza el 2040, en función del Plan Nacional de Turismo 2030, el Plan Bicentenario para el Desarrollo de Manabí 2023 - 2027 del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, razón por la cual, su visión de futuros es:

#### 4.2 Visión

Al 2040, Manabí será reconocido a nivel nacional e internacional como un multidestino turístico sostenible e inteligente, que integra de manera armónica su patrimonio natural y cultural, impulsando un turismo competitivo, inclusivo y resiliente.

#### 4.3 Visión por componentes

*Tabla 51 Visión por componentes*

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gestión del destino</b>   | Ser reconocida por contar con un cuerpo colegiado que diseña y aplica las políticas públicas de turismo a nivel provincial.                                                                                                                                                               |
| <b>Económico</b>             | Desarrollarse como un destino nacional e internacional competitivo y con un continuo fortalecimiento de la cadena de valor del turismo sostenible generando empleo digno e impactos económicos positivos en la población mediante una economía popular, solidaria y circular.             |
| <b>Social cultural</b>       | Convertirse en un destino líder en la sostenibilidad sociocultural donde se integre la preservación del patrimonio cultural, la inclusión y la participación ciudadana y de los visitantes en la toma de decisiones para la planificación estratégica y gestión turística del territorio. |
| <b>Ambiental territorial</b> | Ser un destino reconocido por la conservación ambiental y puesta en valor del patrimonio natural y la biodiversidad garantizando la protección de los servicios ecosistémicos a través de una planificación estratégica de un turismo sostenible y responsable.                           |
| <b>Institucional</b>         | Consolidarse como un destino planificado y organizado desde una estructura participativa pública, privada y comunitaria con un enfoque empresarial que responda a las demandas de mercados regionales y mundiales.                                                                        |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2025

#### 4.4 Objetivos estratégicos

Con base de los resultados que se generaron en los diferentes talleres, a los cuales asistieron y participaron los representantes del sector turístico de Manabí, los objetivos estratégicos priorizados, se observan en la siguiente tabla:





Tabla 52 Objetivos estratégicos

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |                                                                                                                                                                                |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1)                     | Promover una política pública enmarcada en un turismo sostenible, resiliente y autónomo desde las competencias territoriales y gestión del territorio.                         |
| 2)                     | Fomentar la inversión y gestión para el fortalecimiento de la infraestructura, servicios, accesibilidad, equipamiento, conectividad y profesionalización del sector turístico. |
| 3)                     | Fortalecer la cadena de valor del sector turístico mediante investigación territorial y la dinámica económica de mercados regionales y mundiales.                              |
| 4)                     | Desarrollar acciones y estrategias que promuevan la conservación y la puesta en valor sostenible del patrimonio natural y cultural del territorio.                             |
| 5)                     | Implementar un modelo de gestión turística sostenible e inteligente desde la inclusión y participación de los actores claves del territorio.                                   |
| 6)                     | Potenciar la diversificación de productos y experiencias turísticas sostenibles con enfoque empresarial y organizativo.                                                        |
| 7)                     | Desarrollar marcas y estrategias de marketing estratégico que permitan la correcta promoción y comercialización de productos y experiencias.                                   |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2025

## 4.5 Articulación del Plan a los Objetivos Estratégicos de Planificación (Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan Nacional de Desarrollo “Ecuador no se detiene” 2025-2029)

Tabla 53 Articulación del Plan a los Objetivos Estratégicos de Planificación

| Objetivo Estratégico Turismo Sostenible                                                | Objetivos de Desarrollo Sostenible                                                           | Plan Nacional de Desarrollo Ecuador No Se Detiene 2025-2027                                                                                                                                                                                                                  | Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023-2027 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Promover una política pública de turismo sostenible, resiliente y autónomo             | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                              | Eje: Manabí estratégico                                 |
| Fomentar la inversión y gestión para fortalecer infraestructura y servicios turísticos | ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura                                               | <b>Eje económico, productivo y empleo</b><br><br>Política 5.5<br>Consolidar el turismo como un pilar de desarrollo territorial sostenible con el fortalecimiento competitivo de los productos turísticos, la atracción de inversiones y posicionamiento del destino Ecuador. | Eje: Manabí próspero                                    |
|                                                                                        | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico<br><br>ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres |                                                                                                                                                                                                                                                                              | Eje: Manabí vivo y sostenible                           |



Implementar un modelo de gestión turística sostenible e Objetivos inclusivo

Eje: Manabí integrado

Potenciar la diversificación de productos y experiencias turísticas sostenibles

ODS 12: Producción y Consumo Responsable

Eje: Manabí próspero

Desarrollar marcas y estrategias de marketing para la promoción y comercialización

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Eje: Manabí estratégico

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2025

## 4.6. Alineación con el Plan Quinquenal Manabí

### Gastronomía Milenaria 2025–2029

La visión compartida entre el Plan Estratégico de Turismo Sostenible al 2040 y el Plan Quinquenal Manabí Gastronomía Milenaria 2025–2029 proyecta a la provincia como un multidesestino nacional e internacional, competitivo, inclusivo y resiliente, que integra de manera sostenible e inteligente su patrimonio natural y cultural. Bajo este marco, la gastronomía se consolida como un eje diferenciador y de posicionamiento global, impulsando la postulación de Manabí como Región Gastronómica Mundial 2026 y como referente de turismo innovador, con identidad y proyección internacional

El Plan Quinquenal Manabí Gastronomía Milenaria 2025–2029 constituye la hoja de ruta para consolidar a la provincia como un referente nacional e internacional en turismo y gastronomía. El Plan Quinquenal Manabí Gastronomía Milenaria 2025–2029, a través de sus 8 programas y 14 proyectos, constituye un instrumento operativo que dinamiza la visión del Plan Estratégico de Turismo Sostenible al 2040. Cada programa se articula con los ejes estratégicos del turismo sostenible, fortaleciendo la coherencia y efectividad de la planificación provincial:

- Patrimonio e identidad cultural: potencia la conservación del patrimonio natural y cultural como base de la diferenciación turística.
- Innovación y formación: promueve la gestión inteligente y la competitividad mediante redes académicas y transferencia de saberes.
- Turismo gastronómico y posicionamiento global: impulsa la diversificación de la oferta y refuerza la estrategia de marketing territorial.
- Ruralidad y desarrollo sostenible: fortalece la cadena de valor, fomenta la producción local y asegura la inclusión de comunidades.
- Articulación institucional y gobernanza: genera sinergias con el modelo de gestión turística del PETSM 2040, garantizando sostenibilidad y participación.

Con esta estrategia, Manabí se proyecta hacia su meta de posicionarse







como Región Mundial de la Gastronomía 2026, impulsando la internacionalización de su patrimonio cultural y natural, la postulación a la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y la integración de sus territorios a la Red de Ciudades Creativas. El plan asegura un turismo competitivo, inclusivo y resiliente, que dinamiza la economía local, fortalece la identidad territorial y protege los recursos para las futuras generaciones.

#### **4.7 Estrategias de acción, programas y proyectos para el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados.**

Las estrategias formuladas en este Plan Estratégico se desarrollaron a partir del análisis integral del diagnóstico territorial, las competencias locales, las potencialidades turísticas del territorio y los lineamientos establecidos en el PDOTM Manabí. Fueron construidas con el propósito de operativizar los objetivos estratégicos planteados, facilitando su cumplimiento mediante líneas de acción concretas, coherentes con las tendencias globales del turismo sostenible y con las condiciones reales del entorno local.

Estas estrategias responden a una lógica de intervención multinivel y multisectorial, que articula a actores públicos, privados, comunitarios y académicos, priorizando la sostenibilidad, la resiliencia territorial, la inclusión, la innovación y la identidad cultural. Cada estrategia fue diseñada para dar respuesta directa a un objetivo estratégico, asegurando que exista coherencia vertical (entre visión, objetivos y estrategias) y coherencia horizontal (entre los distintos componentes del plan). Además, se buscó que las estrategias fuesen flexibles para adaptarse a diversos contextos cantonales y a las oportunidades de financiamiento nacional e internacional.

##### **En resumen, las estrategias:**

- Se desarrollaron a partir del análisis del territorio y los actores locales.
- Traducen los objetivos estratégicos en líneas de acción concretas.
- Buscan fortalecer la gobernanza, la inversión, la innovación, la promoción y la conservación.
- Están diseñadas para ser implementables a través de programas, proyectos y políticas públicas.

##### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:**

Promover una política pública enmarcada en un turismo sostenible, resiliente y autónomo desde las competencias territoriales.

Las estrategias asociadas a este objetivo se enfocan en la formulación y fortalecimiento de políticas públicas locales con enfoque sostenible, fomentando marcos normativos, capacidades institucionales y procesos participativos para posicionar el turismo como una herramienta de desarrollo territorial. Se busca generar una gobernanza turística coherente con la identidad del territorio.



### **Estrategias de Acción: Gobernanza y planificación territorial del turismo sostenible**

- 1.1. Diseñar e impulsar marcos normativos y políticas locales con enfoque en sostenibilidad turística.
- 1.2. Crear Mesa Técnica de Turismo Sostenible Manabí para la formulación de lineamientos territoriales turístico sostenibles.
- 1.3. Fortalecer capacidades institucionales locales en planificación y gestión turística con enfoque resiliente.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:**

Fomentar la inversión y gestión para el fortalecimiento de la infraestructura, servicios, accesibilidad, equipamiento, conectividad y profesionalización del sector turístico.

Estas estrategias tienen como finalidad generar condiciones habilitantes para el desarrollo turístico, a través de la atracción de inversión pública y privada, la mejora de la infraestructura turística, el desarrollo de conectividad y la profesionalización del talento humano. Se prioriza la dotación de servicios de calidad y sostenibilidad.

### **Estrategias de Acción: Desarrollo turístico del destino**

- 2.1. Promover alianzas público-privadas para inversión en infraestructura turística prioritaria.
- 2.2. Gestionar recursos técnicos y financieros ante entidades nacionales e internacionales para proyectos turísticos estratégicos.
- 2.3. Implementar programas de formación y certificación de competencias para actores del sector.
- 2.4. Desarrollar proyectos de conectividad digital y física para destinos emergentes.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:**

Fortalecer la cadena de valor del sector turístico mediante investigación territorial y análisis de mercados.

Se promueve la generación de conocimiento estratégico mediante observatorios turísticos, estudios de mercado y análisis de la oferta y demanda. Estas estrategias buscan optimizar la toma de decisiones, fortalecer la articulación entre eslabones de la cadena de valor y posicionar al territorio en el mercado turístico regional y global.

### **Estrategias de Acción: Gestión del conocimiento y competitividad turística**

- 3.1. Impulsar observatorios turísticos territoriales para monitoreo y análisis de la oferta y demanda.
- 3.2. Fomentar estudios sobre perfiles de turistas, flujos, y tendencias regionales e internacionales.
- 3.3. Articular la academia, el sector productivo y los gobiernos locales para proyectos de innovación turística.





#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:**

Desarrollar acciones y estrategias que promuevan la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.

Estas estrategias se orientan a proteger y valorizar los recursos naturales y culturales, promoviendo un turismo responsable. Incluyen la creación de rutas temáticas, turismo comunitario y planes de manejo sostenible, fomentando el vínculo entre conservación del patrimonio y desarrollo económico inclusivo.

##### **Estrategias de Acción: Turismo patrimonial y cultural**

- 4.1. Implementar planes de manejo turístico en áreas naturales protegidas y sitios patrimoniales.
- 4.2. Impulsar proyectos de turismo comunitario con base en saberes ancestrales y tradiciones locales.
- 4.3. Establecer rutas turísticas temáticas enfocadas en el rescate del patrimonio cultural y ambiental.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:**

Implementar un modelo de gestión turística sostenible e inteligente con inclusión de actores claves del territorio.

El enfoque aquí es establecer una gobernanza participativa, mediante sistemas de gestión inteligente del turismo, plataformas de datos, tecnología aplicada y la conformación de redes de actores. Se busca eficiencia, transparencia y corresponsabilidad en la gestión del desarrollo turístico.

##### **Estrategias de Acción: Gestión turística e inteligente**

- 5.1. Desarrollar un sistema digital de gestión turística territorial (plataforma de datos, seguimiento e indicadores).
- 5.2. Crear consejos de gestión turística con participación de actores comunitarios, empresariales y académicos.
- 5.3. Aplicar tecnologías inteligentes para la toma de decisiones (apps, encuestas, georreferenciación, entre otros)

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: Gestión participativa e innovación digital para el turismo**

Potenciar la diversificación de productos y experiencias turísticas sostenibles con enfoque empresarial y organizativo. Las estrategias apuntan a impulsar nuevas ofertas turísticas con identidad territorial, apoyando a emprendimientos locales y fortaleciendo sus capacidades organizativas. Se propone diseñar productos diferenciados, orientados a segmentos específicos y alineados con las tendencias de turismo vivencial, rural y experiencial.



### **Estrategias de Acción: Desarrollo de productos turísticos con identidad territorial**

- 6.1. Diseñar portafolios turísticos diferenciados por nichos (aventura, cultura, agroturismo, bienestar).
- 6.2. Fortalecer a asociaciones y emprendimientos turísticos para el diseño de experiencias con identidad local.
- 6.3. Brindar asistencia técnica y herramientas de gestión a operadores y MIPYMES turísticas.

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:**

Desarrollar marcas y estrategias de marketing estratégico para la promoción y comercialización de productos turísticos.

Estas estrategias se enfocan en posicionar a Manabí como un destino competitivo mediante una marca territorial sólida, campañas de promoción integradas, herramientas digitales y participación en espacios de comercialización. Se busca mejorar la visibilidad, el reconocimiento y el flujo turístico hacia el territorio.

### **Estrategias de Acción: Posicionamiento de marca y promoción turística**

- 7.1. Construir una marca territorial turística para Manabí con enfoque participativo.
- 7.2. Implementar campañas integradas de promoción en medios digitales, ferias y eventos internacionales.
- 7.3. Desarrollar una plataforma digital de promoción y reservas de productos turísticos locales.
- 7.4. Establecer alianzas con influenciadores y medios para fortalecer el posicionamiento de los destinos manabitas.

## **4.8 Formulación de planes de acción para estrategias identificadas**

El propósito fundamental de esta actividad es definir la operatividad del plan estratégico, es decir delimitar programas, proyectos, actividades, metas, responsables, plazos, costos, todo aquello se debe llevar a cabo para alcanzar la visión general y por componentes de desarrollo del ámbito provincial, en relación al turismo. Ha sido elaborada y posteriormente aprobada por el Comité Técnico, teniendo en cuenta los factores claves o críticos identificados en el diagnóstico, los mismos que permitirán definir las actividades que se pondrán en marcha y las responsabilidades de su cumplimiento.



**Tabla 54** Objetivo 1. Promover una política pública enmarcada en un turismo sostenible, resiliente y autónomo desde las competencias territoriales

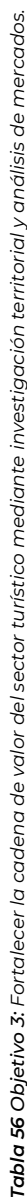
| Objetivo 1: Promover una política pública enmarcada en un turismo sostenible, resiliente y autónomo desde las competencias territoriales. |                                        |                                                               |                        |                                                                                                                                                           |                         |                                                                            |                       |                                                                     |           |                                                                       |                                                                                                              |             |              |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|----------|
| POLÍTICAS AL 2030                                                                                                                         | PROGRAMA PETM                          | ESTRATEGIA                                                    | ALINEACIÓN             |                                                                                                                                                           |                         |                                                                            | PROYECTO              | TERRITORIO                                                          | INDICADOR | LÍNEA BASE                                                            | META                                                                                                         | RESPONSABLE | PLAZO        | MONTO    |
|                                                                                                                                           |                                        |                                                               | ODS                    | Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029                                                                                                                     | PDOT 2023-2027          | PRO-GRAMA                                                                  |                       |                                                                     |           |                                                                       |                                                                                                              |             |              |          |
| Integración                                                                                                                               | Gobernanza y Planificación Territorial | Gobernanza y planificación territorial del turismo sostenible | ODS8<br>ODS11<br>ODS17 | OE: 5 Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles | Manabí Mágico y diverso | 1. Gobernanza y Gobernabilidad (Mesa Técnica de Turismo Sostenible Manabí) | Territorio provincial | Mesa técnica conformada y número de sesiones realizadas anualmente. | 0         | 1 mesa técnica constituida y operativa con mínimo 2 sesiones por año. | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio GADPM                                                             | 180 días    | \$ 10.000,00 |          |
|                                                                                                                                           |                                        |                                                               |                        |                                                                                                                                                           |                         | 2. Manabí Sostenible: Normas para un turismo Responsable                   |                       | Número de ordenanzas actualizadas con enfoque sostenible            | 0         | Al 2027 actualizar al menos 4 ordenanzas con enfoque sostenible       | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, Mesa técnica de Turismo sostenible, Consejo Provincial de Manabí |             |              | 180 días |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

Tabla 55 Objetivo 2. Fomentar la inversión y gestión para el fortalecimiento de la infraestructura, servicios, accesibilidad, equipamiento, conectividad y profesionalización del sector turístico.

| Objetivo 2: Fomentar la inversión y gestión para el fortalecimiento de la infraestructura, servicios, accesibilidad, equipamiento, conectividad y profesionalización del sector turístico. |                                                                            |                                  |                                    |                                                                                                                                                           |                         |             |            |                                                                              |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                  |        |             |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|-------------|---------------|
| POLÍTICAS AL 2030                                                                                                                                                                          | PROGRAMA PETM                                                              | ESTRATEGIA                       | ALINEACIÓN                         |                                                                                                                                                           |                         |             | PROYECTO   | TERRITORIO                                                                   | INDICADOR                                                                         | LÍNEA BASE                              | META                                                                                 | RESPONSABLE                                      | PLAZO  | MONTO       |               |
|                                                                                                                                                                                            |                                                                            |                                  | ODS                                | Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029                                                                                                                     | PDOT 2023-2027          |             |            |                                                                              |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                  |        |             | TRANSVERSALES |
|                                                                                                                                                                                            |                                                                            |                                  |                                    |                                                                                                                                                           | PROGRAMA                | POLÍTICA    |            |                                                                              |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                  |        |             |               |
| Inteligencia                                                                                                                                                                               | Desarrollo Turístico Integral: Infraestructura, Servicios y Talento Humano | Desarrollo turístico del destino | ODS 1<br>ODS 8<br>ODS 11<br>ODS 17 | OE: 5 Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles | Manabí Mágico y Diverso | Política 22 | Provincial | Ven invierte en Manabí                                                       | Incremento de inversiones turísticas                                              | Catastro de establecimientos turísticos | 30% incremento del catastro turístico provincial                                     | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio GADPM | 4 años | \$10.000,00 |               |
|                                                                                                                                                                                            |                                                                            |                                  |                                    |                                                                                                                                                           |                         |             |            | Plan de Inversión y Alianzas para Infraestructura turística Manabí 2025-2028 | Número de proyectos turísticos priorizados con ficha técnica y ruta de inversión. | 0                                       | 10 proyectos estructurados con viabilidad técnica y al menos 3 en ejecución al 2028. | GADPM                                            | 4 años | \$50.000,00 |               |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



**Tabla 56** Objetivo 3: Fortalecer la cadena de valor del sector turístico mediante investigación territorial y análisis de mercados.

| Objetivo 3: Fortalecer la cadena de valor del sector turístico mediante investigación territorial y análisis de mercados |                                      |                                                     |                                             |                                                                                                                                                          |                         |                            |                                                                |            |                                                                        |                                            |                                                                                |                                                                               |        |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| POLÍTICAS AL 2030                                                                                                        | PROGRAMA PEIM                        | ESTRATEGIA                                          | ALINEACIÓN                                  |                                                                                                                                                          |                         |                            | PROYECTO                                                       | TERRITORIO | INDICADOR                                                              | LÍNEA BASE                                 | META                                                                           | RESPONSABLE                                                                   | PLAZO  | MONTO        |
|                                                                                                                          |                                      |                                                     | ODS                                         | PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2025-2029                                                                                                                    | PDOT 2023-2027          |                            |                                                                |            |                                                                        |                                            |                                                                                |                                                                               |        |              |
|                                                                                                                          |                                      |                                                     |                                             |                                                                                                                                                          | PROGRAMA                | POLÍTICA TRANSVERSALES     |                                                                |            |                                                                        |                                            |                                                                                |                                                                               |        |              |
| Inteligencia                                                                                                             | Innovación, Inteligencia de Mercados | Gestión del conocimiento y competitividad turística | ODS 1<br>ODS 8<br>ODS 9<br>ODS 11<br>ODS 17 | OE-5 Fortalecer la producción nacional y la inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles | Manabí mágico y diverso | Política 21<br>Política 22 | Estudios de Mercado y Prospectiva Turística                    |            | Número de estudios de mercado realizados y socializados con el sector. | 0                                          | 3 estudios prospectivos realizados y difundidos a actores públicos y privados. | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio GPM/ Universidades, MINTUR/Privado | 2 años | \$75.000,00  |
|                                                                                                                          |                                      |                                                     |                                             |                                                                                                                                                          |                         |                            | Diag-nóstico y fortalecimiento de la Cadena de Valor Turística |            | Número de cadenas de valor de cadenas turísticas fortalecidas          | 0 cadenas inter-venidas de forma integral. | 3 cadenas de valor fortalecidas con planes de acción ejecutados al 2028.       | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio GPM/ Universidades, MINTUR/        | 3 años | \$500.000,00 |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023







Tabla 57 **Objetivo 4:** Desarrollar acciones y estrategias que promuevan la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.

| POLÍTICAS<br>AL 2030                       | PROGRAMA<br>PETM       | ESTRATEGIA                           | ALINEACIÓN                          |                                                                                                                                                                                     |                                                                     | PROYECTO                                                                           | TERRITORIO               | INDICADOR                                                                                                      | LÍNEA<br>BASE | META                                                                                                                        | RESPONSABLE                                                                              | PLAZO  | MONTO        |
|--------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
|                                            |                        |                                      | ODS                                 | Plan Na-<br>cional de<br>Desarrollo<br>2025-<br>2029                                                                                                                                | PROGRAMA<br><br>POLÍTICA<br>TRANSVER-<br>SALES                      |                                                                                    |                          |                                                                                                                |               |                                                                                                                             |                                                                                          |        |              |
| Identidad,<br>Innovación<br>y<br>Inclusión | Patrimonio<br>cultural | Turismo<br>patrimonial<br>y cultural | ODS 8<br>ODS 10<br>ODS 11<br>ODS 17 | OE 5<br>Fomento a<br>la producción<br>nacional y la<br>inversión<br>en los sec-<br>tores de<br>la economía<br>innovación<br>tecnológica<br>y prácticas<br>sostenibles<br>Página 3.3 | Manabí<br>Mágico y<br>Diverso<br>Manabí<br>Gastronomía<br>Culinaria | Puesta en<br>Valor de<br>Patrimo-<br>nio<br>Inmuebles y<br>tangibles<br>Turísticos | Territorio<br>provincial | Número de<br>patrimonios<br>intangibles<br>nacionales y<br>vinculados a<br>experiencias<br>turísticas.         | 0             | 10 elemen-<br>tos culturales<br>identificados<br>y catalogados<br>y documentados<br>en parte de<br>productos<br>turísticos. | GADPM<br>Manabí<br>INPC,<br>Ministerio<br>de Cultura y<br>Patrimonio                     | 4 años | \$100.000,00 |
|                                            |                        |                                      |                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                     | Rutas<br>Temáticas<br>del<br>Patrimonio<br>Cultural de<br>Manabí                   |                          | Número<br>de rutas<br>patrimonial-<br>es temáticas<br>implementadas<br>y utilizadas<br>por actores<br>locales. | 0             | Al 2030 exist-<br>rán 5 rutas<br>temáticas im-<br>plementadas<br>y utilizadas<br>por actores<br>locales.                    | GADPM<br>Manabí<br>INPC<br>Ministerio<br>de Cultura y<br>Patrimonio                      | 5 años | \$300.000,00 |
|                                            |                        |                                      |                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                     | Turismo<br>Cultural<br>Patrimo-<br>nio con<br>Identidad<br>y Saberes<br>Locales    |                          | Número<br>de pro-<br>yectos for-<br>talecidos con<br>proyectos<br>de turismo<br>comunitario.                   | 0             | 6 comu-<br>nidades<br>foralecidas<br>con oferta<br>turística<br>especializada<br>al 2030                                    | GADPM<br>Ministerio<br>de Educación<br>superior<br>Manabí,<br>Ministerio de<br>Educación | 5 años | \$80.000,00  |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

Tabla 58 Objetivo 5: Implementar un modelo de gestión turística sostenible e inteligente con inclusión de actores claves del territorio.

| Objetivo 5: Implementar un modelo de gestión turística sostenible e inteligente con inclusión de actores claves del territorio. |                               |                                 |                           |                                                                                                                                                                                 |                |                         |                                                                          |            |                                              |            |                                                                                                                    |                               |        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|---------------|
| POLÍTICAS AL 2030                                                                                                               | PROGRAMA                      | ESTRATEGIA                      | ALINEACIÓN                |                                                                                                                                                                                 |                |                         | PROYECTO                                                                 | TERRITORIO | INDICADOR                                    | LÍNEA BASE | META                                                                                                               | RESPONSABLE                   | PLAZO  | MONTO         |
|                                                                                                                                 |                               |                                 | ODS                       | Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029                                                                                                                                           | PDOT 2023-2027 |                         |                                                                          |            |                                              |            |                                                                                                                    |                               |        |               |
|                                                                                                                                 |                               |                                 |                           |                                                                                                                                                                                 | PROGRAMA       | POLÍTICAS TRANSVERSALES |                                                                          |            |                                              |            |                                                                                                                    |                               |        |               |
| Inteligente                                                                                                                     | Gestión turística inteligente | Gestión turística e inteligente | ODS 9<br>ODS 11<br>ODS 17 | OE 5<br>Fortalecer la producción nacional y atraer inversión extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles<br>Política 5.5 | Manabí I+D+I   | Política 25             | Plataforma Integral de Gestión Turística de Manabí (SIGTUR Manabí)       | Provincial | Sistema digital implementado y en operación. | 0          | 1 plataforma implementada y 100 actores capacitados en su uso (GAD municipales, operadores turísticos, comunidad). | GADPM-MINTUR- GAD municipales | 2 años | \$ 200.000,00 |
|                                                                                                                                 |                               |                                 |                           |                                                                                                                                                                                 |                |                         | Señalética digital interactiva en los principales atractivos turísticos. |            | Señalética digital operativa                 | 0          | 50 paneles digitales activos                                                                                       | GADPM-MINTUR- GAD municipales | 2 años | \$ 100.000,00 |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



**Tabla 59** Objetivo 6. Potenciar la diversificación de productos y experiencias turísticas sostenibles con enfoque empresarial y organizativo.

| Objetivo 6: Potenciar la diversificación de productos y experiencias turísticas sostenibles con enfoque empresarial y organizativo. |                                                                    |                                                              |                                              |                                                                                                                                                                            |                                |                            |            |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| POLÍTICAS AL 2030                                                                                                                   | PROGRAMA                                                           | ESTRATEGIA                                                   | ALINEACIÓN                                   |                                                                                                                                                                            |                                |                            | TERRITORIO | INDICADOR                                                                                                | LÍNEA BASE                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                     |                                                                    |                                                              | ODS                                          | Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029                                                                                                                                      | PROGRAMA                       | POLÍTICAS TRANSVERSALES    |            |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Integración                                                                                                                         | Innovación y Comercialización de Experiencias Turísticas de Manabí | Desarrollo de productos turísticos con identidad territorial | ODS 8<br>ODS 9<br>ODS 10<br>ODS 11<br>ODS 17 | OE 5: Fortalecer la producción nacional y la producción extranjera en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y productos sostenibles<br>Política 5.5 | Manabí Mágico y Diverso        | Política 20                | Provincial | Número de productos/ experiencias diseñadas e integradas al portafolio oficial.                          | 0                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                     |                                                                    |                                                              |                                              |                                                                                                                                                                            | Manabí Gastronómica y Culinary | Política 21<br>Política 23 |            | Diseño del Portafolio Turístico de Experiencias Diferenciadas de Manabí                                  | 25 productos turísticos diferenciados diseñados e incorporados al portafolio provincial.                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                     |                                                                    |                                                              |                                              |                                                                                                                                                                            |                                |                            |            | Círculo de paisaje cultural del cacao en la provincia de Manabí implementado                             | 0                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                     |                                                                    |                                                              |                                              |                                                                                                                                                                            |                                |                            |            | Paisaje cultural del cacao en la provincia de Manabí                                                     | 100% del círculo turístico del paisaje cultural del cacao en Manabí, asegurando la integración de al menos 3 comunidades productoras de cacao, la creación de 4 estaciones interpretativas y la capacitación de al menos 20 guías turísticos locales antes de diciembre de 2027 |
|                                                                                                                                     |                                                                    |                                                              |                                              |                                                                                                                                                                            |                                |                            |            | Ministerio de turismo IES Sector privado (Buro de turismo) GAD municipales / Parroquiales Sector publico | \$ 200.000                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                     |                                                                    |                                                              |                                              |                                                                                                                                                                            |                                |                            |            | Periodo de implementación estratégica 36 meses).                                                         | \$ 200.000                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



**Tabla 60** Objetivo 7. Desarrollar marcas y estrategias de marketing estratégico para la promoción y comercialización de productos turísticos.

| Objetivo 7: Desarrollar marcas y estrategias de marketing estratégico para la promoción y comercialización de productos turísticos. |                                                |                             |                                     |                                                                                                                                                                  |                                                         |                                           |                                                           |                                                  |                                                                |                                                                                   |                                                          |             |             |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| POLÍTICAS AL 2030                                                                                                                   | PROGRAMA PETM                                  | ESTRATEGIA                  | ALINEACIÓN                          |                                                                                                                                                                  |                                                         |                                           | PROYECTO                                                  | TERRITORIO                                       | INDICADOR                                                      | LÍNEA BASE                                                                        | META                                                     | RESPONSABLE | PLAZO       | MONTO      |
|                                                                                                                                     |                                                |                             | ODS                                 | Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029                                                                                                                            | PDOT 2023-2027                                          |                                           |                                                           |                                                  |                                                                |                                                                                   |                                                          |             |             |            |
|                                                                                                                                     |                                                |                             |                                     |                                                                                                                                                                  | PROGRAMA                                                | POLÍTICA TRANSVERSALES                    |                                                           |                                                  |                                                                |                                                                                   |                                                          |             |             |            |
| Identidad, Integridad, Innovación                                                                                                   | Posicionamiento de marca y promoción turística | Promoción y posicionamiento | ODS 8<br>ODS 10<br>ODS 11<br>ODS 17 | OE 5<br>Fortalecer la producción nacional y la inversión en los sectores clave de la economía con innovación tecnológica y prácticas sostenibles<br>Política 5.5 | Manabí Mágico y Diverso<br>Manabí Gastronomía Culinaria | Política 20<br>Política 21<br>Política 23 | Marca Territorial turística de Manabí                     | Provincial                                       | Marca territorial turística construida y validada socialmente. | 0                                                                                 | 1 marca territorial validada y posicionada oficialmente. | GADPM       | 180 días    | \$5.000,00 |
|                                                                                                                                     |                                                |                             |                                     |                                                                                                                                                                  |                                                         |                                           | Campañas Integradas de Promoción Nacional e internacional | Número de campañas ejecutadas y alcance estimado | 2                                                              | 4 campañas anuales (16 en total al 2028) con al menos 500.000 visualizaciones/año | GADPM                                                    | 360 días    | \$50.000,00 |            |
|                                                                                                                                     |                                                |                             |                                     |                                                                                                                                                                  |                                                         |                                           | Plan de Marketing de Manabí                               | Número de PMT aprobados                          | 0 PMT                                                          | 1 PMT desarrollado                                                                | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio GADPM         | 120 días    | \$33.000,00 |            |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



Tabla 61 Diagrama de la estructura de programas. Gobernanza y Planificación Territorial

| DIAGRAMA DE LA ESTRUCTURA DE PROGRAMAS                                                                                                                                               |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |          |        |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-------|
| 1                                                                                                                                                                                    | PROGRAMA                                                                            | Gobernanza y Planificación Territorial                                                                                                                                                            | COMPONENTE                                                                                                                      | 1 GED    | 2 ECON | 3 SCU |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVOS                                                                                                                       | X        |        | 4 AMB |
|                                                                                                                                                                                      | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                | METAS                                                                                                                                                                                             | INDICADORES DE GESTIÓN                                                                                                          |          |        |       |
| Promover una política pública enmarcada en un turismo sostenible, resiliente y autónomo desde las competencias territoriales.                                                        |                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 mesa técnica constituida y operativa con mínimo 2 sesiones por año.</li><li>• Al 2027 actualizar al menos 4 ordenanzas con enfoque sostenible</li></ul> | Mesa técnica conformada y número de sesiones realizadas anualmente.<br>Número de ordenanzas actualizadas con enfoque sostenible |          |        |       |
| CATEGORÍA TURÍSTICA DE ORDENAMIENTO                                                                                                                                                  |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |          |        |       |
| Turismo en espacios urbanos, Turismo sol y playa, turismo gastronómico, turismo comunitario, Turismo MICE, turismo rural, Turismo de aventura, Turismo de deportes, Turismo cultural |                                                                                     | POBLACIÓN BENEFICIADA                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 | Manabí   |        |       |
| MINISTERIO COMPETENTE                                                                                                                                                                | INSTITUCIÓN RESPONSABLE                                                             | FUENTES DE FINANCIAMIENTO                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                 | GADPM    |        |       |
| Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                | GAD PM<br>GAD municipales<br>CONGOPE<br>AME<br>SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN | TIEMPO DE EJECUCIÓN                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                 | 24 meses |        |       |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |          |        |       |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

Tabla 62 Diagrama de la estructura de programas. Desarrollo Turístico Integral

| Diagrama de la Estructura de Programas                                                                                                                                               |          |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------|
| 2                                                                                                                                                                                    | Programa | Desarrollo Turístico Integral: Infraestructura, Servicios y Talento Humano | Componente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 GED                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 ECON                    | 3 SCU |
|                                                                                                                                                                                      |          |                                                                            | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | X                                                                                                                                                                                                                                                                  | X                         | 4 AMB |
|                                                                                                                                                                                      |          |                                                                            | Indicadores de Gestión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |       |
| Objetivo Estratégico                                                                                                                                                                 |          |                                                                            | Metas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |       |
| Fomentar la inversión y gestión para el fortalecimiento de la infraestructura, servicios, accesibilidad, equipamiento, conectividad y profesionalización del sector turístico.       |          |                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>30% incremento del catastro turístico provincial</li><li>10 proyectos estructurados con viabilidad técnica y al menos 3 en ejecución al 2028.</li><li>5 destinos intervenidos con soluciones de conectividad y acceso básico al 2028.</li><li>1000 capacitados en tres años (incluye técnicos de GADs; comunidad, líderes locales, guías, horecas)</li></ul> | Cantidad de inversiones turísticas<br>Número de proyectos turísticos priorizados con ficha técnica y ruta de inversión.<br>Número de destinos con mejoras en conectividad física y digital.<br>Número de funcionarios capacitados en gestión turística sostenible. |                           |       |
|                                                                                                                                                                                      |          |                                                                            | Categoría Turística de Ordenamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |       |
| Turismo en espacios urbanos, Turismo sol y playa, turismo gastronómico, Turismo comunitario, Turismo MICE, Turismo rural, Turismo de aventura, Turismo de deportes, Turismo cultural |          |                                                                            | Población Beneficiada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    | Manabí                    |       |
| Ministerio Competente                                                                                                                                                                |          |                                                                            | Institución Responsable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fuentes de Financiamiento |       |
| Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                |          |                                                                            | GADPM<br>GAD municipales / CONGOPE / AME<br>SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN<br>                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    | GAD PM                    |       |
|                                                                                                                                                                                      |          |                                                                            | Tiempo de Ejecución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 24 meses                  |       |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



Tabla 63 Diagrama de la estructura de programas. Innovación, Inteligencia de Mercados



| DIAGRAMA DE LA ESTRUCTURA DE PROGRAMAS |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                 |        |       |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------|-------|
| PROGRAMA                               | Innovación, Inteligencia de Mercados                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | COMPONENTE                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 GED                           | 2 ECON | 4 AMB |
|                                        |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 | X      |       |
|                                        | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                 | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | INDICADORES DE GESTIÓN                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |        |       |
| 3                                      | Fortalecer la cadena de valor del sector turístico mediante investigación territorial y análisis de mercados.                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>1 observatorio provincial en funcionamiento, con informes anuales publicados</li><li>Plataforma desarrollada en línea y utilizada por al menos 100 actores institucionales y privados.</li><li>3 estudios prospectivos realizados y difundidos a actores públicos y privados.</li><li>3 cadenas de valor fortalecidas con planes de acción ejecutados al 2026.</li></ul> | Observatorio turístico implementado y actualizado anualmente.<br>Plataforma Digital de Información Económica del Sector Turístico<br>Número de estudios de mercado realizados y socializados con el sector.<br>Diagnóstico y Fortalecimiento de la Cadena de Valor Turística |                                 |        |       |
|                                        | CATEGORÍA TURÍSTICA DE ORDENAMIENTO                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | POBLACIÓN BENEFICIADA                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |        |       |
| Ministerio de Turismo                  | Turismo en espacios urbanos, Turismo sol y playa, turismo gastronómico, Turismo comunitario, Turismo MICE, Turismo rural, Turismo de aventura, Turismo de deportes, Turismo cultural |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Manabí                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |        |       |
|                                        | MINISTERIO COMPETENTE                                                                                                                                                                | INSTITUCIÓN RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | FUENTES DE FINANCIAMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |        |       |
|                                        |                                                                                                                                                                                      | <div>GADPM</div> <div>Universidades-Institutos</div> <div>GAD municipales</div> <div>CONGOPE / AME</div> <div>SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN</div> <div></div>                                                                                                                                                                                                                                           | GADPM                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |        |       |
|                                        |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | TIEMPO DE EJECUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                          | GADPM/Externos/Gobierno Central |        |       |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

Tabla 64 Diagrama de la estructura de programas. Identidad, Integridad, Innovación

| DIAGRAMA DE LA ESTRUCTURA DE PROGRAMAS                                                                                                                                                  |          |                                   |                                                                                                                                          |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 4                                                                                                                                                                                       | PROGRAMA | Identidad, Integridad, Innovación | COMPONENTE                                                                                                                               |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |          |                                   | 1                                                                                                                                        | 2 | 3 | 4 |
|                                                                                                                                                                                         |          |                                   | OBJETIVOS                                                                                                                                |   | X |   |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                    |          |                                   | INDICADORES DE GESTIÓN                                                                                                                   |   |   |   |
| Desarrollar acciones y estrategias que promuevan la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.                                                 |          |                                   | Número de patrimonios intangibles registrados y vinculados a experiencias turísticas.                                                    |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |          |                                   | Número de rutas patrimoniales temáticas implementadas                                                                                    |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |          |                                   | Número de comunidades apoyadas con proyectos de turismo comunitario.                                                                     |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |          |                                   |                                                                                                                                          |   |   |   |
| CATEGORÍA TURÍSTICA DE ORDENAMIENTO                                                                                                                                                     |          |                                   |                                                                                                                                          |   |   |   |
| Turismo en espacios urbanos. Turismo sol y playa, turismo gastronómico, Turismo comunitario, Turismo MICE, Turismo mo rural, Turismo de aventura, Turismo de deportes, Turismo cultural |          |                                   | POBLACIÓN BENEFICIADA                                                                                                                    |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |          |                                   | Manabí                                                                                                                                   |   |   |   |
| Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                   |          |                                   | FUENTES DE FINANCIAMIENTO                                                                                                                |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |          |                                   | GADPM/Externos/Gobierno Central                                                                                                          |   |   |   |
| Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                   |          |                                   | TIEMPO DE EJECUCIÓN                                                                                                                      |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |          |                                   | Plazo de Ejecución: Fase inicial de consolidación (hasta 2030).<br>Plazo de Ejecución: Periodo de implementación estratégica (36 meses). |   |   |   |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023





Tabla 65 Diagrama de la estructura de programas. Competitividad territorial



| Diagrama de la Estructura de Programas |          |                            |            |       |  |  |
|----------------------------------------|----------|----------------------------|------------|-------|--|--|
| 5                                      | Programa | Competitividad territorial | Componente |       |  |  |
|                                        |          |                            | 1 GED      |       |  |  |
|                                        |          |                            | 2 ECON     |       |  |  |
| 3 SCU                                  |          |                            |            | 4 AMB |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
| Objetivos                              |          |                            | X          |       |  |  |
|                                        |          |                            |            |       |  |  |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

Tabla 66 Diagrama de la estructura de programas. Innovación y Comercialización de Experiencias Turísticas de Manabí

| DIAGRAMA DE LA ESTRUCTURA DE PROGRAMAS                                                                                                                                               |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|-------|
| 6                                                                                                                                                                                    | PROGRAMA                                                                                                            | Innovación y Comercialización de Experiencias Turísticas de Manabí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | COMPONENTE                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 GED | 2 ECON | 3 SCU | 4 AMB |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                |       | X      |       | X     |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | INDICADORES DE GESTIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |        |       |       |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                                                     | METAS |        |       |       |
|                                                                                                                                                                                      | Implementar un modelo de gestión turística sostenible e inteligente con inclusión de actores claves del territorio. | <ul style="list-style-type: none"><li>25 productos turísticos diferenciados diseñados e incorporados al portafolio provincial.</li><li>Implementar el 100% del circuito turístico del paisaje cultural del cacao en Manabí, comunidades productoras de cacao, la creación de 4 estaciones interpretativas y la capacitación de al menos 20 guías turísticos locales antes de diciembre de 2027</li><li>Plataforma en línea con al menos 30 experiencias turísticas cargadas al 2030</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Número de productos/experiencias diseñadas e integradas al portafolio oficial.</li><li>Circuito de paisaje cultural del cacao en la provincia de Manabí implementado</li><li>Plataforma habilitada y número de experiencias registradas.</li></ul> |       |        |       |       |
| CATEGORÍA TURÍSTICA DE ORDENAMIENTO                                                                                                                                                  |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |       |       |
| Turismo en espacios urbanos, Turismo sol y playa, turismo gastronómico, Turismo comunitario, Turismo MICE, Turismo rural, Turismo de aventura, Turismo de deportes, Turismo cultural |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |       |       |
|                                                                                                                                                                                      | MINISTERIO COMPETENTE                                                                                               | INSTITUCIÓN RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | POBLACIÓN BENEFICIADA                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |        |       |       |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Manabí                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |        |       |       |
|                                                                                                                                                                                      | MINISTERIO COMPETENTE                                                                                               | INSTITUCIÓN RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | FUENTES DE FINANCIAMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |       |       |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     | GADPM<br>Universidades-Institutos<br>GAD municipales<br>CONGOPE / AME<br>SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | GADPM/Externos/Gobierno Central                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |       |       |
|                                                                                                                                                                                      | Ministerio de Turismo                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Plazo de Ejecución: Fase inicial de consolidación (hasta 2030).                                                                                                                                                                                                                          |       |        |       |       |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



**Tabla 67** Diagrama de la estructura de programas. Posicionamiento de marca y promoción turística

| DIAGRAMA DE LA ESTRUCTURA DE PROGRAMAS                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |        |       |       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|--|
| PROGRAMA                                                                                                                                                                             | COMPONENTE                                                                                                                                                                                                                        | 1 GED                                                                                                                                                                                                       | 2 ECON | 3 SCU | 4 AMB |  |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |        |       |       |  |
| 7                                                                                                                                                                                    | Posicionamiento de marca y promoción turística                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             | X      | X     |       |  |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                 | METAS                                                                                                                                                                                                                             | INDICADORES DE GESTIÓN                                                                                                                                                                                      |        |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                   |        |       |       |  |
| Desarrollar marcas y estrategias de marketing estratégico para la promoción y comercialización de productos turísticos.                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 marca territorial validada y posicionada oficialmente.</li> <li>4 campañas anuales (16 en total al 2028) con al menos 500.000 visualizaciones/año</li> <li>1 PMT desarrollado</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marca territorial turística construida y validada socialmente.</li> <li>Número de campañas ejecutadas y alcance estimado</li> <li>Número de PMT aprobados</li> </ul> |        |       |       |  |
| CATEGORÍA TURÍSTICA DE ORDENAMIENTO                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |        |       |       |  |
| Turismo en espacios urbanos, Turismo sol y playa, turismo gastronómico, Turismo comunitario, Turismo MICE, Turismo rural, Turismo de aventura, turismo de deportes, turismo cultural |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |        |       |       |  |
| MINISTERIO COMPETENTE                                                                                                                                                                | INSTITUCIÓN RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                           | POBLACIÓN BENEFICIADA                                                                                                                                                                                       |        |       |       |  |
| Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                | GADPM<br>Universidades/Institutos<br>GAD municipales<br>CONGOPE / AME<br>SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN<br>                               | Manabí                                                                                                                                                                                                      |        |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   | FUENTES DE FINANCIAMIENTO                                                                                                                                                                                   |        |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   | GADPM/Externos/Gobierno Central                                                                                                                                                                             |        |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   | TIEMPO DE EJECUCIÓN<br>Plazo de Ejecución: Período de implementación estratégica (36 meses)                                                                                                                 |        |       |       |  |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023

Tabla 68 Estructura de proyectos

| ESTRUCTURA DE PROYECTOS                                                                                                                   |                                                                                                                                               |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Programa: Gobernanza y Planificación Territorial                                                                                          |                                                                                                                                               |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              |                                             |
| Objetivo 1: Promover una política pública enmarcada en un turismo sostenible, resiliente y autónomo desde las competencias territoriales. |                                                                                                                                               |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              |                                             |
| PROYECTO PRO-<br>PUUESTO                                                                                                                  | ACTIVIDAD                                                                                                                                     | INDICADOR                                                          | LÍNEA<br>BASE | META                                                                  | RESPONSABLES                                                                                                 | PLAZO<br>ESTIMADO                           |
| 1. Gobernanza y<br>Gobernabilidad<br>(Mesa Técnica de<br>Turismo Sostenible<br>Manabí)                                                    | Redactar la ordenanza de creación de la Mesa interinstitucional                                                                               |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              |                                             |
|                                                                                                                                           | Socialización y propuesta de la ordenanza de creación de la Mesa Provincial de Turismo ante el pleno del Consejo                              |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              |                                             |
|                                                                                                                                           | Aprobar la ordenanza de creación de la Mesa Provincial de Turismo ante el pleno del Consejo                                                   | Mesa técnica conformada y número de sesiones realizadas anualmente | 0             | 1 mesa técnica constituida y operativa con mínimo 2 sesiones anuales. | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, Mesa Técnica de Turismo sostenible, Consejo Provincial de Manabí | 180 días                                    |
|                                                                                                                                           | Publicar la ordenanza de creación de la Mesa Provincial de Turismo en la Gaceta Oficial del GADPM                                             |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              | \$10,000                                    |
| 2. Manabí<br>Sostenible: Normas<br>para un turismo<br>Responsable                                                                         | Identificar las ordenanzas turísticas vigentes y evaluar su alineación con los principios de sostenibilidad.                                  |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              |                                             |
|                                                                                                                                           | Redactar propuestas de actualización para incorporar enfoques de turismo responsable.                                                         |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              |                                             |
|                                                                                                                                           | Validar las propuestas con actores clave y autoridades locales.                                                                               | Número de ordenanzas actualizadas con enfoque sostenible           | 0             | Al 2027 actualizar al menos 4 ordenanzas con enfoque sostenible       | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, Mesa Técnica de Turismo sostenible, Consejo Provincial de Manabí | Fase inicial de consolidación (hasta 2027). |
|                                                                                                                                           | Diseñar un programa de capacitación sobre normas de turismo responsable dirigido a operadores turísticos, guías, sector turístico en general. |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              | \$2,000                                     |
| Monitoreo y evaluación del cumplimiento de la normativa                                                                                   |                                                                                                                                               |                                                                    |               |                                                                       |                                                                                                              |                                             |

Fuente. Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



**Objetivo 2:** Fomentar la inversión y gestión para el fortalecimiento de la infraestructura, servicios, accesibilidad, equipamiento, conectividad y profesionalización del sector turístico.

**Programa:** Desarrollo Turístico Integral: Infraestructura, Servicios y Talento Humano

| PROYECTO<br>PROPUESTO                                                              | ACTIVIDAD                                                                                                                                                         | INDICADOR                                                                         | LÍNEA<br>BASE                           | META                                                                                 | RESPONSABLES                                                                                  | PLAZO<br>ESTIMADO                                                           | COSTO ESTIMADO |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 3. Ven invierte en<br>Manabí                                                       | Identificación y Priorización de oportunidades de inversión turística: Diagnóstico y portafolio de oportunidades de inversión                                     |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                                                               |                                                                             |                |
|                                                                                    | Diseño y ejecución de una estrategia de promoción de inversión                                                                                                    | Incremento de inversiones turísticas                                              | Catastro de establecimientos turísticos | 30% incremento del catastro turístico provincial                                     | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio<br>GADPM                                           | 180 días                                                                    | \$ 10.000      |
|                                                                                    | Implementación de un Programa de Acompañamiento al Inversionista                                                                                                  |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                                                               |                                                                             |                |
|                                                                                    | Seguimiento y Evaluación del Impacto de las Inversiones                                                                                                           |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                                                               |                                                                             |                |
| 4. Plan de Inversión y Alianzas para Infraestructura Turística<br>Manabí 2025-2028 | Identificación de Zonas Estratégicas y Priorización de Infraestructuras Turísticas:<br>Diagnóstico territorial y portafolio de proyectos de infraestructura clave |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                                                               |                                                                             |                |
|                                                                                    | Validar el portafolio con actores locales, asociaciones de empresarios y autoridades provinciales.                                                                | Número de proyectos turísticos priorizados con ficha técnica y ruta de inversión. | 0                                       | 10 proyectos estructurados con viabilidad técnica y al menos 3 en ejecución al 2028. | Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio<br>Dirección de Cooperación Internacional<br>GADPM | Plazo de Ejecución:<br>Periodo de implementación estratégica<br>(36 meses). | \$ 10.000      |
|                                                                                    | Formalizar convenios y acuerdos para el financiamiento y co-ejecución de proyectos prioritarios.                                                                  |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                                                               |                                                                             |                |
| Monitoreo y evaluación de la estrategia                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                                                               |                                                                             |                |
| Diagnóstico y Mapeo de la Conectividad Turística en Destinos Emergentes.           |                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                         |                                                                                      |                                                                                               |                                                                             |                |

|                                                      |                                                                                                                             |                                                                  |                                                                                                      |                               |                                                  |             |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|
| 5. Conectividad Inteligente para Destinos Emergentes | Implementación de Soluciones Digitales para la Mejora de la Conectividad                                                    | Número de destinos con mejoras en conectividad física y digital. | 5 destinos intervenidos con soluciones de conectividad al 2028.                                      | GADPM                         | Periodo de implementación estratégica 48 meses). | USD 250,000 |
|                                                      | Crear alianzas con operadores de transporte local para implementar rutas turísticas sostenibles                             |                                                                  | 0                                                                                                    |                               |                                                  |             |
|                                                      | Monitoreo y Evaluación del Sistema de Conectividad Inteligente                                                              |                                                                  |                                                                                                      |                               |                                                  |             |
| 6. Formación y Certificación de Talento Turístico    | Diagnóstico de Capacidades y Brechas Formativas en el Sector Turístico                                                      |                                                                  |                                                                                                      |                               |                                                  |             |
|                                                      | Diseñar módulos de capacitación para operadores turísticos, guías y personal de atención al cliente                         |                                                                  |                                                                                                      |                               |                                                  |             |
|                                                      | Talleres presenciales y cursos virtuales sobre estándares de calidad, sostenibilidad y atención inclusiva.                  | Número de programas de formación turística implementado          | 1000 capacitados en tres años (incluye técnicos de GADs, comunidad, líderes locales, guías, horecas) | MINTUR/GADPM/ Gad municipales | Periodo de implementación estratégica 36 meses). | USD 50,000  |
|                                                      | Implementar un sistema de certificación de competencias laborales en conjunto con universidades y organismos acreditadores. |                                                                  |                                                                                                      |                               |                                                  |             |
| Monitoreo y Seguimiento al Impacto de la Formación   |                                                                                                                             |                                                                  |                                                                                                      |                               |                                                  |             |

**Objetivo 3:** Fortalecer la cadena de valor del sector turístico mediante indagación territorial y análisis de mercados.

**Programa:** Innovación, Inteligencia de Mercados

- Desarrollo del modelo de operación de Observatorio de Turismo y base normativa
- Gestión de aprobación del proyecto de Observatorio de Turismo

Gad Provincial de Manabí  
Ministerio de





|                                                                     |                                                                                                                                                                           |                                                                        |   |                                                                                                    |                                                                                                     |          |          |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| 7. Observatorio turístico provincial                                | Implementar un sistema de monitoreo permanente que recopile datos sobre afluencia turística, ocupación hotelera, gasto promedio por visitante y satisfacción del turista. | Observatorio turístico Implementado y actualizado anualmente.          | 0 | 1 observatorio provincial en funcionamiento, con informes anuales publicados                       | Turismo IES<br>Sector privado (Buro de Turismo)<br>GAD municipales / Parroquiales<br>Sector privado | 120 días | \$25.000 |
|                                                                     | Implementación del Sistema de Alerta Temprana para la Gestión de Riesgos Turísticos:                                                                                      |                                                                        |   |                                                                                                    |                                                                                                     |          |          |
|                                                                     | Producir estudios sectoriales específicos (ecoturismo, turismo comunitario, turismo cultural) para orientar la planificación estratégica del sector.                      |                                                                        |   |                                                                                                    |                                                                                                     |          |          |
| 8. Plataforma Digital de Información Económica del Sector Turístico | Diseño y desarrollo de la plataforma digital: Diagnóstico sobre las necesidades de información económica del sector turístico en Manabí.                                  |                                                                        |   |                                                                                                    | Gad Provincial de Manabí<br>Ministerio de Turismo<br>IES                                            |          |          |
|                                                                     | Establecer alianzas con operadores turísticos, hoteles y cámaras de comercio para la provisión continua de datos económicos.                                              | Plataforma Digital de Información Económica del Sector Turístico       | 0 | Plataforma desarrollada, en línea y utilizada por al menos 100 actores institucionales y privados. | Sector privado (Buro de Turismo)<br>GAD municipales / Parroquiales<br>Sector privado                | 180 días | \$30.000 |
|                                                                     | Implementar una campaña de difusión para promover el uso de la plataforma en los sectores público y privado.                                                              |                                                                        |   |                                                                                                    |                                                                                                     |          |          |
| 9. Estudios de Mercado y Prospectiva Turística                      | Implementar un sistema de monitoreo que registre el número de usuarios, consultas realizadas y secciones más visitadas.                                                   |                                                                        |   |                                                                                                    |                                                                                                     |          |          |
|                                                                     | Identificación y Análisis de Mercados Turísticos Potenciales                                                                                                              |                                                                        |   |                                                                                                    |                                                                                                     |          |          |
|                                                                     | Implementación de Estudios de Competitividad Turística:                                                                                                                   |                                                                        |   |                                                                                                    | Gad Provincial de Manabí<br>Ministerio de Turismo<br>IES                                            |          |          |
| 9. Estudios de Mercado y Prospectiva Turística                      | Elaborar un documento de prospectiva turística que integre posibles escenarios y estrategias de mitigación de riesgos                                                     | Número de estudios de mercado realizados y socializados con el sector. | 0 | 3 estudios prospectivos realizados y difundidos a actores públicos y privados.                     | Sector privado (Buro de Turismo)<br>GAD municipales / Parroquiales                                  | 360 días | \$75.000 |
|                                                                     |                                                                                                                                                                           |                                                                        |   |                                                                                                    |                                                                                                     |          |          |
|                                                                     | Crear un repositorio digital para la difusión de los                                                                                                                      |                                                                        |   |                                                                                                    |                                                                                                     |          |          |

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                                                                       |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| informes y estudios generados, asegurando el acceso público a los datos.                                                                                   |                                                                                                                                       | Sector público                                                                        |                                                                                      |
| Mapeo y Diagnóstico de la Cadena de Valor Turística: Identificar los actores clave de la cadena de valor turística y análisis situacional                  |                                                                                                                                       | Gad Provincial de Manabí<br>Ministerio de Turismo                                     |                                                                                      |
| Implementar asesorías técnicas para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos ofertados.                                                  |                                                                                                                                       | 3 cadenas de valor fortalecidas con planes de acción ejecutados al 2028.              |                                                                                      |
| 10. Diagnóstico y Fortalecimiento de la Cadena de Valor Turística                                                                                          | Promover acuerdos de colaboración con asociaciones y cámaras de comercio para fortalecer la oferta conjunta de productos y servicios. | Número de cadenas de valor turísticas fortalecidas                                    | 360 días<br>\$500.000                                                                |
|                                                                                                                                                            | Monitoreo y Evaluación del Impacto del Fortalecimiento de la Cadena de Valor                                                          | 0                                                                                     | Sector privado (Buro de Turismo)<br>GAD municipales / Parroquiales<br>Sector público |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                                                                       |                                                                                      |
| <b>Objetivo 4:</b> Desarrollar acciones y estrategias que promuevan la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio. |                                                                                                                                       |                                                                                       |                                                                                      |
| <b>Programa:</b> Patrimonio cultural                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                       |                                                                                      |
| Mapeo de patrimonios intangibles                                                                                                                           |                                                                                                                                       |                                                                                       |                                                                                      |
| 11. Puesta en Valor de Patrimonios Intangibles Turísticos                                                                                                  | Creación de un Inventario Digital de Patrimonios                                                                                      | Número de patrimonios intangibles registrados y vinculados a experiencias turísticas. | GADPM Manabí<br>INPC<br>Ministerio de Cultura y Patrimonio                           |
|                                                                                                                                                            | Desarrollo de rutas turísticas basadas en los patrimonios intangibles identificados con material promocional                          | 0                                                                                     | 180 días<br>\$100.000                                                                |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       | 10 elementos culturales identificados y convertidos en parte de productos turísticos. |                                                                                      |





|                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |                                                                                     |                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organización de eventos temáticos (ferias, festivales) para la difusión del patrimonio cultural.                 |                                                                                                                                                            | Articulación y gestión de estrategias de turismo rural para Manabí                  |                                                                                                                      |
| 12. Rutas Temáticas del Patrimonio Natural y Cultural de Manabí                                                  | Definición de las rutas temáticas (ruta gastronómica, ruta artesanal, ruta arqueológica, ruta ecológica).                                                  | Al 2030 existirán 5 rutas temáticas implementadas y promovidas con actores locales. |                                                                                                                      |
|                                                                                                                  | Realización de un estudio de viabilidad y mapeo de puntos de interés turístico.                                                                            | Número de rutas patrimoniales temáticas implementadas                               | 0                                                                                                                    |
|                                                                                                                  | Creación de material informativo y educativo (guías, mapas, señalética interpretativa)                                                                     | GADPM Manabí<br>Gad municipales<br>Comunidades locales<br>GAD parroquiales rurales  |                                                                                                                      |
|                                                                                                                  | Promoción y Comercialización de las Rutas Temáticas                                                                                                        | 180 días                                                                            | \$100,000                                                                                                            |
| Diagnóstico de recursos turísticos comunitarios (gastronomía, artesanía, prácticas ancestrales, ecoturismo, etc) |                                                                                                                                                            |                                                                                     |                                                                                                                      |
| 13. Turismo Comunitario con Identidad y Saberes Locales                                                          | Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades Locales                                                                                                      | Número de comunidades fortalecidas con proyectos de turismo comunitario.            | 0                                                                                                                    |
|                                                                                                                  | Desarrollo de circuitos turísticos comunitarios basados en identidad local (ruta de los saberes ancestrales, ruta del cacao, ruta de las artesanías, etc.) | 10 comunidades fortalecidas con oferta turística estructurada al 2035               | Ministerio de Turismo<br>IES<br>Sector privado (Buro de Turismo)<br>GAD municipales / Parroquiales<br>Sector publico |
|                                                                                                                  | Diseño de paquetes turísticos que integren experiencias culturales y naturales                                                                             | Periodo de implementación estratégica 36 meses).                                    | USD 300,000                                                                                                          |

**Objetivo 5:** Implementar un modelo de gestión turística sostenible e inteligente con inclusión de actores claves del territorio.

**Programa:** Gestión turística inteligente



|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                     |                              |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Diagnóstico de necesidades y definir los módulos del sistema (reservas, encuestas, monitoreo de afluencia, mapa turístico). |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                     |                              |                                                         |
| 14. Plataforma Integral de Gestión Turística de Manabí (SIGTUR Manabí)                                                      | Desarrollo de la plataforma digital, incluyendo paneles de control, base de datos de actores turísticos, mapas georreferenciados e integración con redes sociales. | 1 plataforma implementada y 100 actores capacitados en su uso (GAD municipales, operadores turísticos, comunidad). | GADPMP<br>MINTUR<br>GAD municipales | 180 días                     | \$ 75 000                                               |
|                                                                                                                             | Pruebas piloto del sistema en un destino turístico claves                                                                                                          | Sistema digital implementado y en operación.                                                                       | 0                                   |                              |                                                         |
|                                                                                                                             | Capacitación a los actores turísticos sobre el uso del sistema                                                                                                     |                                                                                                                    |                                     |                              |                                                         |
|                                                                                                                             | Identificación de puntos estratégicos turísticos, rutas principales, áreas protegidas y centros de interés cultural.                                               |                                                                                                                    |                                     |                              |                                                         |
| 15. Señalética digital operativa                                                                                            | Priorización de instalación de señalética digital considerando el flujo turístico, accesibilidad y visibilidad y definir tipo de señalética                        |                                                                                                                    |                                     |                              |                                                         |
|                                                                                                                             | Desarrollo de contenido visual y textual para cada punto de señalización                                                                                           | Señalética digital operativa                                                                                       | 0                                   | 50 paneles digitales activos | GADPMP<br>MINTUR<br>GAD municipales<br>GAD parroquiales |
|                                                                                                                             | Implementación e instalación del sistema de señalética digital                                                                                                     |                                                                                                                    |                                     | 280 días                     | \$ 100 000                                              |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                     |                              |                                                         |





**Objetivo 6:** Potenciar la diversificación de productos y experiencias turísticas sostenibles con enfoque empresarial y organizativo.

**Programa:** Innovación y Comercialización de Experiencias Turísticas de Manabí

Identificación de segmentos de mercado potenciales

Análisis de tendencias globales y regionales:

Mapeo de recursos turísticos diferenciados en Manabí

16. Diseño del Portafolio Turístico de Experiencias Diferenciadas de Manabí

Número de productos/experiencias diseñadas e incorporadas al portafolio oficial.

25 productos turísticos diferenciados e incorporados al portafolio provincial.

GADP Manabí  
MINTUR  
GAD municipales

36 meses

\$ 200.000

Diseño y Desarrollo del Portafolio de Experiencias

Implementación y Validación de Experiencias

0

Establecimiento de alianzas para la promoción y comercialización de las experiencias diferenciadas

Identificación de espacios naturales en cantones identificados

Implementar el 100% del

|                                                          |                                                                                              |                                                                               |   |                                                                                                                      |                                                  |             |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|
| 17. Paisaje cultural del cacao en la provincia de Manabí | Intervenir y mejorar espacios naturales con señalización facilidades turísticas, entre otros | Circuito de paisaje cultural del cacao en la provincia de Manabí implementado | 0 | Ministerio de Turismo<br>IES<br>Sector privado (Buro de Turismo)<br>GAD municipales / Parroquiales<br>Sector publico | Periodo de implementación estratégica 36 meses). | USD 350,000 |
|                                                          | Plan de manejo de paisajes naturales                                                         |                                                                               |   |                                                                                                                      |                                                  |             |
|                                                          | Promoción                                                                                    |                                                                               |   |                                                                                                                      |                                                  |             |
|                                                          |                                                                                              |                                                                               |   |                                                                                                                      |                                                  |             |

Objetivo 7: Desarrollar marcas y estrategias de marketing estratégico para la promoción y comercialización de productos turísticos.

Programa: Posicionamiento de marca y promoción turística

|                                           |                                                            |                                                                |   |                                                          |       |          |        |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------|-------|----------|--------|
| 18. Marca Territorial turística de Manabí | Estudios de percepción de imagen local y externa de Manabí | Marca territorial turística construida y validada socialmente. | 0 | 1 marca territorial validada y posicionada oficialmente. | GADPM | 120 días | \$5000 |
|                                           | Identificación de valores identitarios del territorio      |                                                                |   |                                                          |       |          |        |
|                                           | Diseño Conceptual y Creativo de la Marca                   |                                                                |   |                                                          |       |          |        |





|                                                               |                                                                                                           |  |   |                                                                                   |                                    |          |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|
| 19. Campañas Integradas de Promoción Nacional e Internacional | Definición del público objetivo y segmentación de mercados nacionales e internacionales.                  |  |   |                                                                                   |                                    |          |
|                                                               | Diseño de una estrategia de comunicación multicanal (digital, medios tradicionales, relaciones públicas). |  | 2 | 4 campañas anuales (16 en total al 2028) con al menos 500.000 visualizaciones/año | GADP Manabí                        | 120 días |
|                                                               | Alianzas estratégicas con influenciadores, medios y operadores turísticos.                                |  |   |                                                                                   |                                    |          |
|                                                               | Lanzamiento oficial de la marca con un evento territorial y campaña de promoción.                         |  |   |                                                                                   |                                    |          |
| 20. Plan, de marketing turístico                              | Análisis situacional interno y externo                                                                    |  | 0 | 1                                                                                 | Gobierno Provincial de Manabí/ IES | 180 días |
|                                                               | Definición de Públicos Objetivo (Segmentación)                                                            |  |   |                                                                                   |                                    | \$33,000 |
|                                                               | Estrategias de Marketing Turístico                                                                        |  |   |                                                                                   |                                    |          |
|                                                               | Plan de acción                                                                                            |  |   |                                                                                   |                                    |          |
|                                                               | Monitoreo y evaluación                                                                                    |  |   |                                                                                   |                                    |          |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2023



## 4.9 Modelo de Gestión del Destino Manabí con horizonte 2040

Para los fines de este plan, el modelo de gestión se constituye en el esquema o marco de referencia para la administración del turismo de la provincial con un horizonte 2040. Con esta herramienta, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, tiene un referente en el que se basa para desarrollar sus políticas y acciones, y mediante el cual pretende conseguir sus objetivos, que finalmente se relacionan con el bienestar de la población en su conjunto.

## 4.10 Introducción

Como se expresó en la actividad cuatro del presente Plan, el modelo de gestión turística corresponde al enfoque industrial, sin embargo, el diseño del PETSM 2040 propone un modelo alternativo e inteligente, así lo establece su visión de futuro, también los objetivos, proyectos y acciones aquí plasmados.

Días *et al.* (2018) conciben al modelo alternativo como una actividad turística sustentable, que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada por la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa y que beneficia mayormente a los pobladores que poseen dichos recursos.

El modelo turístico alternativo empezó a teorizarse y conceptualizarse en México en los años ochenta por algunos profesores, entre ellos Castellanos y Sánchez (2014), de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, como una alternativa viable al modelo industrial, modelo tradicional, modelo económico o modelo industria turística. Este modelo turístico realiza una crítica al modelo tradicional o industrial toda vez que dicho modelo está encauzado al lucro y a la maximización económica e impacta negativamente en los recursos naturales y culturales donde se desarrolla. Así mismo el modelo industrial está altamente transnacionalizado y dominado por las corporaciones y consorcios de las sociedades emisoras de turistas, donde los tours operadores diseñan y empaquetan el servicio turístico. Es decir, normalmente son dueños o mantienen alianzas o megafusiones con líneas aéreas internacionales, centros de hospedaje de cadena, restaurantes de comida internacional, transportación local, empresas complementarias y periféricas de tal forma que de cada dólar que entra al país por este concepto el setenta por ciento retorna a los países de origen. Las empresas de este modelo se distinguen por ser de tamaño muy grandes con inversiones extranjeras de gran magnitud, equipo, materiales e insumos de sus países, los cuadros directivos también son de esas latitudes.

Este tipo de modelo turístico (alternativo) es novedoso y de vanguardia, consiste en la planificación y operación de pequeñas unidades turísticas conocidas también como células turísticas, las cuales tienen moderado y bajo impacto en los recursos turísticos naturales y culturales de las regiones donde se planea y desarrolla los destinos turísticos.

Los elementos centrales y más importantes del modelo alternativo lo constituyen la naturaleza, cultura, aventura y salud, lo que significa que se





le da mucha importancia a la conservación y preservación de los recursos naturales, así mismo es importante la interacción con la naturaleza y el medio ambiente en general. Existe un trato respetuoso entre visitantes y anfitriones en igualdad de condiciones e intercambio cultural sin hegemonías y sin conquistas. La cultura es valorada por ambas partes y representa lo más importante en el desplazamiento y encuentro turístico. Los destinos turísticos han desarrollado un sinnúmero de tipos y segmentos turísticos que a su vez se clasifican en decenas de actividades turísticas.

Para la práctica del modelo alternativo, el turista está informado de los destinos turísticos que visita, es activo e intrépido, aventurero, explorador, alocéntrico y participativo con la sociedad anfitriona, muy respetuoso y amigo de la naturaleza, tiene intercambios culturales en igualdad de condiciones con sus anfitriones, posee mucha condición física y un alto nivel de especialización de equipos y materiales utilizados en su práctica, viaja individualmente o en pequeños grupos, son turistas invisibles, como también son muy extrovertidos, entre otras características.

Por su parte, Castro, Salgado y Vázquez (2018) expresan la necesidad de crear modelos de gestión que analicen los profundos cambios en los hábitos de los turistas, residentes y/o visitantes; en sus dimensiones económicas; medio ambientales y culturales; para que por medio de la política pública sean capaces de unir los diferentes actores y sectores que de la actividad se presentan, de manera competitiva, eficientes e innovadores, en entornos y escenarios dinámicos, en este mismo sentido, el modelo inteligente es una alternativa válida.

SEGITTUR (2015) menciona “respecto al destino inteligente señala que se refiere a los espacios innovadores, utilizan tecnologías de vanguardia para impulsar el desarrollo sostenible en la gestión eficiente del recurso” (p. 14).

Para el Consejo de Ministros de España (2012) un destino turístico inteligente DTI, es un espacio innovador, accesible para todos, consolidado sobre tecnología de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno, e incrementa la calidad de su visita en el destino, similar filosofía con la que ha sido construido el PEDTM 2040, con base a lo que establece el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Manabí 2040.

## 4.11 Objetivos

Tanto para lograr la visión de futuro declarada en este Plan, como la aplicación de un nuevo modelo de gestión turística, los objetivos estratégicos son:

- 1) Promover una política pública enmarcadas en un turismo



sostenible, resiliente y autónomo desde las competencias territoriales y gestión del territorio.

- 2) Fomentar la inversión y gestión para el fortalecimiento de la infraestructura, servicios, accesibilidad, equipamiento, conectividad y profesionalización del sector turístico.
- 3) Fortalecer la cadena de valor del sector turístico mediante investigación territorial y la dinámica económica de mercados regionales y mundiales.
- 4) Desarrollar acciones y estrategias que promuevan la conservación y la puesta en valor sostenible del patrimonio natural y cultural del territorio.
- 5) Implementar un modelo de gestión turística sostenible e inteligente desde la inclusión y participación de los actores claves del territorio.
- 6) Potenciar la diversificación de productos y experiencias turísticas sostenibles con enfoque empresarial y organizativo.
- 7) Desarrollar marcas y estrategias de marketing estratégico que permitan la correcta promoción y comercialización de productos y experiencias.

De cada objetivo se derivan programas, proyectos e indicadores de gestión que posibilitan verificar el fiel cumplimiento de los propósitos declarados.

## **4.12 Modelo de Gestión**

El Modelo de gestión desarrollará varias propuestas estratégicas, cuya dirección responderá a los lineamientos del Plan estratégico de turismo sostenible de Manabí 2040, las cuales se muestran a continuación:

### **1. Estrategia de articulación y coordinación para la gestión del PETSM 2040**

Tanto el diseño como la ejecución del PETSM 2040 requieren del concurso de los representantes de cada uno de los sectores relacionados directa o indirectamente con el Turismo de la provincia. El rol y la predisposición para ser parte activa del presente instrumento de planificación, se deriva además en la necesidad de garantizar el fiel cumplimiento de los objetivos trazados.

### **2. Estrategias y metodologías de participación de los actores**

El GADPM debe coordinar las acciones declaradas en el PETSM 2040 con varios actores, esto, con el propósito de fortalecer la institucionalidad del Turismo dentro de la provincia. En la tabla 69, se observa las instituciones que tienen inmediata relación con la actividad turística liderada por el Gobierno Provincial de Manabí<sup>4</sup>.







**Tabla 69** Instituciones vinculadas al sector turístico

| #  | INSTITUCIONES (Actores)                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Gobiernos autónomos descentralizados cantonales                              |
| 2  | Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales                            |
| 3  | Ministerio de Turismo                                                        |
| 4  | Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica                          |
| 5  | Ministerio de Educación                                                      |
| 6  | Ministerio de Deportes                                                       |
| 7  | Ministerio de Cultura y Patrimonio                                           |
| 8  | Instituto Nacional de Patrimonio Nacional                                    |
| 9  | Servicio de Rentas Internas – SRI                                            |
| 10 | Superintendencia de Compañías                                                |
| 11 | Instituciones de Educación Superior – IES                                    |
| 12 | Buró turístico de Manta - Sector privado                                     |
| 13 | Red de turismo comunitario Jipijapa Wuancaviika - Sector rural - comunitario |
| 14 | Comité Promotor de Manabí, Región Mundial de la Gastronomía 2026             |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2025

### 4.13 Propuesta de agenda regulatoria

Esto se aplica a una colección de normativa para expedición de normas y resoluciones que viabilicen el cumplimiento de las propuestas de desarrollo turístico emanadas del Plan Estratégico de Turismo Sostenible Manabí 2040; es decir, sus programas y proyectos. La generación y su cumplimiento serán posibles con la vinculación de actores que, para el presente caso actual corresponde al GAD Provincial de Manabí, Gobiernos Descentralizados Cantonales y Parroquiales, Instituciones de Educación Superior, Ministerios, sector privado y sector rural que tienen que ver con el progreso del eje turístico. A continuación, la agenda.

**Tabla 70** Agenda Regulatoria

| N° | CATEGORÍAS TURÍSTICAS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL | POLÍTICA DEL PDOT | TIPO DE INSTRUMENTO NORMATIVO | PROGRAMA                               | PROYECTO                                     | OBJETIVO DEL INSTRUMENTO NORMATIVO                                                                        |
|----|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Gobernanza y Gestión del Destino                  | Política 22       | Ordenanza provincial          | Gobernanza y Planificación Territorial | Mesa Técnica de Turismo Sostenible de Manabí | Institucionalizar la Mesa Técnica como instancia formal de coordinación y gobernanza turística multiactor |





| N° | CATEGORÍAS TURÍSTICAS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL | POLÍTICA DEL PDOT | TIPO DE INSTRUMENTO NORMATIVO     | PROGRAMA                                                                   | PROYECTO                                                                     | OBJETIVO DEL INSTRUMENTO NORMATIVO                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Gobernanza y Gestión del Destino                  | Política 22       | Ordenanza provincial              | Gobernanza y Planificación Territorial                                     | Mesa Técnica de Turismo Sostenible de Manabí                                 | Institucionalizar la Mesa Técnica como instancia formal de coordinación y gobernanza turística multiactor                                                            |
| 2  | Gobernanza y Regulación                           | Política 22       | Reformas a ordenanzas cantonales  |                                                                            | Manabí Sostenible: Normas para un Turismo Responsable                        | Establecer estándares y criterios de sostenibilidad turística obligatorios para operadores y servicios                                                               |
| 3  | Fomento Productivo y Ordenamiento                 | Política 22       | Acuerdo interinstitucional        | Desarrollo Turístico Integral: Infraestructura, Servicios y Talento Humano | Ven Invierte en Manabí                                                       | Formalizar los mecanismos de incentivo, registro y priorización de inversiones turísticas                                                                            |
| 4  |                                                   |                   |                                   |                                                                            | Plan de Inversión y Alianzas para Infraestructura Turística Manabí 2025-2028 |                                                                                                                                                                      |
| 5  |                                                   |                   |                                   |                                                                            | Conectividad Inteligente para Destinos Emergentes                            | Normar el diseño e implementación de soluciones de conectividad turística física y digital                                                                           |
| 6  |                                                   |                   |                                   |                                                                            | Formación y Certificación de Talento Turístico                               | Establecer compromisos entre IES, municipios y Ministerio de Turismo para ejecutar programas de formación técnica certificada, prácticas y vinculación con el sector |
| 7  | Ordenamiento y Regulación                         | Política 21       | Convenio marco interinstitucional | Innovación, Inteligencia de Mercados                                       | Observatorio turístico provincial                                            | Regular la operación, gestión de datos y difusión del Observatorio Turístico Provincial                                                                              |
| 8  |                                                   |                   |                                   |                                                                            | Plataforma Digital de Información Económica del Sector Turístico             | Formalizar el uso compartido de información económica turística por actores públicos y privados                                                                      |





|    |                                                            |             |                                                                  |                                      |                                                                         |                                                                                                                                                             |
|----|------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | Investigación y Desarrollo                                 | Política 22 | Instructivo técnico                                              | Innovación, Inteligencia de Mercados | Estudios de Mercado y Prospectiva Turística                             | Normar la ejecución, validación y uso de estudios de mercado turístico con enfoque territorial                                                              |
| 10 |                                                            |             |                                                                  |                                      | Diagnóstico y Fortalecimiento de la Cadena de Valor Turística           |                                                                                                                                                             |
| 11 | Patrimonio cultural y Natural                              | Política 23 | Ordenanza provincial de protección y uso turístico de patrimonio | Patrimonio y Cultura                 | Puesta en Valor de Patrimonios Intangibles Turísticos                   | Definir los criterios de identificación, salvaguarda y uso turístico del patrimonio intangible                                                              |
| 12 |                                                            |             | Manual técnico de diseño y gestión de rutas temáticas            |                                      | Rutas Temáticas del Patrimonio Natural y Cultural de Manabí             | Normar la estructuración de rutas, señalética interpretativa, criterios de autenticidad cultural, estándares de experiencia, accesibilidad y sostenibilidad |
| 13 | Turismo Comunitario                                        | Política 23 | Lineamiento técnico participativo                                | Desarrollo Territorial y Comunitario | Turismo Comunitario con Identidad y Saberes Locales                     | Establecer estándares de calidad, participación y sostenibilidad en productos de turismo comunitario                                                        |
| 14 | Transformación Digital                                     | Política 25 | Acuerdo inter-institucional con universidades y GAD municipales  | Gestión Turística Inteligente        | Plataforma Integral de Gestión Turística de Manabí SIGTUR Manabí        | Normar el uso, acceso, interoperabilidad y gobernanza de la plataforma integral SIGTUR                                                                      |
| 15 | Digitalización de espacios                                 | Política 25 | Manual técnico                                                   |                                      | Señalética Digital Interactiva                                          | Regular el diseño, contenido y gestión de la señalética digital en atractivos turísticos                                                                    |
| 16 | Desarrollo de Productos Turísticos Rurales y Patrimoniales | Política 20 | Protocolo de acreditación y calidad de experiencias              |                                      | Diseño del Portafolio Turístico de Experiencias Diferenciadas de Manabí | Establecer criterios, estándares y metodologías para la incorporación de experiencias turísticas al portafolio oficial de Manabí                            |



|    |                                      |             |                              |                                                                    |                                                      |                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | Comercialización y Marca Territorial | Política 21 | Convenio inter-institucional | Innovación y Comercialización de Experiencias Turísticas de Manabí | Paisaje Cultural del Cacao en la Provincia de Manabí | Formalizar la colaboración entre comunidades productoras, GADs, IES y sector privado para el manejo y promoción del circuito turístico del cacao |
| 18 | Comercialización y promoción         | Política 20 | Resolución técnica           | Posicionamiento de marca y promoción turística                     | Marca Territorial Turística de Manabí                | Establecer directrices para el uso institucional y comercial de la Marca Territorial                                                             |
| 19 | Promoción internacional              | Política 20 | Protocolo de campaña         |                                                                    | Campañas Integradas de Promoción                     | Normar el diseño, segmentación, difusión y evaluación de campañas de promoción turística                                                         |
| 20 | Planificación estratégica            | Política 20 | Lineamiento técnico          |                                                                    | Plan de Marketing Turístico de Manabí (PMT)          | Definir estructura, responsables y criterios de actualización del PMT provincial                                                                 |

**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2025

#### 4.14 Estrategias y metodología de seguimiento y evaluación de los programas, proyectos y de la inversión pública

Según las disposiciones del plan provincial para destinos turísticos sostenibles, es un proceso continuo de monitoreo de las actividades de PETS 2040, así como de los programas y proyectos congénitos al mismo, razón por la cual debe conformarse como un sistema que posibilita la comprobación del cumplimiento del nivel de avance.

Para este propósito, debe entenderse como el cumplimiento al grado de ajuste entre lo previsto cronograma y presupuesto y lo ejecutado; y el nivel de avance como el camino recorrido hacia lograr los objetivos del Plan. El monitoreo permite determinar la desviación, alternativas de corrección y de mejoramiento de los procedimientos utilizados, aspectos positivos y negativos de la ejecución de los procesos, implementar las mejores prácticas y sistematizar las lecciones aprendidas.

Para el monitoreo y supervisión se utilizará el cuadro de mando integral para destinos turísticos, herramienta que detecta los aciertos y las debilidades que pudieren advertirse en la ejecución del plan y comunica objetiva y oportunamente los hallazgos para aplicar, de ser necesario, los correctivos durante la ejecución de las actividades





verificar las tendencias previsibles.

La instancia de monitoreo y supervisión generará tres tipos de informes que corresponden al ámbito de seguimiento:

- Informes de seguimiento de la Gestión Administrativa: examen continuo y periódico de las actividades programadas, procesos de contratación para provisiones y otros relacionados.
- Informes de cumplimiento de avances y cumplimiento de metas y objetivos de las categorías propuestos en el PETSM 2025.
- Informes que advierten de manera oportuna objetiva de los posibles incumplimientos o desviaciones de la ejecución del plan con relación a su planificación, en especial cuando las circunstancias del entorno inciden para dichas desviaciones, de manera que se pueda tomar acciones correctivas.

#### 4.15 Instancia de Evaluación

Esto se evalúa en términos para crear un proceso de aprendizaje, producto de los conocimientos, intercambios y retroalimentación con información resultantes de la ejecución de un programa o proyecto, para de esta manera, mejorar las acciones futuras o aumentar la probabilidad de cambios profundos en el rendimiento técnico y los problemas de rendimiento social.

La evaluación debe ser realizada por actores externos al GAD; “el evaluado no participa en la evaluación” y debe ser esta institución quien, como parte de sus acciones de seguimiento- evaluación, proponga el plan correspondiente y programe la contratación de evaluaciones para informar a los Miembros del comité técnico de Turismo. Las evaluaciones pueden ser:

**Evaluaciones anuales:** Realizada cada doce meses de iniciado el PETSM 2040, con la finalidad de visualizar y determinar los avances y cumplimientos del proceso de planificación, tanto del Plan en su conjunto, como de los programas-proyectos realizados.

**Evaluación de medio período:** Para evaluar el cumplimiento preliminar de las metas de gestión y de resultado de la primera mitad de la fase de ejecución del Plan, así como de sus programas y proyectos. También a partir de éstas pueden realizarse modificaciones si los niveles de avance/ cumplimiento así lo determinaran.

**Evaluaciones de fin de plan:** Con la finalidad de evaluar el cumplimiento definitivo de metas de resultado y de la gestión del proyecto y sus niveles de eficiencia-eficacia, para definir cumplimientos de objetivos y uso de los recursos asignados.

**Evaluación de impacto:** O evaluación ex-post, realizada al menos un



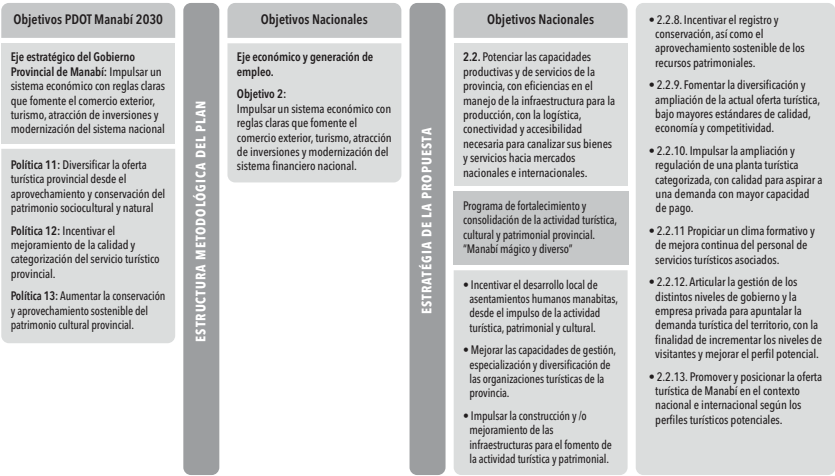
año después de finalizado el Plan/Programa/Proyecto, para determinar sus impactos, medidos a través de consultas directas a la población y a los beneficiarios específicos de cada programa/ proyecto.

Los impactos se miden en términos de cumplimiento del objetivo general del Plan, a través de la evolución de parámetros e indicadores relacionados con ese objetivo y medidos en relación con la línea de base levantada al inicio del plan, programa o proyecto.

Será la mesa, una vez conformada, quien asuma la responsabilidad de liderar el proceso y periodicidad de seguimiento y control del PETSM 2040.

### 4.16 Diagramación del plan estratégico de turismo sostenible Manabí 2040.

*Ilustración 21 Estructura y estrategia del turismo sostenible 2040*



**Fuente.** Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio, GADPM, 2025



# ANEXOS



Para garantizar la transparencia y trazabilidad del proceso, se incorpora un código QR que enlaza a los anexos del presente Plan Estratégico, donde constan los documentos de convocatoria, evidencias de socialización y actas de construcción participativa







## Referencias Bibliográficas

- Aranda, M., & Petrus Bey, J. (2020). Retrospectiva de la gestión turística para el cambio de calidad en la provincia Manabí, Ecuador. *Ateliê Geográfico*, 15(1), 50–74. <https://doi.org/10.5216/ag.v15i1.65647>
- Brandão, M., Silva, L., Gómez, R., & Torres, A. (2019). Towards a smart tourism destination development model: Promoting environmental, economic, socio-cultural and political values. *Tourism Planning & Development*, 17(1), 237–259. <https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1597763>
- Castellanos, E., & Sánchez, R. (2019, junio 10). *Turismo sustentable* [Publicación en Facebook]. Facebook. <https://web.facebook.com/TurismoYCiencia/posts/565096440247180/>
- Castro, K., Salgado, E., & Alfonso, Y. (2020). Propuesta de un modelo de gestión de destino turístico inteligente (DTI) para la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Convergence Tech*, 2(2), 97–123. <https://doi.org/10.53592/convtech.v2i11.19>
- FAO. (2021). *Gastronomía sostenible y desarrollo territorial*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/CB4473EN/>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2021). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Manabí 2040*. [https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/1\\_PDOT\\_Manabi\\_2030\\_compressed.pdf](https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/1_PDOT_Manabi_2030_compressed.pdf)
- Mazaro, R., & Varzin, G. (2008). Competitiveness models for tourist destinations into the sustainability context. *Revista Administração Contemporânea*, 12(3).



## Referencias Bibliográficas

- Aranda, M., & Petrus Bey, J. (2020). Retrospectiva de la gestión turística para el cambio de calidad en la provincia Manabí, Ecuador. *Ateliê Geográfico*, 15(1), 50–74. <https://doi.org/10.5216/ag.v15i1.65647>
- Brandão, M., Silva, L., Gómez, R., & Torres, A. (2019). Towards a smart tourism destination development model: Promoting environmental, economic, socio-cultural and political values. *Tourism Planning & Development*, 17(1), 237–259. <https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1597763>
- Castellanos, E., & Sánchez, R. (2019, junio 10). *Turismo sustentable* [Publicación en Facebook]. Facebook. <https://web.facebook.com/TurismoYCiencia/posts/565096440247180/>
- Castro, K., Salgado, E., & Alfonso, Y. (2020). Propuesta de un modelo de gestión de destino turístico inteligente (DTI) para la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Convergence Tech*, 2(2), 97–123. <https://doi.org/10.53592/convtech.v2i11.19>
- FAO. (2021). *Gastronomía sostenible y desarrollo territorial*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/CB4473EN/>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2021). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Manabí* v. [https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/I\\_PDOT\\_Manabi\\_2030\\_compressed.pdf](https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/I_PDOT_Manabi_2030_compressed.pdf)
- Mazaro, R., & Varzin, G. (2008). Competitiveness models for tourist destinations into the sustainability context. *Revista Administração Contemporânea*, 12(3). <https://doi.org/10.1590/S1415-65552008000300009>
- Molina, J., Pérez, L., & Ruiz, A. (2022). Smart tourism destinations and sustainability. *Revista de Estudios Empresariales*, 2(1). <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2022.7041>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Turismo en cifras-Turismo interno – Encuesta 2022*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2023). *Tendencias del turismo doméstico post-COVID*. <https://www.unwto.org/es>

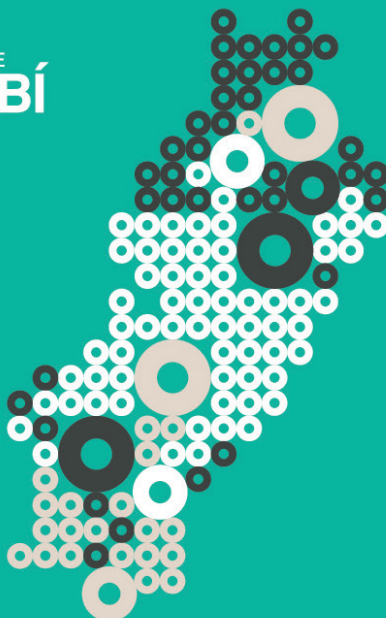




- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2020). *Turismo y empleo: Un futuro mejor para todos*. <https://www.ilo.org/research-and-publications>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://sdgs.un.org/es/2030agenda>
- SEGITTUR. (2015). *Los destinos turísticos inteligentes*. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/395/LOPEZ%20DE%20AVILA%20y%20GARCIA.pdf>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT]. (2017). *Turismo sustentable en México*. <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>
- UNESCO. (2022). *Cultura y desarrollo sostenible: Un potencial aún sin explotar*. <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/es/cultura-desarrollo-sostenible-un-potencial-aun-sin-explotar>
- UNESCO. (2018). *Turismo sostenible. Programa de Patrimonio Mundial y Turismo sostenible de la UNESCO*
- <https://whc.unesco.org/en/tourism/>
- Varisco, C. (2016). Turismo rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153–167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>



PREFECTURA DE  
**MANABÍ**  
Desarrollo y Equidad



#Manabí  
ModoON



**ESPAM**  
MFL

  
**Manabí**  
*Mágico*

**Manabí**



**GASTRONOMÍA  
MILENARIA**



REGIÓN MUNDIAL DE GASTRONOMÍA  
MANABÍ 2026



[www.manabi.gob.ec](http://www.manabi.gob.ec)